

从“Hello”到“Victory” 中国电信用更开放共赢改变社会

本报记者 钱馨瑶

从“Hello 5G”到“5G新通信”，中国电信用“5G改变社会”的进程已经步入第五年。

2023年11月10—13日，由广东省政府和中国电信联合主办的“2023数字科技生态大会”在广州开幕。本届大会以“数字科技 焕新启航”为主题，全面展现了各行各业数智化的最新成果。

大会上，中国电信发布了天翼云智算平台、基础大模型、行业大模型、量子计算云平台等系列科技创新成果。除此之外，中国电信推出了5G焕新计划，不仅发布了5G新标识，而且推出了一系列5G新应用。

从“Hello”到“V”

“4年前中国电信5G品牌首次亮相——Hello 5G，赋能未来。”中国电信副总经理唐珂在5G新应用合作论坛上表示。

2019年，中国电信5G品牌“Hello 5G 赋能未来”首次亮相。中国电信把握5G发展机遇，开展了一系列创新探索与实践，用户渗透率、网络覆盖率不断提升，应用场景日益丰富，技术创新成效显著，并持续赋能实体经济、百姓生活和社会治理。

中国电信公布的2023年8月主要运营数据显示，中国电信的5G用户渗透率已经达到75%，网络覆盖率达到100%。目前，中国电信已打造了22万个行业项目、8500个5G定制网，并牵头定制5G SA部署指南，在全球率先实现5G核心网三层云化。

围绕加速推进5G应用发展、构建“开放共赢、协同发展”的5G新生态，唐珂提出了三个方面的倡议：一是以科技创



新为根本，共同推进5G技术持续演进和融合创新；二是以客户需求为牵引，共同探索更多5G业务新应用和新场景；三是坚持以人民为中心，产业链各方携手加快推进通信业务升级。

为此，在5G新发展阶段，中国电信将推进5G网络、云、AI、应用融合，催生更多5G新应用。中国电信推出5G焕新品牌，5G新标识以“V”取代“Hello”，体现了中国电信从相识同行，到价值赋能的愿景升华。

唐珂介绍，“V”代表活力(Vitality)、速度(Velocity)、远见(Vision)，更重要的是，以科技创造价值(Value)，以赋能成就(Victory)未来。

伴随5G品牌焕新，中国电信推出了一系列5G新应用：新通信、新连接、新算力、新智能、新安全、新视觉。唐珂表示，“六新”应用增强了通信和连接，提升了算力及安全能力，实现了AI智能、视觉感知创新，满足客户更多期待。

据了解，作为5G焕新应用中“5G新通信”的重要组成部分，中国电信5G消息产品下一步将聚焦政策、终端、产品、客户、生态、安全六个方面，加大发展



2023数字科技生态大会

力度，加强合作协同，实现规模快速提升。

在2C领域，“5G+卫星”天地一体卫星通信业务，实现消费级终端直连卫星；5G增强通话、量子密信、5G云电脑等新兴5G应用，让通话更智能，交互更安全，云上更便捷。

在2B领域，中国电信大力推动5G+DICT协同发展，推出双域快网、5G轻量化(RedCap)、量子专线等应用，夯实视联网、星辰大模型、5G边缘算力等能力底座，加速5G赋能千行百业。

开放合作是关键

“推动更大力度、更深层次的开放合作是推动数字化智能化发展的必由之路。”中国电信董事长柯瑞文在2023年数字科技生态大会上强调。

“开放合作”更是5G焕新的关键词。

在网络建设方面，中国电信与中国联通共建共享的5G网络，不但解决了“一张物理网，两个逻辑网”的世界级5G建设难题，节省了大量投资和运营成本，同时孕育了大量的科技创新成果。

在技术层面，中国电信携手合作伙伴进行技术创新，为新技术现网落地提供验证。比如在5G NTN方面，将推进空口协议优化、SIP信令精简、芯片一体化、运营级语音标准制定和落地，推动手机及汽车直连卫星芯片、模组、TBOX等商用。而在RedCap方面，中国电信将加快5G网络侧能力升级，并推动端网技术验证和联调工作，进一步推进RedCap芯片模组成本下降。

