

培根铸魂启新程 实践建功促发展

——中材国际党委以“八坚持 八做到”扎实开展主题教育

董丽娜

主题教育开展以来，中材国际党委牢牢把握“学思想、强党性、重实践、建新功”的总要求，聚焦凝心铸魂筑牢根本、锤炼品格强化忠诚、实干担当促进发展、践行宗旨为民造福、廉洁奉公树立新风的具体目标，以“八坚持 八做到”将理论学习、调查研究、检视整改、推动发展一体推进，推动公司高质量发展再上新台阶。公司实现营业收入和利润总额同比双增长，经营业绩稳中有进，新签合同稳定增长，以主题教育新成效持续不断凝聚企业发展新动力。

坚持主题主线

做到统筹兼顾、整体推进

4月起，公司党委迅速响应，研究制定落实措施，确保主题教育高起点谋划、高标准推进、高质量落实。

一是加强组织领导。第一时间成立公司主题教育领导小组，下发《中材国际主题教育实施方案》，确保主题教育各项工作一体推进。二是抓实动员部署。召开主题教育工作推进会，坚持大抓基层；编制印发《中材国际总部党支部主题教育实施方案》《主题教育应知应会30条知识汇编》，在党支部开展主题教育“学思用五个一”行动，形成“重视支部，建强支部，发挥作用”新格局。

坚持厚植理论

做到融会贯通、学以致用

公司党委坚持率先学习理论、率先集中研讨、率先开展培训，以“领导学习走在前”推动主题教育走深、走心、走实。

一是强化学习研讨。公司党委围绕规定书目，将中心组学习与集中研讨紧密结合，召开了4次7天党委理论学习中心组学习会，聚焦公司高质量发展、数字化、装备制造、环保产业发展、矿山发展、属地化发展等专题进行研讨，深化学用结合。二是彰显特色导学。中材国际党员领导干部高质量完成11次主

题教育党课授课。领导班子成员以解决制约所属单位高质量发展的问题为主要脉络，确保党课主题鲜明、重点突出，同推动所属单位高质量发展紧密结合，筑牢了党员干部的思想根基，凝聚了所属企业的发展合力。三是丰富载体促学。公司党委组织全体党员赴香山开展党性教育；举办学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想党的二十大精神专题培训班。微信公众号开设主题教育专栏；公司主题教育经验做法陆续登上中国建材集团主题教育简报、《中国水泥》《企业观察报》。

坚持深入调研

做到求真务实、精准破题

公司党委认真贯彻落实习近平总书记关于调查研究“五字诀”要求，精准厘清问题，靶向提出措施，做到高效答题。

一是精选课题。5月，公司党委确定了科技创新、绿色低碳、数字化转型、国际化拓展、党建纪检、创建一流、高端装备、环保产业发展、“一个中材国际”协同等9个调研选题。二是摸清实情。在确认调研选题后，公司党委集中学习中办印发的《关于在全党大兴调查研究的工作方案》，认真制订调研方案，完成21次调研，形成12份调研报告，发现53个问题。三是转化成果。7月20日，公司党委召开主题教育调研成果交流会，以“解剖麻雀”的形式谈体会、点问题、谋对策、促发展，提出解决措施57条，调研工作成效显著。

坚持问题导向

做到刀刃向内、持续改进

公司党委以“一张清单”为抓手直面问题，坚决整改，切实把“问题清单”变为“成果清单”，进一步提升主题教育成效。

一是认真检视问题。公司党委结合126条征集意见认真查摆“六个方面”存在的突出问题，由主要领导把关，形成主题教育问题清单，提出27个问题、64条措施；截至目前，完成所有问题销



号。二是解决急难愁盼。为解决境外员工帮扶问题，公司印发《中材国际境外员工（尼日利亚）帮扶救助实施办法（试行版）》。8月25日，中国建材集团第四届“善用志愿日”开放活动启动仪式上，中国建材集团和中材国际主要领导为中材国际境外员工专项帮扶资金隆重揭牌并注入首笔资金。中材国际境外员工帮扶救助专项工作启动仪式在中材国际所属境外分子公司同步举行，中材国际、中材建设、苏州中材出资，中材国际总部高管、中材建设和苏州中材领导班子、管理团队，尼日利亚公司领导班子进行了捐款，用爱心为境外员工帮扶注入启航动力。

