

中国绿发文昌公司： 聚焦政治监督“三化” 护航企业高质量发展

近年来，中国绿发文昌公司全面加强从严治党，不断深化企业政治监督，创新政治监督的方法路径，强化政治监督的具体化、精准化、常态化，以具体求深入，以精准求实效，以常态求长效，把政治监督贯穿到企业党的建设以及生产经营发展全过程各方面，实现“两个责任”同向发力，以高质量监督保障公司高质量发展，取得显著成效。

夯实基础，推动政治监督具体化

中国绿发文昌公司强化政治监督的具体化，有效规避企业在生产经营活动中存在的违规行为，在企业内部形成风清气正的良好氛围。通过政治监督的具体实施，确保企业在践行中国式现代化建设中有效促进作用，从政治视角分析企业经营管理中的具体问题，自觉担负起国有企业的历史担当和政治自觉，确保政治监督工作做实做细。在监督过程中，中国绿发文昌公司将政治监督细化，明确政治监督重点任务、重点对象，提升政治监督质效；聚焦增强监督全覆盖有效性、提升工作规范化法治化正规化水平目标任务，推进纪检监察、协调监督等统筹衔接，建立信息“立交桥”，进一步实现了信息互通、监督互动，使监督合力在决策部署、力量统筹、成果共享上更

加协同高效。公司每年组织召开年度党风廉政建设和反腐败工作会议暨警示教育大会，公司党组织会议、理论学习中心组专题研究和学习党风廉政建设及巡视巡察内容，推动学习教育制度化、常态化。紧盯重要节假日监督，节前通过微信公众号、海报重申纪律要求，节日期间明察暗访，节后党组织、纪检组织负责人“双签”，推动节假日期间作风建设持续向好。公司组织党员干部深入学习《习近平关于力戒形式主义官僚主义重要论述选编》《形式主义官僚主义典型案例剖析》，深刻把握核心要义，开展全面检视、靶向治疗、对标对表，紧盯形式主义、官僚主义问题频发、易发的重点领域，督促各部门责任人扛责上肩、履责尽责。结合巡察整改和内外部审计检查，采取重点检查和不定期抽查相结合的方式，对物资招投标、营销案场、工程建设、资金管理等重点业务领域和关键环节进行监督检查，及时纠偏，有效规范权力运行。公司每年组织各部门梳理职责范围内的廉洁风险，制定防控措施。精准推进精装修阶段质量验收廉洁风险防控和供应商全过程管理两个协同监督项目实施，召开协同监督专题会，不断提升协同监督的针对性、质效性。

创新机制，推动政治监督精准化

中国绿发文昌公司强化政治监督的精准化，确保政治监督覆盖生产经营活动的各个方面、贯穿生产经营活动的全部流程。尤其是加强“三重一大”决策贯彻落实方面的有效监督，按照议事决策制度，集体讨论决定“三重一大”事项，决策程序合法合规。进一步强化民主监督，设立厂务、党务、政务公开电子屏，及时公开“三重一大”、招标采购、职工福利等信息，增强经营管理透明度，接受职工群众监督。通过纪检人员参加或列席会议、查阅材料等方式，开展“贴身”监督，提升监督质效。适时开展监督“回头看”，增强监督工作的针对性、实效性和权威性，确保件件有着落、事事有回音。公司严格落实中国绿发集团公司党委党风廉政建设有关要求，推进公司重点工作任务和公司经营指标完成，有力推进公司绿色低碳高质量发展取得新成效。以提升工作效能为出发点和落脚点，充分用好考核“指挥棒”，对月度考核结果连续三个月排名靠后的部门有关人员进行约谈，通过移交问题线索、下发纪律检查建议书等形式震慑，推进公司“两化”改革不断走深走实。坚持问题导向，把握政治和业务的关系，聚焦“关键少数”和“绝大多数”，把发现和解决问题贯穿巡察工作始终，对群

众关注度高、问卷调查重点反映的问题进行综合梳理筛选，重点关注，跟踪落实，确保政治巡察不虚、不空、不偏。积极主动组织纪检监察人员参与中国绿发集团公司线索核查及巡视工作，在“以干代学”中增强实干能力，不断提升自身办案能力和巡视巡察水平，从而强化履职能力，着力打造忠诚、干净、担当的纪检巡察干部队伍。

