

鞍钢用民生“温度”检验主题教育“深度”

鞍钢集团党委在主题教育中坚持以人民为中心的发展思想，让一个个民生亮点、一项项民生成果在各基地、各产线汇聚成不断上扬的幸福曲线。

晴空万里下，在鞍钢矿业大孤山球团厂，一根根崭新的蓝色管道架在空中，与球团回转窑主设备构成一幅新的生产图景。2023年6月末，鞍钢矿业大孤山球团厂球团烟气超低排放改造项目投产运行并通过环保验收，不仅实现经济效益和社会效益“双丰收”，也让工作在这里的职工更加舒心：“厂子里的空气越来越清新了。”

在攀钢钒提钒炼钢厂，测温、取样，一套操作行云流水。有了今年刚刚“上岗”的3D机器人，一些复杂危险的作业不再需要人工。在提钒炼钢厂工作近30年的刘德平感慨地说：“3D机器人的投用，大幅度降低了我们的劳动强度，安全也更有保障。”

主题教育开展以来，鞍钢集团党委将扎实推进“我为群众办实事”重点民生项目作为主题教育的重要内容，不断满足职工对美好生活的向往，用民生“温度”检验主题教育“深度”，为企业实现高质量发展凝心聚力。

以“民声”谋“民生” 托起职工稳稳的幸福

无论是“千万工程”还是“浦江经验”，出发点落脚点都是解决好人民群众最关心、最直接、最现实的“关键事”，让老百姓得实惠。

鞍钢集团党委深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，切实增强坚持和深化“千万工程”，深入运用和践行“浦江经验”的政治自觉、思想自觉和行动自觉，想职工之所想，行职工之所嘱，真正把为民办的好事办好、实事办实。

没有调查，就没有发言权，更没有决策权。做民生项目，“一厢情愿”是大忌。在鞍钢集团党委的领导下，各级组织通过调查研究了解基层情况，倾听职工心声——“职工健康体检每年都是固定项目。职工觉得有的项目没必要年年做，想检查的又不在项目里，最好能增加一些自选项目”“基



层作业区男卫生间少，设施能再更新一下就好了”。

鞍钢集团工会多次到鞍山钢铁、攀钢、本钢、鞍钢矿业等单位调研，重点听取职工意见和建议，切实将实事办实、好事办好，让职工切身感受到开展主题教育带来的获得感、幸福感。“我们反映了食堂环境需要改善的问题，没想到单位工会非常重视，很快就来找我们了解情况；更没想到，我们这件‘自家事儿’还被列入集团的民生项目清单。”鞍钢股份大型总厂职工说。

以“民声”定“民生”。经过反复论证，一张包含10个方面17个项目的鞍钢集团“我为群众办实事”重点民生项目清单正式确定。这之中既包括低碳转型、智能制造、复星绿化等“大民生”项目，也包括文体活动、修缮一线场所、职工健康体检、精准帮扶、重病救助、金秋助学等“小民生”项目，充分彰显鞍钢集团党委将推动企业高质量发展和增进职工福祉紧密结合，坚持不懈为职工办实事、做好事、解难题。鞍钢集团各基层单位党委对民生项目高度重视，按要求分类列项、分级立项，细化项目清单和推进措施，明确责任人和完成时限，确保民生项目按计划、有步骤实施，不断展现主题教育成果。

以实事聚民心 答好民生福祉“基础题”

“把千方百计为职工谋福祉作为一切工作的出发点和落脚点。”翻开鞍山钢铁工会生产生活保障模块总监王剑峰的学习笔记，会看到扉页上由他工整抄下的这句话。这不仅是王剑峰个人的工作目标，更是鞍钢集团广大党员干部读懂“千万工程”和“浦江经验”中的为民情怀、以实际行动践行“人民至上”的工作准则。

