

# 车企“抢船”折射汽车出口高景气度

■文 / 宇宇飞

今年9月，中国整车出口量单月再破30万辆，同比增长73.9%，其中，比亚迪出口汽车7736辆，同比大增46倍。此外，1~8月广汽国际汽车出口达207万辆，同比增长97%……

当前，中国汽车出口产业已正式进入“爆发期”。为应对出口销量大增的情况，许多车企都开始“自建船队”，出手“抢船”。如上汽安吉物流，就在今年3月发布招标3艘7800车位LNG双燃料汽车运输船建造项目。上海船舶研究设计院方面表示，以前的船东基本上都是专业搞汽车运输的，现在汽车厂商也积极参与到这个市场中。

车企“抢船”折射汽车出口高景气度。在当下中国汽车出口数量大幅增加的背景下，“车企订船”的模式是否会更加流行？

克拉克森研究向证券时报记者表示

示，这取决于市场情况。汽车出口商对未来运费成本的考量和运力的“可获得性”将决定它们是否订造新船。当前，6500车位汽车运输船的一年期租金上升到9万美元/天。在租金价格屡创新高的情况下，汽车出口商会希望控制运费成本和锁定船位/舱位。

广汽集团相关负责人在接受记者采访时表示，广汽国际已完成中东、亚洲、欧洲、非洲、美洲五大板块26个国家的落子布局，初步构建起全球的销售及服务体系。其中，沙特、墨西哥、智利是广汽国际持续聚焦的重点市场，今年上半年，这三个国家市场销售量已占出口总量的76%。

“在汽车‘出口热’及全球疫情的影响下，出口物流运输资源紧张。为了提升出口物流效率，广汽国际积极联动船司、港口及经销商，持续推进船司合作、优化集港服务、优化贸易模式，加快物流各环节衔接。”上述负责人称。



比亚迪相关负责人也向记者表示，近年来，比亚迪的海外新能源汽车业务积极发展。2022年公司新增了向日本、德国、瑞典、澳大利亚、新加坡、马来西亚和拉美许多国家和地区的汽车出口。

如何进一步提升国产汽车出口水平？广汽集团相关负责人认为，要进一步提升汽车出口水平，中国汽车品牌需

要进一步掌握自主研发的核心技术，打造全球化品牌，全方位提升品牌、技术、产品、服务，从单纯的“产品出口”升级为“品牌出海”。同时也要积极融入当地文化，如2021年及2022年，广汽旗下的GAC MOTOR品牌就连续两年成为智利杯主要赞助商，以最受当地用户喜爱的运动赛事，建立起与智利用户的沟通桥梁。

比亚迪相关负责人认为，未来全球新能源汽车需求仍有望释放增量。中国新能源汽车拥有先发的产业和技术优势，较燃油车在海外的接受度更高，溢价能力也大幅提升。同时，中国新能源汽车拥有较为完整的产业链，规模效应又将带来成本优势。因此，中国新能源汽车出口将持续向好。

有业内人士表示，在此背景下，中国汽车运输船产业已实现设计的赶超、制造的赶超，未来实现运力赶超前景乐观。E

(本文来源：证券时报网)

## 湖南汽车产业 加速向新能源转型升级

■文 / 林洛頞 龚倩

汽车产业，是中国国民经济支柱产业。随着市场从传统的燃油车向新能源汽车转型，湖南的汽车产业正在以“电动车”的提速，加速转型腾飞。日前，湖南省工业和信息化厅印发《湖南省汽车产业发展规划》，力争到2025年，湖南省汽车产量突破150万辆，其中新能源汽车100万辆以上，汽车产业产值突破3000亿元。

十八年来，长沙国际车展见证着消费者需求的变迁，也助力本土汽车产业的发展。2022年12月7~12日举办的第十八届长沙国际车展更是首次设置了新能源汽车专馆，聚集近280款新能源车型，将新能源汽车捧到“C位”。

