

国药集团“特色课堂”推动主题教育落地见效

第二批主题教育开展以来，针对开展主题教育的公司多在基层一线，国药集团提出“政策措施在一线讨论、班子成员在一线指挥、党员模范在一线表率、基层问题在一线解决、党群感情在一线培养”的工作法，开设理论课堂、研讨课堂、技能课堂、实境课堂、榜样课堂、网络课堂，在推广第一批主题教育经验做法的基础上进一步拓宽主题教育学习渠道、丰富主题教育学习模式，保证第二批主题教育开展更具针对性、实效性、系统性、操作性。

开设理论课堂 提高政治站位

国药集团（以下简称集团）各级公司认真贯彻落实党中央精神和国资委党委部署，把理论学习作为首要任务，坚持学思用贯通、知信行统一，有效利用主题教育读书室等资源，坚持不懈在学懂弄通做实习近平新时代中国特色社会主义思想上下功夫。以学铸魂、以学增智、以学正风、以学促干，牢固树立政治理想，正确把握政治方向，坚定站稳政治立场，严格遵守政治纪律，加强政治历练，积累政治经验，力求通过理论学习使自己的政治能力同担任的工作职责相匹配。截至目前集团所属892个基

层党组织共计开展读书班449天，理论学习中心组学习460次，以“三会一课”开展理论学习1267次，开展主题党日514次。

针对第二批主题教育开展公司多在基层一线、党员多为一线生产及销售人员、学习时间碎片化的特点，各公司充分发挥多媒体软件的及时性、互动性和便捷性，采取线下集中学习研讨+线上培训班的方式组织开展理论学习，利用微信公众号、“国资e学”App等方式，创新党员干部教育新载体，把“三会一课”开在车间里，打造线上线下学习的无缝链接。国药器械、国药股份等公司纷纷开展“党员接力讲”微党课录制活动，邀请公司班子成员、中层管理人员及一线员工以所在岗位视角谈体会、说感悟，通过小而精的党课拍摄模式在对党的最新理论理解更为全面的同时进一步鼓励广大党员干部员工利用碎片化时间学习党的创新理论知识，确保入脑入心、学以致用。

开设研讨课堂 明确发展方向

国药集团各级公司自觉将主题教育理论学习置于中华民族伟大复兴战略全局和世界百年未有之大变局中，与新时代中国特色社会主义伟大实践相结合，

立足新的战略机遇、新的战略任务、新的战略阶段、新的战略要求、新的战略环境，学以致用，知行合一。用新理论解决新问题，靠新成果探寻新突破，为企业下一阶段发展谋篇布局。

鲁亚制药党支部结合风险管控和年度经营目标等开展理论学习研讨，并于学习研讨后，将研讨结果转化为实际行动，及时解决经营的相关问题，对库存闲置资产进行盘点清理处置。国药工程重庆公司党委坚持以党的创新理论指导发展实践，结合改革发展重难点问题，围绕“如何突出价值创造，实现公司高质量可持续发展”等三个主题开展专题研讨，并形成工作举措20余条，切实把党的创新理论成果转化成为破解公司发展难题，推动企业高质量发展的实际成效。

开设技能课堂 实现跨越发展

国药集团各级公司以主题教育为契机，结合自身所在行业领域，围绕服务集团“十四五”战略规划，坚持“干什么、学什么；缺什么、补什么”的原则，苦练专业本领，实现领域突破。

国药现代各级子企业大力开展劳动技能大赛，以知识竞赛、劳动竞赛、岗位比武等形式，开展劳动竞赛41场，通

过丰富的竞赛形式推动主题教育取得实实在在成效，为着力打造高素质的产业工人队伍提供有力保障。国药新光锚定国产高端医疗器械工业破局这一命题，填知识空白、补素质短板、强能力弱项，不断提高专业化水平。自主研发的4K内窥镜摄像系统、内窥镜LED冷光源正式获批北京市药品监督管理局颁发的医疗器械注册证，标志着国药集团医疗器械工业研发领域取得新突破，进一步打破国外品牌对国产医用内窥镜市场的垄断，推动中国智造内窥镜产品快速发展，助力微创外科技术普及。

