

从“引进来”到“走出去” 新能源汽车加速出海

■ 文 / 栗翘楚

近日，5700 辆出口汽车搭载“礼诺猎手”号滚装船，从宁波舟山港梅西滚装码头出发，前往比利时泽布吕赫港。这是浙江口岸首票定班航线出口汽车业务，多家自主品牌将搭乘货轮“扬帆出海”。

近 10 年来，我国汽车年出口量一直在 100 万辆左右徘徊，2021 年则首次突破 200 万辆，实现了历史性跨越。今年前 8 个月，我国汽车累计出口 181.7 万辆，同比增长 52.8%，其中，新能源汽车出口 34 万辆，同比增长 97.4%。可以说，融合了智能网联技术的新能源汽车正成为拓展海外市场的“加速器”，助力我国稳步向汽车强国迈进。

从业务全球化到品牌全球化

东风岚图 FREE 登陆北欧；比亚迪进入日本乘用车市场；蔚来在德国、荷兰、丹麦、瑞典四国市场提供全体系服务……近年来，新能源汽车自主品牌加速“出海”的信号频频传出。

近年来，一大批中国品牌已在世界舞台崭露头角，中国正在由制造大国向品牌大国迈进。业内人士表示，随着本地化、全球化生产能力增强，中国品牌差异化正逐渐取代规模化，正在从性价比到中高端品牌转变，融入了更多文化元素，形成全球流行风尚。

纵观我国汽车工业的发展，经历了用市场换技术到以合资求发展的历程，中国汽车在不断学习与创新中，逐渐走向世界，这一点在新能源汽车上体现得更加明显。

值得注意的是，与传统燃油车出海路径不同，中国新能源汽车出口的目标市场主要为发达国家。近年来，欧洲多个国家和地区大力推广新能源汽车，加大补贴力度、降低进口关税等优惠政策为中国新能源汽车出口提供了新空间。

2021 年 6 月 11 日，蔚来智能电动旗舰 SUV 全新 ES8 获得欧盟整车型式认证（EWVTA），这标志着出口欧洲的 ES8



可以量产并在欧盟境内所有国家正式上牌注册。同年 9 月 30 日，蔚来 ES8 在挪威上市并开启用户交付。

蔚来欧洲 CEO Alexander Schwarz 表示：“挪威是我们在欧洲的起点。我们的目标很明确：提供愉悦的用户体验和无忧的服务。蔚来希望能成为他们迈向更美好、更可持续未来的伙伴。从我们的第一座 NIO House，到换电站、BaaS 电池租用服务和便捷的线上服务，加入蔚来用户社区将为你带来快乐、友谊和有温度的体验。”

2022 年 10 月 8 日，蔚来在欧洲发布会上宣布，将在德国、荷兰、丹麦、瑞典四国市场推出 ET7 等三款新车，均基于 NT2 平台打造。

与挪威市场一样，蔚来将继续在这四个国家市场自建由车、服务、数字化和生活方式构成的完整运营体系，打造以车为起点的用户生活方式社区。

全产业链创新助力中国品牌“走出去”

进军海外市场、参与全球竞争是检验一个汽车品牌是否国际化的重要标准。随着全球汽车产业加快向“电动化、网



融合了智能网联技术的新能源汽车正成为拓展海外市场的“加速器”，助力我国稳步向汽车强国迈进。

联化、智能化、共享化”转型，我国在新能源汽车领域具备的优势也为中国汽车品牌出口打开了“第二增长曲线”。

从产销规模看，新能源汽车累计销量从 2012 年底的 2 万辆，大幅攀升到今年 5 月底的 110.8 万辆，产销量连续 7 年位居世界第一；从技术水平角度看，国内行业企业掌握了基于正向开发的底层控制技术，动力电池单体能量密度相比 2012 年提高了 1.3 倍，价格下降了

80%；从企业品牌情况看，2021 年全球十大新能源汽车畅销车型中，中国品牌占据六款。动力电池出货量前十的企业当中，我国企业占有六席。

在全球汽车产业面临缺“芯”少“电”困扰的当下，中国新能源汽车产业链的优势逐渐显现。成熟的工业制造能力，低成本、高效率的生产体系，保证了国内新能源汽车的高效生产，并在全球市场上具备了成本优势。

“公司在创始阶段，便明确了全球化企业的目标。”蔚来负责人表示，公司先后在上海、合肥、北京、南京、圣何塞、慕尼黑、牛津、布达佩斯等地设立了研发与生产机构。此外，蔚来坚持全栈自研，对底层技术、长期技术加大投入，在三元铁锂电池、碳化硅电机、底盘悬架控制系统(搭载 ICC)、超算平台、

和售后服务体系保障。特别是新能源汽车，补能体系的建设与完善尤为重要。

依托国内高端市场的亮眼表现，蔚来依靠其产业链优势，布局全球市场。通过全体系服务落地，蔚来长远服务全球化市场。

在欧洲市场，蔚来十分重视加电服务体系的建设。为了有效推进欧洲加电服务体系本地化生产，今年 9 月 16 日，蔚来在匈牙利投资建设的蔚来能源欧洲工厂举行了首座换电站下线仪式。蔚来负责人介绍：“这是蔚来在海外建设的第一座工厂，占地约 10000 平方米，也是蔚来加电产品的欧洲制造中心、服务中心和研发中心。该工厂的运营，将持续提升蔚来欧洲市场能源布局与服务的效率，为欧洲用户带来更好的用车体验。”

