

上接《01版

中企研召开“学习贯彻落实全国两会精神 深化改革 创新发展 加快建设世界一流企业”座谈会

中国企业改革与发展研究会会长、中国上市公司协会会长宋志平围绕“如何提升企业核心竞争力”作主旨发言。企业核心竞争力的形成需要企业的综合能力来支持，要做好五项工作：一是战略是导向，目的是取得竞争优势，要以应变变，快速调整，取得战略上的动态优势，要形成在公司层面和业务层面的战略组合，应对激烈市场竞争。二是创新是核心，企业创新构筑企业核心专长，国有企业要加快打造原创技术策源地和现代产业链链长，创新能力方面要特别重视一流实验室建设和高端装备的研发。三是管理是基础，管理实践要与时俱进，企业要打造“创新+资本”和“技术+管理”综合优势，实现双螺旋式成长。要重视方法论，根据自身特点研究开发适应企业需要的，并能反映企业个性的科学的管理模式。四是机制是活力。企业管理的真谛是调动人的积极性，机制活了，人的潜能释放出来了，企业才更有竞争力，才能实现高质量发展。建立好的机制需要所有者的开明和机制的科学有效，要健全激励机制，壮大高素质、专业化人才队伍。五是企业家是关键，企业家是战略、创新、管理、机制等核心竞争力的组合者和实施者，要创新并创造财富，企业家的主要能力是发现机会，同时也要重视队伍建设与传承，让企业基业长青，拥有支撑企业发展的核心竞争力。

“新思想、新论断、新要求” 引领世界一流企业建设方向

学习好、领会好、贯彻好党的二十大精神 and 全国两会精神，必须在深刻理解内涵、准确把握实质上下功夫。此次座谈会中，专家聚首解读党的二十大与两会提出的“新思想、新论断、新要求”，论道经济发展趋势，为建设世界一流企业明晰方向。

中央财经委员会办公室副主任，第十四届全国政协委员、经济委员会副主任尹艳林结合“两会”精神围绕切实落实“两个毫不动摇”进行解读。一是深化国资国企改革，提高国企核心竞争力。国企改革三年行动主要目标任务已经完成，并取得了显著成效，但目前仍存在制约发展的深层次体制机制障碍，新一轮深化国资国企改革提升行动应坚持分类改革方向，深入推进国有资本布局优化和结构调整，完善中国特色国有企业现代公司治理，健全以管资本为主的国资管理体制。二是优化发展环境，鼓励支持民营经济和民营企业发展壮大。破除制约民营企业公平参与市场竞争的制度障碍，激发民间资本投资的活力，从舆论上鼓励支持民营经济和民营企业发展壮大，加强中小微企业管理服务，把构建亲清政商关系落到实处。三是坚持创新驱动发展，加快建设世界一流企业。要大力提升创新引领力，切实增强产业国际竞争力，加大开放合作的力度，大力弘扬企业家精神，充分发挥企业家的引领作用。

著名经济学家、清华大学国家金融研究院院长、中国国际经济交流中心副理事长朱民认为，科技创新进入一个新的发展阶段，企业在科技创新中发挥了主导作用，企业家和科学家共同成为今后的科学研究发展的主力。信息时代，人工智能发挥了越来越重要的作用，大模型的落地应用需要构建更好的生态，让更多企业应用大模型支持自身创新，打开新的发展局面。

国务院国资委社会责任局局长李军提出，增强国有经济、国有企业的核心功能，提高核心竞争力应聚焦主业，重



视科技、效率、人才和品牌，探索各要素的价值转化路径，补短板、锻长板，提高科技创新能力、产业控制力，加快建设世界一流企业。

国际欧亚科学院院士、住房和城乡建设部原副部长、中国城市科学研究会理事长仇保兴结合自身的长期实践表示，加快建设世界一流企业要充分发挥企业家作用，充分整合科创资源、人力资源、市场资源；要完善公司治理，选择有效的形式促进董事会发挥作用；要完善分类分级监管机制，以正向激励调动企业家的积极性。要重视资产控制应急响应及加固，坚守底线；要避免违背企业意愿的“拉郎配”或重组。

