

山西晋慧管理咨询有限公司如何赢得市场

■ 郝建军

山西晋慧管理咨询有限公司是一家专业从事企业管理咨询服务的顾问机构。公司率先提出以企业业务发展为导向，立足于提升企业整体运营能力的咨询理念，以专业、专注的高品质服务，打造山西一流的管理咨询服务机构。服务领域主要涵盖战略规划管理咨询、运营体系管理咨询、营销管控管理咨询、人力资源管理咨询四大领域。配合培训式、教练式、顾问式、介入式、合伙式和托管式等合作模式，为企业提供定制化管理解决方案，推动企业发展改革。

山西晋慧管理咨询有限公司之所以一路披荆斩棘发展迅速，因为它有着一套完整的管理体系与核心的竞争力，从其具体体现形式上，可大体分解为十个内容，称之为十大竞争力。

1. 决策竞争力：这种竞争力，是企业辨别发展陷阱和市场机会，对环境变化作出及时有效反应的能力。决策竞争

力与企业决策力是一种同一关系。决策频频失误的企业，肯定没有决策竞争力。

2. 组织竞争力：企业市场竞争，最终得通过企业组织来实施。也只有当保证企业组织目标的实现必须完成的事务工作，事事有人做，并且知道做好的标准时，才能保证由决策竞争力所形成的优势不落空。

3. 员工竞争力：企业组织的大小事务，必须有人来承担。也只有当员工的能力充分强、做好工作的意愿充分高，并且具有耐心和牺牲精神时，才能保证事事都做到位。否则，企业的决策力和执行力也就成了无源之水的空话。

4. 流程竞争力：流程就是企业组织各个机构和岗位角色个人做事方式的总和。它直接制约着企业组织运行的效率和效益。企业组织各个机构和岗位角色个人做事方式，没有效率和效益，企业组织的运行，也就不会有效率和效益。

5. 文化竞争力：文化竞争力就是由

共同的价值观念、共同的思维方式和共同的行事方式构成的一种整合力，它直

接起着协调企业组织的运行，整合其内外部资源的作用。

6. 品牌竞争力：品牌需要以质量为基础，但仅有质量却不能构成品牌。它是强势企业文化在社会公众心目中的折射体现。因而它也直接构成企业整合内外部资源的一种能力。因而它是构成企业支持力的一个重要内容。

7. 渠道竞争力：企业要赚钱、盈利、发展，就必须有充分多的客户接受他的产品和服务。如果没有宽阔有效的渠道，沟通企业与客户之间的关系，企业与客户隔离，也就必然会惨败无疑。因而，渠道直接是一种资源，渠道竞争力也就直接构成企业支持力的一个内容。

8. 价格竞争力：便宜是客户寻求的八大价值之一，没有不关注价格的客户。在质量和品牌影响力同等的情况下，价格优势就是竞争力。没有价格优势，最终都会被消费者淘汰。

9. 伙伴竞争力：人类社会发展到今天，万事不求人地包打天下的日子，已

成为过去，要为客户提供全面超值的服务和价值满足，也就必须建立广泛的战略联盟。如果一个企业失去了合作伙伴的支持，因而，它的增强，也就直接是企业支持力和执行力的提升。

10. 创新竞争力：一招鲜，吃遍天，这是市场竞争中的不二法门。要一招鲜就必须有不断的创新。谁能不断地创造出这一招鲜来，谁就能在这市场竞争中立于不败之地。

山西晋慧管理咨询有限公司正是凭借着这十大法宝，才立于不败之地，深受广大客户的认可，经过几年的发展很快成了同行业的佼佼者。任何一个企业的发展都有着一套过人的管理体系或者

是核心的服务理念，它的思路和方向一定是非常明晰的。

山西晋慧管理咨询有限公司向来以“轻资产好掉头”为经营理念，重点以文化产业的方式去挑战市场，以超前的文化理念、强硬的文化模式、具有创造性的文化品牌，塑造良好的文化形象，去更好地服务客户，让客户在无形