作为蔚来步入欧洲市场的起点，2021 年 10 月 1 日，坐落于挪威奥斯陆的蔚来中心开业；2022 年 9 月 15 日，位于挪威第二大城市卑尔根的蔚来空间开业。此外，位于德国法兰克福、荷兰鹿特丹、丹麦哥本哈根、瑞典哥德堡的蔚来中心也将于明年陆续开业。

除售后服务外，蔚来还在全球建设补能体系，截至 10 月 7 日，蔚来在全球布局换电站 1158 座，超 10000 根充电桩，接入第三方充电桩近 1000000 根。

“目前，蔚来在欧洲的充电地图已经接入超 38 万根的充电桩，99% 适配蔚来 NFC 卡。”蔚来负责人表示，2025 年，公司将在全球范围内累计建成 4000 座换电站，其中中国以外市场的换电站约 1000 座；168 条 Power Up Plan 目的地加电路线。

业内分析认为，近年来，国内对新能源汽车产业的支持政策不断加码，新能源汽车产业整体实力不断提升，无论是产品外观、质量还是研发、生产能力，都能满足全球多样化市场需求。中国新能源汽车出口高增长是产业多年积累的必然结果。[1]

（本文来源：人民网）

Geega 平台再度赋能汽车柔性生产 “领克 03 王者荣耀鲁班大师定制版”新车落地

在新一代领克 03 发布会上，“领克 03 王者荣耀鲁班大师定制版”亮相，吸引一众粉丝和消费者的目光。这是新一代领克 03 联合 Geega（际嘉）工业互联网平台（下称 Geega 平台）和《王者荣耀》推出的智能化改装车型，也是此前 Geega 平台展出的鲁班大师“智造”概念车的落地定制化车型。

目前，“领克 03 王者荣耀鲁班大师定制版”已开启预售，时间为 9 月 24 日 0:00-10 月 14 日 24:00，预订成功的用户可享受系列权益。该车型基于新一代领克 03 2.0TD 劲 Pro 进行定制化开发，配置与 2.0TD 劲 Pro 一致。它的上市是领克汽车、Geega 平台和腾讯旗下《王者荣耀》三方跨界合作的成果，也体现着汽车制造向智能化个性定制发展的趋势。

当前，包括汽车行业在内的诸多行业都已经迎来消费升级，消费者越发注重用户体验，比如以颜色、形状、图案标识等元素来凸显个性，同时消费者的产品等待周期也越来越短，随之而来便是对企业柔性智造能力要求的提高。

基于工业互联网打造产品

在帮助企业灵敏应对市场多变需求方面，Geega 平台自主研发的研销一体化解决方案，可以为企业提供“以用户为中心”的协同研发平台和数字化营销工具，从而实现对“领克 03 王者荣耀鲁班大师定制版”车型落地的赋能。

在研销一体化解决方案下，设计研发协同平台，通过高效的 BOM 管理，实现对产品全生命周期的快速协同，提升企业敏捷研发和柔性化交付的能力，缩短产品上市周期；数字化营销工具，则支持着企业快速搭建各种线上营销场景，形成“数据赋能业务、业务反哺数据”的双向驱动模式，助力业务持续增长。

“领克 03 王者荣耀鲁班大师定制版”正式落地前，Geega 平台曾展出借用《王者荣耀》中鲁班大师元素打造的概念车，在方向盘、轮毂、车灯、前脸等部位大量借用了鲁班大师的视觉识别元素。

此番落地版车型也基于王者荣耀鲁班大师的形象，也对外观、内饰进行个



性化定制开发，具体包括：外观上增加王者荣耀 logo、镭雕专属编号等；内饰从材质、缝线、纹样、颜色、烫印、刺绣等均提取鲁班大师特色纹样作为装饰性底纹等，以增加客户的价值感和专属感，具体车型以实车为准。

全方位支撑车企智能化柔性制造

除了本次落地的“领克 03 王者荣

耀鲁班大师定制版”车型，此前领克 06 Sherro 粉色特别版的众创定制过程中，Geega 平台也从用户共创，到供应链协同，再到柔性生产，全方位赋能实车量产全过程，帮助领克 06 实现了“以用户为中心”的产品设计和交付。

作为全国首家源自汽车行业的国家级跨行业跨领域工业互联网平台，Geega 平台深耕汽车产业链，并针对产

业链供应链上下游，企业研、产、供、销、服经营全链条，提供以工业软件为核心的数字化综合服务，帮助车企实现数字化转型升级，以及智能化柔性制造。

在领克汽车成都工厂，Geega 平台自主研发的设备物联、工艺质量提升、场内仓储物流协同、高级柔性排程等一系列工厂数字化解决方案，已经得到应用和验证。

以高级柔性排程为例，基于设备互联和全厂数据透明化，能够实时掌握设备、物料、仓储、物流等的运行情况，充分考虑生产工艺要求、资源能力限制、物料供应限制的约束条件，并结合市场和订单变化进行智能化生产排程，辅助生产决策，从而提高生产效率，保证产品质量和交付周期。

未来，Geega 平台还将在产品定制化方向开启更多的尝试，针对不同行业、不同领域企业的需求场景，实现研发、设计、采购、生产、销售、物流、库存等业务在线协同，提升企业运营效率与应对市场变化和风险的能力。[2]

（本文来源：领克汽车）