

刘明忠：在合作共赢中持续落实国家重大战略

推动央地合作，不仅是区域经济发展新突破的关键之举，更是全面贯彻落实国家重大战略、实现高质量发展的重要途径。党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央高度重视央地合作，习近平总书记多次发表重要讲话、作出重要指示批示。今年9月，习近平总书记在新时代推动东北全面振兴座谈会上专门强调，要创新央地合作模式，促进央地融合发展，更好带动地方经济发展。总书记重要讲话精神为新时代深化央地合作指明了前进方向、提供了根本遵循。

当前，在习近平新时代中国特色社会主义思想的正确指引下，我们正昂首走在全面建成社会主义现代化强国的新征程上，向着第二个百年奋斗目标进军，以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴。国有企业作为国民经济发展的“压舱石”，必须始终胸怀“两个大局”，与地方政府一道，牢记嘱托、勇担使命、共谋发展，持续在合作共赢中落实好国家重大战略，奋力推动党的二十大擘画的宏伟蓝图变为美好现实。

拓展共建领域是重点

国有企业拥有资本、人才、技术、管理等多重优势，助力地方经济高质量发展，要积极在基建、能源等重点实体经济领域开展央地合作的同时，进一步围绕拉长产业链条、优化产业结构调整等方面发力，加快布局深海、深空、深地等战略性新兴产业和未来产业项目，促进区域传统产业高端化、智能化、绿色化发展，支撑地方延链补链强链，带动“链主”企业做强、“链核”企业做优、“链上”企业做大，完善构建高质量产业链发展生态，增强与地方经济发展的耦合性，形成更宽领域、更深层次、更全方位的央地合作格局。

强化机制变革是关键

党的二十大就进一步推动国企改革作出了重大部署，随着新一轮国企改革从中央到地方的逐步推进，国有企业要深刻把握政策机遇和市场机遇，在更高站位、更大格局、更宽视野上，



中国改革与发展研究会副会长
中国一重集团原党委书记、董事长
刘明忠

谋划实施国企改革深化提升行动。通过积极参与地方国有企业混改、战略性重组和专业化整合等，促进各类所有制资本深度融合，推动国有经济质量变革、效率变革、动力变革，切实打造一批核心竞争力强、核心功能强的世界一流企

业、“专精特新”企业，支撑地方高质量发展。

发挥平台作用是保障

长期以来，以中国政策科学研究会、中国企业改革与发展研究会为代表的众多协会组织，凭借扎根行业、服务企业、支撑地方、凝聚合力的独特优势，驰而不息以研究服务经济发展，取得了积极成效。新时代深化央地合作，要进一步充分发挥协会组织在促进中央企业与地方合作中的桥梁纽带作用，广泛搭建高峰论坛、项目课题研究、品牌推介等合作载体，努力实现央企、地方国企、民营企业、外资企业等市场主体，常态化、多维度沟通交流，不断将平台优势转化为推动央地合作高质量发展、可持续发展的服务优势。

推动成果转化是根本

央地合作的落脚点就是要更好地优化重大生产力布局、更好地服务国家重

大战略和区域经济社会高质量发展。新时代深化央地合作，国有企业要准确把握在国家发展大局和区域发展全局中的战略定位、战略任务，积极牵引带动科研、人才等优质创新资源向地方集聚，联合地方共建原创技术策源地、打造创新联合体，开展更多基础性、先导性、战略性技术研究，攻关更多关键核心技术和“卡脖子”难题，推动科技创新成果源源不断转化落地，用好用足科技创新这个增量器，持续在维护国家国防安全、科技安全、能源安全、产业安全和经济安全中，发挥好科技创新、产业控制、安全支撑作用。

世界百年未有之大变局正加速演进，中华民族伟大复兴进入关键时期。相信在以习近平同志为核心的党中央坚强领导下，沿着习近平总书记指引的方向，一定能够创新探索出更多高质量的央地合作模式，促进央地融合发展，更好带动地方经济发展，以实际行动支撑强国建设、民族复兴。■

盛明富：把推动县域经济发展作为央地合作新的着力点

央地合作是构建新发展格局和推动经济高质量发展的重要举措，国资央企与不少省市都进行了卓有成效的合作。我认为当前应进一步拓展合作领域、丰富合作内涵，把推动县域经济发展作为“央地合作”新的着力点，下面我说三个问题。

