

第六届进博会，央企服务、采购质量双升

在电力能源供应方面。国家电网在进博会现场安排了 10 千伏移动电源车和低压移动电源车应急备用，实现 100% 不间断供电。中国华电制订实施进博会电力安全保障方案，制订了核心区能源站供热、供冷 2 类、6 套设备运行方案，分别形成突发性事件超前预想及处置预案 2 项，做好了全时段、全天候的供能保障准备。中国石油上海销售公司所属 153 座加油站，全面提升员工服务水平，为“精彩进博”加油护航。

在志愿服务方面。中国建筑旗下中建八局在驻沪单位共招募成立城市文明志愿服务队 7 支，志愿者 454 人。其中，结合项目所在地实际情况，在车站、重要商圈等地设立城市文明志愿服务站 4 个，配备 39 名骨干志愿者；在城市主干道、人流密集处设立城市文明志愿服务岗 3 个，每日安排 14 人次执勤。

本届进博会是在新冠疫情后首次全面恢复线下办展，规模将创多项“历届之最”。各中央企业积极开展服务保障工作，为第六届进博会提供了可靠、智能等多方位的支持。

采购规模再创新高

进博会期间，国资央企 98 个交易分团，不断瞄准全球好物，合作签约密集开展，成交额屡创新高。

在能源供应方面，中国石化签约涉及原油、化工品、设备、材料、农产品

等 11 大类 29 种产品，金额达 403 亿美元；中国石油分别与沙特阿拉伯石油公司、科威特石油公司、斯伦贝谢等 10 家合作伙伴签署采购协议，并与来自全球的 22 家合作伙伴签署了采购协议，合同总金额超 171 亿美元；中国海油在进博会期间也举办了论坛暨全球采购签约仪式，与 22 家全球供应商签订进口合同和协议，签约金额再创新高。

国家能源集团与来自蒙古、瑞士、印尼、美国、德国等 20 个国家和地区的 44 家企业现场签约，进口优质煤炭、高端装备及备件、先进技术服务，总金额达 264 亿美元，采购品类和采购金额再创新高。国家电投与多家国际知名企业签署了合作协议，内容涵盖核燃料组件、煤炭、技术装备以及工程机械等，总签约金额达 820 亿美元，签约金额同比增长近 80%。中煤集团与来自瑞典、德国、法国、英国、美国、荷兰、日本、瑞士共 8 个国家的 16 家企业签约，其中与参展商米其林、ABB、3M 公司举办 3 场展台签约活动，采购品类涵盖钢材、煤矿设备及配件和煤化工工艺包等。采购品类持续扩大，采购总额达到 15944 万美元，较上届增加 90%，采购品类和签约金额再创历史新高。

在民生保障方面，中粮集团与来自全球的供应商签约合作，签约金额超百亿美元，无论是签约额、进口量还是进口来源地覆盖范围，均创历史新高；南

光集团签约领域涉及能源化工、国际贸易、旅游客运等多个领域，签约额达 4065 万美元，创历届新高；国投贸易与 18 家合作伙伴签订了 10.57 亿美元的采购意向协议，涵盖纺织原料、粮食、油脂等关系国计民生的领域，签约金额再创历史新高；国机集团交易分团与多家合作伙伴签署 23 项、总金额近 23 亿美元的合作协议，其中，包括进口玉米、大豆、牛肉等优质农产品；中国中化与来自阿根廷、巴西、智利、埃塞俄比亚等 10 余个国家和地区的 30 多家合作伙伴签订了合作协议，在食品和农产品等多个领域合作，采购总额超过 135 亿美元。

在交通运输方面，南航集团与 CFM 国际公司、国际航空发动机公司等 20 家全球航空服务领域的大型国际厂商、供应商签署了 24 个进口采购项目。其中，与 CFM 国际公司、国际航空发动机公司分别签署的 A321neo 飞机发动机采购协议和单项发动机零部件采购协议，是本次签约的民用航空采购重点订单，共计 111 亿美元。中国东航在第六届进博会上签署多轮采购订单，总额超 25 亿美元，总签约金额、“一带一路”签约项目数量及金额均创历届最高水平。其中来自“一带一路”共建国家的订单总额达 15.77 亿美元，占比超过 60%。