作为鞍钢集团党委“我为群众办实事”重点民生项目之一，2023年的职工健康体检增加了个性化选项，分别为男、女职工设置了10个套餐和12个套餐，职工可以通过网上预约，根据自己需求选择相应的套餐进行体检。“今年套餐设置项目更多更细致，正好有我一直想检查的。企业把好事办到了咱心坎上！”几名刚刚完成体检的职工高兴地说。为缓解患病职工的经济压力，鞍钢集团工会还进一步完善了鞍、攀、本三地职工医疗保障体系，在原有医疗保障的基础上积极拓展救助渠道。

民生实事贵在“实”，也难在“实”。鞍钢集团党委深知，民生实事往往就是职工感受最深、关切最重的事。做得越细致，越会让职工切实感觉到民生项目就在自己身边，获得感、幸福感、安全感也会

更直接。鞍钢集团各单位积极改善职工工作条件，修缮操作室、休息室、卫生间、食堂和浴池，修建停车场。修缮后的食堂焕然一新，布局合理、干净卫生、温馨舒适，职工就餐更舒心；浴池宽敞明亮、整洁有序、淋浴充足，让职工能够洗去忙碌一天的疲惫；停车场面积不断扩大，解决了职工停车难的问题。

今年以来，鞍钢集团各单位积极开展走访慰问及困难救助活动，共计走访慰问困难职工8876人次；帮扶重病职工，缓解患病职工的经济压力，285名职工获得重病救助。各子企业通过精简会议、压减文件、优化公文办理流程等措施，杜绝形式主义和官僚主义，切实将为基层减负落到实处。各级工会组织积极开展各具特色的职工文体活动，不断丰富职工精神文化生活，增强企业凝聚力和向心力。

鞍钢集团党委带着职工关切、怀着为民情怀、挂着群众冷暖，全力实施惠民举措，做足暖心实事，赢得职工好评。

以发展保民利 让职工共享发展成果

鞍钢集团党委在主题教育中找准推动高质量发展的切入点、保障改善民生的结合点，聚焦低碳转型、智能制造、复星绿化等“大民生”，不断增强民生

民享的经济实力和物质基础。

从千山脚下到安宁河谷，从金沙江畔到渤海之滨，一个个智能项目大快干上，一幅幅绿色画卷跃然眼前。各部门、各单位都在认真对照鞍钢集团重点民生项目清单，全程压实主体责任，确保企业的“民生清单”变成职工的“幸福账单”。

攀钢钒板材厂3号镀锌线入口，一个即将进入镀锌线的钢卷在拆捆3D机器人的帮助下，轻松摆脱“身上”的捆带，朝着镀锌线的开卷机“走去”。过去，板材厂镀锌线入口、出口操作因噪声大、工作强度高，一直是职工最不待见的岗位。“如今，打捆、拆捆、贴标3D机器人的‘上岗’，不仅将我们解放出来，还提高了操作质量和效率。”该厂职工笑意挂在脸上。

鞍钢化学科技公司“焦化废水站VOCS收集及治理项目”已投产运行3个月。“焦化废水经生化处理后全部回用，实现了真正意义上的‘零排放’。”环保作业区甲班值班长范文忠高兴地说，“职工都说这个项目太好了！”

鞍钢矿业关宝山矿业公司，青年职工陶诗宇打开办公室的窗户极目远眺，曾经的开采平台已悄然变身为“绿茵场”。

“我们完成了130米和190米开采平台绿化复垦项目，增加绿地面积181万平方米。矿山的颜值美翻了！”提起身边的变化，小陶的话语间满是自豪。关宝山矿业公司坚持边生产边治理，将矿山开采平台与周边绿色环境融为一体，大幅改善了矿区和周边的生态环境。

目前，鞍钢股份炼铁总厂休风换风口、风管子智能化设备应用，本钢板材炼铁总厂焦化分厂7套除尘系统改造和三冷区域工业机器人应用等一批民生项目正按计划实施，攀钢矿业朱兰铁矿正在开展铁路排土场生态修复……在鞍钢集团党委的领导下，各级企业高效统筹推进民生项目，在“大民生”中积蓄强大势能，夯实高质量发展“硬支撑”。

