

中石油的世界级炼化“巨无霸”来了

中国石油千万吨级炼化一体化项目投料试车成功，标志着世界级炼化“巨无霸”来了。

FOCUE 03 >>

宋志平：公司治理中最重要的是什么

随着外部经营环境的变化，企业进入了资源配置、战略管理、风险管理等更高层次的公司治理时代。

MANAGE 09 >>

如何应对人口负增长时代

2023 年开始，中国将进入人口负增长时代。人口负增长的趋势无法逆转，但可以改变行为，改变预期。

READING 12 >>



翁杰明：国企改革三年行动推动国资国企领域发生深刻变革

习近平总书记 2020 年 6 月亲自主持中央深改委会议审定了《国企改革三年行动方案（2020—2022 年）》，并多次在重要场合强调深入实施国企改革三年行动。三年行动是贯彻落实习近平总书记关于国有企业改革发展和党的建设系列重要论述的生动实践，是近年来党和国家着力推动的标志性重大工作。

三年来，各地方、各有关部门和广大国有企业坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚决贯彻党中央、国务院决策部署，按照国务院国企改革领导小组要求，扎实推进各项任务举措落实落地，完成了国企改革三年行动主要目标任务，取得了一系列重大成果，推动国资国企领域发生了全局性根本性转折性变化。

中国特色现代企业制度更加成熟定型

全面落实“两个一以贯之”要求，推动国有企业加强党的领导与完善公司治理相统一。

中央企业和地方企业集团及其重要子企业已全面制定并落实党委（党组）前置研究讨论重大经营管理事项清单，各治理主体权责边界更加清晰，推动党委（党组）把方向、管大局、保落实的领导作用制度化、规范化、程序化。

完善董事会建设制度体系，全国各层级 38 万户国有企业实现董事会应建尽建，实现外部董事占多数的比例达 99.9%，董事会职权分层分类落实，董事会运作逐步规范高效，更好发挥董事会定战略、作决策、防风险作用。

中央企业子企业和地方国有企业建立董事会向经理层授权管理制度的户数占比均超过 97%，普遍健全授权后的定期跟踪、评估调整机制，有效保障了经理层

依法履行谋经营、抓落实、强管理职责。

在完成国资委直接监管企业公司制改制基础上，中央党政机关和事业单位管理的 15 万户、地方政府管理的 15 万户国有企业全部完成公司制改制，国有企业有限责任的法律基础进一步夯实。中国特色现代企业制度更广更深落实落细，推动国有企业治理机制发生了根本变化，将制度优势更好转化为治理效能，成功探索形成了国有企业治理的中国方案。

国有经济布局结构实现整体性优化

围绕服务构建新发展格局、推动高质量发展，坚持以供给侧结构性改革为主线，优化调整国有资本布局结构。

一批重大战略性重组和专业化整合成功实施，先后完成中国电科与中国普天、中化集团与中国化工、鞍钢与本钢等 4 组 7 家中央企业战略性重组，新组建和接收中国星网、中国稀土集团等 8 家中央企业，推动电力、检验检测、医疗等领域 30 余个中央企业专业化整合项目，全国省属国有企业 116 组 347 家实施重组，开展专业化整合 2150 次。

中央企业涉及国家安全、国民经济命脉和国计民生领域营业收入占比超 70%，国有经济主导作用有效巩固。打造现代产业链“链长”步伐加快，先后分两批遴选 16 家“链长”企业，主动在重要行业、关键领域进行布局，有效提升产业链供应链韧性和安全水平，三年来中央企业战略性新兴产业年均投资增速超过 20%，营业收入占比达到 35% 以上。

下转 02 版

透过信科看中交集团数字化转型

■ / 本报记者 钱馨瑶

2023 年 1 月 10 日上午 9 时 30 分，北京东三环，中国交通信息科技集团有限公司（下称“信科集团”）四楼会议室里，信科集团总经理刘杨快步走了进来。

“与中交集团（全称“中国交通建设集团”）其他子公司相比，信科集团非常有特点。”刘杨告诉《企业观察报》。

事实上，早在二十世纪七十年代的电算化浪潮起步阶段，信科集团的前身交通部计算机应用研究所已身在其中。1976 年，交通部成立计算机应用研究所，主要的任务是为交通部提供基础的电子政务信息化系统。自 2001 年政企脱钩后，历经路桥集团、水规院等单位隶属管理后，2018 年中交集团整合内外部优势重组成立信科集团。

“我们的使命就是利用信息和科技支撑中交集团数字化转型和发展新兴信息科技产业，打造中交新的业务增长点和比较优势业务。”刘杨介绍，信科集团的业务有别于传统基建业务的投资、设计、建造、运营等工作，主要是为传统业务进行数字化、智能化赋能，支撑传统产业转型升级。