开设实境课堂 筑牢初心使命

第二批主题教育开展期间，国药集团各级公司组织所属党员干部前往红色教育基地，以实地参观的形式开展专题读书班。站在历史的维度进一步认识中国共产党带领全国各族人民取得怎样的胜利、怎样取得胜利、如何从胜利走向胜利，鼓励全体党员干部员工不忘初心强党性，牢记使命建新功。

国药控股华北片区在山西太行干部学院举行学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育专题读书班，采取“专题授课+现场教学+情景教学+音乐教学”等多种课程模式相结合的

方式开展学习。国药太极党委组织所属各级公司党员干部前往西柏坡红色教育基地和红旗渠干部学院参加主题教育读书班，融合集中式、沉浸式、研讨式等教学模式，将专题授课、现场教学、情景体验融为一体。进一步使全体参训同志牢记共产党员的第一身份、为党工作的第一责任。

开设榜样课堂 传承国药文化

作为国药集团主题教育自选动作，第二批主题教育各级公司继续将学习模范榜样作为一项重要任务。学习央企楷模曾兵同志事迹，感悟扎根基层助力乡村振兴、推进研发攻关、促进高质量发展等不同战线国药人的奋斗故事，使全体国药人认识榜样、了解榜样、学习榜样。将国药文化传承下去，将“护佑生命、关爱健康”的理念践行起来。全体党员纷纷表示，榜样不仅是要传承以怎样的决心和精神去付诸努力的经验，还启发大家要发扬因地制宜解决实际困难、不被困难压倒、发扬不怕吃苦不怕累的精神。第二批主题教育期间，国控上海青年突击队入选“全国优秀青年突击队案例”，再一次将学习模范榜样工作推向高潮。E

（文章来源：中国医药集团有限公司）

以三个“聚焦” 推动主题教育走深走实

■ 贾月

“阿姨您好，我们是垃圾分类志愿服务队的志愿者，入户给您再宣传一下垃圾分类。”近日，中铁建物业贵阳中心的志愿者们走进璟湾组团，向居民发放垃圾分类宣传单页，耐心向居民讲解垃圾分类的重要性、垃圾分类类别、投放方式等知识。为将主题教育引向深入，贵阳中心党支部联合社区组织党员、思想政治工作指导员等红色志愿者队伍主动“亮身份”，深入项目基层，实打实地为群众办实事。

自学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育以来，中铁建物业深入贯彻落实集团公司党委部署要求，牢牢把握“学思想、强党性、重实践、建新功”的总要求，聚焦“真”字抓学习、聚焦“实”字抓调研、聚焦“融”字抓发展，扎实学深悟透、务实调查研究、踏实推动发展，推动主题教育持续走深走实。

聚焦“真”字抓学习 多措并举坚持学深悟透

“中铁建物业要发挥自身特色，重视发挥系统内部协同优势，对标行业标杆，加紧提升城市运营能力。”在主题教育专题研讨中，中铁建物业党委书记、执行董事邓秋生说。

根据集团公司党委要求，中铁建物业党委始终把理论学习贯彻主题教育始终，通过班子领学、专题党课、专题研讨、红色研学等形式，持续把学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想引向深入。以读书班为契机，累计开展了三期共8天的集中学习；公司领导班子成员分别到联系点讲授专题党课。领导班子

先后赴中国共产党历史展览馆、天安门国旗护卫队开展现场研学，并将主题教育与解决公司当前存在的矛盾和问题相结合，以“二次创业的心态推动企业发展，做强做优做大企业”“竞争形势分析及研判”为主题进行了专题研讨，为公司今年做好相关工作和完成年度目标任务统一了思想、理清了思路。

在公司党委的领导下，各党支部也迅速掀起学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育热潮。各党支部制订学习计划，积极运用三会一课、主题党日、支部书记讲党课等多种形式开展集中学习。此外，贵阳中心、河北中心还与属地社区签署党建共建协议，共同开展主题教育集中学习和研讨，共同组建志愿者队伍深入一线为群众办实事，开展安全检查、楼道杂物清理、垃圾分类宣传、帮扶独居老人等志愿服务活动，切实把初心使命转化为担当作为、干事创业的实际行动，推动主题教育见行见效。

