

兵装集团：培育壮大战略性新兴产业

战略性新兴产业是引领国家未来发展的重要力量,是应对全球变革与挑战、实现高质量发展的必然选择,是建设具有全球竞争力的世界一流科技企业集团的重要选项。近年来,兵器装备集团积极布局战略性新兴产业,加快战略性新兴产业发展增量提质,着力将战略性新兴产业打造成为兵器装备集团行稳致远、赢得未来、实现高质量发展的强劲动力、全新引擎。

紧盯问题求突破

党的十八大以来,兵器装备集团在培育和发展战略性新兴产业中不断化解矛盾、破解难题,新兴产业呈现出重点领域发展壮大、新增长点涌现、创新能级跃升等特点。但同时也伴生出产业多点分散、规模大小不一、产业发展不平衡等问题。

结合战略性新兴产业呈现的问题,兵器装备集团党组坚持以新思路寻找新出路,以新理念引领新发展,观大势、识大局,知责任、敢担当,在深入剖析自我的基础上,采取了相应的“方法论”——绘就战略性新兴产业“1+1+5”发展路线图。规划紧紧围绕特品和汽车产业两大生态圈,明晰了要重点发展新型特种装备、新能源汽车、光电信息、高端装备制造、新材料、医药健康、绿色低碳等领域的业务;坚持以主导产业补链强链和传统产业转型升级为抓手,培育“专精特新”产业链核心单元,加快集团战略性新兴产业发展,支撑具有全球竞争力的世界一流科技企业集团建设。

锚定发展方向,明晰发展目标。瞄准世界一流科技企业集团建设,兵器装备集团以国内领先、世界一流为目标,创新考核体制机制,统筹利用集团内外资源,重点打造一批技术领先、竞争力强、细分市场数一数二的“专精特新”企业,加快兵器装备集团战略性新兴产业布局 and 推进。

打牢基础练内功

发展规划要成功“变现”,必须匹配相应的行动举措,兵器装备集团各级



领导班子保持定力、练好内功,把新兴产业发展的坐标印在脑海、烙在心头、化为行动。

优化战略性新兴产业布局。针对兵器装备集团战略性新兴产业的现状,全面梳理各单位符合集团战略性新兴产业定位已有方向和业务领域。存量业务聚焦做强做优,梳理产业链布局,加快整合发展;增量业务聚焦“两圈”产业链补短板和新增长点培育,加速发展;实施“专精特新”工程,推动一批重点企业向着“专精特新”企业、“专精特新”小巨人企业、制造业单项冠军的方向加快成长。

发挥好科技创新引领支撑作用。兵器装备集团把科技创新作为战略性新兴产业发展的第一动力,充分发挥科技创新的引领作用,推动科技创新战略落地。建设利用好国家级、省部级创新平台和集团级专业研究院,加强各层级创新平台培育力度。建立各产业领域核心技术和关键技术体系,明确技术研发攻关方向。充分发挥金融资源对科技创新的推动作用,拓宽研发投入融资渠道,支撑多形式多渠道获取核心技术。积极引进高端人才,提升产业核心竞争力,

支撑产业高质量发展。

建立新兴产业创新创业特区。兵器装备集团参照国资委百户科技型企业深化市场化改革提升自主创新能力专项行动的有关政策,打造兵器装备集团战略性新兴产业创新创业特区,将符合集团未来发展布局的创新创业项目和团队纳入特区。探索股权激励、特殊人才政策、容错纠错等方面的创新创业体制机制,主动探索战略性新兴产业领域科技成果孵化市场化的新模式。充分利用好多方资源,强化资本链对产业链的支持,推进产融一体深度融合。