在技术服务方面，中国通用技术集团携旗下邮电器材、国际公司、中国医药、新兴公司一鼓作气“买买买”，

签约的采购项目合同和合作意向书覆盖大宗商品、石化设备、电力能源、医疗健康、消费电子等领域，采购总金额较上届增长 40%。中国华电与西门子能源国际公司、通用电气公司和三菱重工等日韩、欧美等国家和地区的合作伙伴签署 8 项采购协议，涉及燃机、煤炭、技术服务等内容，签约金额 4.57 亿美元，较去年增长 30%。

根据企业观察报记者梳理，目前被媒体公布签约的央企，涉及能源、民生化工、交通等多个行业，多数签约金额同比增长。

“购物车”量质齐升

回顾历届进博会，央企“购物车”不断扩容升级，呈现出量质齐升的局面。具体表现为采购规模稳中有升、商品结构持续优化、商品来源范围不断扩大。

首先，从采购规模来看，央企在本次进博会上的采购规模稳中有升。比如中交集团签约金额超 35 亿元人民币，同比增长 40.67%，创历史新高。中国建筑旗下 10 家子企业与 19 家国际高端头部企业签订 30085 万美元的战略采购协议，比上届进博会签约额增长 241%。

其次，在采购的商品结构上，本届进博会，央企的采购清单主要聚焦在创新驱动方面。比如，中国东航多项签约均瞄准高技术含量和更绿色低碳的产品及服务，包括发动机采购及包修服务、

APU 采购及授权维修等。中国海油与 22 家全球供应商签订进口合同和协议，采购合同和签约产品进一步趋向“高、精、尖”“绿色低碳”“新能源”等领域。其中，中国海油与巴斯夫签署协议，启动国内首个万方级别二氧化碳转化制合成气技术，进一步促进低碳技术开发和海上天然气资源的利用。

再次，央企的采购商品来源范围不断扩大。本届进博会，央企与来自全球各地的供应商签订了多项采购协议，涉及的商品种类繁多。从食品及农产品到技术装备，从消费品到服务贸易，央企的采购范围不断扩大。特别是对“一带一路”沿线国家的采购力度加大，推动了中国与沿线国家的经贸合作和互利共赢。

此外，央企在进博会期间还积极发挥自身优势，加强与国际企业的合作。例如，中核集团旗下公司与多家公司签署合作协议，推动核科技工业的数字化、智能化进程。中国广核集团旗下相关公司分别与法国法马通、美国艾默生、威卡中国等公司现场签署 8 项合作协议，覆盖核电建设、核电运营、智能科技等领域。

总之，通过加大采购规模、优化商品结构、扩大商品来源范围以及发挥自身优势等举措，进博会央企的“购物车”已经实现了量质齐升。[E]

国资央企组建 98 个交易分团“买全球” 央企采购收获多

进博会期间，参展商新品发布、商业洽谈忙得欢，采购商也纷纷“下单”。开幕两天来，央企采购团已“购入”不少全球好物。

11 月 4 日，中国石化交易分团签约仪式在上海举办。中国石化与来自 16 个国家和地区的 38 家合作伙伴签署采购协议，涉及原油、化工品、设备、材料、农产品等 11 大类、29 种产品，采购签约金额达 403 亿美元。签约仪式上，中国石化与卡塔尔能源公司签署北部气田扩能项目二期一体化合作协议，包括为期 27 年的液化天然气长期购销协议和参股协议。根据协议，卡塔尔能源公司每年将向中国石化供应 300 万吨液化天然气，并向中国石化转让合资公司 5% 股权。据中国石化有关负责人介绍，自 2018 年首届进

博会以来，中国石化已累计签约超 2440 亿美元。

“今年进博会，我们充分发挥全球运营的国际化企业优势，组织旗下 4 家海外企业参展，还在上海举办了进博会专场签约活动，与全球合作伙伴共享中国市场发展机遇。”中国中化控股有限责任公司有关负责人介绍，第六届进博会期间，中国中化与来自阿根廷、巴西、智利、埃塞俄比亚等 10 余个国家和地区的 30 多家客户签订了合作协议，在原油与成品油、食品和农产品、化工产品、服务贸易等多个领域合作，采购总额超过 135 亿美元。作为参展商，中国中化旗下海外企业还在本次进博会上签订了多笔供货协议，销售总额超 19 亿美元。

