

1 榜单·央企10月融媒指数榜

# 中国电信排名榜单第一 央企今日头条号仅有41家正常更新

本期《国要参》榜单聚焦98家央企10月融媒指数，综合监测企业官方微信、微博、抖音、快手及今日头条号5个自媒体的声量值。

本监测周期（2023年10月1日—31日），“科技成果”“时事热点”为本期传播的重点内容。本期表现亮眼的企业融媒体账号充分结合时事热点，展现创新成果，彰显社会责任，弘扬家国精神，收获了广大网民的众多好评。

## 央企融媒指数榜单概述

本期央企融媒指数从整体看，中国电信、中国移动表现最佳，得分均在90分以上；中国石化、国家能源、中国石油、中国联通、中核集团等央企表现良好，得分均在80至90分。总体上，通信行业、能源行业、航空行业央企的融媒体运营表现较为突出。

具体来看，中国电信融媒体运营情况最佳，稳居第一位，得分95.31；接下来是中国移动、中国石化、国家能源，得分分别为94.20、88.71、87.09。央企融媒体指数得分最高的20家企业及其平台指数得分如图1所示。（完整融媒指数榜单见下表）

总体来看，本月融媒指数同上月相比变化不大。融媒指数榜单排名位居前列的企业，各平台指数大多位于前列。这一梯队的企业善于根据不同融媒体平台特点，将企业的相关信息和形象快速传递出去。这些多样化、个性化的创意爆款内容，为企业传播声量和知名度的提升起到了积极作用。

融媒指数排名居中的企业在全媒体矩阵的建设方面稳中向好，在多数平台表现较好。但是在个别媒体平台建设存在欠缺。包括内容吸引力不足、传播力缺失、运营策略不佳的情况。这些企业应当争取完善自身的平台矩阵建设，在已开设账号基础上进一步加强内容的策划和发布能力，创作出既贴合大众生活、又紧扣企业文化的媒介内容，完善媒体矩阵，不断提升企业的知名度与社会影响力。

融媒指数低于60分的企业，在内容制作、传播策略、用户反馈等方面都存在较大的进步空间。同时，在全媒体、融媒体矩阵建设方面也有较大的进步潜力。监测数据显示，该区间内企业除微信平台以外，其他平台均存在传播力不足、传播能效低下等问题。尤其是今日头条平台，庞大的用户群体与公域流量使其自带优势，同时长文阅读的特点是当下短视频流量时代下获得传播优势的另外途径。通过打造深度、精品内容，同样可以有力带动内容及品牌传播效能的提升。

从央企融媒指数榜单分析来看，指数较低的企业，普遍存在全媒体矩阵建设不完善和个别平台存在明显薄弱点的情况。比如策划创意匮乏、热点追赶迟缓、输出效率低下等问题，从而降低了媒体活跃度，不利于提升媒体传播效能以及发挥媒体矩阵的传播合力。

因此，企业应当持续提高创意和策略协同性，通过结合时事热点、精确目标受众，产出富有特色的创意内容，实现传播力的提升。此外，完善薄弱媒体平台、加强环节建设也是建设媒体矩阵的重要一环。通过差异化的平台运营策略，加强平台间沟通协作，以实现传播矩阵的进一步完善与传播效能的进一步提高。

## 央企融媒体分平台特点

《国要参》根据央企在各新媒体平台账号的基础数据进行排名，TOP20企业同平台的融媒指数有所差异。其中，中国电信本月抖音传播效果最佳，得分达到99.11，中国移动位列榜单第二，中

国电信、中国移动两大账号在各平台间传播指数较为均衡，均在90分以上。

### 抖音

对可监测到的62个央企抖音号进行监测分析，得到10月抖音指数排行榜（参见图2）。前三名分别是中国电信、中国移动、中国联通。

10月监测到有视频更新的央企抖音号为51个，无视频更新的抖音号为11个。本周期内各企业账号日均更新视频数量为1条左右，与上月持平。其中，视频更新数前三名分别为中国电信、国家能源、中国石油，三个抖音号的视频数分别为148、123、107。

