



采购篇

鞍钢集团携手全球合作伙伴 加快推进钢铁新型工业化

11月6日，第六届中国国际进口博览会上，鞍钢集团举办了“绿色、智慧、共享——钢铁新型工业化之路”主题论坛，旨在同全球合作伙伴围绕高端化、绿色化、智能化深入开展交流合作，加快推进钢铁新型工业化。

论坛上，鞍钢集团与澳大利亚力拓集团签订高炉炉料结构优化技术合作备忘录；与德国特诺恩洛伊公司、英国普锐特公司、俄罗斯埃尔西公司等3家合作伙伴签订采购协议；与德国西门子、德国茵梦达、瑞士ABB、德国博世力士乐等4家合作伙伴签订长期合作协议，涉及低碳技术、数字化工业产品、煤炭、机械设备等领域。

鞍钢集团董事长、党委书记谭成旭，中国矿产资源集团董事长、党组书记姚

林出席论坛并致辞。鞍钢集团党委常委、副总经理王义栋主持论坛。国务院国资委宣传局副局长王莹、工业和信息化部原材料工业司相关同志出席论坛。

中国工业互联网研究院党委书记田川、中国钢铁工业协会副会长兼秘书长姜维分别作题为《工业互联网推动钢铁行业高质量发展》《中国钢铁行业脱碳路径》的主旨演讲；鞍钢集团合作伙伴代表——特诺恩集团中国区总裁 Guido Molteni、巴西矿冶公司中国区总经理 Jefferson Fonseca Vieira、普锐特冶金技术奥地利有限公司副总裁 Linzer Bernd 分别作题为《可持续发展——蓄势待发》《铌改善高科技材料》《探索低碳途径》的主旨演讲；鞍钢矿业负责人、鞍钢股份相关负责人分别作题为《百年矿山，

奏响人与自然的和谐交响曲》《塑造数智互联生态 革新钢铁工业面貌》的主旨演讲。

谭成旭在致辞中表示，鞍钢集团作为中国第二、世界第三大钢铁企业集团，聚焦钢铁+矿山“双核”战略，积极推进数字化转型建设，齐大山智慧采矿、5G+智慧炼钢、鲅鱼圈智慧透明工厂、羽嘉“双跨”工业互联网平台等一批数字化项目相继建成；坚定不移走生态优先、绿色低碳高质量发展道路，大力推进超低排放改造，全球首套绿氢零碳融化床高效炼铁新技术示范项目开工建设，矿山复垦绿化保持国内同行业领先水平，数字鞍钢、绿色鞍钢建设取得初步成效。谭成旭表示，开放结硕果，携手启新航。中国已连续成功举办五届进博会。进博

会已经成为中国构建新发展格局的窗口、推动高水平开放的平台、全球共享的国际公共产品，有力促进了世界各国贸易交流和世界经济增长。鞍钢集团借助进博会的大平台举办“绿色、智慧、共享——钢铁新型工业化之路”主题论坛，旨在与国内外合作伙伴、行业专家共同探讨绿色钢铁、智慧钢铁的新型工业化之路，加快形成钢铁工业新质生产力，深化合作关系、拓展合作领域、共享发展机遇、共创美好未来。

姚林在致辞中表示，“绿色、智慧、共享”的论坛主题展现了鞍钢集团与合作伙伴共商钢铁新型工业化、共谋新质生产力，推动高质量发展的坚定立场。用众人之力，则无不胜也。中国矿产资源集团和鞍钢集团共同身处绿色发展大

潮，中国矿产资源集团真诚期盼与鞍钢集团并肩前行，在构建绿色产业链体系上发挥主导作用，推动铁矿石产业生态和谐健康可持续发展。同时，中国矿产资源集团将努力为鞍钢集团提供安全、稳定、绿色可持续的综合解决方案，共同打造绿色产业生态圈、朋友圈，构建长期稳定和高效的产业链、供应链，推进冶金行业的低碳转型，为助力实现“双碳”目标作出新的更大贡献。

各合作企业纷纷表示，鞍钢集团是值得信赖的合作伙伴，希望与鞍钢集团持续深化交流合作，不断增进合作友谊，并以最新的技术产品和最优质的服务助力鞍钢集团实现高质量发展。■

(文章来源：鞍钢集团)

东航“购物车”订单金额创历届之最

11月6日，第六届进博会开展第二天，中国东航签署多轮采购订单，总额超25亿美元，总签约金额、“一带一路”签约项目数量及金额均创历届最高水平。

本届进博会为疫情之后首次全面恢复线下办展。作为驻沪央企、上海最大的主基地航空公司，中国东航在服务保障前五届进博会的基础上，继续以“核心支持企业”“采购商”“服务商”和“指定航空承运商”的“四位一体”身份参与进博、服务进博、保障进博。

本届进博，东航与来自智利、土耳其、阿联酋、新加坡、俄罗斯、德国、瑞士、美国、中国香港等9个国家和地区的13家供应商签署采购协议14份，涉及航材发动机采购及维修、航油供应、机上餐食、“一带一路”沿线国家海产品农产品等多项货物进口和服务进口。

