

以高质量党建推动高质量发展

■文 / 简玉峰

习近平总书记在党的二十大报告中强调，“高质量发展是全面建设社会主义现代化国家的首要任务”。国有企业以其所处的战略地位，决定了其在推动高质量发展中的历史进程中应有所作为、大有可为。近年来，咸阳市属国有企业深入学习贯彻习近平总书记关于国有企业改革发展和党的建设重要论述，切实将党建工作融入国资监管、国企改革、企业生产经营等各个环节，以高质量党建引领保障国有企业高质量发展。

狠抓政治建设， 把准高质量发展的正确方向

党的政治建设管大局、管根本，决定国有企业的发展方向。咸阳市属国有企业坚持把学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想作为首要任务，持续推动党的创新理论进企业、进车间、进班组。全面推行“第一议题”制度，把学习贯彻习近平总书记重要讲话和重要指示精神作为第一议题，贯彻到谋划发展战略、确定经营路径、制定工作举措、完成重点任务的全过程，确保企业改革发展的正确政治方向。“不忘初心、牢记使命”主题教育、“两学一做”学习教育和党史学习教育成效显著。组织开展学习“延安精神”“西迁精神”等教育活动128场次，贯彻落实总书记对赋予“梦桃小组”新的时代内涵，广大党员职工“四个意识”不断增强、“四个自信”更加坚定、“两个维护”更加自觉。咸阳纺织集团有限公司一分厂赵梦桃小组生产组组长何菲成长为一名光荣的党的二十大代表。

加强党的领导， 夯实高质量发展的制度基础

习近平总书记强调，坚持党的领导、加强党的建设，是我国国有企业的光荣传统，是国有企业的“根”和“魂”，是我国国有企业的独特优势。咸阳市全面落实“两个一以贯之”要求，明确国



咸阳市国资委党委书记、主任简玉峰同志宣讲党的二十大精神

有企业党委在公司治理结构中的法定地位，充分发挥党委把方向、管大局、保落实的领导作用。出台以高质量党建引领国有企业高质量发展的《实施意见》，召开全市国有企业党的建设工作会议，全面加强党对国有企业的领导。市属8户一级、17户重点子企业全面完成“党建入章”，推动中国特色现代企业制度建设取得实质性进展。全面推行“双向进入、交叉任职”领导体制，市属一级企业全部实现党委书记、董事长“一肩挑”。制定完善“三重一大”决策制度实施意见，指导企业全面制定党委会议事规则和清单，全面落实党委研究讨论企业重大经营管理事项前置程序，厘清了党委会、董事会、经理层会议权责边界，党对国有企业的领导地位不断巩固。

注重队伍建设， 锤炼高质量发展的中流砥柱

国有企业领导人员是党在经济领域的执政骨干，肩负着经营管理国有资产、实现保值增值的重要责任。咸阳市坚持

把国有企业领导人员和人才队伍建设作为重中之重，认真落实对党忠诚、勇于创新、治企有方、兴企有为、清正廉洁的“20字”要求，突出政治标准、注重专业能力，大力选拔懂经营、会管理、善决策的良将贤才，一批敢于开疆拓土、熟悉科技创新、勇于改革创新、善于防范化解风险的行家里手走上了国有企业领导关键岗位。坚持经营业绩、党建工作、民主测评“三把尺子一起量”的综合考评机制，把敢于负责、勇于担当、善于作为、实绩突出的干部用起来，用足用活“三项机制”，激发了全市国有企业各级党员职工干事创业激情。制定《市属国有企业外部董事选聘和管理办法（试行）》，稳步推进企业外部董事队伍建设。实施市属企业领导人员“名校培训计划”，“一年一专题”“一年一名校”，持续培训国有企业领导人员，不断提高治企兴企本领。实施“兴咸人才计划”，召开“人才兴咸”大会，紧盯产业需求招才，鼓励引导高层次专家人才在市属国有企业建立专家工作室、人才工作站。

