

一汽解放：用创新擦亮民族汽车品牌



期待。

10年来，一汽解放持续提升产品技术。2015年，率先推出“三大总成10万公里长换油、轮端50万公里免维护、3年不计里程超长质保”等世界级保用标准，同时还打造了体系节油、自主电控、自主后处理、轻量化、高可靠、低风阻、低滚阻、整车能量管理、气驱尿素系统、高效后处理技术等一系列核心技术，建立了技术上的绝对领先优势。在此基础上，通过适应性产品开发和改进，一汽解放先后推出领航版、荣耀版、质惠版、北方款、南方款、高原款、绿通款、快递款等一系列新产品，以差异化的领先竞争优势受到市场广泛欢迎。

10年来，一汽解放坚持三大总成自主开发。发动机产品以打造低碳化、数智化、高可靠动力为使命，大力推进产品研发，打造商用车M/V/X的柴油机和天然气三大重型高效节能动力平台，产品综合竞争力行业领先。箱桥产品聚力提升高品质、轻量化、低TCO关键技术，全面满足市场需求，先后推出12挡手动变速器、自动变速器、435、465驱动桥等一系列全新产品，持续巩固自主竞争优势。

党的十八大以来，一汽解放将创新作为发展第一动力，坚持创新驱动、技术领先、行业领航，全面打造产品核心竞争优势。特别是2020年习近平总书记视察一汽以来，一汽解放深入学习贯彻总书记重要讲话精神，将自主创新摆在更加突出位置，在关键核心技术领域取得显著进展。步入新时代，创新让“解放”这一民族汽车品牌的底色更加鲜亮。

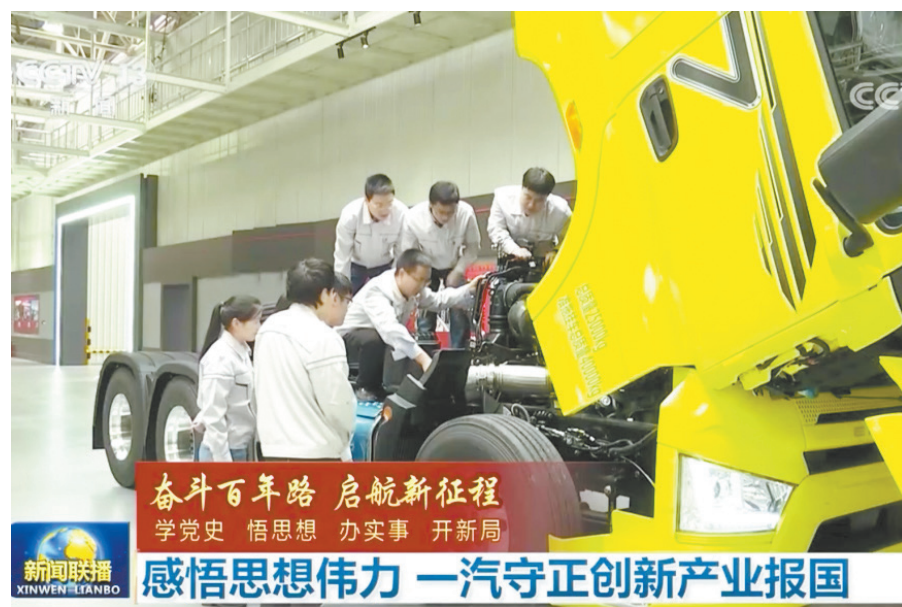
立足市场 产品领航

产品是企业立足的根本，多年来，一汽解放坚持“生产一代、研发一代、储备一代”。2017年，随着商用车开发院的并入，企业研发能力进一步增强，“研、产、供、销”各业务领域进一步打通，实现了从“研发什么生产什么”向“市场到市场”的转变，销量份额持续提升。

10年来，一汽解放精准把握市场变化和用户需求，逐年加大研发投入，快出产品、出好产品，相继推出一系列换代产品和重点车型，打造了覆盖重、中、轻卡及客车的12个产品平台。在重卡领域，J7作为国内高端重卡标杆车型，细分市场份额达到49%，先后斩获2019年中国年度卡车、2020年中国汽车工业科学技术进步一等奖等奖项。鹰途作为解放最新高端重卡，以高可靠动力链和智能化家居体验成为行业亮点，受到市场追捧。J6P作为解放拳头产品，家族谱系不断完善，市场覆盖度不断扩大。J6V聚焦于客户价值痛点，致力于提供TCO最优的运营解决方案。在中卡领域，J6L、JK6、龙V以客户为中心持续构筑产品竞争力，载货产品近年来连续保持市场份额第一。在轻卡领域，坚持高效、轻量策略，大力推进产品组合完善、产品竞争力提升，领途、J6F、虎V份额实现快速增长。在客车领域，第三代新能源智慧公交客车已批量投放公交市场，雪鹰豪华越野房车即将面市，备受市场



产品是企业立足的根本。多年来，一汽解放坚持“生产一代、研发一代、储备一代”，各业务领域进一步打通，实现了从“研发什么生产什么”向“市场到市场”的转变，销量份额持续提升。