中提升自己的竞争优势。

时至今日，与山西晋慧管理咨询有限公司有合作的企业，无不处在行业竞争的前列。山西晋慧管理咨询有限公司把每一位客户不仅当成了上帝，还当成了亲人，时不时地回家看看，从各个角度寻找企业发展中的不足，帮助企业解决问题从而克服企业竞争中的缺陷。一次合作终生服务，这样的服务是不计代价的，很多客户也从中感受到了温暖，把山西晋慧管理咨询有限公司当成了兄弟，并不断为其介绍新的客户，于是山西晋慧管理咨询有限公司在行进中不断壮大。

“不要把客户当成是唐僧肉，把客户当成是家人，客户的事情就是家里的事情，家兴旺了公司自然也就好了。”这是山西晋慧管理咨询有限公司一位高管说的话。以核心竞争力为动力、以人为本的服务理念……推动着这艘年轻的企方舟向着远方前行。山西晋慧管理咨询有限公司在不久的将来会以一个崭新的身姿出现在世人面前。E

安徽合肥车谷社区： 打通服务群众的“最后一米”

■ 张杰 张同艳

“原来堵了这么多东西，孩子出差不在家，我都不知道要怎么处理。”孙奶奶激动地说，多亏了张师傅上门帮忙。

日前，家住合肥市包河区骆岗街道车谷社区格林丽景小区的孙奶奶向社区求助，她家厨房下水道经常排水不畅，严重影响生活。社区收到求助后，立即安排小区楼栋达人张世红带着工具来到孙奶奶家查看厨房管道情况，在用疏通机疏通，拉出许多蔬菜残渣后，下水管道终于通了。

小区楼栋达人来自小区党员、楼栋长、居民骨干、志愿者等。自2019年以来，合肥市包河区车谷社区积极推进红色领航和美小区建设，

创新社区治理模式，努力把党的组织和党的工作覆盖从社区延伸到小区和楼栋，着力打通党组织联系服务群众的“最后一米”。

“经过两年来的服务探索，车谷社区以线上微信群与线下活动了解居民实际需求，确定了居民需求清单。”车谷社区党委第一书记吴松同志表示，在此基础上，聚焦“组织进楼、服务进家”，以车谷社区格林丽景小区为试点，通过“便民活动日”及根据居民需求“入楼栋和入户”的双服务形式，开展了“小方便民服务站”和“丽景楼栋达人志愿服务联盟”计划。

据了解，车谷社区自2011年5月成立至今，以党建为引领，以车谷社区社会服务站为依托，以社会工作者为支撑，以社区社会组织为载体，以社会资源为保障，开展“丽景楼栋达人志愿服务联盟”计划，发动小区党员、楼栋长、居民骨干、志愿者，共同参与楼栋达人志愿服务活动，孵化培育社区社会组织，搭建小区楼栋睦邻服务体系，让服务能够及时、有效输送到家，让车谷社区居民们在不出小区的情况下解决实际问题，实现邻里互助，构建小区互助支持网络，从而提升小区居民幸福感与满意度，共建和美家园。

此外，车谷社区通过建立“丽景楼栋达人”微信群进行服务分享、完善志愿服务联盟组织架构、探索志愿服务回馈嘉许制度等，不断吸引有才艺、有爱心的居民继续加入队伍，孵化培育新的“丽景楼栋达人”志愿服务队。E

云计算运营管理专家于放： 提速中国企业数字化转型

■ 翁云明

在知名跨国企业美国思杰公司（以下简称思杰公司）担任多年大中华区总经理的于放，全面领导了思杰在中国的相关业务发展，尤其是桌面云服务的推广和应用，使得思杰在我国云计算领域占有优势地位。与此同时，其本人也跃居成为云计算运营管理方面的业内专家，被公认为中国企业数字化转型的推动者。

作为思杰在我国发展的重要高级管理者，于放带领思杰中国近年来取得的发展成绩有目共睹，他本人也得到了思杰公司的广泛认可和赞同。

思杰公司是一家致力于云计算虚拟化、虚拟桌面和远程接入技术领域的高科技企业，是全球领先的云计算和虚拟化技术提供商，是全球云计算方面的商业巨头。而随着我国云计算市场的崛起和发展，该市场受到全球云计算相关企业的高度重视和发展。思杰也不例外。

