



安徽利辛：“软环境”助力“硬支撑” 书写高质量发展新篇章

■文 / 韩璞 汝雪枫 张杰

生产总值从 2012 年的 167 亿元到 2021 年的 366 亿元，规上工业增加值年均增长 12.1%，城镇、农村居民人均可支配收入年均增长 8.2%、9.3%……

党的十八大以来，利辛县深入践行以人民为中心的发展思想，全面贯彻新发展理念，加快高质量发展步伐，积极推动农业现代化，持续优化营商环境，统筹城乡协调发展，建设宜居宜业新家园。

过去的十年，是利辛发展史上综合实力提升最快、城乡面貌变化最大、人民群众受益最多的十年，开启了奋力赶超、加快发展的崭新局面，经济活力持续释放，综合实力持续增强，浓墨重彩地绘制了高质量发展的“利辛画卷”。

聚焦优产业 打造“百花园”

“主播现在所在的位置是利辛县怡秀游园，现场所有的农产品都是本地生产的。”在今年亳州利辛“中国农民丰收节”特色农产品展示展销会上，直播助农活动一开始，来自安徽联丰社网络科技有限公司的主播张冰冰便打开了直播平台，在镜头前进行产品推荐。

在现场跟随主播的镜头，不仅可以看到葡萄、冬枣、猕猴桃、火龙果、凤冠梨等数十种特色农产品，还能看到粉皮粉条、蒲公英挂面、水果罐头、卤肉食品等初深加工产品。

党的十八大以来，利辛县聚力建设

“长三角绿色农产品生产加工供应基地”、长三角地区优质“菜园子”、全国重要的设施蔬菜种植基地，积极创建省级农业科技园区、“一镇一业”“一村一品”示范镇村，培育壮大蔬菜、畜禽、优质粮食等绿色农产品生产加工产业，由小麦玉米大豆等传统作物“一枝秀”变为四季蔬果飘香“花满园”，推动利辛从农业大县向农业强县转变。

截至目前，累计培育农民专业合作社 4800 余家、家庭农场 6500 余个、农业产业化龙头企业 100 余家，“三品一标”产品有效认证 205 个，发展蔬菜 34 万亩、中药材 10 万亩、设施农业 12 万亩、食用菌 324 亩。

优化“软环境” 提升“硬实力”

“这是我们公司今年第二次获得奖励资金了，这两笔资金让我心里很暖。”安徽省唯一纺织有限公司负责人梁波涛说，“免申即享”让公司第一时间享受到了政策红利。

今年 6 月份，随着一声短信提醒，该公司账户上分别获得两笔 20 万元和一笔 5 万元奖补资金，奖励资金“直达”公司账户。

春江水暖鸭先知，一流的营商环境是最好的“梧桐树”。党的十八大以来，利辛县始终把打造一流营商环境摆在重要位置，从简化行政审批流程、完善基础配套、服务企业发展等方面“筑巢引凤”，以优质的营商环境吸进企业来利

投资兴商，推动高质量发展迈上新台阶。

产业项目的落地发展情况是一个地方营商环境最真实、最客观的反映。十年来，利辛县经开区拔地而起，企业纷至沓来，落地生根。目前，经开区已初步形成了轻纺服饰、食品加工、能源与新型建材、机械装备制造四大集群，成为推动利辛全县经济社会发展的新引擎。

水美则鱼肥，土沃则稻香。2022 年，利辛县坚定不移推进“双招双引”，坚持“项目为王、招商为要、环境为本”，持续实施“招商引资、项目建设推进年”活动，不断增添新动力、培育新动能。营商环境全面加力，深入开展“新春访万企、助力解难题”“优环境、稳经济”等活动，累计帮助近 500 家企业解决资金近 7 亿元。

做活“水文章” 打好“生态牌”

初冬的西淝河畔，碧水如练静流蜿蜒，冬林正染，描岸潇然，白鹭纷飞、芦苇柔曳，一幅美丽的皖北水乡画卷徐徐展开。

绿水青山就是金山银山。党的十八大以来，利辛县着力做优水生态、做活水文章，打造宜居宜业宜游生态，“城在水中、水在绿中、绿在城中”的皖北水乡风貌逐渐成型。

生态养心地，休闲乡村游。该县紧紧围绕“和圣故里、好水利辛”的旅游特色定位，形成了西淝河游览景观带、西淝河休闲旅游度假区、茨淮盐谷乡村

旅游度假区、乡村旅游体验区“一带三区”的产业格局，着力推进西淝河生态旅游度假区建设，进一步打响“好水利辛”名片，做大做强“好水利辛”旅游品牌，念好“生态经”、做好“水文章”，实现全县生态旅游和乡村旅游跨越式发展。

以水为媒、以水为引，利辛县近年来涌现出西淝河国家级湿地公园、印象江南生态园、白鹭洲、治未病养心园等一批观光休闲度假养心地，先后被评为全国十佳生态休闲旅游城市、全国最美乡村旅游目的地、全省休闲农业与乡村旅游示范县、安徽省旅游品牌“十大新兴旅游县域”。