聚焦民航主业 “多赢严选”满满绿色与技术含量

今年以来，中国民航稳步快速恢复。10月29日换季后，东航平均每天执行的客运航班达3076班，比2019年同期增长7%，预计到2023年末，东航的国际、地区航线恢复率也将超过80%。基于良好的市场前景，东航今年的多项签约，瞄准高技术含量和更绿色更减碳的产品及服务，包括发动机采购及包修服务、

APU采购及授权维修等项目，为旅客打造安全、舒适、便捷的出行体验，为环保事业践行节能减碳，堪称航司、供应商、旅客和地球环境的“多赢严选”。

本届进博，东航与霍尼韦尔签署了100架A320/A321NEO飞机的I3I-9A辅助动力装置(Auxiliary Power Unit, APU)选型合同。该型APU以其在整个生命周期中的可靠性和低维护成本而著称，每年可节省大量燃油。霍尼韦尔在此次选型协议中，在APU零部件采购、维修成本及保障服务等方面，给予最优条件，能帮助东航进一步降低现有各机型APU维修成本，提升APU的维修能力，助力东航机队实现更高品质运营。

“多赢严选”的背后，是霍尼韦尔与东航有着长期紧密的合作伙伴关系和往届进博的密切互动。早在第三届进博会上，东航就签约霍尼韦尔，由其为36架空中客车A320NEO飞机提供I3I-9A型APU，并提供培训与相关服务。在此次APU选型协议签约现场，霍尼韦尔负责人表示：“很高兴再次通过进博会这一平台与长期合作伙伴中国东航达成合作，进一步深化双方合作伙伴关系。”

另一家东航长期合作伙伴GE航空航天，也与东航在本届进博签约，围绕GENx发动机和包修，延续合作，携手打造高性价比的发动机运营支持体系。

15亿美元“美味大单” 帝王蟹与三文鱼沿“一带一路”赴华

今年是共建“一带一路”倡议提出十周年，而长期耕耘于此的东航，今年“进博会购物车”里有三分之一的签约来自“一带一路”沿线国家，订单总额15.77亿美元。

进博会签约现场，东航与俄罗斯岸泰(Antry)集团签署10亿美元的帝王蟹订单，与智利爱威(AQUACHILE)签署5亿美元的三文鱼订单，这两项“美味大单”，成为东航本届进博的采购金额较多的“大单”。

多年来，东航依托领跑中国民航的物流创新和改革，打造“东航产地直达”生鲜物流产业链，为中国和“一带一路”沿线国家间的贸易合作搭起空中桥梁，实现互利共赢。

“爱威与东航物流的合作最早可以追溯到2018年。在东航物流的帮助下，爱威销往中国市场的三文鱼数量稳步增长；我们相信此次与东航的合作，将成为中国和智利商业贸易合作的新典范。”在东航邀请下，爱威此次首度参加进博会，其企业负责人在签约仪式上如是说。

而东航此次与俄罗斯岸泰集团的签约，也将开创帝王蟹定班包机运输的全新模式。“美味大单”签署后，东航将依托自身专业能力，为中国消费者带来更高质量的全球生鲜，也将给各国商业

伙伴开辟新市场。

此外，随着东航国际航线的快速恢复，东航正着手加大境外航空餐食和航油采购力度。本届进博会，东航与来自阿拉伯联合酋长国的全球最大航空服务运营商之一德纳达(dnata catering)，以及中国航油新加坡公司进行了签约。

借力进博舞台 携手“朋友圈”共享中国机遇

每届进博会的会期本身虽只有短短几天，但在东航看来，进博的价值在于让会期内签约转化为365天不断接力的合作，携手全球合作伙伴，持续赋能企业的高质量发展。

以生鲜采购为例，在往届进博会上，东航签订的上亿美元智利车厘子等大单，就让南半球的车厘子通过东航物流洲际快供应链摆上中国千家万户的餐桌；而有了车厘子这个中国与智利间生鲜物流的“开路先锋”作为探索，2023年4月起，东航物流又开通了圣地亚哥至成都和郑州的三文鱼包机航线，让智利三文鱼能够以更短的时间、更高的品质呈现给中国消费者；而前期快线的成功尝试，最终让本届进博的智利三文鱼大额采购订单水到渠成，扩大合作朋友圈，共享市场机遇的良性循环，由此形成。

事实上，自首届进博会以来，东航

始终发挥“飞全球”的优势，把握“买全球”、“惠全球”的进博机遇，与产业链上下游的各国企业缔结互利互惠、长期合作的友好关系，以广阔的中国市场为背景，以进博为契机，越来越多的国际合作方成为了东航的“老朋友”、“好朋友”，此次签约的霍尼韦尔、GE航空航天等跨国企业都是如此。

尤其值得一提的是，作为全球首家商业运行国产大飞机C919的航司，也是不久前宣布增订100架C919的航空公司，东航此次还聚焦C919未来大规模、高质量运营，与霍尼韦尔、GE航空航天等企业，就涉及C919的HGT750型APU维修授权、LEAP-IC发动机及备发，签署采购协议。