在抖音平台上，这些抖音号擅长巧妙结合时事热点、利用当下的“热梗”，洞察受众喜好，从而以趣味、生动的形式包装内容，达到构建阳光、活力、亲民的企业形象目的的同时，让更多来自基层平民化、生动鲜活的工作内容得以展现，不仅贯彻了公司企业形象与精神的内核，而且将文化精神包装于热点外壳下。因此，相关内容的发布获得了广泛关注，也收获了大批用户的喜爱。

根据视频点赞数对10月央企抖音号发布视频进行排序，本期点赞数位列前三的作品分别来自中国移动、东方航空。点赞数最高的是中核集团发布的，标题为《命名铀包头矿！我国科学家发现战略性关键金属新矿物》。该视频介绍了我国科学家发现了新的金属矿物，展现了中国科研的进步成果，彰显了中国学者们奋发探索、积极钻研的工匠精神，引发众多网民的关注与祝贺。

第二位由中国电信发布，标题为《回复@未何的评论#一带一路，电信人，

带着#电信5G同在！#同路人》。该视频结合煽情的背景音乐，展现了身处危险工作环境中的电信人勤恳奉献、兢兢业业的形象，为共建“一带一路”的信息通信做出了杰出的贡献。收获了网民的赞叹和敬意。

第三位是航空工业发布的，标题为《守护万家灯火，我们一直都在》。该作品通过亲人分隔两地的思念与对话，展现了航空工人爱岗敬业、大公无私的奉献精神，极大地激发了网民的爱国热情，网民纷纷在评论区留言。

10月，各企业抖音账号创作内容以时事热点为主，如“一带一路”高峰论坛等，同时结合企业自身优势与文化背景，创作富有深度又便于大众理解的优质内容，引发网民的广泛聚焦。

### 快手

对可监测到的46个央企快手账号进行分析，得到10月快手指数排行榜（参见图3）。前三名分别是中国联通、航空工业、中国电信。

10月监测到有视频更新的快手号为40个，无视频更新的快手号为6个。其中，中国电信、中国移动、国家能源官方账号发布频次位列前三，视频数分别为145、133、123。视频数较上月有所下降。

根据视频点赞数对10月央企快手号发布视频进行排序，本期点赞数位列前三的作品均来自中国石化。点赞数最高的文章标题为《加油员“捏枪”是在搞什么名堂？#大话加油#为美好生活加油#科普》。该视频向大众科普了汽车加油过程中加油员捏枪的原因，帮助司机进一步了解加油的各种细节。

第二位标题为《暖心！迷路萌娃徒

步5公里，加油站员工帮忙找到家#走失儿童#暖心#监控下的一幕》。该视频介绍了加油站员工热心帮助走失儿童回家的故事，加油员乐于助人、品质品格引发了网民的赞扬。

第三位标题为《这样的“黑咖啡”，你不来亿杯？#原油#石油#油井》。视频详细展现了地下油井打出原油近距离的外观与特点，向大众进行了实物科普，满足了网民的好奇心，收获了好评。

表现优秀的央企快手账号在传播过程中，充分利用了快手的用户特点与平台优势，以亲民的叙事方式，结合时下的热点，创作“接地气”而又新潮有趣的创意内容，引发众多网民的观看与讨论。

### 今日头条号

对可监测到的49个央企头条账号进行分析，得到10月头条指数排行榜（参见图4），前三名分别是中国电信、中国移动、国家能源。

10月监测到有文章更新的头条号为41个，无文章更新的头条号为8个。其中，更新数前三名分别为中国石化、中国电信、国家电网，三个头条号的文章数分别为189、167、167。

根据文章的点赞数对10月央企头条号发布内容进行排序，点赞数排名第一的是中核集团，内容标题为《重大突破！中国又一次达到世界领先水平！我国打破相同元素完全依赖进口局面》。该文章详细介绍了我国首次实现钼同位素关键材料自主化供应的重大突破，中核集团科研团队基于近30年持续研发经验，大胆创新，突破同位素分离过程中卡脖子关键技术，首次获得了公斤级同位素丰度达到99%的钼-100同位素产品，填

