

以“混”促“改” 步履铿锵 构筑融合发展优势 开创高质量发展新局

■ 文 / 朱宏伟

中化学曙光建设有限公司（以下简称“公司”）是中国化学工程集团有限公司二级子公司中化学土木工程有限公司的控股混改子公司。自成立以来，公司坚持党建引领发展，推动党建与生产经营工作双融合、双促进，形成“党的全面领导有力、党的工作载体有序、党建业务融合有效”的高效协同党建工作新格局，紧扣“一年打基础、两年见成效、三年上台阶”的工作目标，着力激发“央企品牌+民营机制”优势，坚持走出一条以高质量党建促高质量发展的铸魂之路。

把稳“方向盘”助力混改破局突围

公司坚决贯彻落实“两个一以贯之”，把坚持党的领导、加强党的建设贯穿混改始终，坚持推动党建工作与企业安全生产、经营管理、文化建设、人才队伍建设相融合，切实发挥党建工作在深化改革的“定海神针”作用，确保企业混改做深做实。

一是顶层设计，厚植高质量融合发展坚强政治保证。夯实法治基础，把党建、意识形态工作写入公司章程，明确党组织在公司治理结构中的法定地位。夯实制度基础，制定“第一议题”制度、党委会议事规则、“三重一大”决策管理办法、党委中心组理论学习制度等10余项制度，从法律规范和内部制度上确保党的领导融入公司治理各环节。加强组织保障，先后成立党委、纪委、团委，设置党组、党群、纪检监督、考核审计等部门，配备专职党务、纪检人员，为加强公司党的领导和党的建设提供组织支撑。

二是明晰权责，建立健全中国特色现代企业治理机制。在坚持党的领导加强党的建设同时，公司持续完善现代企业治理体系，建立党委会、董事会、监事会和高级管理层组成的“三会一层”决策机制，充分发挥董事会的决策作用、监事会的监督作用、经理层的经营管理作用、党组织的政治核心作用，明确权责对等、运转协调、有效制衡的决策执行监督机制。明晰董事会向经理层授权管理办法，实行职业经理人制度，采用契约化和任期制管理体系，规范班子分工，董事会根据设置的相应指标对经理层进行年度业绩考核和任期考核。总部12个部门结合实际、协同配合，进一步完善市场开拓体系、项目管理体系、人才发展体系、业绩考核体系、精细化管理体系。从治理机制上实现公司党委“把方向、管大局、促落实”、董事会“定战略、作决策”。

“防风险”和经理层“谋经营、抓落实、强管理”的有机统一。

三是强化监督，以全面从严治党保障健康稳定发展。贯彻中国化学集团公司党委关于落实《中共中央关于加强对“一把手”和领导班子监督的意见》的实施意见，加强对公司领导班子成员和下级“一把手”的全面监督。充分发挥纪检监督作用，重点围绕生产经营、选人用人、财务管理等方面开展监督，及时发现整改问题，经常性运用“第一种形态”，让问题化解在萌芽阶段。严肃党内政治生活，监督公司党员领导以普通党员身份参加支部学习，积极履行双重组织生活制度。监督公司各级领导人员认真履行“一岗双责”责任制，组织签订党风廉政建设责任书和廉洁从业责任书，将重点领域、重要岗位的党风廉政建设和廉洁教育常态化、长效化，加强对落实中央八项规定精神、反“四风”的监督检查，着力提高监督重点和成效。

抓好“融合点”发挥混改机制优势

党建工作做实了就是生产力、做细了就是凝聚力、做强了就是竞争力。中化学曙光建设有限公司成立后，坚持找准党建工作与生产经营深度融合的结合点和着力点，充分探索发挥央企品牌+民营机制的混改机制优势。

一是抓好目标融合，坚持党建引领发展。发展是第一要务，目标融合就是提高对党建与生产经营目标同一性的认识，把党的决策部署体现在推动企业改革发展目标落实上，确保正确的发展方向和发展道路。公司坚持树立“抓党建促经营”的融合理念，将党建责任制考核与经营业绩考核融合，推动党建考核结果与领导人员薪酬奖惩有效挂钩。树立“大抓基层”的鲜明导向，推动党建工作与市场开拓、施工生产、安全质量、疫情防控等重点工作、重要环节深度融合，建设与公司发展模式相匹配、与经营管理机制相协调的党建工作体系。扎实开展党建+标准化、党支部+示范点、党员+先进性建设，激励党员亮身份、亮承诺、亮成效，比技能、比作风、比业绩，打好党建与生产业务的“组合拳”。

二是抓好组织融合，激发协同发展活力。抓好组织融合共建，就能有效推动党建和业务的融会贯通。严格落实“四同步”“四对接”要求，实现党组织设置与企业组织架构运行有机统一，总体规划公司党支部设置，重点部署所属项目党支部的设置，探索同片区、同地域党员人数较少的项目部采用联合组建、深化属地管理等方式实现全覆盖。理顺党组织隶属关系，同步完成公司党组

组织、工会组织和团组织的设立及属地化管理工作。以党组织联建共建为抓手，加强与项目驻地政府机关、各合作方党组织的沟通和交流，加大对“合作+全额风险承包”合作模式下项目部的支持和关心，以党建引领实现资源共享、经验共享、合作共赢。

三是抓好人才融合，激发内生发展动力。公司贯彻党管干部、党管人才原则，把增强党性修养和专业能力贯穿于人才培养全过程。积极推进“三项制度”改革，完善干部人事、劳动用工、薪酬分配三项制度，通过社会人才引进、项目优秀人才选拔、上级单位兼职任职、应届优秀大学生招聘等方式完善公司人才梯队建设，推动形成能者上、优者奖、庸者下、劣者汰的有效机制，实现组织更加精健、队伍更加精干、管理更加精细。截至目前，公司拥有注册一级建造师120余人，中、高级工程师200余人，持各类岗位证书人数近500人，为保证公司未来可持续发展奠定了人才基础。

