

从“的确良”到熔喷布 一支国企“种子队”的担当

■文 / 张磊

20世纪70年代，涤纶纺织面料“的确良”因色彩艳丽、易于打理、挺括有型等优点风靡一时，成为很多人家里的“稀罕物”。有的人家甚至将“的确良”做的衣服当作结婚彩礼的一部分。由于当时我国没有自主“的确良”生产技术，只能全部依赖进口。1972年2月5日，毛主席在周总理批示呈送的《关于进口成套化纤、化肥技术设备的报告》上亲笔圈阅，同意建设四大化纤基地，其中最大的一个落户辽宁省辽阳市，被人们称为“辽化”。天南海北的建设者们汇集辽阳，凝聚起“只要骨头不散架，就要拼命建辽化”的报国志向。1979年1月，辽化生产出了第一块国产“的确良”。中国人从此由“人均三尺布”一步跃入“人均七尺布”，我国也从此开始摆脱对进口化纤原料的依赖。

随着时代的进步，各种各样的服装填满了大家的衣柜，“的确良”也逐渐淡出了人们的视野，产业报国、胸怀全局、为党分忧、为民造福的使命担当却在辽化一代代传承。

2018年9月27日，习近平总书记视察辽阳石化，并亲切地对在场的干部员工说道：“当年你们织出了中国第一块‘的确良’。几十年历经风雨，一路前行，一些新产品达到了世界级水平，填补了空白。希望你们再接再厉，一以



贯之，砥砺前行，作为共和国的‘种子队’，打出更好的成绩！”

“PETG共聚酯”这个词，大家可能会感到陌生，但宝妈们对不含双酚A的婴幼儿奶瓶再熟悉不过了。PETG共聚酯就是生产食品级奶瓶的原料，它还可用

于制造高档化妆品包装瓶、运动冷水壶、医疗器械等。就是这样一种应用范围极广、性能优异、绿色环保的材料，曾经只有美国、韩国的两家公司掌握生产技术，从原料、产品到技术，长期受到国外封锁，因此，共聚酯也被称作聚酯产

品“皇冠上的明珠”。经过辽化科研团队不懈攻关，十三年磨一剑，2017年辽化一举打破美、韩垄断，成为国内首家、世界上第三家稳定能够量产PETG共聚酯的企业，填补了这一领域的国内空白。共聚酯批量生产后，国外进口产品每吨

价格下降1/3，直接降低了“中国制造”的采购成本。

从“毛主席圈定”到“习总书记肯定”，领袖的鼓励为辽阳石化注入了强大的精神动力。当好国有企业“种子队”的责任与担当，在辽化人的心里落地生根发芽。

2020年，新冠肺炎疫情让口罩的核心原料熔喷布缺口巨大，价格一路飙升。辽阳石化再一次临危受命。参战全体干部员工发扬“前辈奉献七尺布，我们决战熔喷布”的决战精神，仅用38天就建成了常规条件下需要6个月才能完成的熔喷布生产线，并实现了高质量平稳运行，有效缓解了医用口罩原材料短缺问题。

与熔喷布生产线筹建同时起步的，还有用于生产熔喷布的原料——聚丙烯熔喷专用料的研发生产工作。辽阳石化提早布局，开展研发攻关，把聚丙烯熔喷专用料的生产技术掌握在自己手里。截至目前，辽阳石化已累计向国家供应优质熔喷布577吨，在疫情大考中向国家、向人民交出了一份高分的答卷。

“辽阳石化是有辉煌历史的企业，因解决人民穿衣问题而诞生，从诞生之日起就镌刻着红色基因。我们是党的辽阳石化、国家的辽阳石化，我们要努力做强‘种子队’、当好排头兵，打出更好成绩。在任何时候，我们都是党和国家最可信赖的骨干力量。”辽阳石化公司执行董事、党委书记李贵合说。E

(本文来源：人民网 - 辽宁频道)

中国邮政集团 助力乡村振兴蹚出新路子

■文 / 李心萍

民族要复兴，乡村必振兴。习近平总书记强调：“电商不仅可以帮助群众脱贫，而且还能助推乡村振兴，大有可为。”“要积极发展农村电子商务和快递业务，拓宽农产品销售渠道，增加农民收入。”

作为一家业务范围涵盖物流、电商、金融的中央企业，中国邮政集团发挥自身优势，在助力乡村振兴上蹚出了新路子。

清晨，福建省宁德市古田县，中国邮政储蓄银行古田县支行行长雷其才准时出门，回访老客户。

车行至古田县常坝村，两侧流水潺潺，山风微微。江悦果蔬专业合作社创始人郑仁江刚坐下翻看账本，就听见门口传来雷其才熟悉的大嗓门，“仁江，最近合作社运营怎么样？”

“都挺好。您的食用菌‘流水贷’可是帮了大忙！”郑仁江湖了茶，对合作社的生意如数家珍。有了“流水贷”，合作社将银耳种植规模扩大到150亩；产品上架邮政带货直播间，销路打开了，每月能卖15万单。“特别是免洗免泡的即食银耳，卖得最好。”