补国内该技术领域空白。

第二名由中国移动发布，标题为《逐梦星辰！神舟十七号奔赴苍穹》，介绍了中国移动公司的通信保障团队在保障神舟十七号飞天过程中的种种努力与奋斗，展现了中国移动为我国航天事业发展保驾护航的央企责任担当。

第三名由国家能源发布，标题为《同期新高！大渡河公司9月发电量达64亿千瓦时》，展现了国家能源大渡河公司全力保障安全供应、应对处理汛期灾害的重要作用，彰显了国家能源坚持“安全第一”理念不动摇的优秀企业文化与精神。

表现优秀的央企头条账号在传播过程中，充分发挥了今日头条作为主阅读媒介平台的优势，通过制作具有长篇阅读特点的内容，同短视频、短图文平台相照应，提供给用户长期阅读、深度思考的同时，也有效地推广了企业品牌形象，提高企业的声誉和认知度。目前，今日头条的央企入驻数与运营热度均存在较大进步空间，该平台运维的潜力有待进一步发掘。

### 微博

对可监测到的67家央企微博账号进行分析，得到10月微博指数排行榜，前三名分别是中国电信、中国联通、中国移动。

10月可监测到的有内容更新的微博号为60个，无更新的微博号为7个。发博数前三名分别为中国石化、中国石化、中国移动，数量分别为504、492、477，与9月相比发博数有所下降。

根据微博的点赞数对10月央企微博号发布内容进行排序，排名前三的文章均由中国电信发布，内容涉及抽奖福利、商业合作等。如结合丰收时节与乡村振兴等时事热点；反诈科普课堂开课等。

作为实时化、碎片化、个性化的信息传播平台，在微博平台上，使用送福利、转发抽奖等方式来吸引粉丝的博文更容易受到关注，这体现了微博平台的独特优势。作为重要的新媒体平台之一，央企应该把握互联网发展的机遇，用互联网思维来推动企业的创新和发展，适应互联互通的新常态，及时结合当下热点，充分利用便捷转发模式产生巨大的流量，获取更多具有黏性的粉丝群体，为优质内容创作的下一步传播打下坚实基础。

### 微信

对可监测到的96家央企微信账号发文特征进行分析，得到10月微信指数排行榜，前三名是中国石化、中国石化、中国移动。

10月所监测的96个央企微信账号中，有内容更新的微信号为96个，未有更新的微信号为0个。其中，发文数前三名分别为中国宝武、中国交建、国家电网，分别为137、128、122。

根据微信点赞数对10月国央企微信账号发布内容进行排序，点赞数最多的前八篇文章均为抽奖活动，结合金秋佳节、国庆假日等活动，分别以赠送话费、赠送加油卡的形式实现宣传效果，引发众多网民的关注与转发。

央企在微信平台上采用抽奖福利活动的策略获得了显著的关注和流量，这种利益驱动的活动吸引了广大网民的参与和关注。除此之外，央企微信账号应当在内容创作上进一步深耕：一方面，基于微信平台机制，通过改换趣味、有吸引力的标题、封面，抓取热点创作内容，可有效吸引用户的点击与阅读；另一方面，注重时事热点与优质内容生产相结合，通过发布有价值的资讯、宣传企业文化、分享产品故事等方式，为用户创造阅读议程与习惯，进一步提升用户群体黏合度。■

