

梁明武：强化生态价值转化 助力地方经济绿色发展

中国诚通生态有限公司是中国诚通集团控股有限公司旗下专业生态环保平台公司，中国诚通是国务院国资委监管的国有资本运营公司，中国诚通也是国有资本市场化运作的专业平台，目前已经构建起基金投资、股权管理、资产管理、金融服务，以及战略性新兴产业投资4+1国有资本运营新的业务体系，充分发挥了国企改革工具箱作用，重点布局了面向央企和地方大型国企的产业链专业化整合，以及战略性新兴产业的孵化培育。

近年来，中国诚通针对央企上下游产业链，供给投资，通过各种形式的基金、股权投资超过3000家，为地方培育了一批补短板代表性项目，以及专精特新和隐形冠军企业，深度融入了地方经济。

中国诚通生态有限公司组建时间比较短，紧紧围绕“一核两翼”的战略方针，以科技创新作为公司发展壮大核心驱动力，聚焦资源循环和生态环保两大业务领域，以多种方式参与湖北、江苏、福建、雅安等地方经济的发展，以生态价值转化技术和成果转化推动产业升级，促进绿色低碳高质量发展，成为生态价值转化实践的先行者和探索者。

习近平总书记提出“建设人与自然和谐共生的中国式现代化”，并指出“要积极探索推广绿水青山转化为金山银山的路径，选择具备条件的地区开展生态价值转化，实现机制试点，探索政府主导，企业和社会各界参与，市场化运作可持续发展的生态产品价值实现路径”，生态价

值转化是将生态系统的服务价值，生态产品的价值以及生态产业的附加价值转化为经济效益的过程，主要通过推动产业的生态化，以及生态产业化，建立生态价值补偿机制等方式实现。生态价值转化是践行习近平新时代中国特色社会主义思想的重要举措，也是坚持绿色发展，建设美丽中国重要路径，对促进地方经济发展和保护生态环境具有双重意义。

诚通生态作为以生态冠名的公司，把生态价值转化作为公司发展的核心理念，首先在顶层设计上，组建了生态价值转化分会，联合中国科学院、中国林业科学研究院、北京中医药大学等科研院所，以及央企和地方生态产业公司，共同建设生态价值转化的产学研，为生态价值的实现助力实现乡村振兴和社会经济的绿色低碳发展做出组织准备和体系建设。

诚通生态价值转化推动绿色发展，重点开展了林木种业、生态环保建设、林业碳汇开发以及保护和运营等方面的工作。

在林木种业方面，林木种业是现代林业可持续发展的重要的战略资源，是我国生态安全、木材安全、林农增收的重要保障，也是森林建设的基石，诚通生态利用现代生物技术，积极开展林草种植资源保护利用，良种选育等研究工作，解决国家重点工程中存在的优质种苗缺乏，单产效益低下，环境抗力差等种业问题，并联合中国林业科学院、北京林业大学、湖北民族大学等科研院所，以及湖北、河南、陕西、安徽等地方相



中国诚通生态有限公司董事长 梁明武

关企业共同开展杜仲等重点种业的优质培育工作，与地方合作共建良种繁育基地，实现种苗规模化繁育和产业化示范，通过产学研结合的方式，促进我国种子资源和育种产业高质量发展，促进乡村振兴，推动地方产业的升级。

在生态保护建设方面，诚通生态联合各个科研院所和行业成立了生态价值转化国家创新联盟，主要通过生态建设、矿山修复、生物多样性、矿山资源化循环利用等项目投资方式服务地方经济。

诚通生态积极参与雄安新区植树造林项目的城市森林体系建设，助力实现雄安新区千年稀有的示范工程，建设了城市第一个核心公园，并与湖北、福建、海南、内蒙古等多个地方政府探索高标准农田的建设项目，通过一系列项目的

实施，带动了木材加工、林下种植、生态旅游等相关产业的发展。

在矿山修复方面，诚通生态与中国冶金地质总局共建矿山生态研究院，共同研究矿山生态关键技术，通过在河北、广西等地矿山修复，以及绿色转型工程和煤矿资源化利用等项目，助力地方经济的绿色低碳发展。

在资源保护方面，诚通生态与中咨生态研究所联合，在青海孟达国家级自然保护区开展委托服务的试点，做了一个资源保护管理托管运营试点工程，开展自然资源的管理项目全过程的服务，以建立特许经营机制等业务，探索形成自然保护区委托管理机制创新的机制和模式，推进自然保护区治理体系和治理能力现代化。

