

中国五矿：深入基层找办法 破解难题促发展

中国五矿坚持把调查研究作为推动工作的“先手棋”，指导推动第二批主题教育单位深化调查研究推动解决发展难题，努力把调查研究成果和落实整改成效转化为推动企业改革发展和高质量发展的不竭动力。

强化学习 把稳调查研究的“风向标”

中国五矿把专题学习《习近平关于调查研究论述摘编》纳入第二批主题教育重点工作任务清单，指导第二批主题教育单位深刻把握调查研究的总体要求、主要内容、工作要求，并围绕“如何选题”“怎么调研”“成果如何运用”等问题深入交流学习体会，使调查研究同推动企业高质量发展紧密结合，不断丰

富调研手段，提升调研效果。中国五矿主题教育办认真梳理习近平总书记关于调查研究的重要论述并汇编成册，作为各级党组织的学习读物。

领题示范 带动各级党组织“解题攻坚”

中国五矿注重加强第二批主题教育调查研究全周期管理，既注重抓好第一批主题教育调研发现问题解决、成果转化承接，又通盘考虑、科学调度第二批调研领域和选题角度，避免重复调研、扎堆调研，科学指导第二批主题教育党委班子成员率先垂范，聚焦落实全面从严治党要求，聚焦资源接续、重点项目、降本增效、改革创新等方面的突出问题，主动领题示范，形成“关键少数”示范

带动“绝大多数”、上下全面推进调研的工作局面。中国五矿所属中国二十二冶党委成员以身作则，结合分管领域，围绕如何打造核心竞争力，提升企业品牌影响力、客户吸引力、行业主导权、市场话语权，开展路径研究，切实通过领题调研，了解企业发展的痛点难点堵点，真正做到扑下身子干实事、谋实招、求实效。

找准问题 打通制约改革发展的卡点瓶颈

在第二批主题教育调查研究中，中国五矿延续第一批成功经验，坚持问题导向、强化问题意识，聚焦实践遇到的新问题、改革发展稳定存在的深层次问题、职工群众急难愁盼问题、党的建设面临的突出问题等深入调查研究，不断

提出真正解决问题的新理念新思路新办法。近日，中央主题教育第二十一巡回指导组到中国五矿所属中国恩菲调研，指导中国五矿主题教育办、第一巡回督导组、中冶集团主题教育办和中国恩菲坚持问题导向深化调查研究。在此基础上，中国五矿指导第二批主题教育单位对标习近平总书记关于本行业本领域本单位的重要论述，聚焦企业核心功能和核心竞争力，认真找问题、挖根源，推动调查研究解决实际问题。

深入基层 找准高质量发展的具体举措

中国五矿把学习贯彻“四下基层”作为第二批主题教育重要抓手，指导各级党员领导干部在调查研究过程中，紧

扣高质量发展主线，用好“四下基层”制度，全面掌握第一手情况，研究制定推动发展的高效务实举措。中国五矿所属五矿国际认真弘扬“四下基层”优良传统，广泛开展以“听合作伙伴、听服务对象、听党员群众的意见建议，问所期所盼、问突出问题、问工作良方”为主要内容的“三听三问”，掌握一线实情，寻找推动企业改革发展良方；所属五矿二十三冶两级公司班子成员按照每季度开展调研不少于1次、每月解决难题不少于1个、每月下基层办公不少于1天的标准，深入基层一线，及时了解职工群众的烦心事、操心事、揪心事，跟踪服务推进解决，切实将“问题清单”转化为“成效清单”。^[1]

（文章来源：中国五矿集团有限公司）

中国海油：推动调研解难题 狠抓落实求实效

第二批主题教育开展以来，中国海油各所属单位不断深化理论学习，坚持以调研开路，自觉运用习近平新时代中国特色社会主义思想的世界观、方法论和贯穿其中的立场观点方法，深入分析问题，充分研讨论证，提出建议对策，把真解决问题、解决真问题贯穿始终，高质量高水平推动第二批主题教育见行见效。

坚定理想信念 理论学习再深化

中国海油各所属单位以主题教育为契机，不断增进对党的创新理论的政治认同、思想认同、理论认同、情感认同，在原原本本学、联系实际学、集中精力学、系统深入学中不断筑牢信仰之基、补足精神之钙、把稳思想之舵。

