

210亿元战投落地 中粮福临门投后估值近千亿

2月1日，中粮福临门股份有限公司引入战略投资者签约仪式在北京举行。本次引战，中粮福临门与全国社保基金理事会、中远海运、中国诚通、中国人寿、中国政企合作基金等投资人签约，共募集资金210亿元，是2022年度国内规模最大的私募股权融资项目。

国务院国资委党委委员、副主任袁野，财政部党组成员，全国社会保障基金理事会理事长刘伟，集团党组书记、董事长吕军出席活动并讲话，中粮集团党组副书记、总裁栗东成主持活动。

根据战投方之一中远海控披露的认购金额及持股比例（55亿元认购58%股份），中粮福临门的投后估值已达到94664亿元。中远海控公告显示，本次增资后，中粮福临门将继续由中粮集团等中粮股东持股约69.83%，中远海控持股约58%，其他股东合计持股约24.36%。

中粮福临门成立于2020年，由中粮集团将旗下农粮板块核心资产注入组建。此次引入战投项目落地后，中粮福临门国有控股的混合所有制股权结构将进一步优化，资本结构更加稳健，公司发展活力和内生动力有望得到进一步激发，企业的市场化经营水平及核心竞争力将明显提升，为进一步做强做优做大企业迈出坚实一步。与此同时，中粮福临门的产业链供应链竞争力将进一步增强，全球农粮话语权进一步提升，发展质量和效益也将进一步提高。

国务院国资委党委委员、副主任袁野



表示，中粮福临门成功引入战略投资者，是中粮集团纵深推进国有资本投资公司改革，具有里程碑意义的关键一步。希望中粮集团以此为契机，打造多元均衡、安全稳定、更有韧性的供应链，把满足群众美好生活需要作为高质量发展动力，持续筑牢食品“安全链”，丰富百姓“购物车”，提高健康“附加值”，加快打造具有全球竞争力的世界一流企业，与战略投资者和

国际投资人共同开创美好未来。

财政部党组成员，全国社会保障基金理事会理事长刘伟表示，对于本次战略投资中粮福临门，是社保基金会贯彻落实党的二十大精神的实际行动，也是社保基金会与划转国有资产中央企业开展深入合作的范例，在支持中央企业做强做优做大的同时实现社保基金保值增值，共同推动我国农粮行业和社保基金事业

台。通过发挥双方各自优势，有助于维护全球粮食产业链供应链安全，更快更好地推动新发展格局构建，共同履行企业社会责任。

中粮集团党组书记、董事长吕军表示，此次福临门公司成功引入注重长远发展、专业能力强、市场地位高的战略投资者，为福临门公司的长远发展注入了新的动力，朝着世界一流大粮商的宏伟目标迈出了新的坚实一步。中粮集团携手战略投资人，持续聚焦主责主业，优化资源配置，进一步将福临门公司和中粮集团做强做优做大。

近年来，随着国内居民消费需求持续增长和消费结构不断升级，我国成为全球重要农粮商品进口国和消费国，中粮集团锁定目标，全面推进打造世界一流粮食企业。早在2014年，中粮就联合厚朴、中投公司、淡马锡等国际投资人投资中粮国际，开始构建全球粮油购销网络。中粮集团于2021年将中粮国际、中国粮油等优质农粮资产注入中粮福临门，进一步加快了推动国内外上下游农粮核心主业一体化整合步伐。

中国远洋海运党组书记、董事长万敏表示，中粮福临门是中粮集团农粮业务的核心企业，资产布局横跨国内外、贯通产业链上下游；中远海控是承担中远海运集团“打造世界一流的全球综合物流供应链服务生态”愿景目标的核心公司，始终致力于构建以集装箱航运为核心的全球数字化供应链运营和投资平

（本报记者张郁综合编辑）

中煤集团：参股经营有妙招

中国中煤能源集团有限公司（以下简称中煤集团）坚决贯彻落实党中央、国务院决策部署，深入开展国有企业改革三年行动，全面加强参股经营投资管理，以“1+N”制度体系为核心健全长效机制，以分类管理为抓手加强日常监管，以高效处置为手段加快盘活低效无效参股股权，参股管理工作不断规范，参股经营投资质量明显提升。

坚持制度引领 建立健全参股管理长效机制

研究确定参股投资“存量提效、增量

转型”的思路，按照“统筹兼顾、系统谋划、突出重点”的原则，制定了《参股股权投资管理办法》，并相应配套出台系列制度文件，形成“1+N”制度体系，参股投资、管理、退出、监管等全周期管理要求更加健全，参股管理长效机制有效形成。

一是参股投资决策突出“严格”。参股投资实行集团公司总部决策机制，严格甄选合作对象，从紧控制参股投资，把退出保障条款作为投资论证的重要内容，从源头上把控参股投资行为。2021年以来仅投资2户与主业相关联的参股企业，参股投资意向项目淘汰率超过90%。

二是参股投后管理突出“全面”。加强参股股全流程管理，各二级企业每半年提交一次参股股权投资报告，实现对全级次参股企业的全覆盖管理。

三是参股投资回报突出“红利”。发挥产业链协同作用和管理优势，积极履行股东权责，推动提升参股企业在内价值，协调增加现金分红比例，争取参股投资合理回报，促进参股经营良性发展。

四是参股股权转让突出“规范”。建立参股经营投资退出机制和退出风险应对方案，严格执行国有资产评估、国有产权交易、上市公司国有股权管理等规定，依

法合规转让或退出参股股权，守牢国有资产不流失底线。

五是监督问责突出“闭环”。加强参股投资风险监控、评估分析及预警处置，健全内控体系，与巡视、内部审计工作相结合，落实监管责任，加强监督追责，形成参股管理闭环监督问责机制。