在新能源汽车高速增长的大环境下，湖南的新能源汽车产量表现相当优异。数据显示，2021年，湖南新能源汽车产量是142万，占全省汽车总产量的23.4%。今年1~9月，湖南省共生产汽车651万辆，同比增长64.5%；完成产值1003.8亿元，同比增长51.1%。

其中，新能源汽车31.25万辆，同比增长318.4%，占湖南省内汽车总产量的48%，占全国同期总产量的6.6%。无论是新能源汽车生产总量，还是在汽车总产量的占比，都相当抢眼。

“数据说明湖南省新能源汽车产业已进入一个高速增长期，无论是产业增速还是产量占比，在全国范围来看，都是非常亮眼的数据。”湖南省工业和信息化厅装备工业处副处长夏立斌说道。

近年来，湖南出台了一系列扶持政策，着力引进一批整车制造企业，积极培育一批配套企业，形成较为完整的汽车产业体系，成为全国重要的汽车生产基地。目前，湖南有18家整车生产企业，整车年生产能力达150万辆左右，其中12家新能源的整车生产企业，作为长沙引进的新能源汽



龙头企业，截至目前，长沙比亚迪汽车2022年产量已经突破33万辆，将成为全省首家单厂产值过五百亿的汽车企业；上汽大众新能源汽车项目落户长沙经开区，计划2024年起逐步投产MEB平台新能源车型，预计产能达10万辆。

作为长沙本土新能源汽车的代表，天际汽车已具备年产6万台中高端新能源乘用车的生产能力；吉利湘潭基地将引入一个全新的新能源SUV产品平台，预计第一辆车将于2023年6月下旬，项目全面建成投产后，将实现年产能100亿元新车型8万辆的年产销；广汽三菱的首款纯电车型阿图柯已经上市。

“在产业链配套方面，尤其是电池、电机、电控领域，湖南新能源汽车产业的要素相比传统燃油汽车更加完整。”夏立斌说道。不仅如此，在智能网联汽车产业板块，长沙更是走在领先的位置，目前已建设了全国一流的智能网联基础设施，获批国家智能网联汽车（长沙）测试区、国家级车联网先导区、国家智能网联汽车质量监督检验中心和全国首批“双智”试点城市。

电池、电机、电控被称为新能源汽车的三大件。除了整车企业，在“三电”领域，湖南已经拥有中车时代电气、长沙弗迪电

池有限公司、湖南中伟新能源科技有限公司、湖南长锐锂科股份有限公司、湖南科力远新能源股份有限公司等一批重点新能源汽车配套企业。

中车时代电气株洲基地拥有SMT、机电电控生产线，年产能可达40万套；作为湖南省储能材料领域首家产值过百亿企业，中伟新能源已成功进入CATL、LG、SKI等全球动力电池产业链，并成为产业链核心供应商。

长沙弗迪电池是比亚迪重要的刀片电池生产基地之一，每过6秒就有一片电池下线，日产能超5万片刀片电池；长沙宁乡的储能材料产业链已集聚22家上下游企业，包括法恩莱特、巴斯夫杉杉、邦普循环等全球储能产业领军企业，宁乡高新区不仅是湖南省、长沙市先进储能材料产业链的牵头园区，也是全国首个电池产业集群示范区。

《湖南省汽车产业发展规划》突出坚持“电动化、智能化、网联化”发展方向，大力发展战略性新兴产业。夏立斌表示，未来湖南将积极把握技术和市场变革机遇，不断锻长板、补短板、建生态，加快发展新能源和智能网联汽车，推动汽车产业转型升级和高质量发展。E

(本文来源：人民网 - 湖南频道)

## 汽车电气化为航空业提供启示

在全球倡导低碳经济、绿色环保的理念下，绿色低碳、智能技术成为世界航空行业的重要发展方向。11月6日~7日，2022新能源国际航空论坛在珠海举行，20余位来自国内外的行业内部领导和专家分享关于新能源在航空行业的前沿动态、应用和前景展望，为航空行业降碳提供可能的解决思路。保时捷管理咨询合伙人董钧天作为嘉宾，在论坛上发表了《汽车电气化对航空行业的启示》主题演讲。