构筑交通网 铺就“幸福路”

“现在家门口有了公交车，去县城办事太方便了。”距离县城有 40 公里的垌店镇魏硕村村民魏海东说。

党的十八大以来，利辛县全力推进全域城乡公交一体化建设，通过新辟、改线、延伸原有农村客运班线，扩大农村客运的覆盖和服务范围。一趟趟公交车，成为群众通往外面世界的“桥梁”，为农村注入了生机和活力。

截至今年上半年，全县累计开通 69 条公交线路，投入公交运营车辆 395 辆，开通城镇公交线路 22 条，镇村公交线路 47 条，全县建制村通客车率达 100%，城乡公交覆盖网络日趋完善，群众出行更加安全便捷。

推进城乡公交一体化只是利辛交通

建设发展的缩影。十年来，利辛县着重打通运输“大动脉”，助力大发展，综合交通大格局初步形成，提高了人流、物流、资金流、信息流速度，为高质量发展提供坚实助力。

十年来，利辛县立足产业发展和民生需求，畅通“微循环”，铺就增收致富“快车道”，不断巩固脱贫攻坚成果，助力乡村振兴，推进“四好农村路”建设，让经济动脉越发通畅，累计共投资 35 亿元，改建农村公路 2948 公里、危桥改造 463 座、农村公路安全生命防护工程 2282 公里、农村公路养护工程 519 公里，通过实施“农村公路+”系列工程，促进产业快速发展，助力乡村振兴。

便捷的交通条件不仅方便了群众的出行，盘活了资源，更带来了群众观念的转变。依托“四好农村路”，全县不少乡村实现了致富有产业、产业有发展，不仅给农村带来了经济收益，更凸显了社会效益，改善了农村人居环境，提升了群众的生活质量和获得感。

这十年，利辛县甩掉戴了近 30 年的贫困帽，乡村振兴实现良好开局，经济发展突出高效，城乡人居环境持续优化，基层组织建设发挥作用……再踏层峰辟新天，更扬云帆立潮头。

时值初冬，文州大地风正劲，西淝河畔势如虹，利辛县将坚定不移学习贯彻党的二十大精神，奋力推动经济社会高质量发展，抢抓机遇，向实现更大、更强、更好奋进。[E](#)

安徽涡阳：发掘文体旅“软实力” 构建优发展“硬支撑”

■文 / 张卜文 张杰

同时坐拥千年古村和革命老区两块“金字招牌”的安徽省亳州市涡阳县曹市镇辉山村，正不断收获大力发展红色旅游带来的经济红利。

据曹市镇相关负责人介绍，辉山村最近两年游客接待量均超过 50 万人次，带动就业 500 余人，村民人均纯收入超过 1.5 万元，高于全县平均水平，村集体经济收入已超过 200 万元。

辉山村旅游经济快速升温，只是涡阳县文旅产业融合发展的一个缩影。涡阳县立足当地资源禀赋优势，重点打造了曹市辉山红色村落等五个全域旅游示范项目，形成了具有涡阳特色的旅游品牌，推进了文旅产业高质量发展。

文体旅分工不分家，融合发展是一家。党的十八大以来，涡阳县委、县政府高度重视文旅体发展，不断做好做足做活“文化+旅游+体育”文章，通过发掘文体旅“软实力”，构建起了优发展的“硬支撑”，最终形成了文体旅深度融合的新发展格局。

推陈出新 人民乐享文化成果

涡阳县文化底蕴深厚，是一座圣贤先哲人才辈出、历史悠久文脉昌盛的文化名城，最负盛名的当数道教鼻祖老子的诞生地、道家思想文化的发源地。

丰富的非物质文化遗产得以妥善保护，才能行稳致远。涡阳县已经交出了优异答卷：《老子传说》被国务院批准为国家级非物质文化遗产保护项目，《樵鼓舞》《捻军歌谣》等 8 项被批准为省级非遗保护项目，此外还有市级非遗 22 项、县级非遗 47 项。



奋进新征程，建功新时代。涡阳县在保护传承优秀历史文化的同时，也努力让传统文化焕发出新生机，让全县人民乐享文化改革与发展的成果。

2020 年 9 月，总投资 6.5 亿元、总建筑面积 625 万平方米的“涡阳县文化艺术中心”正式投入运行，成为对外宣传涡阳形象的“城市会客厅”。目前，涡阳县有 1 个公共文化馆、图书馆、博物馆、广播电视台和 4 个影剧院，建设了 25 个综合文化站，文化（图书）分馆、383 个农家书屋、25 个乡镇公共电子阅览室和 383 个村级文化信息资源共享服务点覆盖全县各镇（街道）、村（社区）。

据统计，涡阳全县开设的 383 个农家书屋面积均达到 20 平方米以上，配置的图书种类多，每年各农家书屋更新出版物不少于 60 册，开展的各类阅读推广活动和基层群众性文化活动备受群众欢迎。