湛江分公司采办共享中心坚持把“学思想”摆在首位，采取书记领学、主题研学、个人自学、全程督学、以干验学的学习模式，把海油精神落到日常工作中，进一步增强了党员“学在前”的政

治意识、“干在前”的使命意识和“冲在前”的责任意识。中海油研究院工程院研究设计院坚持理论指导实践，通过理论中心组学习研讨，运用系统思维，强化组织保障、制度保障、机制保障，将主题教育与基层党建、中心工作、人才培养有机结合起来，针对油田开发挑战、科技创新成果不足的问题，通过加深理论学习指导解决行动方案落地。上海分公司研究院坚持以学习为基、以调研为引、以实干为要，认真制订读书班学习方案，会上读书班成员逐一领读《习近平关于调查研究论述摘编》重点章节，并对如何解决实际发展难题开展交流讨论，真正达到学用结合的目的。

坚持求真务实 调查研究再贴近

中国海油各所属单位扎实做好第一批、第二批主题教育的衔接、联动工作，广大党员、干部扑下身子、沉到一线，到困难多、意见集中、工作打不开局面的地方开展调查研究，在察实情、出实

招、求实效上下功夫，真正把情况摸清、把问题找准、把对策提实，真正把调研成果转化为改进工作、推动发展的实际举措。

针对品牌建设、药剂罐的南北方合理化应用、配方优化降本等制约基层高质量发展的“短板弱项”，海油发展工程技术油田化工公司做好调研主题顶层设计，综合运用随机走访、专题访谈等方式，探索建立起“调查研究、问题研判、措施制定、实效评估、经验总结”的闭环整改体系，切实将调研的“问题清单”转化为助力企业高质量发展的“成效清单”。10月24日，中海炼化惠州石化煤制氢部以2023年度大修为契机，组建由支部书记作为主负责人、安全工程师作为基层负责人、班组及维保单位安全员为网格管理员的检修安全网格化管理体系，实行每天网格管理员检修现场全覆盖的安全检查，在发现问题解决问题的过程中有序推进各装置检修项目按计划实施。海油发展采办共享中心

定推动供应链高质量发展这个重大任务，深入开展供需融合，组织12家所属单位开展了44次供需交流，解答了250余项问题，完成中国海油双碳数字化平台开发服务、双碳模块软件系统设计服务等5个双碳数字化和能源管理信息化的系统采购，为中心早日打通绿色转型的供应端把准了脉络。

持续攻坚克难 推动发展再攀峰

中国海油各所属单位不断从党的创新理论中汲取奋进力量，不断练就真抓实干、攻坚克难的硬实力和强本领，以“咬定青山不放松”的精神将主题教育的好经验、好做法转化为激活长效发展的强劲动能。

海油工程青岛公司针对传统焊接缺陷进行攻坚，自主设计改造完成“手自一体”横焊小车，成功解决焊接过程中的不均匀、不稳定等问题，大大提高了机械焊的应用范围。海油发展工程技术公司通过提升人员能力、建立协同机制、

开展资产和人员盘点等举措，解决了资源使用不均衡、统筹运营管理不足的难题，作业设备平均使用率同比提升9%，自有设备作业率同比提升22%。中海炼化华南销售惠州公司围绕降本提质增效开展大讨论，征集并评选合理化建议，落实各项举措。湛江分公司文昌油田群作业公司“海洋石油116”FPSO从技术和管理手段上双向发力，创新采用新型隔音板、张贴噪声告知牌、精细日常广播覆盖区域、提供休息区等方式，为员工营造舒适安静的工作环境。

随着第二批主题教育的全面开启，求真务实、服务基层、真抓实干之风进一步深入生产一线。中国海油各所属单位牢牢把握主题教育的目标要求，以工作谋划“细”保障调查研究“实”，以与时俱进“改”保障成果转化“强”，不断为建设中国特色世界一流能源公司贡献新的更大力量。^[2]

（文章来源：中国海洋石油集团有限公司）

中智集团：深入践行“四下基层” 推动主题教育实干见真章

中智集团各成员单位深入学习贯彻习近平总书记关于调查研究的重要论述，大力传承弘扬“四下基层”优良传统，与第二批主题教育各项重点措施衔接联动、一体推进，全体党员干部带着使命循足迹，带着问题摸实情，带着服务办实事，带着责任促发展，擦亮“为民”本色，扎实推动主题教育取得实实在在成效。