“新担当、新突破、新作为” 呈现加快世界一流企业建设生动实践

座谈会中，企业家围绕加快世界一流企业建设畅叙心声，共话实践，共谋发展。

国家电力投资集团有限公司党组书记、董事长，中央企业 ESG 联盟理事长钱智民表示，国家电投是一个创新型企 业，目前是全球最大的清洁能源发电企业、最大的新能源发电企业和最大的光伏发电企业。国家电投通过加强战略研判、建立以科学家为中心的科技团队、打造核心经营管理层、制定一套合适的机制等用好活政策，成功打造独角兽企业——国清科技，并将在储能等新能源领域继续打造独角兽企业，为中国式现代化贡献更多力量。

中国一重集团有限公司党委书记、董事长刘明忠提出，贯彻落实习近平总书记重要讲话精神和全国两会精神，从作为“中国装备制造业第一重地”的中国一重来讲，关键是要完整、准确、全面贯彻新发展理念，积极服务和融入新发展格局，加快高质量发展，建设世界一流企业，必须以深化改革加快高质量发展，必须以科技创新驱动高质量发展，必须以产业升级促进高质量发展，必须以合规管理支撑高质量发展，努力为全面建设社会主义现代化国家作出新的更大贡献。

中国节能环保集团有限公司党委书记、董事长、中央企业 ESG 联盟副理事长宋鑫结合中国节能在改革创新方面的实践分享了对加快建设世界一流企业的见解，企业高质量发展要聚焦主责主业，积极为建设人与自然和谐共生的现代化贡献力量；深化改革创新，锚定产品卓越、品牌卓越、创新领先、治理现代的世界一流企业目标，深入实施全面对标管理；

践行 ESG 理念，勇挑实现碳达峰碳中和的时代重任，发挥央企绿色低碳转型引领示范作用。中国节能将与社会各界一道，共同为建设人与自然和谐共生的中国式现代化贡献力量。

中国建材集团有限公司党委书记、董事长周育先表示，此次座谈会得到政府部门、研究机构、高等院校、不同体制类型企业的高度关注与支持，是重要的学习交流平台。中国建材集团将在深化改革、创新发展、打造世界一流企业方面同大家加深合作，共享共赢，为实现中国式现代化作出更多贡献。

中国稀土集团有限公司党委书记、董事长敖宏认为，此次座谈会为中国稀土集团改革发展提供了有益借鉴。中国稀土集团作为中央企业里最年轻集团之一，聚焦深化改革创新发展，发挥资源优势，在企业上游、中游、下游全面加强创新，从国家顶层设计、加大稀土科技的投入、建立协同发展机制方面进一步发挥协同集成产业链链长作用，实现高质量发展。

中国中车集团有限公司党委书记、董事长孙永才提出，中国中车作为我国轨道交通装备制造业唯一一家产业化集团，使命光荣，责任重大，将奋力谱写服务和支撑中国式现代化建设的央企新篇章。一是始终坚持担当，践行习近平总书记重要指示精神；二是始终坚持担当，实现高水平科技自立自强；三是始终坚持担当，全面深化市场化；四是始终坚持担当，助力“一带一路”建设。中国中车将全面贯彻落党二十大精神和全国两会精神，牢记殷殷嘱托，心系国之 大者，打造国之重器，打造国之名片，勇当国家现代化建设的“火车头”。

中国交通建设集团有限公司党委书记、董事长王彤宙表示，学习贯彻落实习近平总书记在两会期间的重要讲话和两会精神，是国资央企的重要任务，是中交集团加快建设世界一流企业的重要发力点。并提出作为试点企业，中交集团将锚定科技型、管理型、质量型世界一流企业，纵深推进改革深化提升，不断完善中国特色国有企业现代公司治理，以更大力度推进市场化改革，以深层次改革赋能激发高质量发展的机制活力，为新时代国企改革探索新样板、提供新案例。

新兴际华集团有限公司党委书记、董事长贾世瑞介绍了新兴际华的改革实践。新兴际华通过结构性的调整，实现了专业化的管理，一业一企，一业一强的专业化发展格局，通过科技创新体系推动