紧盯任务，推动政治监督常态化

中国绿发文昌公司强化政治监督的常态化，坚持问题导向，常态化开展专项监督检查。主动开展和自觉接受监督，严明政治纪律和政治规矩，开展同下级“一把手”约谈，面对面压实责任，推动各部“一把手”正确用权、廉洁履职，实现全面从严治党过程和效果相统一。公司党组织分批次同公司领导班子成员及重点领域人员进行廉政谈话。通过“面对面”谈话，全面掌握其思想、工作、作风、生活情况，进一步压实责任、传导压力，有效推动“两个责任”和“一岗双责”落实落细。公司纪检组织认真开展政治生态分析，对领导班子成员逐一进行“画像”评价；每季度对“关键少数”“八小时以外”进行排查，净化领导干部生活圈、社交圈、休闲圈；及时更新完善中层管理人员廉政档案和基

本情况登记表，切实发挥好廉政档案“体检表”作用，让监督更具力量，不断促进干部廉洁自律、廉洁从业。进一步加强廉洁文化建设，以廉政党课、征集廉洁书法、廉洁寄语、廉洁家书等形式，引导党员干部夯实思想根基。重要节假日通过公众号、绿信发送廉洁海报和提醒短信，多形式、高频率传播廉洁文化，让干部职工在潜移默化中接受廉洁价值理念的浸润和熏陶，营造全员知纪守纪的良好氛围。另外，坚持以主题廉洁教育活动为契机，开展树良好家风、讲党纪法规、剖析典型案例、观看警示教育片等活动，用党员干部和群众喜闻乐见的方式深化廉洁教育，引导党员干部修身律己、廉洁齐家，让廉洁教育“走新”更“走心”，营造“干事、干净”的良好氛围。

作为国资央企，全面推进政治监督具体化精准化常态化，任重而道远。中国绿发文昌公司将坚持以党的二十大精神为指引，把政治监督摆在突出位置，不断推进政治监督“三化”，坚持严的基调不动摇，以零容忍的警醒、零容忍的力度正风肃纪反腐，切实发挥国有企业“六个力量”，为经济社会发展起到积极促进作用，以全面从严治党的新成效保障企业高质量发展取得新成绩。■

(文章来源：中国绿发文昌公司)

浙江国资国企助力进博会

■ 祝之君 邹微

全球共赴开放之约。11月5日至10日，第六届中国国际进口博览会在上海如期举办。

助力进博会“越办越好”。“按照省委、省政府对我省参与第六届进博会的总体部署，我们第一时间组建浙江省交易团省属企业交易分团，积极组织省属企业参与进博会，做好广泛发动、参会报名、重点挖掘、成交意向确认、重点项目签约、宣传报道等工作，推动省属企业不断融入和服务新发展格局。”浙江省国资委相关处室负责人表示。

本届进博会浙江省交易团省属企业分团共有254家省属各级企业、1400人报名参会，同比分别增长17.1%、20.1%。

在本届进博会期间举办的浙江省重点进口平台推介会暨浙江省交易团进口采购集中签约仪式上，商务部外贸司二级巡视员刘晓光，浙江省商务厅副厅长陈志成出席活动并致辞，浙江省属企业省国贸集团董事长高秉学、物产中大集团副总经理李刚、省农发集团副总经理魏宏伟、省二轻集团副

总经理方力与国企分团、各地市分团、各行业企业负责人近200人参与活动。

会上，物产中大集团、浙江省国贸集团、浙江省农发集团、浙江省二轻集团等省属国企分别与翱兰集团、路易达孚集团、Louis Dreyfus、Eagle Metal、CellMark AB等国际知名企业家达成合作，借助各自的产品和渠道优势，助推浙江产业和消费升级。

物产中大化工集团是物产中大集团的核心成员企业，主营化工、粮油、轮胎、医药四大业务，业务遍及全国各地以及全球50多个国家和地区。借助进博会舞台，物产中大化工不断扩大“朋友圈”，成功与ADM、OLAM、LDC、BTG等全球知名企业达成深度合作。