宣传入人心 以“声音”得“回声”

中智集团各成员单位基于群众需求和接受特点，开展情景交融、丰富多样的宣传教育。北京公司党委在统战人士和非党员干部中同步开展主题教育，组织统战人士和非党员干部列席党支部“三会一课”、主题党日等组织生活，听取专题党课，引导他们立足本职、发挥专长，积极建言献策，不断发挥统战作用。深圳公司党总支将理论学习与业务研讨相结合，通过总监研讨会、战

略研讨会多元化多层次学习，持续将理论学习转化为谋划推动工作落实的思路和举措。管理咨询公司武汉党支部注重理论学习和业务实际相结合，开展“党建与业务融合大讲堂”活动，不同团队业务骨干进行专题分享，提升学习质量，实现“大学习、大讨论、共成长”的目标。关爱通公司党支部充分发挥“红客厅”党建平台的数字化可视化优势，开设主题教育专栏，在形成电子台账的同时引导支委和经营班子“先学先行”，擦亮“先锋底色”，推动主题教育全面升温。

调研见成效 化“脚力”为“能力”

中智集团各成员单位聚焦影响和制约企业高质量发展的突出矛盾和问题短板，把“调而知”与“研而用”贯穿起来，推动形成较为成熟的调研成果。信科公司党支部聚焦五个调研方向，灵活采用现场办公、座谈访谈、拜访客户等

不同方式，收集来自一线的具体问题意见，选取4个典型项目案例进行解剖，发现在人才队伍建设、党建引领、业务产品更新迭代、市场开拓等方面存在的14个问题，逐项制定对策狠抓落实。上海培训公司党支部深入贯彻党的二十大报告关于职业教育的重要论述，以职业教育产教融合为重点，以如何打通产教融合中企业用工和高校育人的“最后一公里”为题多次开展调研，因地、因产、因材施教，由一校一企合作模式转变为人才蓄水池模式，针对性解决企业和高校用人需求不匹配问题，为服务人才强国、推动职业教育高质量发展打下坚实基础。

探访通民心 变“坐诊”为“出诊”

中智集团各成员单位坚持学好用好“枫桥经验”，紧盯职工群众急难愁盼问题，下大力气为客户单位办实事。股份公司党委组织系统内成员单位开展

“建言献策谋发展”主题党日，动员党员干部深入群众听民意、访民情、提建议。管理咨询公司党委采取“党建+智库研究”“党建+业务拓展”“党建+客户服务”“党建+项目实施”的方式建立了一批“党员示范岗”，打造了一支扛重活、敢担当、善作为的党员顾问队伍，在智库研究、客户开发、项目运作等方面有效发挥了党员勇于担当的示范作用，提高党员顾问作为“领头羊”服务大客户的业务能力。恒康公司党支部坚持诉求矛盾当面谈，运用群众座谈会、案例分析等形式，坚持重点领域下沉谈话，与各部门负责人、关键岗位人员围绕急难愁盼问题一对一谈话，摸清发展的难点、痛点，直面员工最关心的问题。

办公到一线 由“会场”到“现场”

中智集团各成员单位充分利用“一线工作法”，党员领导干部带头深入一

线项目组、走进客户单位，主动找问题、破难题、抓落实。四川公司党总支大力破解发展难题，分别赴客户现场、基层一线开展调研12次，协调各方现场处理问题，先后解决了客户安全生产存在的隐患、代客户报损流程缺失、招聘交付流程制度不完善、业务转移阶段不明确、业务拓展缺乏技术手段支持、二级城市业务拓展方向不明确等6个问题，打通了业务发展痛点，为稳增长奠定了良好基础。科技人才公司党支部赴上海齐鲁集团开展调研，对其在人力资源服务方面所面临的困难和问题进行全面了解，共同探索并建立具有双方特色特点的全球人力资源服务平台，涵盖人才招引、外包服务、咨询服务、活动策划等多个方面，切实落实人才高地建设要求，积极探索海外人才服务方向。^[3]

（文章来源：中国国际技术智力合作集团有限公司）