在应用层面，中国电信希望结合应用场景，通过合作推动5G应用创新。比如在量子安全上，推进办公、邮箱、云盘、

视频会议等应用融量子安全能力；在5G增强通话上，利用增强通话交互能力提升客服、营销、保险类行业应用体验。

在终端层面，中国电信希望联合产业链推动终端规模普及，并提出了具体目标，比如提出国产TOP手机品牌全面支持直连卫星、国产芯片手机全面支持量子密话、国产TOP IT厂商全面支持云电脑、国产TOP手机品牌全面支持5G增强通信等。

近几年，中国电信在人工智能技术方向持续发力；中电信人工智能科技有限公司积极开展大模型自主研发，不断突破参数级别，打造出具有强大特征学习能力与跨领域泛化能力的自研大模型。

柯瑞文指出，当前，随着新一轮科技革命和产业变革加速演进，人工智能、云计算、大数据、量子信息等数字科技迅猛发展，特别是以ChatGPT为代表的大模型的出现，推动数字科技加速进入人工智能时代，由此带来对算力需求的爆发式增长，并催生大量新场景、新业态、新模式。

在人工智能产业发展过程中，在芯片、算力、数据、模型等关键领域遇到的问题，需要研发机构、企业、客户等产业链生态圈各方面共同推动解决。

论坛上，中国电信数据中心携手海南省大数据管理局、襄阳市人民政府、中国信通院云大所、中国经济改革研究基金会、上海人工智能实验室、清华大学技术创新研究中心、泰州市数据产业集团、上海数据交易所、广州数据交易所、贵阳大数据交易所、武汉卫生健康信息中心共12个合作单位和企业发起数据要素生态联盟，加速释放数据价值，共同推动人工智能探索进程，助力数字中国蓬勃发展。■

中国石化“深地一号” 跃进3-3XC井刷新亚洲最深井纪录

中国石化11月15日宣布，公司部署在塔里木盆地的中国石化“深地一号”跃进3-3XC井测试获得高产油气流，日产原油200吨、天然气5万立方米。该井完钻井深达9432米，刷新亚洲最深井斜深和超深层钻井水平位移两项纪录。

中国工程院院士、中国石油化工勘探开发研究院院长郭旭升说，该井的成功钻探再次证明中国深地系列技术已跨入世界前列，为进军万米超深层提供技术装备储备。“深地一号”

跃进3-3XC井位于新疆阿克苏地区沙雅县、塔克拉玛干沙漠边缘。除了面临超深井具有的地质结构复杂、高温、高压等难题，该井还设计有3400多米的水平距离，面临套管下入难、岩屑在水平段易形成“岩屑床”等新问题，施工难度国内外罕见。

跃进3-3XC项目由中国石化西北油田主导，集成应用了长寿命旋导、高性能钻头等先进提速工具，大胆采用新工艺解决破岩提速等难题，还充分运用大数据、远程支持等手段高效提供风险预

警，实时优化钻井参数，实现了从“经验钻井”向“科学钻井”的突破性转变。

郭旭升说，跃进3-3XC井地处塔里木河上游湿地自然保护区内，但开采的油气却来自数公里之外的保护区下方7200多米处的超深层。西北油田创新运用超深大位移技术，在地层下水平延伸3400米后获得丰富的油气资源。同时，想要在“又深又黑”的地下，通过大位移水平井准确找到油气，还必须给钻头装上“眼睛”。西北油田采用超深高温高效定向技术，利用高精度随钻

测控系统将垂深7000米以下信号实时传输至地面，让钻头犹如长了“眼睛”，随时调整钻头行进轨迹。

近年来，世界新增油气储量60%来自深部地层。深层、超深层也已经成为我国油气重大发现的主阵地。我国深层、超深层油气资源达671亿吨油当量，占全国油气资源总量的34%。以塔里木盆地为例，仅埋深在6000至10000米的石油和天然气资源就分别占其总量的83.2%和63.9%，勘探潜力巨大。■