东航携手全球知名企业为国产民机创造更完善的运行支持体系，也为全球供应商共享中国民航、中国民机的市场机遇创造了新空间。

持续六届的“买全球、惠全球”，东航在进博会的“购物清单”越来越厚、

“购物车”越装越多、“朋友圈”越来越大。在这个全球瞩目的舞台上，东航洞察机遇、更创造机遇，为维护全球航空产业链供应链的稳定、增强全球经济发展的新动能，努力贡献民航央企的智慧和力量。■

(文章来源：中国东方航空集团有限公司)

中粮集团签约采购农产品 以农粮贸易助力共建“一带一路”

11月6日，在第六届中国国际进口博览会(简称“进博会”)上，中粮集团与来自全球的供应商签约合作，将世界各地的优质农产品装进“购物车”，签约金额超百亿美元，签约额、进口量及进口来源地覆盖范围均创历史新高。

中粮此次签约主体包括旗下中粮国际、中粮贸易、中粮油脂、中粮粮谷、中粮糖业、中国纺织、中粮酒业、蒙牛乳业等专业化公司。采购的农产品主要集中在油脂油料、稻谷、小麦、玉米、糖、棉、奶等核心品类，既涵盖国内养殖企业、农粮食品加工企业等产业链合作伙伴的原料需求，又持续保障了对国内消费者多元化食品需求的供应。

在进口格局上，除从美国、加拿大、巴西等传统农产品出口大国进口玉米、高粱、小麦、大豆等农产品之外，中粮集团还加大了对阿根廷、南非、哈萨克斯坦、柬埔寨、保加利亚等“一带一路”共建国家的大麦、小麦、玉米、大米等

农产品的进口。

其中，对南非、巴西玉米的进口成为此次签约的亮点之一。这是中粮在今年历史性打通两国玉米输华通道之后，又将两国玉米装进了进博会“购物车”，也是在进博会上首次采购两国玉米。

同时，中粮集团对哈萨克斯坦小麦的进口也受到高度关注。此次签约，中粮集团进口哈麦同比增长10%，是该公司自2009年成功打通哈麦进口通道以来，不断扩大哈麦进口、促进中哈农产品贸易的重要成果。哈萨克斯坦作为中亚最大的粮食生产国，盛产适用于制作高端面包的高筋小麦和制作饼干的低筋小麦，进口哈麦能为国内市场提供更丰富的高品质、个性化原料选择，满足国人调剂口味的需求。

同时，在当前国内市场纺织服装消费不断回暖的情况下，中粮加大对棉花的进口，棉花业务进口经营量稳居行业领军地位。作为中国进口酒产业链整合创新平台，中粮名庄荟携手海外供应商

签订战略协议，引进了来自法国、意大利、西班牙、智利、德国等传统优势产地的知名品牌葡萄酒和啤酒，满足国内消费者更高质量的消费需求。

作为我国农产品进出口主渠道和全球农粮供应链的领军企业，中粮集团已连续六年亮相进博会，在将优质农产品引入国内的同时，也进一步畅通了全球农粮供应链。近年来，中粮集团不断加快国际化步伐，构建起了覆盖全球主要农产品产销区的贸易网络，以超过18亿吨的经营量，成为构建全球农粮产业链的深度参与者、畅通全球农粮供应链的坚定推动者。

当前，中国市场活力不断释放，中粮集团将更好地依托进博会这个世界级平台，积极参与国际农业服务贸易，努力为全球粮食产业链的高效发展、供应链的稳定畅通和高质量共建“一带一路”贡献力量。■

(文章来源：中粮集团有限公司)

通用技术集团 全球采购签约金额增长40%

11月6日上午，第六届进博会通用技术集团全球采购签约活动在国家会展中心(上海)举行。

作为进博会六届“全勤生”，此次全球采购签约活动，通用技术集团不仅和飞利浦、西门子、GE医疗、日本腔器、智利ARAUCA、印度瑞迪博士等“老朋友”继续保持密切合作，还迎来了瓦里安、意大利CCM公司、霍尼韦尔、塞尔维亚Kodar、莱盟集团、荷兰生物、大熊制药等8位“新伙伴”。

“中国首台光子计数CT设备，用于预防、治疗、诊断罕见病的‘孤儿药’，预防老年脑卒中发病的房颤早筛产品及技术，集团在非首个大型化工项目设备采购……”14项重磅签约的落地、一个个亮眼产品和技术的引进，持续不断为经济社会高质量发展和人民群众美好生活创



价值、提供助力。
据了解，此次进博会，通用技术集团携旗下邮电器材、国际公司、中国医药、新兴公司集中采购，签约的采购项目合同和合作意向书覆盖大宗商品、石化设备、电力能源、医疗健康、消费电子等领域，采购总金额较上届增长40%。■

(文章来源：中国通用技术(集团)控股有限责任公司)