在碳汇项目方面，诚通生态重点布局了林业碳汇。随着《2023年温室气体自愿减排交易管理办法》《温室气体自愿减排开发方法学》正式发布，诚通生态将加快对林业碳汇领域的布局，同时与北京林业大学共同组建了林草固碳国家级工程研究中心，积极布局林业碳汇开发业务，先后与云南、湖南、山西、重庆等多地的市县政府部门合作探索林业开发碳汇业务，将森林的生态价值转化为经济价值，为我国“双碳”目标实现和地方绿色低碳发展做贡献。

在林草品牌建设方面，诚通生态与国家林业和草原局、中国林业产业联合会共同组建了林草品牌研究院，在国家林业和草原局指导下共同推行国家林草产业品牌评价机制，指标体系研究和

评价认定工作，以及战略咨询、智库支持等服务，促进林草产业品牌建设发展，通过林草产品品牌价值的评估，林草品牌战略规划，品牌培训、咨询等方式开展业务，逐步培育建设一批拥有核心竞争力和市场影响力的中国国家林草特色产业区域功能品牌，打造一批享有国内外影响力的林草企业品牌和产品品牌，助力中国林草产业品牌化进程，也可以说这个项目是直接服务和助推地方特色产业高质量发展。

诚通生态不断完善科技创新体系，推动生态领域科技成果转化应用，大力发展资源循环和环保产业，推动了上下游产业技术创新、资源互补，与地方优质企业和科研院所共同探索生态价值转化路径，推动绿色低碳技术的创新应用，积极发挥国有资本运营公司对绿色低碳转型升级战略支撑作用，践行中央企业的社会责任。

除了以上几个典型的生态价值转化项目外，诚通生态还在工业环保、污水、餐厨剩余物资源化利用，新能源电池绿色回收体系建设等领域也在加快布局，未来，中国诚通生态愿意与地方政府，以及相关的产业企业一起深度合作，加强央企与地方的双向交流合作，共同探索生态价值向经济价值转化的路径，推动生态价值与产业发展深度融合，协同开展技术攻关、集成和共享技术创新资源，形成生态价值转化的产业链条和协同创新机制，共同推动生态价值转化落地生根，助力地方经济绿色低碳高质量发展。■

罗隲宇：加强央地合作，推动战略性新兴产业发展

什么是碳纤维？顾名思义，就是由碳元素组成的纤维，含碳量高于90%。这是一种神奇的材料。说它神奇是因为，只有发丝十分之一粗细，柔软如蚕丝的纤维却比钢硬，比铝轻，比不锈钢耐腐蚀，被誉为材料领域“皇冠上的明珠”。以其优异的综合性能被广泛应用在现代工业体系中，成为武器装备、航空航天等关系国防建设领域不可或缺的存在，被列为国家战略性新兴产业。

由于碳纤维生产工艺复杂、技术含量高且难度大、制造装备要求高、涉及多学科交叉，一定程度反映了国家综合工业实力。日本和西方国家为阻止中国快速发展，长期对我国实行严格的技术和装备封锁，其中包括对碳纤维的封锁。

恰逢此时，中复神鹰应运而生，于2006年成立，隶属于国务院国资委管理的世界500强企业——中国建材集团。中复神鹰是全球第三、国内第一家掌握干喷湿纺技术的企业，率先实现T700级、T800级、T1000级碳纤维规模化生产。

2021年，成功攻克了T1100级碳纤维超高分子量聚合液制备关键技术，为后续T1100级碳纤维技术开发奠定了基础。2022年4月6日成功上市，成为科创板碳纤维第一股。

中复神鹰总部设在连云港，在西宁有生产基地、上海有研发基地，碳纤维总产能14万吨，技术水平和产能规模均居国内前列；产品与日本东丽主要碳纤维型号的对标，实现了高强高模各类型碳纤维品种覆盖；T700级及以上碳纤

维连续多年占国产市场份额70%以上。

2018年11月5日，习近平总书记宣布在上海证券交易所设立科创板并试点注册制。

上交所审核规则定位为确定了科创板三个面向“面向世界科技前沿、面向经济主战场、面向国家重大需求”，中国建材集团紧紧围绕科创属性定位对旗下符合国家战略、突破关键核心技术、市场认可度高的科技创新企业进行精准对标，全力部署并推动中复神鹰启动科创板上市工作。