鞍钢集团党委将继续坚持一切为了人民、一切依靠人民，以人民对美好生活的向往为奋斗目标，用心用情用力办好每一件民生实事，让企业改革发展成果更多惠及职工。E

（文章来源：鞍钢集团有限公司）

中铁地产设计公司把党建融入生产经营

■ 侯亚军

党建做实了就是生产力、推动力，做强了就是竞争力、创造力。中铁地产集团设计公司党支部高度重视党建与两图实证工作融合体系构建，进一步创新和拓展党建融入生产经营的平台载体，持续深化党建品牌对两图实证工作的引领推动作用，着力构建与企业改革发展相融互动的生动格局，为实现集团公司“产品卓越、品牌卓著”目标贡献设计力量。

加强党建思想引领，提升支部组织力，增强专业人员理论素养和政治意识。公司党支部把两图专业人员纳入公司日常学习教育，常态化开展党的二十大精神学习，定期组织社会主义核心价值观和集团公司“首创、实干、开放、系统”核心理念教育，将党建引领的价值理念有效融入企业文化，教育引导两图专业人员“爱国、爱企、爱岗敬业”，为两图实证工作落地应用提供持续发展的精神动力。公司党支部书记姚健讲道：公司党支部采取“党建+”模式，注重在日常工作中不断提升两图专业人员的理论素养，抓实学习贯彻习近平新时代中

国特色社会主义思想主题教育，通过专家讲授、专人领学、观看视频短片、参观红色教育基地等方式，每月组织党的创新理论学习，定期回顾铁道兵精神和公司创业史，传承弘扬优良作风，培育家国情怀，以独具特色的党建模式引领两图验证工作落地应用。

强化团队引领，提升员工凝聚力，增强团队“一体化”协同和作战能力。公司党支部把“坚持客户导向、服务美好生活”作为两图建设的目标和方向，建设打造了“投前决策体系”，保证读懂城市、认清自己、摸清对手、找准客户、做对产品，辅助集团公司投资决策。充分发挥产品研发、资源整合、业务交流“三个平台”作用，主动整合行业资源，完善沟通协调机制，建立专家智库联盟，广泛开展交流合作，实现资源联享。多次举办“大师面对面”“领导上讲台”培训交流活动，进一步开拓技术人员眼界，提升了人才队伍整体素质。公司客研中心负责人表示，公司客研团队牢固树立“团结协作、共同进步”价值理念，强化团队引领和“一体化”协同，根据集团公司地块获取情况，迎难而上，及



参观红色教育基地

时做好投后定位复核，辅助集团公司土地投资决策。截至2023年7月末，共参与投前评审项目101个，提供第三方可研数据报告96份，体现出团队的攻坚克难力量。

实现党建创新引领，提升企业的竞争力和市场影响力。通过“主题党日+”

研发战略和未来产品提升趋势，党员带头攻关克难，持续加强两图能力建设，发挥专业公司的技术支撑作用。以“产品能力建设”为抓手，以客户视角对两图工具进行迭代升级，主动做好产品和服务的战略性创新，不断提升产品力，增强竞争力。公司客研中心员工认为，公司党支部坚持党建创新引领，开展“党员承诺践诺”和“我是党员我带头”等活动，进一步强化了党员的担当意识和拼搏精神，客研中心多名党员干部克服个人和家庭困难，坚持驻场服务，始终奋战在生产经营一线，取得了多项研究成果，树立了设计公司良好的品牌形象，我们比较服气。

面对新的形势任务，设计公司将继续创新方式方法，充分发挥党建引领推动作用，不断提高技术研发和数据更新能力，注重市场定位和客户关系管理，综合利用各种信息来源，不断优化两图实证研究成果。我们相信，在党建引领和推动下，两图将会得到更加广泛的推广和应用，为集团公司提供更准确、更高效、更科学的决策支持，为加快打造中国一流房地产企业贡献力量。E