为什么要把县域经济作为着力点

用一句话来说，这是由经济社会发展的客观需要决定的。

一是贯彻落实二十大精神的客观需要。党的二十大报告在“加快构建新发展格局，着力推动高质量发展”一节中，把深入实施“区域协调发展战略”“新型城镇化战略”“构建优势互补、高质量发展的区域经济布局和国土空间体系”，作为高质量发展的重要内容摆在了全党面前。县域经济就是以县城为中心、乡镇为纽带、农村为腹地的区域经济。县域经济是区域经济的基础和重点，县域经济强，则区域协调发展就有了基础和保障。

二是走向共同富裕的客观需要。中国式现代化是着力实现全体人民共同富裕的现代化，而影响共同富裕的“三大差别”中，工农差别和城乡差别的消除都有待于县域经济的发展。由于中国的东西南北中所具备的资源、环境、条件和发展基础不一样，因此发展不平衡，成为经济形态的一大特征。在走向民族复兴和共同富裕的进程中，只有通过梯次推进生产力的发展，协调推动工农联盟，才能有效校正城乡区域在发展进程中的不平衡性。

三是解决社会主要矛盾的客观需要。党的十九大报告指出，进入新时代，广大人民群众对美好生活的需要与发展不平衡不充分的矛盾，是当前社会的主要矛盾。而不平衡不充分发展的主要区域在农村，主要链接点在县城，县域发展是整个社会平衡和充分发展的基础。

鉴于以上认识，我认为县域经济是强国富民的基石、工业资源的基地和经济发展的动力，也是后工业化时期区域协调发展的推进剂。

重点和途径

怎样确定合作重点和途径，一直都

是央地双方非常关注的重点。合作重点和途径虽然由央地双方商定，但商定的依据应当是需求导向和问题导向。满足市场需求，疏解当地经济发展的瓶颈，实现互利双赢，从来都是“央地合作”的出发点和着力点。以此来衡量当前“央地合作”的重点和途径，应当体现在以下几个方面：

一是推动产权改革，培育市场主体。“央地合作”不是扶贫脱困，它需要一个长效机制。这就决定了“央地合作”必须共同在培育市场主体上下功夫：第一，以资产整合重组为核心，以股权改革为抓手，以管理体制变革为动力，与地方国有企业进行重组和优化配置，盘活地方国有资产，以此推动地方调整经济结构，推动资源向优势企业和主业企业集中，打造适合“地方水土”的市场主体。第二，就是要在央地合作过程中与民营企业的合作和提升民营企业的管理水平相结合，选择有市场需求前景的小微企业，以股份制改造为纽带，打造国有资本与小微民营企业的命运共同体。这样通过混合所有制改革，既有利于引导和推动民营小微企业向着国家倡导的产业方向发展，也有利于推动地方经济的高质量发展，并推动小微民营企业在保就业和利民生中发挥作用。

二是推动资源整合，培育特色经济。县域经济就是特色经济，而特色经济是最有活力和市场竞争力的经济。这个特色既包括特色农业，也包括特色工业；既包括特色人文，也包括特色生态；既包括特色资源，也包括特色贸易；既包括特色旅游，也包括特色制造。总之，是发挥优势，强化特色，宜工则工，宜农则农，宜商则商，宜文则文，以市场为导向，与区域发展相衔接，使“央地合作”一开始就展现出核心竞争力。

三是推动产业对接，提升产业链的端位。这里强调几点：第一要实行区域化布局，推动专业化生产。不管是农业，还是制造业和加工业，都应以规模化生产为前提，以集约化经营为基础，以比较优势和区域特色为准则，推动“一县一业”“一镇一产”“一村一品”，即便是农业的种植业和养殖业，也应当以工业生产方式的专业化去推动和打造农



中国政策科学研究会执行会长
盛明富

业产业化，打造农业的产业化集群。第二，要利用央企的研发优势与技术优势，提升县域经济的产业链，以此缩小小农业产品的“剪刀差”。“剪刀厂”无疑是对农业的剥夺，缩小“剪刀差”问题，喊了几十年，也未见大的成效，问题的根源就在于没有找准突破口。如果“央地合作”能以地方名、新、特、优、地理标志产品和特色资源产品为切入点，以地方政府调节规模化生产为前提，以集约化经营做支撑，以产业链延伸为着力点，把央企的技术、资金与地方的组织优势和劳动力优势相结合，以此推动农业的产业化和产业链的延伸，就可以把高利润部分的产业留在城乡接合部，从而增强地方经济实力，缩小“剪刀差”，同时满足和拓展市场需求。这里说一个最典型的案例，就是新疆生产建设兵团的金鹰公司与浙江雅戈尔之间的关系。新疆生产建设兵团，是全国棉花种植基地，雅戈尔集团正是看中了这一点，所以在新疆兵团创办了经营棉花和布料的金鹰公司。这家公司的主要业务就是在当地收集棉花、纺纱、织布，做成完整的布料，然后送到浙江的雅戈尔公司，并按照雅戈尔的设计生产高端的西服和其他各类高档衣服，这样就把研发和制造的高利润部分留在了浙江，而留给兵团的则是产业链的中低端部分。倘若从棉花的种植到最后的成衣和品牌都留在新疆生产建设兵团的话，那么对缩小当