依托资源禀赋精准分类施策。兵器装备集团立足全局和长远发展,充分考虑各单位的资源禀赋、企业特点、行业背景,有针对性地开展一对一专题研究,分析研判其发展现状、发展趋势和成长空间,提出推进思路和路径选择建议,明确要求“1+1+5”发展规划要聚焦“两圈一新”高质量发展,实施分层分类推进。围绕主导产业补链强链,加快布局需求紧迫、制约性强的产业方向;围绕传统产业转型升级,加快壮大核心优势的产业方向;围绕产业发展新动能,加快培育潜力巨大的产业方向。通过精准施

策,推动成员单位高效转型。

加强对战略性新兴产业的监督与评估。纳入兵器装备集团战略性新兴产业发展范围的单位,兵器装备集团重点监督,每季度组织召开战略性新兴产业发展例会,总结成绩、分析问题、提出对策。加强战略性新兴产业发展态势评估,每年查摆各单位战略性新兴产业发展竞争优势和短板,精准引导各单位优化配置产业发展资源,构建技术、品质和品牌等核心竞争优势,从多维度探索建立战略性新兴产业健康发展指标体系,制定评估办法,发布评价指数。

兵器装备集团战略性新兴产业已经昂扬起步,面向未来,必将乘着数字化转型和智能化发展东风,在着力打通创新链、产业链、供应链,增强产业链供应链抗风险能力上大显身手,在推动传统产业与战略性新兴产业联动发展上深耕细作,在培育壮大战略性新兴产业集群、优化产业生态方面阔步前行,成为建设具有全球竞争力的世界一流科技企业集团的主力干将,为全面建成社会主义现代化强国贡献“兵器力量”。**E**

(文章来源:中国兵器装备集团有限公司)



党的十八大以来,兵器装备集团在培育和发展战略性新兴产业中不断化解矛盾、破解难题,新兴产业呈现出重点领域发展壮大、新增长点涌现、创新能级跃升等特点。

中国建筑：迈向世界一流的奋进征程

谋商情,筹国计。中国建筑坚决贯彻党的路线方针政策,坚持党对国有企业全面领导这个重大政治原则,牢记“国之大者”,全面从严治政,把政治优势转化为企业的发展优势,将企业发展与国家民族命运紧紧相连,与党同频,与国同行,与民同心。

中国建筑主动承担起现代产业链“链长”的责任,在构建绿色建筑供应链、生产链、消费链上发挥引领作用,在提升产业链供应链水平上发挥引领作用;全力保障产业链供应链稳定,及时解决供应链上下游中小企业资金所需,精准帮扶 4800 余家小微企业及个体工商户,按时足额减免租金近 10 亿元;扩大招聘规模、畅通求职就业渠道,每年吸纳数万名毕业生加盟,带领 240 万工友奔小康,争做“六稳”“六保”的重要力量。

10 天、12 天分别建成武汉火神山、雷神山医院,香港抗疫、吉林抗疫、深圳抗疫、上海抗疫、石家庄抗疫……在抗击新冠肺炎疫情的大考中,中国建筑担纲央企力量,克服人员组织、物资采购、设施设备调配等诸多困难,优质高效完成全国 450 余所应急医院建设任务,

全力保护人民群众生命安全和身体健康,为坚决打赢疫情阻击战发挥重要作用。

难走的路是上坡路。向全面小康冲刺,最嘹亮的号角吹响,最艰难的冲锋开始。难以忘记,中国建筑承担甘肃省康乐县、康县、卓尼县 3 个县定点帮扶任务,一体推进产业、就业、教育、消费、党建扶贫。四川巴中、云南洱源县、湖北黄冈团风县、广东清远连山壮族瑶族自治县、福建长汀县、贵州黔南州罗甸县、湖南邵阳栗树庙村……中国建筑累计出资 16 亿元认购央企扶贫基金,投入资金 53 亿元,实施帮扶项目 840 余个,帮助全国 196 万名贫困群众减贫脱贫。