面向未来 加快转型

近年来，全球新一轮科技革命方兴未艾，以新能源、智能网联为主要特征的“新四化”浪潮席卷整个汽车行业。一汽解放作为传统制造企业，瞄准产业发展方向加快自身转型步伐，在做强传统车型的基础上，对新技术新业态给予更大的关注和投入，产品创新、业态创新取得了一系列成果。

一汽解放积极贯彻落实国家“双碳”战略，2021年9月发布“15333”新能源战略，吹响了向新能源转型的“冲锋号”。通过打造纯电、混动、燃电三大整车技术平台，电驱、动力电池、燃料电池三大核心总成技术平台，先后开发全新高安全长寿命混动动力电池系统、燃料电池系统集成技术、国内首创EPB液刹制动+E-Park、轻型自主同轴式集成电驱桥等一系列产品。2022年6月8日，自主氢气直喷发动机成功点火，指示热效率突破55%，达到国际领先水平。一汽解放积极谋划新能源战略布局，构建“可持续、正循环”的新能源生态系统，以解放时代在石家庄的落地试点为起点，积极创新商业及营销模式，打造车电分离、整车租赁及运力承接、二手车及电池回收3项专属服务，全面实现新能源市场突破。截至目前，共投放141款新能源产品，实现在新能源赛道的行业领先。

智能车领域，一汽解放同样硕果累累。2017年，一汽解放完成国内首次商用车无人驾驶演示，2018年，完成L4级系列智能车产品发布演示。近年来，通过全面突破智能网联核心技术，构建国内领先的智能网联技术平台，一汽解放聚焦干线物流、环卫、港口等关键运营场景打造14款智能网联商用车产品并实现销量国内第一，实现技术、产品全面领先。全球首发量产L2级、L3级干线物流智能牵引车，J7超级卡车已累计运营238万公里，首创基于5G-V2X的L4级自动驾驶城市环卫产品，率先在苏州高铁新城示范运营，已零事故安全运行超10万公里。首创车、港、云三位一体无人驾驶港口车运营系统，率先在日照港商业运营，累计装卸集装箱超7万TEU。

车联网及生态方面，“解放行”车联网产品深耕数智化转型，完成车联网基础架构搭建，实现全系车型车联网标配，新业态连攀新高。目前已链接超过150万辆商用车，积累行驶里程数据超2000亿公里，APP端通过车联网数据，为用户提供车辆信息查询、驾驶行为分析、一键服务等功能，均达到行业领先水平。一汽解放还聚焦车后市场核心场景，跨界合作，定制化开发了加油、保险、ETC、车队管理“四剑客”生态服务，同时为用户提供车载WIFI服务，助力生态服务全面开花。

创新引领 勇立潮头

近年来，一汽解放深化“解放创领”技术品牌建设，打造“解放智途”、“解放蓝途”和“解放益途”三条自主创新技术路线，聚焦“四化一高”（信息化、智能化、低碳化、电动化、高品质）技术主攻方向，技术开发数量和资源投入年增超50%，一批关键核心技术取得重大突破。公司先后荣获国家科技进步二等奖、中国汽车工业科技进步一等奖等多项荣誉。

2020年，一汽解放成功召开首届科技大会，发布《一汽解放科技发展规划纲要（2021-2030年）》，全面确立了“13586”的发展规划。以技术创新为旗帜，一汽解放明确三条技术发展“主航道”，传统车引领体系节能、攻坚零碳燃料，新能源车分阶段实现传统车电动化、核心总成数智化、整车平台专属化，智能网联领航自动驾驶、挖掘车联网应用，在此基础上，进一步形成了完整的应用技术、前瞻技术布局，为近远期技术领先、产品领航确定了发展方向。近年来，一汽解放分别在苏州、南京、佛山、奥地利斯太尔、德国慕尼黑、日本等地设置研发机构，形成“四国九地”研发布局，充分利用各地高层次人才聚集优势，凝聚全球智慧提升创新能力。

近年来，一汽解放积极扩大产学研合作，协同开展新技术攻关。与汽车工程学会以及清华大学、上海交通大学、吉林大学、武汉理工大学等学术组织、高校院所加强合作，通过建立创新平台、成立研究中心、创新中心或实验室等不同形式，加快解决行业技术难题，推进成果转化应用，在基础技术、前瞻技术研究方面取得了跨越式进步，为技术领先、产品领航奠定了坚实基础。

与此同时，一汽解放全面优化技术项目管理程序，构建并实施科技创新奖励机制，奖励科技创新项目、论文和授权专利。2018至2021年，奖励科技创新项目81个、科技论文67篇、授权专利1327项，奖励总额6469万元，惠及2373人，获国家科技进步二等奖1项、省和行业科技进步奖15项、集团公司科技进步奖40项。2022年，组织完成公司级科技创新项目申报及评审79项、推荐集团科技创新奖30项、省级9项、行业级13项。2020年以来，公司连续举办“解放创领技术成果展”“3310”核心技术成果展“新能源整车及总成技术展”，创新成果和研发实力得到全面展示。

“百年基业长青路，创领解放新征程。”未来，一汽解放将深入贯彻习近平总书记视察一汽重要讲话精神，坚定不移走自主发展、开放合作的道路，坚持创新驱动发展战略，努力在促进国家商用车领域高水平科技自立自强上发挥更大作用。

（文章来源：中国一汽）