产业的迭代升级，通过出台配套的制度规定解决在科技创新领域环境问题，通过体系上的创新为科研企业发展提供更大的空间。

广东省广新控股集团有限公司党委书记、董事长白涛提出，广新集团在国企改革三年行动实践中，凝练了制造业立企、混合所有制改革、科技创新、资本运营“四条经验”，努力把国企改革 的丰硕成果转化为高质量发展的强大动能。一是坚持实业立企，聚焦“制造业当家”，擘画追求卓越新蓝图；二是坚持文化兴企，聚焦“混合所有制改革”，谱写奋进共生新篇章；三是坚持创新强企，聚焦“科技创新”，释放高质量发展新动力；四是坚持投资活企，聚焦“资本运营”，构建跨越式发展新模式。

“新时代、新征程、新伟业” 宏伟蓝图谋划中国式现代化新方略

党的二十大擘画发展蓝图、宏伟战略的落地实施是与会经济学家热议话题，交流中碰撞出积极中肯、富有价值的意见和建议。

中国人民大学中国资本市场研究院院长吴晓求认为，中国式现代化是经济社会全面发展的现代化。党的二十大报告强调，要通过中国式现代化来完成中华民族的伟大复兴，就是要实现经济社会的全面发展。企业在实现中国式现代化中发挥着重要作用。我国法治建设和市场经济建设要为企业发展营造良好的环境，进一步促进共同富裕。

国家发展改革委对外经济研究所所长刘泉红认为，加快建设世界一流企业是全面建设社会主义现代化国家的重要战略举措，应多措并举，以深化改革持续增强国有企业活力，以补短板扬优势厚植民营企业发展动力，以补链强链提升我国企业自主创新能力，以卓越的公司治理和优秀企业家精神激发企业内生动力，以提升资源配置能力和品牌美誉度拓展企业国际化经营能力。

华夏新供给经济学研究院创始院长贾康表示，以创新为第一动力，推进中国式现代化，是一个承前启后的经济社会转轨过程。国有企业深化改革要紧抓四个层次创新：制度创新要注重把激励和约束平衡到位，管理创新要总结成功管理经验并落 实于实践，科技创新要高度重视数字化与高新化，思想观念创新要有利于打通堵点。

本次会议以“主会场+分会场”“线上+线下”相结合形式举办；新浪财经、

北京工商消费提示



随着加工技术进步和人们生活水平的提高，各种新颖美观、简便易食的肉 类制品不断出现，很好地契合了消费者多样化的消费需求。“調理牛羊肉”制品就是迎合当前消费升级、生活节奏加快，而催生出来的一类方便、快捷、品 种多样化的新产品，具有食用方便、营 养均衡、包装精美和小容量化等优点，深受消费者青睐。

但部分食品企业在销售方面打“擦边球”，将“調理牛羊肉”制品与纯正的牛羊肉混在一起销售，消费者难以辨 别、不易识别。因此，消费者需要简单了解“調理牛羊肉”与纯正牛羊肉的区 别，在购买时，注意查看食品标签标识，合理选购相应产品。

首先，消费者可通过标签标识上的 产品名称初步辨别产品的真实属性。《食 品安全国家标准 预包装食品标签通则》（GB 7718）中对食品名称有明确规定， “应在食品标签的醒目位置，清晰地标 示反映食品真实属性的专用名称”。因 此，消费者可以通过产品标注的名称， 来了解所购食品的真实属性。如果在产 品的标签标识上，看到标注有“調理”“风 味”等相关字样，则属于“調理牛羊肉” 制品。

其次，消费者可根据标签标识上的 原料、配料、成分、含量等，进一步判 断产品的真实属性。产品的各种原、辅 料应按制造或加工食品时加入量的递减 顺序——排列在产品配料表中。因此， 我们可以根据配料表中标注的原、辅料， 详细了解肉制品的组成与成分。“纯牛 羊肉”的产品配料表中一般只有牛肉或 羊肉。如果配料表中还包含其他原料肉、 调味料、食品添加剂等辅料，一般属于 “調理牛羊肉”制品。

琳琅满目、各式各样的食品，满足 了消费者不同的口味需求，也给人们的 选购带来一些困扰。但只要了解一些简 单的常识，稍微加以关注，就可以选择 到称心如意的食品。