表：央企融媒指数榜单

| 单位名称           | 微信指数  | 微博指数  | 抖音指数  | 快手指数  | 头条指数  | 融媒指数  | 排名 |
|----------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|----|
| 中国电信集团有限公司     | 92.91 | 98.86 | 99.11 | 90.38 | 94.38 | 95.31 | 1  |
| 中国移动通信集团有限公司   | 94.44 | 95.33 | 94.07 | 92.90 | 93.73 | 94.20 | 2  |
| 中国石油化工集团有限公司   | 95.08 | 76.23 | 86.24 | 98.28 | 87.53 | 88.71 | 3  |
| 国家能源投资集团有限责任公司 | 82.29 | 94.19 | 86.13 | 84.55 | 90.53 | 87.09 | 4  |
| 中国石油天然气集团有限公司  | 95.02 | 83.77 | 69.69 | 78.19 | 89.72 | 83.88 | 5  |
| 中国联合网络通信集团有限公司 | 80.85 | 97.08 | 67.69 | 81.89 | 82.64 | 81.63 | 6  |
| 中国核工业集团有限公司    | 83.62 | 73.93 | 83.51 | 79.20 | 83.69 | 81.01 | 7  |
| 中国能源建设集团有限公司   | 79.69 | 89.49 | 82.20 | 84.47 | 58.97 | 79.81 | 8  |
| 中国航空工业集团有限公司   | 82.62 | 81.42 | 81.63 | 89.04 | 56.97 | 79.28 | 9  |
| 鞍钢集团有限公司       | 85.96 | 77.50 | 69.12 | 75.62 | 79.64 | 78.06 | 10 |
| 中国华能集团有限公司     | 75.20 | 82.32 | 83.71 | 71.83 | 69.75 | 77.17 | 11 |
| 国家电网有限公司       | 81.29 | 80.42 | 75.50 | 66.92 | 67.24 | 75.58 | 12 |
| 中国铁道建筑集团有限公司   | 79.69 | 70.26 | 69.96 | 68.83 | 66.80 | 72.10 | 13 |
| 中粮集团有限公司       | 57.66 | 79.33 | 77.64 | 74.52 | 62.72 | 69.68 | 14 |
| 中国建筑集团有限公司     | 84.79 | 78.71 | 55.20 | 59.68 | 51.92 | 68.36 | 15 |
| 中国交通建设集团有限公司   | 82.83 | 50.43 | 69.83 | 64.64 | 64.24 | 67.97 | 16 |
| 中国南方航空集团有限公司   | 71.13 | 75.49 | 69.54 | 71.82 | 41.74 | 67.35 | 17 |
| 中国大唐集团有限公司     | 77.26 | 47.38 | 73.46 | 66.29 | 62.90 | 66.65 | 18 |
| 中国航天科工集团有限公司   | 74.02 | 64.37 | 62.01 | 66.08 | 55.18 | 65.43 | 19 |
| 中国南方电网有限责任公司   | 72.74 | 66.78 | 57.00 | 60.25 | 65.88 | 65.18 | 20 |
| 中国东方航空集团有限公司   | 62.72 | 63.94 | 78.43 | 75.48 | 38.58 | 64.71 | 21 |
| 中国航天科技集团有限公司   | 82.42 | 66.81 | 70.32 | 74.27 | 0.00  | 63.05 | 22 |
| 国家电力投资集团有限公司   | 77.60 | 62.55 | 53.43 | 47.35 | 54.21 | 61.23 | 23 |

央企融媒指数榜，反映所监测周期内各企业在融媒建设方面的综合影响力，榜单主要监测企业的微信、微博、抖音、快手及今日头条号的运营及传播情况，对企业在全媒体平台的传播力、影响力、引导力和公信力等方面进行综合评估后生成融媒指数排行榜。权重设置上通过以往不同媒体、不同平台数据表现初步得出不同指标维度权重：综合指数=微信传播指数28%+抖音传播指数22%+微博传播指数20%+快手传播指数15%+头条传播指数15%。

本榜单如有遗漏，请联系《国要参》课题组，联系方式见封底。本榜单监测的央企融媒账号部分来自企业提供，部分由《国要参》课题组选取该企业在平台认证的微信账号。如企业有疑问或更换榜单所选取的监测账号，请联系课题组。了解《国要参》详细信息，请联系田女士，电话：010-68718091 13552083221；传真：010-68715532；邮箱：gqyc@cuc.edu.cn