“我们已经连续 6 年组建交易分团

并组织集中签约，累计采购总金额约 98 亿美元，合作伙伴越来越多，交易成果日益丰富。”国家能源集团副总经理徐新福介绍。今年进博会上，国家能源集团与来自瑞士、印尼、美国、德国等 20 个国家和地区的 44 家企业现场签约，进口高端装备及备件、先进技术服务等，签约金额达 264 亿美元，采购品类和采购金额再创新高。

国资委有关负责人介绍，第六届进博会期间，国资央企组建了 98 个交易分团，中央企业及所属近 1400 家企业约 2 万名专业观众将到场观展、洽谈和采购。中央企业聚焦民生保障，计划在进博会上大力采购食品及农产品、医疗器械和医疗保健类产品等，服务百姓美好生活。[E]

【文章来源：《人民日报》（海外版）】

航空工业参展进博会 集中签约近 5 亿美元

11 月 5 日，第六届中国国际进口博览会（以下简称“进博会”）在上海开幕。本届进博会上，航空工业紧紧围绕进博会“新时代，共享未来”主题，充分利用进博会汇聚全球优质资源的主场优势，积极开展对接洽谈、合作签约等各类配套现场活动，有序组织 28 家所属企事业单位报名参会，并携多项民用航空设备及产品集中展示。

当日下午，航空工业举行重点进口采购项目集中签约仪式，围绕航空制造、航空生产性服务、电子信息等重要领域，组织有关企业与外国供应商签署多项采购协议和合同，金额近 5 亿美元，较上届有所提升。

在中航国际境外并购企业展台，艾联航空标准件有限公司与 Aritex 两家

公司集中展示了其在航空标准件集成服务，以及在航空、汽车、新能源等领域智能装配线集成的专业实力和最新成果。ARITEX 通过现场模型介绍了该公司承建



的航空数字化装配线和汽车自动化生产线详情，充分体现出 ARITEX 在智能装配领域的全流程交钥匙能力。

接下来，航空工业将扎实做好本届进博会的各项交易工作，利用好进博会这一构建新发展格局的窗口、高水平开放的载体与多边主义的舞台，积极展示航空工业坚持高水平对外开放、积极融入全球航空产业链的决心与成果，为推动航空工业高质量发展贡献力量。[E]

（文章来源：中国航空工业集团有限公司）

中国船舶进博会签约金额 4.82 亿美元

11 月 6 日下午，第六届进博会中央企业交易团中国船舶交易分团采购集中签约仪式举行。

签约仪式上，中国船舶集团旗下 7 家成员单位与来自 9 个国家和地区的 17 家国际合作伙伴进行了 20 个项目的集中签约，累计总金额达 482 亿美元，同比

增长 18%。

具体看，本次交易产品涵盖主机、再液化装置、滚装设备、液化天然气（LNG）供气系统等船舶建造领域的各类重要配套设备。这些签约将有效推动国际国内市场融合互鉴，助力国际船舶交易市场发展。[E]

（文章来源：中国船舶集团有限公司）



北京工商消费提示



电商一年一度的双“十一”促销活动又在进行中。在给消费者带来实惠的同时，也存在一些损害消费者权益的问题。在此提示广大消费者要注意：

一、选择诚信商家消费。消费者要擦亮眼睛，除了“货比三家”之外，还应谨慎选择口碑差，消费者反映问题多的商家，可通过查看商家信誉、评价等信息，尽量选择信誉好、口碑佳、售后服务有保证的商家购物消费。

二、结合实际理性消费。“双十一”期间各个商家推出各类促销活动，但也有部分不法商家故意先抬高原价再打折，造成打折优惠幅度大的假象，或者通过设置复杂的促销方式，误导消费者。消费者要根据自己的需求选购商品，不要被商家的所谓打折优惠所迷惑，理性选择商品。

三、事先看清促销规则。面对“满抵、满减、满送”、秒杀抢购、定金预售等各种促销活动，消费者应提前详细了解活动规则，如积分或者优惠券，消费者应看清其使用条件、方法和期限等。

四、防止掉进支付陷阱。消费者要增强安全支付意识，辨清支付方式，注意防范支付风险，切勿轻信陌生人的付款要求、网页链接或扫二维码等。遇到可疑情况，及时与官网客服联系核实，避免上当受骗。

五、保留凭证依法维权。消费者网购时要采取截屏、录音等方法，保存好商品图片、文字介绍、支付信息以及聊天记录等信息，并及时向商家索要发票。一旦权益受到损害，要及时收集好证据，依法理性维权。