正是基于此背景，于放于2017年受邀加入思杰公司担任大中华区总经理，全面负责思杰公司在我国发展战略的制定和实施。有着多年同类型企业高级管理者从业经验的于放，被思杰公司选中并委以重任。于放对思杰公司的主营产品及目标市场有着非常深刻的认识，并对公司的未来发展目标及战略制定了切实可行的长短期发展规划。在于放的带领下，思杰中国通过与合作伙伴所建立的合作共赢关系，迅速打开了我国市场，并实现了快速、稳定增长。2020年到2022年思杰中国实现了超过35%的复合增长，远超思杰公司全球5%

的增长率。

与此同时，于放每年都会根据我国的云计算发展情况，适时、不断调整着思杰中国的发展战略，以适应我国不断变化的云计算市场。事实证明，于放是带领思杰中国发展的不二人选。正是于放，带领思杰建立了在我国发展的重要模式——生态合作伙伴关系，并基于此，巩固和发展了思杰在我国云计算的地位。

另外，在开拓和推广思杰公司云计算业务方面，于放将更多的关注点聚焦在引领行业发展的头部企业方面。与此类头部企业的成功合作会产生良好的示范效应，于放深知此点并加以运用。在带领思杰公司产品和相关解决方案进入一个新的行业之时，于放总是带领团队制定满足客户个性化需求的定制化云解决方案，切实解决客户最关心的痛点，提高客户的运营效率，并全面保证信息安全。正是在此云计算运营管理战略的指导下，思杰公司成功与我国金融、制造、互联网、汽车、新能源、制药等众多行业的企业展开深入、成功的合作，大力提升了我国企业的数字化转型，提升了我国企业的信息处理速度和安全性，为他们的发展降本增效。

思杰公司在我国云计算市场的开拓和稳定发展离不开于放的战略决策。于放已拥有十余年的云计算运营管理经验，他丰富的行业经验为思杰中国的发展注入了新的活力。思杰中国让于放拥有了最佳的才能展示平台，让他能够以创新性的发展战略推动公司发展，同时，思杰中国所取得的重大成绩也成就了于放，使他成为我国企业数字化转型之路的推动者。E

中国二冶城建分公司 金力永磁二期项目13#车间一层顶板成功浇筑

■ 赵炳华

3月15日，城建分公司承建的金力永磁二期项目13#车间一层顶板成功浇筑，伴随着混凝土泵车最后一次强有力的泵送声，标志着项目施工阶段性重要节点分部分项工程施工完毕。此次浇筑施工单位连续奋战近16个小时，浇筑商砼1090立方米。

该工程位于包头市稀土大街与曙光路交汇处西南侧，13#车间建筑面积为1097567平方米，建筑层数为2层，±0.000标高相当于绝对高程1050.87米。该工程建筑高度为

13.5米，一层标高为+795米，二层标高为+135米。该单体长81.6米，宽57.4米，最大跨度为9米，建筑结构形式为钢筋混凝土框架结构，基础为钢筋混凝土独立基础，楼板厚为150毫米。

为了保证本次一层顶板顺利浇筑，金力永磁项目管理人员积极规划，提前部署，加强巡视和旁站，协同监理单位加强工程监督，强化材料验收，做好现场安全管理，协调解决现场出现的问题。

施工过程中，项目部召开了动员会，要求所有人员提高思想认识，严格按照实施细则以及专项施工方

案的要求履行职责，对方案进行学习、交底，专职安全管理人员紧盯现场，实时检查验收，对不符合方案规定的要求返工处理，待专项施工方案所有内容施工完毕整体进行验收公示，浇筑过程中项目部领导

“苦心人，天不负”。经过项目部全体职工以及分包单位的共同努力，该分部分项工程于3月15日施工完毕，为后续工作奠定了坚实的基础。所有参建人员又投入到下一阶段紧张的施工当中。E

（本文来源：大众新闻网）

撤销公告

经中国银行保险监督管理委员会黑龙江监管局批准，华泰人寿保险股份有限公司阿城支公司于2022年8月4日起撤销。机构编码：000076230181；机构地址：黑龙江省哈尔滨市阿城区上京大道与会宁路交汇处鼎源名座小区4号楼01号商服；《保险许可证》自批复下发之日起失效并注销。未满期保单责任由华泰人寿保险股份有限公司黑龙江分公司承继，全国统一客户服务电话：95509。

请本报所有转载文章作者与编辑部联系，以奉稿酬。