(文章来源：新华社)

北京工商消费提示



为了保障食品安全与身体健康，消费者在选购、食用预包装熟肉制品时应注意以下几点：

一、正规渠道选购。选购预包装熟肉制品时，应通过正规销售场所或电商平台等渠道购买，应选择正规厂家生产的包装完好、标签标识清晰、感官正常、保质期内的熟肉制品。要查看食品是否按照标签标示的温度进行贮存运输。不购买来历不明的熟肉制品，切记出现胀袋、破损现象时勿买。

二、正确贮藏很重要。需要冷藏冷冻的预包装熟肉制品不能长距离常温运输或携带，要避免在室温下长时间暴露，避免阳光直射。购买后应尽快将其放入冰箱内冷藏或冷冻贮存，避免同生食或无包装食品接触。

三、尽快食用少留存。购买的预包装熟肉制品应在保质期内尽快食用，标明具体食用方法的，应按照标明的食用方法食用。发现胀袋或有明显异味的预包装熟肉制品不要食用。打开包装后未食用完毕的熟肉制品应放入冰箱保存并尽快食用完毕。食用临近保质期预包装熟肉制品时，建议在100℃加热10分钟后食用，确保食用安全。

四、如遇问题可反映。消费者如发现预包装熟肉制品有关食品安全的问题，或对购买食品的安全有疑问的，可拨打消费者投诉举报热线12315，或者直接向当地市场监督管理部门投诉举报。

中国石油储气库超额完成注气计划

11月9日，从中国石油获悉，中国石油储气库注气量已达到171.4亿立方米，同比增加15.7亿立方米，超额完成今年注气目标任务，为今冬明春天然气保供攒足“底气”。

中国石油储气库是冬季天然气调峰保供的中流砥柱，发挥着重要作用。为加强储气库“应储尽储”工作，中国石油按照“年计划、月调整、日调度”的运行方式，组织各油气田企业紧密跟踪储气库的生产运行动态和先导试验库的注采试验进展，通过动态监测、测试，不断深化对气藏库的动态认识，

跟踪评价每个储气库的库容、库存和剩余注气能力，及时优化调整注气运行方案，确保运行指标按计划完成。

从西部边陲到巴蜀大地，从渤海湾畔到白山黑水，中国石油各储气库担负起“调节阀”重任，持续提升应急冲峰能力。新疆油田呼图壁储气库经过多周期注采运行及调整工程一期、二期的有效实施，连续5年库存量突破百亿立方米。西南油气田相国寺储气库高效推进扩压增量工程建设，做到“应注尽注”，上限压力提升2兆帕，首次达到45亿立方米满库容，圆满完成提压达容任务。辽河油田双台子储气库完成年度注气计划的102%，最大日注气量达2776.4万立方米，冲峰能力达3800万立方米/日。华北油田苏桥储气库第十一周期冲峰能力达2000万立方米/日，再创新高。

目前，中国石油在役储气库共有13座，在建储气库共有8座。年初以来，中国石油严格按照国家年度重大工程清单，逐项落实，倒排工期，在储气库老库达容和新库建设上齐发力，有序推进大港油田大张庄、新疆油田呼图壁、西南油气田相国寺、华

北油田京58和华北油田苏桥等5座在役储气库的达容达产、提压扩容工程，以及西南油气田铜锣峡、黄草峡，冀东油田南堡1号等储气库的建设工作。

采暖季来临前，辽河油田双台子、塔里木油田柯克亚、华北油田文23、吐哈油田温西一等4座储气库全面建成并采气运行，冲峰保供能力同比增加3000万立方米/日，增长20%，为中国石油做好冬季天然气保供工作再添新力量。■

(文章来源：中国石油天然气集团有限公司)