气候变化是我们这一代人面临的最大挑战。为了遏制全球变暖趋势，最终实现零碳排放的目标，寻求更清洁的能源将成为未来飞机发展的必然选择，引起航空业的革命。与航空业相比，汽车行业已经开启新能源转型。国际能源署统计的数据显示，2021年全球电动汽车销量翻了一番，达到660万辆，占整体汽车销量的9%，预计2022年占比可能增长至13%。汽车电气化的思路和经验或可为航空业提供借鉴。

保时捷管理咨询发现，汽车电气化在过去近10年的推广过程中碰到三大障碍：第一是成本，尤以电池为主；第二是续航里程；第三是基础设施的建设。待此产品与技术障碍解决后，即需获得市场以及消费者的认可。

董钧天表示，总结汽车行业的经验，首先需分析能源对碳中和的影响，如能源可获得性、能源效率、成本，分析其适用于哪一种能源；其次要时刻关注电池技术的进步及对成本的影响；第三点是要

针对细分产品市场需求，如行驶距离等，确认其具体的能源技术解决方案。

保时捷管理咨询认为，汽车行业的电气化经验有很多是航空业可以借鉴的：航空业尤需关注能效技术路线，如何能够满足飞行能量密度需求是需要全产业链伙伴共同合作突破的问题。纵观汽车行业电气化的发展，目前的电池技术适合于汽车领域的大多数细分市场。对于航空业，董钧天介绍，保时捷管理咨询根据飞行距离把细分市场分为垂直起降飞机、短距离运输的小型飞机、短距离的私人飞机以及中长距离的飞机，电池技术最适用于垂直起降飞机，即eVTOL，而中长距离的飞机则需要考虑诸如氢能等具备更高能量密度的能源解决方案。

保时捷管理咨询在汽车行业拥有丰富的经验，并将久经考验的解决方案运用到航空航天业，通过该领域的资深团队提供服务，帮助企业实现战略发展，提升竞争力。凭借对航空航天全产业链的深刻理解，保时捷管理咨询已服务超过350个航空航天项目。

在“双碳”目标下，中国航空产业正积极推进绿色发展，下一代新能源飞行器处于发展早期阶段。保时捷管理咨询拥有专业的本土团队，通过设立在上海的中国区总部和北京分公司及时响应客户需求，将自身多年在汽车与航空航天行业收获的经验积累与行业内的企业进行分享交流，助力中国航空航天业的可持续发展。E

(本文来源：企业观察网)

## 前10月新能源汽车 产销均超500万辆

■文 / 王政

记者日前从中国汽车工业协会获悉：今年以来，我国新能源汽车产销持续高增长态势，前10月，新能源汽车产销分别完成548.5万辆和528.0万辆，同比均增长111倍。

产销连创历史新高。10月，新能源汽车产销分别完成76.2万辆和71.4万辆，同比分别增长87.6%和81.7%，继续带动我国汽车产销稳定增长。其中，纯电动汽车产销同比分别增长71.9%和66.6%，插电式混合动力汽车产销同比分别增长16.1倍和15.5倍。

市场渗透率快速攀升。我国新能源汽车已迈入

市场驱动为主的规模化、高质量快速发展新阶段，可持续发展能力进一步增强。从累计数据看，去年全年，新能源汽车市场渗透率达到13.4%，比上年提升8个百分点，今年前10月，再度攀升至24%。

全球销量占比超六成。今年前三季度，全球新能源汽车销量超过726万辆，我国新能源汽车销量达456.7万辆，占比攀升至62.9%。出口延续高增长态势，2021年全年，我国新能源汽车出口31万辆，同比增长3倍；今年前10月，新能源汽车出口499万辆，同比增长96.7%。E

(本文来源：人民网 - 人民日报)