

主管单位：中国企业改革与发展研究会 出版单位：企业观察报社 国内统一连续出版物号：CN11-0279 代号：1-160 逢周一出版 零售价 6 元

责任编辑 | 张郁 美编 | 牛大伟 校对 | 谷红欣

这些央企都在和互联网企业合作

近年来有许多央企都与 BAT 等顶流互联网公司展开了类似联通与腾讯这样的合作。

ATTENTION 06 »

世界能源发展报告（2022）显示
今年煤炭价格将逐步回归合理区间

报告聚焦能源行业热点话题，包括“双碳”目标下中国煤炭刚性需求影响因素及趋势。

INSIGHT 07 »

企业度过危机的十条建议

德鲁克认为，“创造一个新的绩效纪录，是唯一可以激励下级信任你、支持你的方法”。

VIEWPOINT 12 »

学习贯彻党的二十大精神中央宣讲团
报告会在国资国企系统举行

按照党中央统一安排，11月8日，学习贯彻党的二十大精神中央宣讲团报告会在国资国企系统举行。中央宣讲团成员、中央政策研究室副主任田培炎作了宣讲报告。国务院国资委党委书记、主任郝鹏主持报告会。报告会采取现场和视频相结合的形式，国资委党委委员，副秘书长，驻委纪检监察组和国资委各厅局、巡视组、直属事业单位、直属协会负责同志在国务院国资委主会场，各中央企业、地方国资委及地方国有企业33万多名党员干部在2万多个分会场共同听取报告，深入学习贯彻党的二十大精神。

报告会上，田培炎从党的二十大的重大意义、过去5年的工作和新时代10年伟大变革、马克思主义中国化时代化、中国式现代化、全面建设社会主义现代化国家的目标任务、坚持党的全面领导和全面从严治党等方面，对党的二十大精神进行系统宣讲和阐释。他表示，“两个确立”是党在新时代取得的重大政治成果，是推动党和国家事业取得历史性成就、发生历史性变革的决定性因素。要深刻领悟“两个确立”的决定性意义，切实把“两个确立”的政治共识转化为“两个维护”的实际行动，不折不扣贯彻落实党的路线方针政策，全面学习、全面把握、全面落实党的二十大精神。

郝鹏在主持报告会时指出，国资国企系统要认真学习领会辅导报告，切实把思想和行动统一到党的二十大精神上来，深刻领悟“两个确立”的决定性意义，坚决做到“两个维护”。要强化政治责任，确保思想认识、组织领导、督促推动到位，结合学习领会党的二十大关于国资国企工作新部署新要求，持续兴起学习宣传贯彻热潮。要对标中央宣讲要求，广泛宣传宣讲，精心组织学习培训、集中宣讲、宣传引导，让干部职工听得懂、能领会、可落实。要以学习宣传贯彻党的二十大精神为强大动力，抓好今年各项工作的圆满收官，确保明年工作高质量开局起步。

报告会反响热烈。大家表示，宣讲报告摆事实、讲道理，具有很强的针对性和感染力，听后对党的二十大重要意义有了更加全面的认识，对“两个确立”的决定性意义有了更加深刻的领悟，对党的二十大的重要部署有了更准确的把握。要积极将党的二十大精神转化为干事创业的强大动力，以更加昂扬的奋进姿态，加快推动国资国企高质量发展，在推进中国式现代化中展现新担当新作为。

会后，田培炎与国资委机关党员干部代表面对面互动交流，相互分享学习党的二十大精神心得体会，一起谈感想、说变化、话未来。 ■

（文章来源：国务院国资委）

央企在进博会都买了什么

■ 文 / 钱馨瑶

11月5日-10日，第五届中国国际进口博览会（下称“进博会”）于上海国家会展中心举办。本届进博会共有145个国家、地区和国际组织参展，世界500强和行业龙头企业超280家。

在成功举办四届后，进博会已成为全球新产品、新技术进入中国市场的重要“窗口”。据商务部统计，前四届进博会，参展企业发布新产品、新技术、新服务超过1500项，累计成交额达到27227亿美元。

本届进博会是党的二十大之后我国举办的首场重大国际展会，参展国别范围更广、展示内容更加丰富、展商展品质量更优、采购商质量和专业化程度进一步提高。

目前，进博会大型贸易投资对接会线下活动已结束。据央视网消息，进博会意向成交额已超过40亿美元。此外，已有约60家企业和机构签约第六届进博会。

国务院国资委秘书长彭华岗介绍，在本届进博会上，国资委组织央企组建了99个交易分团，规模创下历史新高。央企采购清单中，不仅有高端技术类商品，也有贴近百姓生活的民生类商品，其中医疗健康、食品及农产品等商品采购金额有望增长一倍以上；绿色低碳商品占比也将持续提升，尤其新能源、节能环保装备类商品备受青睐。

采购金额创新高

“今年是国家能源集团连续5年组建交易分团参加进博会。5年来，我们采

购品类和金额一届比一届多，进博‘朋友圈’一年比一年大，合作成果日益丰富。近三年年度集团总采购金额平均每年增长超20%，反映了我国内需大循环的蓬勃活力。”国家能源集团副总经理王树民表示。

