

中国企业应该如何更好地践行 ESG

■ 本报记者 张宁

10月22日，由中国企业改革与发展研究会、中国社会责任百人论坛联合主办的“ESG中国论坛创新年会（2023）”在北京首钢园举行。

在以“实践创造价值，行动引领未来”为主题的圆桌会议上，中盐集团党委书记、董事长李耀强，海信集团控股股份有限公司董事长贾少谦，天合光能股份有限公司董事长兼CEO高纪凡分享了近年来所在企业的ESG实践与经验。国际可持续准则理事会主席特别顾问兼北京办公室主任张政伟，中国邮政集团有限公司党组成员、总会计师郭成林，晶宫控股集团有限公司董事长刘海泉，通鼎集团有限公司董事局主席沈小平，广联达科技股份有限公司董事长袁正刚参与了对话与交流。

以下是本次圆桌会议对话内容的精编。

如何理解 ESG

主持人：作为企业领导者，你们是如何理解 ESG 的？

李耀强：ESG 这个词是舶来品，但其基本思想和理念与习近平总书记多次强调的人类命运共同体、高质量发展、生态环境保护是相通的。在实践中，ESG 不仅是一种理念，更是一种工具，可以使我们的工作更加系统、路径更加清晰、更加可考核、更加量化，是一种非常有价值的工具。

对于企业来讲，ESG 更是一种价值观，是必须遵循的理念和行为准则。企业践行 ESG 的最大好处是，这家企业会成为一家受人尊敬的企业。一家单纯追求利润最大化的企业是走不远的，而且未必能够得到社会的欢迎。

贾少谦：中国经济要走向世界、走向全球化，就必须懂得全球化的规则，不应该用中国的观念管理世界级企业，而是必须用世界的观念管理世界级企业，这就需要遵循 ESG 规则；中国企业要想融入新赛道，除了需在技术创新上不断突破之外，在与环境协同发展、社会责任、公司长期治理方面，都需要向百年企业，甚至千年企业学习。ESG 是一个很好的途径和工具，能帮助我们不断反思、不断学习和提升。

海信内部有一个词叫 Local for local，即以当地化、本土化的运营方式为海信的未来谋划蓝图。基于这样的考虑，海信这几年开始自觉地把 ESG 放到上上下下的公司治理当中，尤其是在追寻长期主义、追寻可持续发展和高质量增长方面，在不断学习和探讨。我相信，未来的中国制造业，特别是以家电起家的电子信息产业，有机会通过践行 ESG 进入一个新的赛道，不断实现自身突破，同时也更好地融入全球发展过程中。

高纪凡：ESG 的意义在于能够与企业相互协同发展。天合光能 60% 的业务在海外，这迫使我们必须构建 ESG 战略、管理体系以及报告等。在这个过程中我们发现，目前以西方国家为主的 ESG 体系与中国的 ESG 体系存在一些差异，特别是在社会治理方面。例如，中国把乡村振兴、助力脱贫攻坚、共同富裕作为公司治理的重要组成部分，但西方国家认为，这些完全是政府的事情。

在中国，企业要参与到整个国家和社会的治理中去。同时，未来也要让中国特色 ESG 理念融入全球 ESG 体系中去，构建一个更加符合全球范围的新的 ESG 体系，这样更有利于对中国企业未来的发展以及全球 ESG 向更高水平发展。

郭成林：我认为对于一个企业来讲，ESG 是在获取利润之外的一个更重要的职责和使命。企业应该通过自己的合理利润来赢得客户，给社会提供更多的回



报、更好的产品、更卓越的服务。

沈小平：ESG 是一个新名词。我认为企业要跟上市时代的步伐，环境保护、社会责任同步推进，才能使企业、国家更加文明，社会更加进步。

中国企业应该如何践行 ESG

主持人：践行 ESG 方面，你们各自所在的企业近年来做了哪些工作？有哪些可以分享的成功案例？

李耀强：中盐集团从 2019 年开始落实“健康中国”行动，推动减盐活动。我们是卖盐的，让我们减盐，我们的生意很难做。但我们还是大力提倡减盐。减盐也有一个科学减盐的问题，所以我们推出了一款新的产品——低钠高钾盐，既有利于健康又不影响口味。

这款产品的推出不仅仅是一般意义上的商品销售。在这个过程中，我们做了很多推广活动，比如与新华社一起编制减盐指数，从减盐知识、态度、行为三个维度每年发布一次，让国人知道我们应该怎么做，现在做到什么程度。这项活动前期投入巨大。如果我们不推广低钠盐，就不需要这么大的投入。我相信未来这个产品一定会成为非常有竞争力的产品，也会给我们带来合理的回报。作为中国企业、作为负责任的企业，我们应该从骨子里相信 ESG，把它作为一种理念、一种价值评判标准、一种路径和方法去实践，一定会达到社会效益和自身经济效益的统一，实现长期的发展。