物产中大化工总经理陈海滨作为采购商代表在签约仪式上发言。“在粮油板块，我们积极参与进博会，发挥首批省级重点进口平台优势，持续扩大粮油进口规模，近三年粮油进口规模均超过400万吨。我们努力装满进博会‘购物车’，签约规模实现四连涨，从2020年的26亿美元到2021年的483亿美元，再到2022年的566亿美元，今年将达到83亿美元。”陈海滨表示。

利用进博会舞台，讲好国企故事。在本届进博会现场的“灵动浙江”浙江非物质文化遗产暨中华老字号展区，浙江省国贸集团旗下浙江塔牌绍兴酒业有限公司展示了旗下黄酒“酿造理念回归本真，以不加糖而自甘、不着色而自呈琥珀光泽，不调香而自生坚果般浓郁醇香”的酒体风格，彰显中国制造和守正出新的黄酒典范。■

公 告

经国家金融监督管理总局齐齐哈尔监管分局批准，同意中国太平洋人寿保险股份有限公司齐齐哈尔市建华支公司地址变更为黑龙江省齐齐哈尔市建华区卜奎大街西侧00单元01号二层（西侧），负责人：侯立鹏，邮政编码：161000。保险许可证编号：00019915，机构编码：000015230203，联系电话：13303623555

公 告

中国太平洋人寿保险股份有限公司延寿支公司变更营业地址为黑龙江省哈尔滨市延寿县延寿镇胜利街7委东凤国际三期1号楼东向西数3号门市1层部分、2层，负责人：闫程英，机构编码：000015230129，许可证流水号：00120427，邮政编码：150700，联系电话：0451-53030591

深圳市光明区成功举办 深创赛第七届国际赛

■ 刘丽 温国强

近日，深圳市光明区成功举办中国深圳创新创业大赛第七届国际赛西班牙马德里、法国巴黎2场海外分站赛，并在当地开展参访交流和推介光明科学城等系列活动。

此次活动成果丰硕，组织国际赛海外分站赛决赛2场，召开项目洽谈会2场，签订落地意向协议12份。走访20余家科研院所、产业园区、企业工厂、协会组织，举办签约仪式2场，签订战略合作协议5份，与海外创新创业团队、留学生代表等300余人沟通交流，宣讲人才政策。

量质齐升，以赛促创

据悉，深圳市光明区第二年承办该项赛事，聚焦光明科学城三大主攻方向和“8+5”产业集群，在两个海外赛区精准推介，法国巴黎分站赛征集到214个项目，西班牙马德里分站赛征集到213个项目，全市排名靠前。其中外籍选手占67.9%，硕士及以上学历占80.9%，博士学历占29.2%，拥有专利及软件著作权52个，两个赛区项目征集“量”“质”双提升，成效明显。

决赛采取路演答辩模式，邀请院士、高校教授、产业专家和投资人等担任评委，确保项目评审专业权威。2024年4月，全球14个赛区的晋级项目将齐聚深圳，冲击行业决赛和总决赛。其中生物医药与健康、新材料两个行业决赛

将由深圳市光明区筹办。

精准延揽，签署12项落地意向协议

赛事期间，深圳市光明区宣讲推介光明科学城创新创业环境，全方位提升光明科学城国际影响力。赛后邀请15位有落地意向的选手召开洽谈会，详细了解项目落地需求，两个赛区共12个项目签订落地意向协议，多位选手表达来深落地发展意向，海外办赛成效明显。

链接资源，促成5项战略合作协议

紧紧围绕战略性新兴产业和未来产业发展需求，密集开展交流对接活动，推动与法国居里研究所的科研合作，与华为法国、全法中国科技工作者协会等单位达成合作意向，促成与西班牙瓦伦西亚理工大学系、复旦大学法国校友会、全法中国青年科技创新协会签订战略合作协议，协助区内产业园区与Station F孵化器搭建对接平台，提升光明区孵化器运营、项目服务等方面的发展潜力。

接下来，围绕打造世界一流科学城目标，光明区将深入落实面向全球“双招双引”工作部署要求，加大光明科学城开放交流力度，组织专场线上对接活动，搭建海内外创新伙伴交流合作桥梁，以更高保障水平服务创新创业人才，以更强举措支持海内外创新创业项目，以更宽广的胸怀拥抱世界科技前沿，向着具有国际影响力的“科学之城”攀登前行。■