在文化创作方面，涡阳县紧跟时代潮流，取得了丰硕成果，不断培育和践行了社会主义核心价值观。例如，涡阳县文化艺术界紧紧围绕党的二十大主题开展重点创作，优秀戏曲作品《忆峥嵘岁月 续红色征程》、戏剧作品《代理村官》和音乐作品《时代英雄》次第涌现，其中《代理村官》成功入选省级孵化项目，《代理村官》《时代英雄》成功入选安

徽省新时代现实题材作品。

规划先行 旅游产业声名远播

深厚的历史文化底蕴也为涡阳县大力发展旅游业提供了肥沃土壤，成为当地得天独厚的优势。

近年来，涡阳县文化旅游体育局为充分发挥资源禀赋优势，将资源优势变成产业优势，谋划了众多富有特色的文旅项目，通过不断打造特色文旅品牌，为涡阳县文旅产业发展提供了“永动力”。

围绕老子道文化、古镇文化、红色文化，涡阳县大力推动文旅产业融合发展，出台了《关于促进文化和旅游融合发展的实施意见》，重点打造道源国家湿地公园、新兴红色小镇、义门千年古镇、曹市辉山红色村落、涡阳老城历史街区保护开发等五项全域旅游示范项目，形成了具有涡阳特色的旅游品牌。

此外，在安徽省、亳州市文旅部门指导下，涡阳县先后编制了《涡阳县全域旅游发展规划》《义门古镇景区旅游发展规划》《红色辉山旅游发展规划》等重大项目设计规划，逐渐形成了层次分明、相互衔接、规范有效的规划体系。

在规划引领下，涡阳县旅游产业也取得了丰硕的发展成果。曹市辉山村先后获评全省百家乡村旅游（扶贫）示范

村、第二批“全国乡村旅游重点村”“安徽省特色旅游名村”“安徽省中小学研学旅行基地”。

义门古镇旅游景区通过 AAAA 级旅游景区景观质量评价（基础评价），入选创建 AAAA 级旅游景区预备名单和创建单位，并先后获评“安徽省十大旅游古村镇”“安徽省第二批省级特色小镇”称号。

在互联网传播时代，“酒香也怕巷子深”。涡阳县注重以营销扩大影响，在提高涡阳旅游品牌知名度的同时，努力提高产品竞争力和市场占有率。例如，涡阳县充分利用徽商大会、全省旅游业发展大会等时机，宣传推介涡阳旅游线路和产品，不断扩大涡阳旅游的知名度，在形象推广、市场营销和人才培养方面取得了长足进步。

体育惠民 全民健身风尚初成

全民健身助力全民健康，发展体育事业让人民生活更美好。

近年来，涡阳县紧紧围绕“提高人民群众健康水平”这一目标，坚持以人民健康为中心，因时因地因需开展全民健身活动，构建起了全民健身服务体系。

特别是在深入贯彻实施全民健身计划方面，涡阳县积极探索“体育+”融合发展体育项目，体育事业快速发展，体育产业不断壮大，体育设施日臻完善，群众体育如火如荼，竞技体育稳步提升，为全民健身活动增添了新色彩、新元素，注入了新活力。

据了解，涡阳县正努力完善公共体育设施建设，推动体育强县实施工作和全民健身行动，先后被评为“全国实施农民体育健身工程先进县”“全国群众体育工作先进单位”“安徽省全民健身

先进县”。

相关统计数据显示，截至 2021 年底，涡阳全县各类体育场地和公共体育设施达到 1711 处，面积达 241.65 万平方米，人均体育场地面积达到 2.06 平方米。同时，涡阳县认真开展国民体质监测工作，年检测 800 人指标，城乡居民达到《国民体质测定标准》合格以上的人数比例达 91%，经常参加体育锻炼人数比例达到 42% 以上。

2022 年，涡阳县文化旅游体育局把加强全民健身场地设施建设和维护作为为民工作的切入点，大力实施“体育惠民”工程，在亳州市全范围内率先建设完成了“15 分钟健身圈”的建设任务。

在推行“体育+旅游”，打造夜市经济的过程中，涡阳县文化旅游体育局以“快乐健身+网红打卡+夜间经济”为重点，结合新电视发射塔的绚丽灯光、幸福河畔优美的自然风光、体育中心种类繁多功能齐备的健身设施，在体育中心西馆开放区域设置了多种功能区，配备多功能智能健身器材，吸引了众多的体育健身爱好者健身锻炼。

文化提炼品牌、体育打造形象、旅游彰显特色。整合优质文化体育旅游资源，推进文旅产业融合发展，有助于形成“1+1+1>3”的产业叠加效应，在带动文化体育旅游消费的同时，提升城市竞争力和对外吸引力。

涡阳县政府相关负责人表示，当前，文旅产业发展已经进入新时代。涡阳县将不断推进文化赋能、体育为民、旅游带动，形成文旅深度融合发展新格局；不断提升群众的参与度、满意度和幸福感，更好满足群众对美好生活的新需求。[E](#)