作为进博会的坚定支持者、积极推动者和深度参与者，国资央企连续五年参加进博会，签约额逐年增长。

保利集团交易分团与来自哈萨克斯坦、新加坡、日本、法国、瑞士等国公司签订总金额达22亿美元的产品采购协议，高居本届进博会央企签约金额第一梯队。

11月5日，国家能源集团与来自蒙古、俄罗斯、德国、美国等18个国家和地区的40家企业进行签约，进口优质煤炭、高端装备、关键材料设备，总金额达25亿美元，比上一届增长38%，采购品类和采购金额再创新高，五年累计采购总金额72亿美元。

6日，中国能建与阿特斯签订采购协议，中国能建国际集团与通用电气签订合作协议，中能装备与瓦锡兰签订采购协议，中国能建葛洲坝能源重工与易安公司签订战略供应商协议，内容涵盖光伏电站产品、燃气轮机及发电机、设计咨询服务等多个领域。

中国能建及所属企业总签约额1335亿美元，同比增长436%，创历年之最。连续五年参加进博会，中国能建累计签约金额已超30亿美元。

6日下午，中国诚通交易分团与来自韩国、印度尼西亚、越南、新加坡、阿联酋、乌兹别克斯坦、德国、瑞士、芬兰、美国、巴西、智利、中国香港等13个国家和地区的22家客商签署采购协议。

下转》03版

中国企业论坛三份重磅报告
和五大热点话题

■ 文 / 李汝佳

党的二十大把高质量发展确定为全面建设社会主义现代化国家的首要任务，强调必须完整、准确、全面贯彻新发展理念，给当前和今后一个时期做好经济工作提供了清晰的路径和精准的落点。

为更好地践行二十大精神，11月6日至8日，第五届中国企业论坛在济南举行主题论坛、科学家讲坛、平行论坛、市长会客厅等活动。此次论坛主题为“中国企业新征程新跨越”，旨在推动中国企业凝聚共识、团结奋斗，实现高质量发展。

自2017年创办至今，中国企业论坛已成为中国企业界、政界、学界之间交流合作的重要平台。中国企业论坛邀请政策制定者、企业管理者、信息传播者、市场研究者等各界代表，共谋改革发展良策，共商合作共赢大计，认真研判国内外经济形势，分享企业管理创新经验，研究国企改革、企业治理热点，探讨企业可持续发展模式，推进中国经济转型升级。为企业深化改革、高质量发展凝聚共识、汇聚力量，为扩大开放、建设现代化经济体系贡献中国企业智慧。

三份报告

在国务院国资委党委委员、秘书长彭华岗出席并主持的论坛报告发布会上，《中央企业高质量发展报告（2022）》《山东绿色低碳高质量发展报告》《2022中国企业舆论传播报告》三份重磅报告被集中发布。

国务院国资委研究中心发布的《中央企业高质量发展报告（2022）》显示，十年来，中央企业综合实力明显增强，资产总额从2012年底的31.4万亿元增长至2021年底的75.6万亿元，年均增长10.3%。世界一流企业建设步伐明显加快，进入《财富》世界500强的中央企业从2012年的43家增长到2022年的47家，进入全球品牌价值500强的中央企业从2012年的13家增长到2022年的21家。

国有经济布局优化和结构调整加快推进，拓展中央企业高质量发展广阔空间。报告显示，中央企业数量从十年前117家调整至98家，在船舶、钢铁、装备制造等领域打造了一批行业领军企业。新兴产业投资额由2017年的6900亿元增长至2021年的13万亿元，年均增长超20%。

与此同时，中央企业坚持创新驱动发展，深入实施国企改革三年行动，实现了国有企业改革历史性突破。国有资产监管体制不断健全完善，中央企业在落实国家区域协调发展战略、推进乡村振兴、质量强国建设、绿色低碳转型等方面的社会贡献力度持续加大。近年来，中央企业坚持社会主义市场经济改革方向，纵深推进国企改革，实现了全面完成公司制改制、首次实现国有企业功能分类、总体解决企业办社会和历史遗留问题三大历史性突破。

报告显示，党的十八大以来，中央企业集中力量破解一系列制度性、程序性难题，全面完成公司制改制，从法律上厘清了政府与企业的职责边界，使企业独立市场主体地位从根本上得以确立，产权制度、治理结构、经营机制等全面升级，为建立中国特色现代国有企业制度创造了必要条件。

国有企业功能界定与分类是新形势下深化国有企业改革的重要内容，是因企施策推进改革的基本前提。立足国有资本的战略定位和发展目标，中央企业按照商业一类、商业二类和公益类三个类别，全面完成功能界定与分类，实现分类改革、分类监管、分类发展、分类定责考核，有力提高了改革的针对性、监管的有效性、考核评价的科学性。

在解决企业办社会和历史遗留问题方面，中央企业持续攻坚克难，基本完成剥离企业办社会职能和解决历史遗留问题，使企业更加公平地参与市场竞争，更加聚焦主业发展实体经济。从数据来看，全国国资系统监管企业2万多个各类公共服务机构、1500万户职工家属区“三供一业”已基本完成分离移交，170多万名厂办大集体企业在职职工得到安置，超过2000万退休人员基本实现社会化管理。

下转》02版



扫描二维码 关注“企业思想家”公众号
企业观察报官方微博：
<http://weibo.com/qygcb>
<http://t.qq.com/qygcb>

-微信-