

# 基于高质量发展的“四位四维”主题教育巡回指导

李志铭 陈军荣 聂茗斯 金香玉

习近平总书记在学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想工作会议上强调：“紧紧围绕高质量发展这个全面建设社会主义现代化国家的首要任务，以强化理论学习指导发展实践，以深化调查研究推动解决发展难题，把学习和调研落实到完成党的二十大部署的各项任务中去，以推动高质量发展的新成效检验主题教育成果。”习近平总书记的重要讲话为本次主题教育指引了明确方向，同时也为主题教育巡回指导工作提供了根本遵循。

党的二十大报告要求领导干部“不断提高战略思维、历史思维、辩证思维、系统思维、创新思维、法治思维、底线思维能力。”中国建材集团学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育第四巡回指导组按照党中央、国资委和中国建材集团党委的统一部署，紧扣主题教育的总要求、根本任务和具体目标，根据《主题教育实施方案》，以基于高质量发展的“四位四维”开展主题教育巡回指导工作。

## 找准方位，以战略思维谋定向

战略问题是一个政党、一个国家的根本性问题。党的十八大以来，习近平总书记多次强调战略问题，特别是对领导干部强化战略思维提出了明确要求。所谓战略思维，是对关系事物全局的、长远的、根本性的重大问题谋划的思维过程。主题教育巡回指导工作也应站在战略的高度，把准“学思想”的方位，以“总体谋划”的战略思维提出工作定向。为此，我们第四巡回指导组先行学习毛泽东同志的《改造我们的学习》《反对本本主义》两本经典著作，反复研读《中国建材集团主题教育实施方案》，在第一次工作推进会上对所指导的5个企业党委提出“四深入”的要求。

知者行之始，行者知之成，理论指导实践。一是深入理论学习，督促指导

各企业党委制定学习计划，坚持自学与集中学习研讨相结合，指导学习中央指定的、国资委编撰的、中国建材集团选读的12本书目，以及习近平总书记关于本行业本企业的重要讲话和重要指示批示精神，督促学习习近平总书记最新重要讲话和文章，列席并指导各企业党委1次理论中心组学习研讨，指导“三会一课”，确保集中学习研讨完成规定的学时。二是深入调查研究，按照党中央《关于在全党大兴调查研究的工作方案》明确的“七大体系”等重点任务，指导各企业党委做好整体调研计划和具体调研方案，督促落实中国建材集团布置的7个方面的调研课题，参加1次各企业党委主要负责人或分管负责人的调研。三是深入检视问题，按照着力解决6个方面突出问题的要求，制定并提供统一的问题清单表格，跟踪汇总各企业党委检视的问题，实行定期动态管理。四是深入整改落实，按照“当下改”与“长久立”相结合的原则，制定并提供统一的整改清单表格和专项整治方案模板，采取台账式管理、项目化推进的方式，定期汇总更新整改清单，确保整改落实见成效。

## 找准座位，以系统思维定导向

党的二十大报告提出：“必须坚持系统观念”“为前瞻性思考、全局性谋划、整体性推进党和国家各项事业提供科学思想方法”。坚持系统思维，是习近平新时代中国特色社会主义思想世界观和方法论的重要内容，是从新的实际出发在思想和工作方法上作出的新概括、新提升。所谓系统思维，是把对象的相互联系的各个方面及其结构和功能进行系统认识的一种思维方法，是原则性与灵活性有机结合的基本思维方式。为此，主题教育巡回指导工作也应运用系统思维找准“强党性”的座位，以“一体推进”的系统思维确定工作导向。据此，我们第四巡回指导组结合“五个突出”和“七种能力”，对所指导的5个企业党委提

出“四增强”的要求。

行是知之始，知是行之成，实践出真知。习近平新时代中国特色社会主义思想是马克思主义中国化的最新实践成果。我们第四巡回指导组坚持督促指导各企业党委和广大党员做到学思用贯通、知信行合一。一是增强思想引领力，坚定拥护“两个确立”、坚决做到“两个维护”，自觉在思想上政治上行动上同以习近平同志为核心的党中央保持高度一致。二是增强企业竞争力，指导各企业党委运用学习成果找准本企业现在的和潜在的核心竞争力，并提出增强核心竞争力的有效举措，聚焦“四个面向”加强科技创新，将主题教育成果转化为“推动发展”的成效。三是增强员工凝聚力，要求各企业党委将“为人民谋幸福、为民族谋复兴”的初心使命转化为“为企业谋发展、为员工谋福祉”的历史担当，办实事、解民忧，督促建立民生项目清单，完善解决民生问题的机制，凝聚“企业与时代同进步，员工与企业共成长”的合力。四是增强作风保障力，加强干部队伍作风建设，督促指导各企业党委回答好领导干部“怎么想、如何干”两个命题，不断巩固风清气正干事创业的良好政治生态。尤其要通过指导、列席、点评各企业党委的专题民主生活会，使企业领导班子成员和广大党员将“四增强”的要求落实到位。