深化产学研融合，充分利用秦创原创新驱动平台，加强与西安交通大学等知名高校合作，建立协同创新、共赢发展的长效机制，支持国有企业创新发展。

持续强基固本， 建强高质量发展的战斗堡垒

认真落实习近平总书记关于国企党建“必须从基本组织、基本队伍、基本制度严起”的重要论述，全面贯彻《国有企业基层党组织工作条例（试行）》，扎实推进“基层组织提升年”“党建质量提升年”“法规制度落实年”专项行动，实施党建“四化”问题专项治理，推动国有企业党的建设全面严起来、实起来、强起来，为企业改革发展提供了坚强政治保证。严格落实“三会一课”和组织生活会、主题党日、民主评议党员等制度，坚持服务高质量发展这个中心不偏移，注重党建工作与生产经营深度融合，把提高企业效益、增强企业竞争力、实现国有企业资产保值增值作为国有企业党组织工作的出发点和落脚点，组建党

员突击队，设置党员先锋岗，把党的组织和工作延伸到部门、生产线、班组，全市国有企业“两个作用”有效发挥。咸阳纺织集团赵梦桃小组获习近平总书记亲切勉励，荣获中国质量奖提名奖。咸阳城投集团党委被评为陕西省先进基层党组织。

紧盯中心大局， 彰显高质量发展的国企担当

严格执行《企业国有资产监督管理暂行条例》，以国企改革“三年行动”为契机，制定“一企一策”改革任务清单，大力开展混合所有制等精准改革，稳妥推进僵尸企业处置，全面剥离国有企业办社会职能，推动党的建设和企业发展相互促进、相得益彰。2017年—2021年，市属企业资产规模由6342亿元增加到12857亿元，年均增长19.32%；营业收入由451亿元增加到257.2亿元，年均增长54.53%；利润总额由-0.8亿元增长到27.1亿元，年均增长141.25%，有力支撑了咸阳经济追赶超越和高质量发展。开展百名领导干部包联百户国有企业助力纾困办实事“双百”行动，采取“一对一”结对包联的形式，帮助企业理思路、解难题、破困局、办实事，全市100名包联国有企业领导干部深入企业，采取调研走访、座谈交流等形式，全面开展疫情防控、复工复产、慰问困难党员职工等工作，提出纾困帮扶措施196条，完成帮扶项目172个，为群众办实事416件。全市各国有企业在疫情防控、“六稳”“六保”、脱贫攻坚、文明城市创建等大战大考中，闻令而动、勇挑重担，作出了不可替代的贡献。实施扶贫项目50个，累计投入扶贫资金20亿元。成立疫情防控党员突击队、先锋队146个，捐款103.43万元，全力保障物资储备，积极落实稳岗就业政策，支持1482家中小微企业和个体工商户复工复产，减免房租9521.35多万元，彰显了国企担当。■

（作者为咸阳市国有资产监督管理委员会党委书记、主任）

浙江政企携手推动经济回暖

■文 / 王俊禄 张璇 许舜达

出台稳经济38条措施、实施经济稳进提质八大攻坚行动、出台18条举措助企稳工稳产……过去一年，浙江密集出台惠企纾困政策，通过“组合拳”推动经济稳进提质。

走过万水千山，仍须越岭翻山。新的一年里，浙江正以“闯”的精神、“创”的劲头、“干”的作风，全力以赴拼经济，披荆斩棘向前进，以浙江的“稳”和“进”为全国大局多作贡献。

动起来，“顶风船”稳住基本盘

1月1日凌晨1时，在浙江台州玉环大麦屿码头，满载着245个标箱的集装箱船正缓缓离港。这些台州制造的小家电、洁具、汽摩配件等货物，预计20多天后抵达欧洲。

目前，大麦屿港区已开通国际国内航线15条，集装箱年吞吐量5年翻三番，从3万至5万标箱大幅增至42万标箱。

面对困难挑战，浙江勇于开好“顶风船”，稳住实体经济基本盘。在外贸方面，浙江政企联动，正以“时不我待”的紧迫感，全力稳外贸、拓市场。

“距跟国外客户的上次见面，算起

来整整三年。”浙江省东阳市古瑞日用品有限公司负责人胡军伟说。近日他与当地经贸团一起前往泰国、越南商务考察开拓市场，“总算先人一步把订单‘抓’到手，一定要好好维护。”

数据显示，2022年1月至11月，浙江对全国进出口、出口增长贡献率分别为18.2%和18.9%，均居全国前列。

1月4日，浙西南山区群众翘首以盼的景文高速正式建成通车。以重大项目为牵引，浙江积极扩大有效投资，增强经济发展动力。据了解，仅2022年12月以来，浙江交通集团就有7个项目实现开工建设。“‘十四五’期间，浙江计划完成综合交通投资超5000亿元。”集团相关负责人说。