在中国建材集团部署下，历经900天，将近3年的时间，中复神鹰经过一整套严格的审核程序，最终经上交所、证监会的审核通过，获得注册批复，在2022年4月6日成功在科创板上市，上市首发当天大涨25%。

2022年中复神鹰业绩表现亮眼：相较2021年，营业收入同比增加700%；归母净利润同比增加1171%。

中国建材集团原董事长、中国上市公司协会会长、中国企业改革与发展研究会会长宋志平先生曾有一篇茶水理论讲道：“我们国有企业是水，民营企业是茶，混在一起就是一杯非常可口的茶水。我们没有必要一定在里面区分哪些是水，哪些是茶，而是我们高度融合在一起，互相构成产业链、供应链和价值链，谁也离不开谁。”因此，作为央企控股的混合所有制企业的中复神鹰，在央地合作中，积极发挥着央企科技创新、产业控制、安全支撑“三大作用”。



中复神鹰碳纤维股份有限公司 党委书记、副总经理 罗隲宇

在科技创新方面，中复神鹰从T300级开始发力，建设千吨规模的碳纤维生产线，从零突破到建成千吨规模，只用了5年的时间。相比之下，国际行业巨头花了21年时间。

随着持续的技术攻关，中复神鹰突破了干喷湿纺T700级和T800级的技术。2018年1月8日，在人民大会堂召开的2017年度国家科学技术奖励大会上，习近平总书记亲自给中复神鹰颁发了国家科技进步一等奖。

中复神鹰3代碳纤维制造技术不断更迭，从成立之初的湿纺的碳纤维技术，到攻克国际领先干喷湿纺的技术，到现在开始进行战略转型，高质量发展，第

4代碳纤维攻关和突破。

“苏青结对”——建设了西宁万吨生产基地，于2019年在西宁开工建设，总投资50亿元，占地约800亩，项目一期11万吨于2021年9月投产，二期14万吨于2023年5月投产。2.5万吨项目的全面投产进一步加快了我国高端碳纤维国产化进程，显著提升了国产高端碳纤维自主保障能力，保证了国内碳纤维产业链供应链安全稳定。

中复神鹰在西宁的项目实现了三个突破，在国际上突破了万吨的高性能碳纤维的产业化体系，是全球最大的高性能碳纤维生产基地，也是全球海拔最高的碳纤维生产基地；在国内，是突破了高端化成套技术的自主可控，攻克T1000千吨工厂化技术，同时我们也实现了装备国产化的突破，90%以上实现单线最大高性能碳纤维自主设计。

2021年9月，中复神鹰万吨的投产彻底打破了碳纤维依赖进口的被动局面。当时，西宁万吨项目与天和核心舱、白鹤滩水电站一并入选2021年央企十大超级工程。就在日前的11月30日，青海省科学技术奖励大会对中复神鹰万吨级的干喷湿纺的关键技术及产业化技术进行颁奖，中复神鹰获得青海省科技进步一等奖。

2023年4月，中复神鹰在江苏省连云港启动建设年产3万吨高性能碳纤维项目，项目占地1500亩，总投资60亿，建设12条原丝生产线、10条碳化生产线。项目建成投产后，将有力提升国内高性能

碳纤维自主供应能力，为促进国家材料工业发展作出积极贡献。

在安全支撑方面，中复神鹰围绕大飞机国产替代需求，建立上海航空预浸料及配套树脂研发中心，形成了连云港总部基地、上海研发中心、西宁生产基地三地协同发展新模式。上海项目于2021年启动建设，总投资56亿元，占地约50亩，计划建设碳纤维应用研发中心、2套航空碳纤维预浸料线和1条碳纤维织物生产线。项目建成后，将实现年产航空碳纤维预浸料100万平方米，高模碳纤维预浸料200万平方米，满足以国产大飞机为代表的航空航天领域和高端体育及工业领域的应用。

此外，今年中复神鹰已顺利通过了中国商飞预浸料PCD的预批准，有多款产品同时满足商飞材料制备要求，已成为商飞优选的上游供应商。

与此同时，通过央地合作，不仅是实现国资委围绕“9+6”战略性新兴产业和未来产业布局发展，加快布局价值创造的新领域新赛道，推动高水平科技自立自强。还可以带动当地税收，无论是连云港还是西宁，都带动了税收、推动就业。同时，也推动央企的经济责任、政治责任和社会责任实现有机统一和落地。

更重要的是，通过央地合作，加强上市资源培育储备，推动科技创新实力强、市场前景好的企业对接资本市场，助力企业发展。■