“物流能跟上不？”雷其才追问。

“行里给申请了优惠资费，邮政每天上门取货，一单只要21元。‘6·18’期间，一天能发7000单，再也没有压货的烦恼。”郑仁江说，今年计划继续给合作社的员工涨工资。

一家邮政企业，提供“一站式”服务，解决销售、物流、融资三大难题，带火了成百上千的农村合作社，探索出助力乡村振兴的新模式。

73.2%的普遍服务网点、75.6%的投递网点、66.5%的金融网点、81.8%的邮乐购站点分布在县及县以下的乡村地区……“服务乡村振兴是中

国邮政落实国家战略的责任所在，是发挥邮政资源禀赋的优势所在，也是推动邮政自身生存发展的需要所在。”中国邮政集团有限公司党组书记、董事长刘爱力说。

发力物流保障，努力成为乡村综合物流服务主导者。让邮路串联县、乡、村，接入交通“大动脉”；推动揽收、派送网点深入村庄，织密服务网络；在乡村设置仓储、分拨中心，提高运转效率……中国邮政努力构建县乡村三级物流体系，截至今年6月底，已完成470个重点县三级物流体系建设，设立了228个常温仓、45个冷仓、343个下行批销仓；“邮快合作”累计覆盖36万个建制村，覆盖率达到73%，让乡村生活更便利。

发挥金融优势，做乡村振兴普惠金融主力军。将目标聚焦在农民合作社等新型农业经营主体上，多措施减少信息不对称，努力破解普惠金融成本高、风险高、收益低难题，长期扎根田间地头，邮储银行持续向乡村注入金融“活水”。

截至今年3月底，邮储银行累计评定信用村2328万个、评定信用户389.78万户，创新推出信用户线上贷款，让农户贷款更便捷，涉农贷款余额达1.68万亿元。

畅通流通渠道，构建农村电子商务发展主渠道。打造邮政标准化农产品基地，建设邮乐购站点，搭建“邮乐网”电商平台，举办“9·19电商节”……中国邮政化身“彩虹桥”，一头连着原产地的农特产品，一头连着广大消费者。

截至今年6月底，中邮电商已累计上线25811款助农商品，销售额达37.8亿元；累计开设382个地市乡村振兴馆，上线14万个商品，帮销577亿元。一个个“邮政农品”品牌如雨后春笋涌现，为广大家庭农场和农民合作社带去勃勃生机。

从践行普惠金融到助力农村信用体系建设，

从农产品基地输出特色农特产品到邮乐购站点，构建上下行微循环。中国邮政在满足新型农业经营主体多元化金融需求的同时，不断创新农村电商与服务乡村振兴的新举措，用新金融、新电商助力乡村振兴。E



(本文来源：人民网 - 人民日报)

中铁资本租赁 助力主业单位“稳增长”

■文 / 张倩

中铁资本作为中铁的产融结合平台，始终以“发挥资本功能、助力企业发展”为企业使命，在中铁召开稳增长工作推进会后，所属各单位结合自身业务特点和定位，全力以赴保障中铁主业发展各类资金需求。中铁资本租赁公司充分发挥“融资+融物”产业优势，以金融活水助企纾困，助力主业单位稳增长。

注重创新模式，提升业务产品功能。中铁资本租赁公司作为中国中铁旗下唯一的融资租赁公司，持续提升经营统筹协调能力，全面了解主业单位需求，高效对接，强化执行，持续创新业务模式，提升资源使用效率。组织业务创新研讨会，结合融资租赁行业发展和公司实际，围绕结合公司定位，注重提升租赁产品的增值功能等问题开展集中交流研讨，努力打造差异化和特色化竞争能力，激发接续奋斗的责任担当，绘就经营工作的新篇章。租赁公司2022年新签合同额已完成年度计划目标的75%。

精准对接需求，发挥租赁产品优势。中铁资本租赁公司积极响应政策号召，坚持疫情防控和金融服务两手抓，主动发力为主业单位排忧解难，助力稳增长。公司根据主业单位需求，量身定制服务方案，全力为企业客户提供更加优质和高效的服务。近日，租赁公司顺利完成投放中铁十局第一工程公司2台盾构机融资租赁合同的首笔款7920万元，助力该公司济南地铁项目建设施工。

响应应急难愁盼，“云端”办公提效能。近期，受北京疫情出现反复的影响，公司推行云上办公。全体员工坚持“居家办公不松懈，服务效率不打折”，积极落实租赁公司“云上”营销部署，及时了解企业的融资租赁需求，开展远程“云”尽调，充分发挥公司租赁业务核心系统作用，强化金融科技手段运用，解决客户的急难愁盼问题，确保审查审批流程畅通。面对部分主业单位的急切需求，公司积极响应，克服困难，以最快速度、最高效率完成业务审批流程。近期再次新签一批盾构机、悬臂掘进机、运输机车等融资租赁合同，极大减轻主业单位现金流压力。

下一步，中铁资本租赁公司将认真贯彻落实股份公司稳增长工作推进会精神，发挥服务主业的融资租赁力量，立足主业深耕产业链上下游，发挥金融协同作用，将金融活水向生产性资本转化，以金融之力促进实体经济的发展。E

(作者单位为中铁资本租赁公司)