坚持深研案例

做到靶向发力、打造“国之大材”

中材国际党委以典型案例分析为切入点，心系“国之大者”、打造“国之大材”，深研助力建设世界一流材料产业投资集团的有效举措。

一是聚焦问题，突出重点。8月15日，中材国际对照中国建材集团两个典型案例，明确了中材国际主题教育典型案例为：作为中国建材集团国际化先锋官自身国际化发展水平不高、支撑中国建材集团产业发展力度不够；装备国际竞争力不强，支撑基础建材转型升级基础不牢。二是提高站位，强化责任。专题民

主生活会前，领导班子成员结合分管工作，将典型案例剖析纳入个人对照材料，切实把典型案例转化为支撑解决中国建材集团典型案例的有效举措、支撑中国建材集团战略落地的真正成效。

坚持红脸出汗

做到直面问题、见行见效

公司党委坚持把主题教育形成的成果切实转化为攻坚克难、干事创业的强大动力，对开好专题民主生活会高度重视、充分准备。

一是会上严肃对照。8月27日，中国建材集团党委书记、董事长周育先到会指导。中材国际领导班子逐一作个人对照检查，起到了红脸出汗、排毒治病的效果。二是会后跟踪问效。中材国际将会前谈心谈话、会上相互批评、主题教育调查研究成果转化清单贯通起来，统筹推进整改。

坚持实践建功

做到学以致用、以学促干

公司党委坚持将主题教育成果转化为推动公司高质量发展的实际成效，推动主题教育不断引向深入。

一是以创新驱动战略为引领。公司党委聚焦运营服务核心主业，以数字化论述为重点，注重学习理论，修炼内功，强化数字化管理体系和组织体系建设，

赋能企业发展。二是以数智赋能业务为导向。围绕业财一体，推进“一系统一平台”三年专项行动，打造行业数字智能高端品牌，强化数字智能生态链建设，全面升级核心产品体系。中材国际所属“南京凯盛”更名为“中材智科”，进一步助力中国建材集团落实信息化建设和数字化转型规划，扎实推进中材国际数字化战略落地。三是着力破解属地化发展难题。面对全球80多个国家和地区100多家境外属地化机构、超过1800名外籍长期雇员管理跨度大、难度高的现状，公司党委深入研究属地化建设大课题，建立“找准难题、下沉调研、躬身谋策、推动解决”的闭环管理模式，以“三坚持、三确保”成果，致力实现全业务、全流程、全要素国际化，推动公司属地化高质量发展，为在海外“再造一个中国建材”贡献中材国际力量。

坚持久久为功

做到上下联动、一以贯之

9月8日，中材国际在山东济南召开“百日攻坚”动员部署暨9月月度工作会。会上要求，在第一批主题教育收官、第二批主题教育启动之时，公司上下要做好总结评估，提前谋划、高效推进第二批主题教育工作，持续强化基层党建，构建大宣传工作格局，助推公司战略有效落地。

一是强化组织领导。把开展第二批主题教育作为重要政治任务，思想上要高度重视、行动上要迅速跟进、措施上要务求实效，确保第二批主题教育抓出质量、取得实效。二是注重经验运用。公司党委要持续传导党委领导和抓实基层上下贯通的责任，持续深入整体推进和基层创新聚合互促的方式，持续落实从严督导和务求实效贯穿全程的做法。三是巩固长效机制。公司党委要做到理论学习再加强、调查研究再加力、整改落实再加码，持续探索建立巩固深化主题教育成果的长效机制，防止问题回“潮”，以主题教育成果推动中材国际及所属单位高质量发展取得新成效。■

中国华能：以“五式”调查研究解难题促发展

第二批主题教育开展以来，中国华能坚决贯彻习近平总书记关于调查研究的重要论述，把“四下基层”作为重要抓手，念好“五字诀”、用好五种方式，深入基层、沉到一线，摸实情、找问题，运用党的创新理论研究情况、解决问题，推动主题教育取得了实实在在的成效。