近年来，信科集团围绕“大交通”“大城市”业务领域，深耕重点项目、重要区域、重大市场，重点布局管理数字化、产业数智化以及数智产业化三条主线业务，积

极推动基础设施智慧化、数字化升级，攻克“卡脖子”技术。比如大数据、BIM、5G、IoT、北斗技术等，不仅有效支撑了中交集团数字化转型，而且初步树立了中交信息化特色品牌，并助力中交集团在国务院国资委信息化排名中逐年攀升至央企前列。

与此同时，信科集团在信息化产业里的市场份额逐步扩大，经营业绩增长快速。2021 年，信科集团新签合同额、营业收入、利润总额分别是 2018 年重组初期的 3.1 倍、32 倍、28 倍。

因为信科集团是中交集团唯一一家信息科技子集团，所以，认识信科集团才能认识中交集团的数字化转型逻辑。

动得早，动得全，动得活

20 世纪 80 年代，以微软 Office 为代表的办公软件席卷全球，金融行业已初步实现了“业务流程电子化”。到 90 年代，互联网浪潮掀起，企业经营管理开始普遍依靠信息。

但当大多数行业纷纷开始拥抱数字化浪潮的时候，基建行业却反应迟缓，仿佛数字化与自己无关。

下转 03 版

国资委副主任袁野赴部分央企调研稳增长

近期，国资委党委委员、副主任袁野先后深入中国石油、中国石化、中国海油、国家能源集团、中国船舶、中国宝武、中国远洋海运、中国商飞、中国电气装备等中央企业，就企业全力以赴做好稳增长工作开展调研指导。

袁野指出，2023 年是全面贯彻落实党的二十大精神开局之年，中央企业是中国特色社会主义经济的“顶梁柱”，在开局之年实现开好局、起好步，助力稳增长、稳就业、稳物价，对提振信心、改善预期，推动国民经济整体好转具有重要意义。

按照中央企业负责人会议的部署，今年，央企要着力提升经济运行质量，更加突出高质量发展的首要任务，扎实推进提质增效稳增长。

袁野要求，相关企业要认真贯彻中央经济工作会议精神，落实中央企业负责人会议要求，坚持高目标引领、高质量发展，围绕“一利五率”目标，制定提质增效硬招实招，着力扩收增利，深化降本节支，强化精益管理，全面提升投资回报率、资金周转率和市场供给能力，努力为国民经济稳增长多做贡献；切实做好全面预算、财务决算工作，扎实推进司库体系建设，不断提高集团化财务管控能力和水平，筑牢财务管理工作支柱，努力为世界一流财务管理体系建设提供可靠支撑。

2023 年中央企业“一利五率”的总体目标是“一增一稳四提升”。“一增”就是要确保利润总额增速高于全国 GDP 增速。“一稳”就是资产负债率总体保持稳定。“四提升”就是净资产收益率、研发经费投入强度、全员劳动生产率、营业现金比率 4 个指标要进一步提升。

此前，各央企也纷纷召开年度工作会议，结合自身实际明确了 2023 年经营目标。中国石油提出“经营业绩再创历史新高”，加大增储上产力度，能源“粮仓”更加殷实，在强化创新驱动、建设能源与化工创新高地上开创新局面。中国石化表示要积极引领行业转型发展，坚持走“世界级、高科技、一体化”炼化产业高质量发展之路，实现提质增效升级。中海油今年要实现“两增两稳四提高”目标，其中，“两增”指油气产量、经营利润保持增长；“两稳”指稳负债、稳成本；“四提高”指提高净资产收益率、营业现金比率、研发经费投入强度、全员劳动生产率。国家能源集团将对照国资委“一利五率”考核目标，强化“集价本利”经营理念，持续优化经营策略，开展商业智能化管理，加强产业协同和区域协同，提升生产经营创效水平。

中国船舶表示要坚持稳中求进工作总基调，完整、准确、全面贯彻新发展理念，服务构建新发展格局，精准发力创新驱动和竞争力塑造，着力强化集团管控和资源整合。中国宝武提出要坚持稳字当头、稳中求进，以高质量稳增长目标引领全年工作，且平衡兼顾三年任期制目标和规划目标，将“一增”贯穿全年，强化目标管理，量化任务分解，扎实推进稳增长各项举措落地见效。中国远洋海运认为“稳”是主基调，“进”是有作为，2023 年，把一系列稳增长的政策深入落实，以各方面稳增长的政策合力对冲各种不确定性带来的影响，是推动经济企稳回升的关键。中国商飞坚持稳中求进、守正创新，以“两确保两奋进”为主题，深化“一三四五三”发展思路，聚焦产品实现“一个中心”，质量安全、自主可控“两个关键”，规模化发展、数字化转型、现代化治理“三项重点”，以高质量党建引领高质量发展。中国电气装备坚持稳中求进工作总基调，加快构建新发展格局，继续保持高速度发展，继续保持高质量发展，继续保持创新活力，继续保持改革动力，加快建设产品卓越、品牌卓著、创新领先、治理现代的世界一流企业。■

（本报记者张郁综合）



扫描二维码 关注“企业思想家”公众号
企业观察报官方微博：
<http://weibo.com/qygcbs>
<http://t.qq.com/qygcbs>

— 微信 —