中盐集团践行 ESG 的另一项成果是盐穴的综合利用。盐行业是一个与民生相关的古老行业，盐税在相当长的时间里是国家重要的财政收入。现在情况不一样了，现在盐的产能已经全面过剩，如果仅仅做盐，对社会的贡献不会很大。所以我们想，按照 ESG 理念，在环境方面能不能作出贡献？我们选择的一个突破口就是盐穴综合利用。产盐之后剩下空穴，用这个空穴储油储气，实现多能并储和储能发电、调峰调谷，为能源有效使用创造条件，服务国家“双碳”战略。

贾少谦：在 ESG 发展过程中，海信更崇尚于“ESG+T”的理念，这个 T 是指“技术利企业”的理念，也就是说中国企业需要不断在技术创新上实现突破。电子信息产业可以说是所有行业里更新换代最快的一个行业。特别是融入智能化、大数据、AI，甚至包括虚拟现实 AR/VR 应用以后，你会发现技术在产业发展当中的价值和作用，越来越挑战着中国企业今后的发展。

践行 ESG 需要长时间的投入。整体来看，我认为企业在践行 ESG 中，最核

心的工作应该是把技术根基做扎实，要用水滴石穿的精神去瞄准技术前沿、瞄准产业方向、瞄准未来成长中的一些新技术应用场景，并不断地探讨。对此，海信做了很多的探索。例如，我们正在推动灯塔工厂建设。以此为引领，把数字化、智能化、设备自动化和信息化有效结合起来。

高纪凡：天合光能的使命是用太阳能造福全人类。我们的目标是赋能千企万户，实现绿色发展、低碳转型。例如，我们与国家电投一起在青海海南州的戈壁滩建设大型光伏电站，不仅通过特高压为内地输送绿电，更重要的意义在于，这里原来是一片戈壁，安装了光伏电站后，由于蒸发量大幅度减少，加上清洗光伏板的时候需要一定的水，两三年后，原来的戈壁变成了草场，草场上可以养羊。现在，青海海南州的光伏电站里养了几万头羊，实现了光伏发电与生态环境保护一体化。这里的“光伏羊”，也在全国大卖。

郭成林：中国邮政践行 ESG 的主要工作体现在服务农村、服务乡村振兴方面。中国邮政是以提供普遍服务和特殊服务为主业的一家企业，拥有 54 万个网点。这是我们最传统的业务。在此基础上，扩展了金融、物流和电商业务。近年来，中国邮政利用农村电商平台和物流业务，解决了农产品进城最初一公里和工业品下乡最后一公里的问题。

另外，中国邮政旗下的邮储银行，拥有 42 万个网点，70% 在县及县以下。在乡村振兴过程中，农村五大群体——村、社、户、企、店的发展需要资金的支持。但是农村融资非常难，没有资产可以抵押。现在的信用评价体系对农民合作社有一定困难。面对这样的问题，中国邮政利用科技、数字和邮政网络，在解决农村融资难上下了很多功夫。我们的实践案例是利用中国邮政的商流、物流、信息流、资金流解决农民销售难、融资难和运输难的问题。我们在这方面做得非常成功。我们也一直把服务好乡村振兴作为新时代普遍服务升级的主业主责。

刘海泉：ESG 对企业长远发展很有必要。建筑行业是效率低、能耗高、高污染的行业。在“碳达峰碳中和”的背景下，装配式建筑成为目前一个大趋势。晶宫集团从事装配式建筑产业，通过科技创新探索全产业链转型。下一步，晶宫集团会按照 ESG 的体系定装配，把企业做稳做好。

袁正刚：广联达公司的使命是用科技

创造美好的生活和工作环境。这与 ESG 密切相关。近年来，广联达公司对建筑的设计、建造、运行过程中的碳排放进行了数字化管控，采用更加绿色的建筑材料，更好地管理整个建筑的生命周期。

同时，广联达公司也对建筑环境中的生态，如山、水、林、田、湖、草等进行了数字化管理。例如，在重庆地区的长江上游，有一个 10 平方公里的生态岛，政府要去开发。如何衡量生态改造的效果？如何判断应该种什么树？面对这些问题，以前大家都是凭经验。广联达公司接手以后，与植物学家、水利专家合作，把整个植物的种子基因进行了数字化，把水的流动进行了数字化。这样，应该选择种植什么样的植物就有了科学依据。让每一棵树都有芯片、每一个水塘都有传感器。这是我们对 ESG 理念的践行。我们相信，用数字化的方式可以让环境变得更美好。