四是抓好文化融合，持续增强凝聚合力。坚持党的建设与企业生产经营管理、改革创新突破、防范化解风险深度融合，充分发挥民企在机制、体制方面更为灵活，国企在资本实力、品牌号召力方面更具认可的优势，积极打造“同心、同向、同行、同赢”的“四同”党建融合品牌，深化公司广大干部职工对中国化学的思想认同、战略认同、管理认同、文化认同、情感认同。做实“新发展大讲堂”企业文化宣讲，把核心价值观、价值理念融入生产经营管理，通过公司官网、微信公众号开设学习专栏、“大干一百天”“喜迎二十大”“项目快讯”等系列专题，培育曙光文化，提炼“混改精神”，达成企业理念共识，产生协同效应，保障公司经营业绩的稳步提升。

奋进新征程，开创混改发展新局面

当前是实现“十四五”发展目标的关键时期，公司将深入推进“基础深化年”行动，重点做好一个规划，锚定两个基点，发挥三个优势，开创发展新格局，谱写混改发展新篇章。

一是科学制定发展规划。2022年是党的二十大召开之年，也是中化学曙光建设有限公司混改元年，公司党委将以高度的政治责任感谋划部署党的二十大精神的学习宣贯和深化落实，深入开展“喜迎二十大 奋进新征程”系列活动，贯彻落实习近平总书记关于国有企业改革发展和党的建设重要指示批示精神，积极融入中国化学战略部署，制定公司“十四五”战略规划，争创“公司治理示范企业”，全力打造工程建设领域一体化解决方



案服务商。

二是坚持锚定两个基点。在“三年部署”“三个转变”的重要阶段，明确市场经营多元化和立体化两大基点，立足多元化，扩展业务范围，立足立体化，做大业务增量。在能力建设上，建立健全房建、市政、物流产业园、工业园、古建筑修复等专业项目队伍，全方位扩展业务范围，提高施工建设综合实力。在经营体系上，建立完善“公司市场资源一体化，区域市场资源自主化，项目驻地市场二次经营”的“三位一体”全层次经营体系，激发全员价值创造活力。

三是持续发挥三个优势。成立中化学曙光建设有限公司是中化学土木工程有限公司在“十四五”时期，贯彻中国化学“央企品牌+民营机制”理念，融入长三角发展战略，推进多元化、规模化、国际化发展的重要举措。未来，公司

将发挥天然具备的三项优势，推动企业行稳致远。一要发挥党建引领优势。强“根”铸“魂”提升党的建设质量，是做强做优做大国有企业的坚强组织保证。公司将坚持“抓党建就是抓生产”“党建做实了就是生产力”的思想理念，通过扎实开展党建+标准化、党支部+示范点、党员+先进性建设，以及“党员示范岗”“党员责任区”“主题党日”等活动，激发“党建引擎”动力，走出了一条党建与企业中心工作紧密融合、企业发展与党建工作同步推进的党建特色之路。二要发挥中国化学优势。中国化学改革三年行动走在央企前列，受到国资委党委的充分肯定，获得2021年度考核A级；并在深化三项制度改革经验成果荣获“中国企业改革发展优秀成果一等奖”。中化学土木工程有限公司作为中国化学二级子企业，具备央企的资源、资金、人才、技术、品牌和管理等核心竞争力，在勘察设计、市政工程、环境工程等更多业务、更多产品上有中国化学特有的核心实力，在2021年国企改革“双百行动”中获评“优秀企业”。

公司将充分吸收改革先进经验，深入挖掘“强强联合”空间，持续促进内生动力，不断增强企业核心竞争力、控制力、影响力、抗风险能力。三要发挥曙光建设公司底蕴优势。中化学曙光建设有限公司前身是曙光建设有限公司，是具有48年发展历史的温岭市建筑行业龙头民营企业，也是浙江省建筑强企、建筑业先进企业、全国建筑业AAA级信用企业、全国优秀施工企业、中国建筑业竞争力200强、中国建筑业500强，具备的建筑工程施工总承包特级，市政公用工程施工总承包壹级，地基基础、建筑装修装饰、建筑机电安装工程专业承包壹级等资质，拥有成熟的专业施工人才队伍，良好的工程品牌形象。公司要进一步挖掘民营企业特色，补短板、强弱项，深入激发强大市场活力、机制设置高效和

底蕴深厚的发展优势。

展望未来，在深化改革的路上，中化



■ 红盾之窗

北京工商消费提示



“双十一”消费提示

针对即将到来的“双十一”促销活动，市场监管部门提醒广大消费者面对商家“优惠、买一送一、清仓、返券”等促销打折活动诱惑时，应保持头脑清醒，货比三家。要仔细阅读商场促销活动的具体规则、时限等内容，根据自身情况合理购买，切勿因打折而盲目选购，做到明白、理性消费；选购商品或接受服务时应注意详细查看产品说明书、销售授权证书、合格证等相关证明，对打折商品或赠品也要当面查验质量。

此外，网购过程中还应预防个人信息外泄，消费过程中要有意识加强个人信息保护。一是不要浏览不正规网站，适时更新防病毒软件，适时更新、定期扫描，及时修复系统漏洞。不随意登记身份信息，不轻易填写详细资料，消费者要尽量做到“有限提供”。二是分级管理个人密码，密码设置力求多变。三是安装使用正版软件，设置软件正当权限。四是消费者如在公共场所不需要使用Wi-Fi网络，建议及时关闭。在使用个人电脑上网时，不要轻易让陌生人远程操作自己的电脑。五是信息外泄要及时补救，保留证据主动维权。