

深刻理解全国两会精神 切实落实两个毫不动摇

今年两会是在全面贯彻落实党的二十大精神开局之年召开的十分重要的会议。会议高度评价了过去一年和五年我国经济社会发展的历史性成就，选举产生了新一届国家机构和全国政协组成人员。习近平总书记全票当选国家主席、中央军委主席，这充分反映了全党全军全国各族人民的共同心愿，也充分体现了党的意志、人民的意志和国家意志的高度统一。习近平总书记在两会期间发表了一系列的重要讲话，为全面建设社会主义现代化强国提供了重要的思想指引和行动指南。

根据今天会议的主题，下面我围绕切实落实“两个毫不动摇”谈三方面的学习体会。

一、深化国资国企改革 提高国企核心竞争力

深化国资国企改革，提高国企核心竞争力是切实落实“两个毫不动摇”的重要任务。习近平总书记在去年的经济工作会议上对此提出了明确要求，政府工作报告对此也作出了相应的部署。国企改革三年行动是这几年党和国家推动的具有标志意义的重大工作。在以习近平总书记为核心的党中央坚强领导下，国企改革三年行动主要目标任务已经完成，三年来国企改革取得了明显的成效。中国特色现代企业制度不断健全，有力推动国企党的领导与公司治理相统一，市场化经营机制改革取得新突破，经理层成员任期制和契约化管理全面推进，三项制度改革更大范围落地见效，国有经济布局优化成效显著，国企“瘦身健体”有序推进，中小企业的存量法人户数大幅度压减，企业办社会和历史遗留问题全面解决，国有企业的科技创新体制机制不断完善，一批“卡脖子”的关键核心技术取得突破，国资监管的专业化、体系化、法治化水平不断提高。同时我们也要看到，目前我国国资国企仍然存在一些制约发展的深层次体制机制障碍，特别是一些企业资产收益率不高、创新能力不足，同国有资本和国有企业做强、

做优、做大，发挥国有经济战略支撑作用的要求不相适应。要按照中央经济工作会议的部署，以提高核心竞争力和增强核心功能为重点，推动新一轮深化国有企业改革。

首先，坚持分类改革方向，处理好国企经济责任和社会责任关系。不同类型的国企肩负着不同的功能使命，紧紧围绕核心功能定位，对国企进行分类，是新一轮深化国企改革的基础和前提。比如，对作为充分市场竞争行业和领域的企业要全面落实市场化改革的要求，按市场化机制运营，强化国有资本保值增值考核，提高资本回报率。

第二，深入推进国有资本布局优化和结构调整。国有资本要更多地向关系国家安全、国民经济命脉的重要行业和关键领域集中，更好地服务国家战略，增强国有经济的控制力、影响力。要发挥国有资本投资运营公司的作用，以市场化方式推进国企整合重组，打造一批创新型国有企业。要积极地稳妥分层分类深化混合所有制改革，促进国企民企协同发展，放大国有资本功能，发挥国有企业引领带动作用。

第三，完善中国特色国有企业现代公司治理。要持续推进加强国企党的领导和完善公司治理相统一，充分发挥国企党委党组把方向、管大局、保落实的领导作用，规范董事会建设，落实好董事会职权，使董事会真正成为企业的决策主体。要深化经理层管理制度改革，推动形成有效制衡的公司法人治理结构和灵活高效的市场化经营机制。

第四，健全以管资本为主的国资管理体制。要准确把握依法履行出资人职责定位，完善监管权力清单和责任清单，创新监管方式和手段，改进考核体系和办法，进一步提高国资监管的效能，有效防止国有资产的流失。

二、优化发展环境 鼓励支持民营经济和民营企业发展壮大

优化发展环境，鼓励支持民营经济和民营企业发展壮大是切实落实“两个



尹艳林

中央财经委员会办公室副主任
第十四届全国政协委员
经济委员会副主任

毫不动摇”的头等任务。民营经济具有“56789”的重要支撑，对经济社会发展、就业、财政、税收、科技创新等具有重要作用。去年召开的中央经济工作会议上，习近平总书记强调要优化民营企业发展环境，促进民营经济发展壮大。在今年的两会期间，总书记在看望参加政协会议的民建工商联委员时强调“两个始终”“一个引导”，也就是党中央始终坚持“两个毫不动摇”“三个没有变”，始终把民营企业和民营企业家当做自己人，要引导民营企业和民营企业家正确理解党中央方针政策。总书记的重要讲话进一步系统阐述了关于民营经济的大政方针，并为民营经济健康发展、高质量发展指明了方向，应该说是当前和今后一个时期，促进民营经济发展壮大的根本遵循。

首先，要破除制约民营企业公平参与市场竞争的制度障碍。要全面梳理、修订、设计法律法规政策，从制度和法律上把对国企、民企平等对待的要求落实下来，依法保护民营企业产权和民营企业家权益。要完善公平竞争制度，持续破除影响平等准入的壁垒，反对地方保护和行

政垄断，为民营企业开辟更多空间。

其次，激发民间资本投资的活力。要放宽民间资本市场准入，鼓励和吸引更多的民间资本参与国家重大工程、重点产业链、供应链项目建设，要依法规范和引导各类资本健康发展，为各类所有制企业创造公平竞争、竞相发展的环境，用真招实策提振民营企业的市场预期和投资发展信心。

第三，从舆论上鼓励支持民营经济和民营企业发展壮大。要加大民营经济和民营企业积极作用的重点宣传，对社会上针对我国是否还坚持“两个毫不动摇”的各种不正确议论要坚决予以批驳，及时给予澄清，毫不含糊。要加强思想政治引领，引导民营企业和民营企业家正确理解党中央的方针政策，消除顾虑、放下思想包袱，为民营企业和民营企业家大胆发展创造良好的社会舆论环境。