地种植业的剪刀差，显然会有很大的帮助。案例二，毕节的山地玫瑰是一个小品种，但是却能做成大市场大产业。因为他们把玫瑰花从旅游上的观赏植物发展到食品加工业的玫瑰饼，再进一步提炼研发出生活和美容用的香料香精，这样它的价值就得以很大的提升。这种产业链的延伸和拉长所带来的利润的增长，对推动种植业和养殖业的发展是至关重要的，对解决剪刀差问题的作用，也是不可替代的。类似的案例还有辣椒碱、番茄素等。

四是推动标准引导，培育品牌市场。在一定程度上说，市场经济就是品牌经济，强化品牌的市场效应，就是强化县域经济的核心竞争力。发展市场经济以来，很多依据矿产资源内生增长的县和依托大中城市周边带动的县一般都具有品牌经济的特征，只有那些以农业为主导或以生态为主导的县，虽然不乏品牌和地理标志产品，但却未能很好地把品牌优势转化为竞争优势和经济优势。其原因之一就是未能以标准化为引导，带动规模化生产和集约化经营，以小生产的农业和分散化资源，对接大市场的需求，这是没有竞争力的。地方经济发展，尤其是以农业为主的地区，从第一轮农村改革后就一直存在小生产与大市场的矛盾。正因为如此，中国的农业如此大的规模，如此精耕细作，却竞争不过国外同类产业。“央地合作”可以通过技术优势、人才优势、设备优势，提高品牌标准和技术含量，以相关产品的集约化经营和标准化导向，推动地方优势转化为特色产品的品牌化销售，并以品牌化销售提升产品的价值和产业的盈利水平。典型的案例就是东北人参与西洋参在市场竞争中的差异，以及豌豆走向航空消费市场的启示。时间关系这里就不再赘述。

此外，县域经济中的城镇建设、园区创设、项目对接等也都很重要，但都属于央地合作的载体，而重点和实施路径明确了，载体的跟进和到位，也就顺理成章了。因此这里也就不作过多的叙述。

原则和误区

对央企与地方的合作，总要搞清楚

地方需要什么？企业有什么？地方的特色和优势是什么？企业在与地方合作中能得到什么？这样才能有合作的主动性和积极性。我认为，央企在与地方的合作中，应坚持以下原则：即立足市场需求，发挥比较优势，坚持利益共享，推动资源整合，突出特色产业，强化品牌推动，打造央地一体化的命运共同体。因为只有以提升国有资本配置的效率、助推区域协调发展、提升资源有效利用、助力构建新发展格局为目的，才能为推动经济的高质量发展创造条件。

“央地合作”又是一项长期的战略，要行稳致远还必须在合作之前就认清误区，这样才能提高合作的主动性和自觉性。对县域经济这样一个带方向性的经济发展模式，从一开始就避免陷入误区至关重要。尤其是以下两点：一是不能把“央地合作”变成房地产下乡的地产经济，不能为地商的战略转移提供后门，否则18亿亩红线守不住，而且会带来新的社会问题；二是不能把央地合作变成单项捐助或经济摊牌，毕竟这种合作是以自愿为前提、以双方有效合作为基础的，它不同于脱贫攻坚中的定向支持，也不是企业的社会责任使然，因为合作发展总是双方互利才能持久，否则就容易走弯路，如同历史上对国企的“一平二调”所带来的后果。

总之，县域经济的发展代表着中国走向共同富裕的美好未来。而央企国资与地方政府的合作，又赋予了新时期工农联盟的重要内涵：既为工商资本与农业的链接提供了载体，又为工业支援农业、城市反哺农村提供了利益链接的纽带；既为地方民营企业发展创造了条件，也为地方名、优、特、新和地理标志产品注入了科技含量。这样新时期工农联盟就有了资本纽带、产品纽带、产业纽带、利益纽带、科技纽带，通过这些纽带就能从根本上筑牢新时代的工农联盟。相较于以前的工农联盟，仅仅以农产品的“剪刀差”支援工业发展，新的工农联盟必将体现出巨大的韧性和优势。■