## 点准穴位，以创新思维探方向

党的二十大报告提出“高质量发展是全面建设社会主义现代化国家的首要任务”，要求“做强做优做大国有企业”和“加快建设世界一流企业”。党的十八大以来，以习近平同志为核心的中共中央坚持创新思维，不断推进理论创新、实践创新和制度创新，解决新矛盾，打开新局面，开创新境界。所谓创新思维，是用新的角度、新的思考方法来解决现有问题，具有敏锐性、灵活性、独特性等特征。为此，主题教育巡回指导工作也应运用创新思维点准“重

实践”的穴位，引导企业探寻以主题教育高质量推动企业发展高质量的方向。据此，我们第四巡回指导组对所指导的5个企业党委及参加主题教育的关键岗位的领导干部提出“两个命题”，即“什么是本企业、本部门的高质量发展？”“如何推进本企业、本部门的高质量发展？”

习近平总书记指出：“高质量发展，就是能够很好满足人民日益增长的美好生活需要的发展，是体现新发展理念的发展，是创新成为第一动力、协调成为内生特点、绿色成为普遍形态、开放成为必由之路、共享成为根本目的的发展。”高质量发展主要是就发展水平而言，作为微观经济的实体，各个企业的经济规模、主营业务、经营模式、员工队伍等千差万别，发展水平参差不齐，每个企业高质量发展的具体内涵和外延会有所不同。为此，我们第四巡回指导组遵循习近平总书记对高质量发展的重要论述，结合国企的政治、经济、社会“三大责任”，站在中观的角度，在第一次工作推进会上就指导各企业党委参照打造“党放心、股东满意、员工幸福、社会尊重”“四位一体”的头部企业为高质量发展目标，督促各企业党委组织制定具体定性和定量指标。我们第四巡回指导组将指导并出席各企业的调研成果交流会，突出心怀“国之大者”，打造“国之材”，围绕产业链部署创新链，围绕创新链布局产业链，通过做强做优做大增强国有资本的功能，为中国建材集团加快建设世界一流的材料产业投资集团贡献更大力量。

## 站准哨位，以底线思维防倾向

习近平总书记反复强调：“要善于运用‘底线思维’的方法，凡事从坏处准备，努力争取最好的结果，这样才能有备无患、遇事不慌，牢牢把握主动权。”所谓底线思维，就是“客观地设定最低目标，立足最低点，争取最大期望值”的思维方法。为此，主题教育巡回指导

工作也应运用底线思维站准“建新功”的哨位，指导企业党委和领导干部在加快建设世界一流企业的征程上，通过制度安排和纪律约束预先防范、及时化解重大风险的发生。我们第四巡回指导组对所指导的5个企业党委、纪委在合规管理的基础上提出党建工作“标准化”和纪检工作“一体化”的要求，并对参加或列席各企业主题教育时发现的问题予以当场纠正。

坚持党的领导，加强党的建设，是我国国有企业的的光荣传统，是国有企业的“根”和“魂”。我们第四巡回指导组积极引导各企业党委运用中国建材集团推广的党建成果和党建品牌，推荐党建“六三”标准工作法和党风廉政建设“五牛”精神两个“十佳党建品牌”供参考。以“组织体系设置、工作运行机制、党内组织生活、工作载体建设、党员教育管理、责任落实机制”标准化，指导各企业党委的党建工作“标准化”建设，制定并提供专题党课模板，参听1次党委主要负责人或分管负责人的专题党课，以高质量党建引领高质量发展。以“管党治党规范化、监督考核制度化、严管厚爱精准化、警示防范常态化、执纪问责严格化”，指导各企业纪委的纪检工作“一体化”建设，在“三不腐”“大监督”体系的构建和运行中查漏补缺，以高质量纪检保障高质量发展。

习近平总书记强调：“党和人民把国有资产交给企业领导人员经营管理，是莫大的信任。”主题教育巡回指导组要不辱使命、不负重托，在巡回指导工作中，尤其是通过以上6次深入所指导的企业现场和主题教育总结评估，敦促各企业领导干部牢记习近平总书记的谆谆教诲，以高质量的巡回指导产出高质量的主题教育成果，将高质量的主题教育成果转化为高质量的企业发展成效。

（作者系中国建材集团学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育第四巡回指导组成员）

## 际华集团：突出问题目标导向 高质量开展主题教育

学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育开展以来，际华集团坚持把理论学习、调查研究、推动发展、检视整改贯通起来，有机融合，一体推进。坚持问题导向和目标导向，结合实际扎实开展调查研究，力求“深、实、细、准、效”，高质量开展主题教育，推进企业走向高质量发展轨道。