浙江是制造业大省。今年浙江启动实施先进制造业集群培育工程，以高端化、智能化、绿色化、国际化为主攻方向，着力打造全球先进制造业基地。

位于浙江宁波的领克汽车余姚工厂，车间内正开足马力生产，一辆辆新车从高度自动化的产线开出，其中相当一部分出口海外。“目前领克的欧洲战略正在稳步推进，已经在欧洲7国开出了线下门店。未来吉利将进一步借助宁波工厂拓展全球市场。”吉利汽车集团首席

政府事务官李伟平说。

2022年1月至11月，浙江新能源汽车产销分别为53.46万辆和50.46万辆，产量同比增长210.2%，销量同比增长192.2%。

暖起来，“购物车”引动经济循环

夜幕降临，杭州一家餐饮店薛三爷铁锅肥肠店内已经满座，顾客们拿着取餐号等候吃饭。“最近生意恢复到了八成，平均一天接待70桌左右。”该店总经理薛猛感到“烟火气又回来了”。

随着生产生活秩序逐步恢复，消费在加速回暖。在杭州清河坊南宋御街的宋韵主题市集前，投壶、画扇等多种沉浸式体验，吸引不少年轻人驻足，成为国潮消费新场景。

在浙江省安吉县山川乡云上草原滑雪场，雪道上不少人疾驰而过。滑雪场负责人惠峰林介绍，元旦假期日接待游客约3400人，“近期我们推出沉浸式古风冰雪展，效果很好。大家对冰雪项目的热情也被点燃了。”

浙江推出多项促消费举措，也为这股久违的“消费热潮”按下快进键。

浙江省商务厅商贸运行处处长肖文表示，新的一年将以“浙里来消费”为主

线，贯穿全年举办多项主题促消费活动；

以数字化改革为牵引，推动平台企业以数据赋能生产服务企业，加快供需衔接，丰富市场供给；以群众需求为导向，创新消费场景，深入推进高品质步行街改造提升，发掘和培育夜间经济消费地标，推介发布休闲旅游精品线路，持续提升消费体验。

“购物车”引动双循环，消费链连着产品端。1月9日，阿里国际站发布1月跨境指数显示，当前，美国地区各类服装需求明显回升，我国对美出口柔性定制类服装机会显著。在欧洲，家装翻新成为热潮，具备海外工程能力的中国建材商将迎来更多商机。

忙起来，“不动摇”坚定加速跑

新的一年、新的任务，浙江正按照中央的部署，努力将“干部敢为、地方敢闯、企业敢干、群众敢首创”落到实处。

1月3日，新年工作第一天，浙江省开展了“大走访大调研大服务大解题”活动。座谈会上，宁波江丰电子材料股份有限公司董事长兼首席技术官姚力军反映了在原材料供应、扩大产能等方面的需求，随后省市部门逐一给予回复，并表示会把企业反映的问题办实办好。

“政府的关心和帮助给我们吃了定心丸，干劲儿更大了！”姚力军说。

切实落实“两个毫不动摇”，把恢复和扩大消费摆在优先位置……贯彻落实中央经济工作会议要求，浙江进一步明确政策、稳定预期，让民营企业家的信心更足。

2023年，浙江将突出建设全球先进制造业基地、“415X”产业集群、三大科创高地等，谋划一批重大产业项目、重大基础设施项目、重大民生项目。

各地锚定既定目标，千帆竞发谋发展。杭州全面实施数字经济“1248”计划，推进国家数字经济创新发展试验区建设；温州“新年第一会”发布人才政策40条，并提出聚焦科技创新“八大抓手”，重塑温州市域创新体系；宁波提出将在提升绿色石化、磁性材料等国家级先进制造业集群，加快汽车、新材料、高端装备、纺织服装等优势产业蝶变升级的基础上，全力打造新能源汽车之城。

“政府推出了机票补助等一系列政策，让我们感觉非常暖心。今年我们将组织员工奔赴全球多个国家，为企业带回更多订单。”绍兴上虞鸿达塑业有限公司相关负责人充满信心地说。■

（本文来源：新华网）