第四，加强中小微企业管理服务。要采取更有效的措施支持中小微企业和个体工商户发展，更大力度地支持民营企业朝着专精特新方向发展，支持平台企业在引领发展、创造就业、拓展消费、国际竞争中大显身手。

第五，要把构建亲清政商关系落到实处。各地领导干部要为民营企业解难题、办实事，在民营企业遇到困难的时候要给予支持，在民营企业遇到困惑的时候要给予指导，为民营企业和民营企业家放开手脚、专心致志搞发展创造良好的政商环境。

与此同时，我们也必须看到高质量发展对民营企业民营经济发展也提出了更高的要求。民营企业要践行新发展理念，坚守主业，做强实业，自觉走高质量发展的路子。要加强自主创新，在推动科技自立自强和科技成果转化中发挥更大作用。要更好地履行社会责任，依法合规经营，在企业内部积极构建和谐劳动关系，弘扬优秀企业家精神，积极参与和兴办社会公益、慈善事业，为促进共同富裕贡献力量。

三、坚持创新驱动发展 加快建设世界一流企业

坚持创新驱动发展，加快建设世界一流企业，是切实落实“两个毫不动摇”的目标要求。企业强则国家强，世界一流企业是国家经济实力、科技实力和国际竞争力的重要体现，是引领全球产业发展和技术创新的重要力量。无论是国有企业还是民营企业，都要把创建世界一流企业作为自己的重要目标。党的十八大以来，我国一些行业的领军企业发展水平不断提升，具备建设世界一流企业的良好条件，但是在经营效率、创新能力、国际竞争力和品牌的影响力等方面还存在差距和不足。习近平总书记在党的二十大报告中明确提出，要加快建设世界一流企业的目标要求，下一步要从以下几方面努力：

一是要大力提升创新引领力。要鼓励支持企业以市场为导向，持续加大研发投入，突破和掌握一批关键的核心技术，培育一批高附加值的尖端产品，打造一批国际知名的高端品牌，加快形成世界一流的创新能力。

二是切实增强产业国际竞争力。要大力推进产业升级，全面提升产业体系现代化水平，鼓励企业在一些优势行业和领域向价值链高端迈进，推动产业高端化、智能化、绿色化发展，努力在国际市场上占据世界性的话语权和影响力，加快形成世界一流的产业竞争力。

三是加大开放合作的力度。要鼓励和支持企业深入开展国际化经营，优化产业链全球布局，支持重点企业实施品牌、市场、技术国际化战略。鼓励企业参与国际标准制定，带动中国的装备制造技术标准和

服务走向世界，在国际资源配置中占据主导地位，加快形成世界一流的经营能力。四是大力弘扬企业家精神。要充分发挥企业家的引领作用，树立对企业家的正向激励导向，加快培养造就一批拥有国际化视野、敢于创新、治企有方、兴企有为的优秀企业家，加快形成世界一流的企业家队伍。[1]

学习贯彻落实全国两会精神 深化改革 创新发展 加快建设世界一流企业

建设世界一流企业，离不开一流智库、一流平台的服务和支撑。近年来，国资委主管的中国企业改革与发展研究会、指导成立的中国企业改革 50 人论坛发挥智库平台优势，围绕企业改革发展重点、热点、难点问题推出前瞻性思想与指导性方案，通过咨询培训、经验总结、案例推广、高质量发展评价等形式为企业创新发展提供多维度、多方位、深层次服务，取得一系列成果，得到社会各界高度评价。国资委指导成立的、中国企业改革与发展研究会发起的中央企业 ESG 联盟通过开展协同研究、信息共享、经验交流等，进一步促进中国特色 ESG 体系建设领域更广范围、更深层次的合作。

依托中国企业改革与发展研究会、中国企业改革 50 人论坛、中央企业 ESG 联盟的平台，汇聚资源、整合力量，在政策研究、人才培养、科研创新、国际化经营、社会责任建设等方面提供智力服务，促进企业提高核心竞争力，加快建设世界一流企业。具体来说可以从以下三个方面发力。



一是以课题研究支持世界一流企业建设。世界一流企业建设是实践问题，也是理论问题，需要系统谋划，统筹推进。

从理论研究角度优化顶层设计，梳理世界一流企业建设内在逻辑，找准理论与实践结合的方法路径，促进企业集合创

新力量，实现研究成果转移转化，以前瞻性研究引领和带动世界一流企业建设。

二是以资源融通促进世界一流企业

建设。充分发挥平台载体作用，广泛吸纳整合建设世界一流企业的典范标杆案例，形成高质量案例中心。积极优化资源配置，建立有效沟通机制，实现企业创新资源间的有机链接，助力企业、高校、研究机构等合作开展，促进世界一流企业建设。

三是以丰富服务助推世界一流企业建设。作为第三方组织，充分发挥平台载体作用，积极创新服务模式，以更灵活的市场机制为企业引入加强世界一流企业建设的资金支持、技术支持、人才支持等服务内容，帮助企业提升管理水平、经营水平、创新能力，从而进一步提升核心竞争力。

新时代中国经济发展需要有一批引领社会发展、持续创新和创造行业价值的世界一流企业。我国广大企业应积极践行新发展理念，以更加开放的姿态、更加广阔的视野，不断提升合作水平、拓展合作领域，在加快世界一流企业建设过程中，为开创全面建设社会主义现代化国家新局面贡献更多力量。[2]