聚焦“实”字抓调研 求真务实破解发展难题

以“掌握真情况、研究真问题”为原则，中铁建物业领导班子深入项目基层，就市场化能力建设、员工衣食住行、人才培养、项目重点难点问题等相关工作进行了一线调研，与各中心城市公司领导班子、项目管理团队进行了座谈，并结合实际情况提出了相关工作要求。

随着学习的深入，检视问题越来越成为提升服务、紧密联系群众的过程。经过座谈研讨、现场检查、向职工问询，该公司各职能部门及中心城市公司共梳理出8条主要问题。与此同时，各中心城市公司也深入项目基层，聚焦群众亟



国旗护卫队指导员介绍国旗护卫队的基本情况和光荣历史

摄影 / 贾月

须解决的急难愁盼问题，制订专项实施方案和推进计划，用实际行动为企业高质量发展提供助力。

南宁凤岭山语城项目是南宁中心的第一个项目，交付已有12个年头，从年龄段上来说属于老旧项目，近年来因为设施设备老化、管道淤堵等问题饱受业主诟病。为深入检视问题，党支部书记、总经理袁超带队到项目一线检查管道淤堵、路面破损、路灯老化问题，召开物业管家午餐会，向职工了解客服报修单、公维资金申报、物业保险申报问题。积极走访小区业主代表，倾听他们对于客服工作、工程维修、亮化绿化的评价和建议。收集意见建议26条，梳理出了群众亟须解决的问题清单。为从根本上解决问题，南宁中心组织召开了凤岭山语城工程问题专题会，制订专项实施方

案和推进计划。经过一个月的推进落实，已经修复路面167处约800平方米，加固地下车库风管约350米，检查维修排污泵10台，清理集水井76口，翻新墙面约1900平方米，户均优化降低水电公摊费用约30%。在提升广大业主居住体验的同时，让群众切实感受到主题教育带来的新变化。

聚焦“融”字抓发展 守正创新彰显担当作为

“我们年纪大了，多有不便，感谢这么暖心的物业和社区还记得我们！”家住广业园4号楼4单元的83岁独居老人张所恩一边握着物业管家和社区悦心志愿服务队人员的手，一边激动地说。

为切实把主题教育融入生产经营，实现以学铸魂、以学增智、以学正风、

以学促干，中铁建物业持续以“红色物业”为抓手，通过组建“红色管家”和志愿者服务队，积极打造党员活动室、便民服务站、红色议事厅，实现“议事有阵地、休闲有去处、服务有人管”，推动小区治理从“独角戏”变为“大合唱”，凝聚社区治理合力，为居民织就了家门口的“幸福网”，切实发挥“红色引擎”作用。

聚焦项目基层治理，成都中心党支部、河北中心党支部优选党员、业务精湛的管家担任“红色管家”，为业主搭建服务“快速通道”，共同走进社区心连心志愿帮扶对象和困难业主家中，为业主打扫卫生、整理厨房、共话家常、深入交谈，倾听困难群众心声，积极帮助业主解决实际问题和生活困难。

此外，贵阳中心党支部、河北中心党支部还与社区积极开展双向交叉任职，通过社区和物业委派党员“驻扎”在物业服务中心，将实现党建共建、议事协商的直接高效开展，提高社区治理为民办事的效率。成都中心、合肥中心和贵阳中心则通过在项目试点物业、社区、业主代表（物业监督员）的“三方联动”服务机制，切实解决业主身边的“关键小事”，破解基层管理难题。

中铁建物业将以主题教育为契机，锚定高质量发展的目标，围绕集团公司提出的“物业市场化”和“提高城市运营能力”要求，夯实基础服务，持续完善市场化机制，不断提高盈利能力和服务效率，坚持理论学习贯彻始终，积极推动调研成果的转化运用，切实把习近平新时代中国特色社会主义思想转化为坚定理想、锤炼党性和指导实践、推动工作的强大力量，为集团公司二次创业贡献物业力量。E