平时看得出来,困难面前站得出来,紧要关头豁得出来。玉树地震,援建 86 个项目,总建筑面积 45 万平方米;天津港爆炸,投入专项资金 8000 万元,修缮房屋 10000 余户……抗震救灾、抗洪抢险、脱贫攻坚、乡村振兴、捐资助学、志愿服务,重大历史关头,重大考验面前,中国建筑不讲条件、不怕牺牲,累计服务超过 300 万人次,获评全国学雷锋志愿服务最美志愿者 3 人、最佳志愿服务组织 4 个、最佳志愿服务项目 7 个。

沧海横流,方显英雄本色;关键时刻,更见勇毅担当。

文化传承 铸就精神

求木之长者,必固其根本;欲流之远者,必浚其泉源。中国建筑应党的事业而诞生,随祖国发展而成长,传承着为党分忧的红色基因,积蓄着为国尽责的蓝色力量,流淌着为民奉献的奔腾热血。

理念是行动的先导。7 月 24 日,在中国建筑组建 40 周年总结会上,2022 年版企业文化手册《中建信条》、员工行为规范手册《十典九章》正式发布。早在 10 年前,中国建筑坚定文化自信,弘扬社会主义核心价值观,发挥文化凝聚、引领、激励、约束等作用,打造企业的文化软实力,发布以《中建信条》为核心的文化体系,拓展幸福空间成了中建不变的使命。

十年的奋进历程,激荡着风雨无阻的精神伟力。建设 28 个冬奥场馆及配套、打通雀儿山隧道、挑战敦煌文博、攻坚川藏铁路,每一个重大项目背后,都有无数中建人在默默坚守和拼搏;武汉抗疫,2 个临时党委、24 个临时党支部、32 支党员突击队,2688 名党员、4 万名

建设者日夜鏖战,创造了 10 余天时间建成两座传染病医院的“中国速度”,完成“几乎不可能完成的任务”;驻村驻村扶贫,16 支驻村工作队、241 名挂职扶贫干部扎根一线,层层立下军令状、责任书,誓将全国 15 个贫困村、13 个贫困户、110 个贫困村的穷根彻底拔除……不管什么样的困难与挑战,无论多么大的风雨和坎坷,都摧不垮斗志,难不倒中建人。

十年的辉煌成就,彰显了斗志昂扬的精神面貌。大姐书记陈超英,几十年如一日牵挂职工冷暖,把平凡的事做到极致,因公殉职刻刻忠诚,三湘开遍映山红;“95 后”人大代表邹彬,靠着练就的砌墙绝活,在世界技能大赛上为国争光,成为新时代工匠的杰出代表;全国劳模陆建新,致力于镌刻城市天际线 40 年,在不断刷新中国建筑高度的背后,书写着锐意创新的奋斗故事;“天上一颗星,地上一座城”的张锦秋院士,把一生沉浸在唐风汉韵,把功勋画在华夏大地,用智慧书写着文化自信。

2 名全国道德模范、9 名全国向上向善好青年、9 名全国劳动模范……十年来,中国建筑铸就铁军精神、超英精神、

火神山雷神山医院建设精神等系列企业精神,汇聚成“忠诚担当、使命必达”的中建精神,在神州大地上激荡,在历史长河中汹涌。

十年的不懈奋斗,中国建筑不负肩上的历史责任,把光荣写在了历史深处。现在,中国建筑再次站在新的历史关口。进入新发展阶段,是中华民族伟大复兴历史进程的大跨越,也是中国建筑实现新的更大发展的关键时期。

“以创建具有全球竞争力的世界一流企业为牵引,致力于成为价值创造力强、创新引领力强、品牌影响力强、国际竞争力强、文化软实力强的世界一流投资建设集团”……新的图景,召唤每一个中国建筑人激情燃烧、倾情书写。

回望方知行渐远,登高更觉天地阔。十年磨一剑,而今谱新篇。十年后,中国建筑这艘航母又将驶向何方?向新征程迈进,不妨让我们躬身力行,拭目以待。不必寻找力量,你我就是力量;无需定义美好,你皆是美好。

中国建筑,正昂首阔步迈向世界一流的奋进征程!**E**
(文章来源:中国建筑集团有限公司)