如何看待相关利益方关系

主持人：在践行 ESG 的过程中，作为企业领导者，应该如何看待并正确处理社会责任的大账与经济利益的小账及企业自身利益与利益相关方的关系？

李耀强：我认为，大账和小账是可以统一的。社会效益和资金效益从长效时间看是统一的，如果不统一就不能持续。例如，前段时间发生的抢盐事件。8月24日，日本排放核废水引发了抢盐事件。一般情况下，抢盐对整个社会肯定不是好事，但是对盐企业来说却是商机。我们没有这么看。中盐集团第一时间发布了食盐保障供应声明，希望通过声明稳定人心。我们告诉大家：食盐供应是充足的，而且食盐的构成里面绝大部分不是海盐。同时，我们连夜组织生产供应，超负荷生产，食盐价格没涨过一分钱。这个要算大账。

抢盐事件损失了我们一部分企业利益。如果这个时候我们囤积涨价，可能有些小账可算，但是企业在消费者心目中的形象就很差了。正是因为我们履行了社会责任，所以我们相信消费者会更加相信中盐，更多地来买我们的产品，最后我们的大账小账一定是统一的。

贾少谦：关于利益相关方，海信的供应链非常长，整个产业链直接的关联方大概有 100 万人以上。这对企业来讲，自身的责任就非常大。我认为，只有把海信做好了，才能发挥出产业链链主地位和作用，才能够通过自身的努力带动整个产业链走向稳定、健康、有序的发展道路。从海信当前的发展来看，践行 ESG 是自身发展的需要，同时也是引领

整个产业链协同发展并一同走向更加广阔舞台的需要。

在今后的发展过程当中，我希望海信首先做好自身，能够在企业长期发展过程当中坚持“技术利企”理念，坚持稳健的经营战略，让企业走得越来越好。同时，能够通过自身的努力与整个产业链形成良好的生态合作伙伴关系，打造相互扶持、相互助力的生态发展良性循环。

高纪凡：ESG 的目标是实现一个企业的所有利益相关方的共赢发展、协同发展和长期发展。在这方面，天合光能构建了一个“1+7”的利益相关方体系。“1”是内部的员工，“7”包括客户、供应商、资本市场、金融机构、地方政府、社会公众和生态。在这一体系中，天合光能构建了“共担、共畅、共享”的体系，发展了约 500 名合伙人，同时让两千多名管理人员享有公司的股票计划。

未来 15 年，天合光能要通过 ESG 理念和利益相关方共同协同，构建行业发展新生态，让整个行业达到一个更高发展水平。这是我们努力的方向。

如何让 ESG 理念深入员工内心

主持人：作为企业领导者，如何让 ESG 理念深入到每一位员工内心，如何让每一位员工都能够践行 ESG 理念？

李耀强：国有企业推行 ESG 有天然优势。党建对 ESG 的宣传贯彻效果就非常好。2016 年，我们提出了中盐在新时期的定位，就是创新行业价值，服务民生，体现国家意志。这也与 ESG 理念相吻合。这么多年来，我们的职工对这个定位朗朗上口。例如我刚才讲的，一遇到抢盐事件，大家的第一反应不是借此牟利，而是尽快平息抢盐风波，保证供应。这方面，国有企业做得比较好。

贾少谦：我们在践行 ESG 过程当中，给员工提供了更好的办公环境和工资待遇。通过 ESG 行动，企业树立了良好的口碑，进而吸引了国内市场投资者和海外用户的肯定与青睐，形成了一种良性循环与发展。企业所做的工作潜移默化地影响着每一个员工，让他们能够自觉地融入 ESG 理念当中。

对于中国企业更好践行 ESG 的建议

主持人：如何评价目前中国企业践行 ESG 的情况？下一步，对于中国企业更好践行 ESG 有何建议？

张政伟：中国企业领导者把 ESG 工作看成企业发展的机遇，通过做好 ESG 工作，实现了企业竞争力的全面提升。这一点非常重要，值得高度肯定。把 ESG 作为提升企业生命力、竞争力的重要抓手，这充分响应了习近平主席 2007 年在《之江新语》中提出的“只有重视社会责任的企业，才是最有生命力、最有竞争力的企业”的观点。

我的总体感觉是，目前中国企业践行 ESG 已经做得非常好了。ISSB 准则出来之后，要解决 ESG 报告的表达问题。例如，需要把企业如何管理风险和机遇，以及企业自身的价值带到 ESG 报告当中。这是 ESG 报告对外表达中很重要的一点。以碳达峰碳中和为例，中国企业习惯于在 ESG 报告中承诺实现碳达峰碳中和的时间，但却不说明更详细的措施。这是中国企业在编写 ESG 报告时，需要注意对外表达的问题。另外，需要注意的是，在编写 ESG 报告时，中国企业一定要亮出五大发展理念。这是我们企业立足的根本。同时，要做好社会责任、ESG、可持续信息披露的国际表达。■