前瞻性调研谋发展 绿色转型迈出新步伐

围绕今年新能源装机2000万千瓦目标，中国华能所属基层企业广泛开展前瞻性调研，及时了解掌握新能源资源分布和开发政策“第一手”资料，为新能源项目储备、获取、建设提供决策依据。在第二批主题教育期间，华能榆社电厂把制约企业绿色转型发展的问题作为重点调研课题，领导干部围绕“风光水火储”综合能源基地开发建设，主动带头深入山西省榆社县、昔阳县、襄汾县及河北省唐山市开平工业园区等地开展调研，加强与地方政府沟通，加大现场查勘力度，加快项目建设进度，推动襄汾50兆瓦乡村振兴示范项目获得批复。截至目前，中国华能新能源累计核准、开工、投产规模均创历史同期最高，低碳清洁能源装机占比实现新突破。

剖析式调研溯根源 安全生产再上新台阶

中国华能所属基层企业针对以往安全生产事故开展典型案例剖析式调研，深入分析，深挖根源，举一反三，制定改进措施，推动安全生产形势持续向好。华能井冈山电厂采取现场调研、听取专家组调查报告、专题座谈分析会等方式，从安全意识、现场管控、外包队伍管理等方面，全面剖析事故产生的原因及管理上存在的问题，补短板、强弱项，深入开展设备隐患排查治理活动，组织44次专项检查，治理安全隐患480余项，安全生产基础不断夯实。截至目前，中国华能有效应对各种风险考验，机组大负荷、长周期连续安全稳定运行。

对策性调研解难题 经营效益实现新突破

紧盯扭亏减亏、提质增效的难点堵点，中国华能所属基层企业深入部门、车间、班组等基层一线，广泛开展对策性调研，问计于职工、问计于实践，研究提出有针对性的具体措施，做实做细各项工作，不断提升企业经营效益。华能巢湖电厂瞄准企业经营亏损难题，围绕安全生产、电热营销、燃料管理等重点环节，在党支部广泛开展“建言献策”“我为企业作贡献”主题党日活

动；成立扭亏减亏攻关小组，优化效益调电方案，灵活调整燃料采购策略，做好经济煤种掺烧，加大节能降耗管理，累计完成发电量46.47亿千瓦时，连续3个月实现大幅盈利。截至目前，中国华能火电产业打好扭亏为盈“翻身仗”，经营利润实现大幅增长。

跟踪式调研惠民生 能源保供彰显新担当

中国华能所属基层企业始终把能源保供工作作为重大政治责任，聚焦重大民生工程，广泛开展跟踪式调研，严把质量、进度、安全三个关口，确保电热供应稳定可靠。在第二批主题教育中，华能伊敏煤电公司把长距离供热工程作为重点民生工程项目，领导班子成员带头深入热网首站、管路沿线等每一个供热环节开展调研，围绕高寒地区长距离热源协同与城市智慧供热关键技术，多次召开现场技术分析会，形成了供暖季全周期的多级泵节能运行策略，紧盯热网首站疏水泵、升压泵等设备检修节点。9月20日长距离供热工程顺利实现开栓供热，为海拉尔中心城区30万老百姓提供安全优质稳定热源。截至目前，中国华能所属热电联产企业全部做好迎峰度冬、电热保供各项准备工作；部分企业提前供热，让广大人民群众实实在在感受到温暖。

督查式调研办实事 幸福指数得到新提升

坚持全心全意依靠职工办企业，一切依靠职工、一切为了职工。中国华能所属基层企业聚焦广大职工烦心事操心事揪心事，广泛开展督查式调研，倾听职工呼声，关心职工冷暖，用心用力解决群众“急难愁盼”问题。华能昌江核电公司围绕职工子女入学、医疗保障、交通出行等，多层次召开“我为职工办实事”调研座谈会，征集梳理职工具体困难23项，涉及职工600余人，建立联动督办机制，协调地方政府，全过程跟进落实，19个实际困难陆续得以解决。截至目前，中国华能系统各单位为职工解决“急难愁盼”问题380余项，广大职工的获得感、幸福感、安全感不断增强。

以调研开路，以实干破题。中国华能将把调查研究作为奋力答好改革发展和党的建设“两张答卷”的基本工作方法，用好活用“深、实、细、准、效”五字诀，切实将调查研究成果转化成为攻坚克难、干事创业的生动实践，为实现“领跑中国电力、争创世界一流”的战略愿景注入强大动力。■

（文章来源：中国华能集团有限公司）