坚持分类管理 强化参股经营投资日常监管

全面分析参股投资底数，加强分类管理，强化常态监管，参股管理更加规范有序。

一是细化参股股权分类。对参股股权进行综合分析，将与主业关联度高、具有较好盈利能力、分红历史、效益提升和分红潜力大的股权，分别列为正常类、关注类股权，纳入白名单实施常态化监管，并定期审慎调整，促进参股企业管理提升和业绩增长。首批白名单户数占参股企业总数的39%。其他不符合集团战略定位、与主业关联度低、无发展潜力、非持续经营的股权列为退出类股权，原则上均要限期清退处置。

二是深度参与参股企业治理。建立议案审理信息系统高效办理参股企业“三会”议案，用足用好董监事和经理层席位，向参股股比较高的企业委派专职董事或常驻高级管理人员。加强派出人员履职评价，充分发挥业务专长，推动国有股东权责有效履行。2022年以来审核“三会”议案近400项，否决或驳回3项。

三是加强日常经营监测。加大参股企业信息获取广度和深度，定期梳理分析参股企业经营情况和潜在风险。针对重点参股企业，结合日常经营监测中发现的问题，及时开展审计调查。2022年对3户重点

煤炭、煤化工参股企业经营情况开展专项审计，重点关注关联交易、低效无效投资等事项，切实维护股东权益。

坚持高效处置 持续清退低效无效参股股权

连续4年将清退低效无效参股股权纳入各子企业年度经营业绩考核和提质增效奖励办法，与生产经营指标同下达、严考核、硬兑现，督促引导子企业探索多元处置渠道，加快化解风险隐患，盘活低效无效参股股权，累计清退低效无效参股股权12项，回收资金2130万元。

一是推进分类处置。对于可转让的参股股权，规范履行决策、审计评估及产权交易程序，避免国有资产流失；对于股东一致决议解散的，采取简易注销、一般注销方式退出；对于清算后资不抵债的，通过破产实现清退处置；对于无法形成股东会决议解散注销的，独立或联合有关股东持股比超过10%后提起诉讼，通过强制清算、强制解散等司法手段退出。

二是推进专业化集中处置。针对部分形成时间长、遗留问题多的低效无效参股股权，积极与国投、诚通等国有资本投资运营公司开展交流合作，同时充分发挥所属资产管理公司专业优势，通过市场化、专业化方式集中处置，工作效率大幅提升。

三是推进导销案存管理。对于采用多种方式仍难以完成清退的，审慎评估参股企业实际情况，由股权处置平台出具报告，经集团公司内外部专业人员评审验收后，统一建立导销案存企业台账，明确责任人，紧盯后续工作，确保不发生新的风险事件，待内外部情况发生有利变化后，努力完成清理退出。■

（文章来源：中煤集团）

百家央企帮农民卖土特产近亿元

中国石化山东石油发动全系统干部职工、线上线下资源全力参加“央企消费帮扶助力迎春行动”，累计采购消费帮扶商品83368万元。组织直播带货活动1场，重点推荐国杞天香枸杞、易臻选刺梨王、轻萃刺梨液、陇谷传说东乡藜麦、阳光巴扎干果、粳秋十月大米等爆款商品10余类，吸引观众14万人，收获点赞182万。

在“迎春行动”中，中煤集团在“中煤易购”平台显著位置同步上线“迎春行动”专区，调动帮扶地区商家积极参与，挂职干部充分发挥统筹协调作用，制订推广策略，研究优惠方案，丰富产品种类，推出特色产品大礼包，有效增加帮扶地区农产品销量，消费帮扶金额突破700万元，总成交额创历史新高。

值得一提的是，1月15日19:00开展的“迎春行动”专场直播，由虚拟数

字人线上带货，介绍帮扶产品、讲述帮扶故事，探索数字技术在消费帮扶中的新应用，短短两个小时，展示了14家央企的34件优质帮扶农产品，近5000人观看直播和参与购买，累积下单近百万元。

据了解，此次活动期间，央企消费帮扶电商平台采取线上线下融合联动的模式，大力拓展销售渠道：国家电网、航天科工、中国铁建等央企组织食堂、工会在平台专区集中采购，联合中国中化、中国华电、中国有色和中国建筑四家央企成功举办食堂展销会，帮销包括湖北秭归脐橙、陕西吴堡手工挂面、安徽岳西黑木耳、新疆兵团坚果等在内的优质帮扶农产品，获得广大央企职工的积极响应。在淘宝平台主站开设“央企消费帮扶迎春行动专区”，组织14家央企19

供应商共计上架33款优质特色农产品展示销售，同步通过淘宝直播以及特卖活动引流推广。平台还积极与全国供销总社“脱贫地区农副产品网络销售平台”以及社会主流电商平台对接合作，相互赋能引流，推动资源共享。

国务院国资委社会责任局相关负责人表示，此次“迎春行动”是国资央企扶持帮扶县特色产业发展、助力乡村振兴的一次积极探索。今后，国资央企将在做强做优央企消费帮扶品牌上不断发力，持续创新帮扶举措，提高帮扶实效，发挥央企主力军国家队作用，着力培育打造一批品质好、服务好、口碑好、潜力好的央企帮扶县农产品品牌，不断提升央企消费帮扶成效和帮扶县特色产业的可持续发展能力。■