### 坚持问题导向 精准发力 精心谋划调查研究

认真贯彻落实新兴际华集团党委主题教育调查研究实施方案，按照“五个围绕”要求，紧紧围绕全面贯彻落实党的二十大精神，推动高质量发展，坚持问题导向，增强问题意识，直奔生产经营和党的建设重点难点问题，制定了“深化际华集团改革发展”等141个发展事项和146个党建工作任务。按照同题共答的原则，各级党员领导干部对公司课题进行归纳、分解和承接，共形成8大类20个调研课题，着力打通贯彻执行中的堵点痛点难点。

际华集团第一时间制订主题教育调查研究计划，紧紧围绕“能力提升、科技创新、功能性防护性材料、现代化产业体系建设”等方面，梳理形成调研计划，实行问题大梳理、难题大排查，将调研之风深入到主题教育各项工作中。

际华研究总院紧密结合科技创新使命任务和统一研发功能定位，明确需要解决的突出问题，确定际华产业链上下游协同联动，纺织印染协同，快反能力建设，全面推进功能性材料的拓展，把控产业链关键环节，精准调研，精准施策，加快推动公司战略落地。

经营保障部门针对生产经营、改革发展、公司治理等重点难点堵点等问题，开展有针对性的调研，围绕产业发展、战略实施、稳存量拓增量遇到的难点和突出主业实业优势，加快数字化转型，加快人才团队建设，聚焦保军、应急、为民战略定位，着力解决企业生产运营及战略定位等课题，扎扎实实开展调查研究。

### 坚持横向贯通 一体推进 “调”“研”并重做实主题教育

际华集团将“推动发展”作为主题教育的立足点和落脚点，深入开展调查研究。通过领导班子走进现场，下沉企业“叩门问需”、现场办公，解决激活机制、激发担当的关键性问题；走进一线，与基层职工深入座谈，解决职工群众的急难愁盼问题；走进标杆，赴内外部标杆企业开展学习交流，全面深化对标找差距，解决影响转型发展的瓶颈问题。

营销总公司与中心工作紧密结合，



牵头际华企业参加“应急使命·2023演习”。演习期间走访调研南部战区救援部队、各支国家队，了解需求，重点推介应急救援和防护类产品的运用。

电商部门充分运用互联网、大数据等现代信息技术开展调查研究，从行业数据等多个维度细化分析收入组成、规模变化主要要素、市场渠道重点贡献等，配合京东慧采平台进行产品上新，配合开展京东“6·18”年终大促展示，参加翼支付平台“5·25”大促，甄选平台销售靠前产品进行前置投放，提高曝光量。

改革发展部门围绕“抢赛道、补短板、提质量”，针对加强资本运作、提升资本配置效率所需资源和能力等方面

开展主题教育工作；与锦丽源公司进行了3次洽谈，确定了相关合作实施路径，编写合作备忘录。

党委工作部门围绕青年职工实际，有针对性地开展调查问卷，牵手北京CBD党群服务中心、工行国际商务服务片区支行、京东集团工会在CBD白领驿站，举办“与你一起，际遇CBD——带你遇见心仪的TA”交友联谊会，4对青年员工现场表达了进一步交往的意向。

各有关部门借助基层参加会议、陪同领导调研等一并推动调查研究工作同中心工作紧密结合，通过座谈访谈、实地参观、问题调查等形式深入开展调查研究，查找问题，有针对性地研究制定对策。

### 坚持目标导向 高效统筹 着力解决发展的矛盾和问题

结合发展实际，领导班子成员每人牵头至少2项课题，推动调查研究工作同中心工作、决策需要紧密结合起来；突出成果转化。调研结束后，在规定时间内汇总形成问题清单，真正把调研成果转化为对策思路、转化为解决问题的具体行动，推动矛盾问题的进一步解决。

在解决问题过程中，坚持运用体系思维的工具和方法，做到PDCA闭环管理。一方面，在推进问题的解决中，确定科学的方法，尊重客观规律，循序渐进；另一方面，在解决问题后，将相关措施、方法固化到企业管控体系之中。

坚持目标导向，注重调研实效，将“务实管用有效”作为检验调研工作的硬指标，明确调研的情况要及时总结、调研的成果要及时转化，着力将调研的过程转化为加深党的创新理论领悟的过程、转化为密切同职工群众血肉联系的过程、转化为推动公司高质量发展发展的过程，努力把调研成果转化为破解难题、推动工作的实际成效，在军品招标、人才队伍建设、提升科研能力、深入实施“三统一”上取得良好效果。以问题导向、目标导向、结果导向开展调查研究，为推动公司实现高质量发展夯实基础。

（文章来源：际华集团党委工作部）