

文化融合，促进企业高质量发展

■ 边健

企业文化是指在企业长期生产经营实践中形成的、为全体员工所认同并遵循的、体现企业精神风貌的价值理念和行为准则。企业文化是在长期的发展中形成和发展起来的，并为全体员工所认同和遵循，以一定的环境和制度作为保障，并随着社会政治、经济、文化及技术的发展而不断丰富和完善。

北新建材以“绿色科技 品质生活”为使命，打造了独具特色的企业文化体系，同时推进建筑、城市、人居环境的绿色化，大力发展循环经济，推动建筑节能和装配式建筑，从原料、生产、产品、建造、应用、回收等环节打造全生命周期的绿色建筑产业链。实施“一体两翼、全球布局”发展战略，做强做大做优石膏板和石膏板+；加快做强做大防水、涂料，布局新兴国际市场，加速向消费类建材综合制造商和服务商转型；推动“工装到家装、城市到县乡、基材到面材、产品到服务”四个转变，促进企业高质量发展。

实施背景

在 40 年的发展历程中，北新建材不仅创造了大量的物质财富，还创造了宝贵的精神财富，形成了底蕴深厚、内涵广博的企业文化——北新文化。

1979 年，北新建材在小平同志的亲切指示下成立，红色基因的背景，以及国企性质的特点，塑造了北新建材深厚的企业文化氛围。“敬业爱岗、以厂为家”就是北新文化中最朴实的起源，也是“人和”基因起初的内涵——公司与员工之间的和谐、员工与员工之间的和谐。

随着中国加入 WTO，外资企业进入中国，市场竞争激烈。在公司制定了“发展成为中国第一”的战略目标后，这个有感召力的目标，成为红色基因企业凝心聚力的重要载体，并激发了广大干部职工积极奋进的热情，绩效为荣的意识深入人心，“大院文化”逐渐嫁接移植成为“标杆文化”。同时，北新建材推行“人和”“朴实”“圆梦”文化实践。

北新建材“人和”文化起源于“敬业爱岗、以厂为家”的“大院文化”，是企业深厚文化基因的集中体现，也是企业凝心聚力的重要载体。北新建材将员工、商业伙伴、利益相关方、社会各界视为我们“北新人”的一分子，“人和”是以人为本，“人和”是坚守初心，“人和”是团结奋进，“人和”是创新动力，“人和”是幸福源泉，成为企业高质量发展的强大精神动力。

朴实：“朴”是未经加工的原料，作本质、本性、质朴、素朴讲。老子曾讲：见素抱朴，少私寡欲。“实”作满讲，与虚相对，后来指客观存在的事物。老子还讲过：我无欲则民自朴，朴素而天下莫能与之争美。弘扬这种朴实无华的精神，按照事物的原委、实事求是的做事。由朴实而追求和谐、艰苦奋斗、创新、民主、化解危机、与时俱进，不断推动企业快速发展并取得优异成绩。

圆梦：以品质过硬，价格厚道，做人民满意的好材料为目标，坚持成就客户，成就员工，共圆中国梦（圆客户梦、圆经销商梦、圆员工梦、圆企业梦、圆中国梦）。

主要做法

北新的企业文化有悠久的历史，是所有干部员工的行动指南。随着竞争形势的演变，企业文化的内涵不断丰富完善，在继承和弘扬优秀文化的同时，也与时俱进地注入了新的元素，成为北新人为之自豪的精神力量。



（一）打造思想引领的标杆

北新建材党委将思想政治工作与企业文化建设相结合、党建文化与企业文化相结合，把握企业文化正确的发展方向，赋予北新文化强大的驱动力、竞争力、生命力。北新建材大力开展各类创先争优活动，推先进、树榜样，全面比学赶帮超。

公司建立了一整套的《北新建材奖励体系和礼遇制度》，公司鼓励榜样、礼遇榜样，使得各个层面的干部、职工都达成共识，都想做标杆，做部门的标杆、公司的标杆、行业的标杆、全球的标杆。公司党委定期开展先进基层党组织、优秀共产党员、优秀党务工作者评选表彰活动；大力推进开展“五好党支部”和“党员示范岗”创建活动，有效提升了基层党组织和党员的战斗堡垒和先锋模范作用，时刻用榜样引领全体干部员工前进的方向，以先进的文化引领企业持续健康快速发展。

同时以各类形式加强企业文化建设与宣传，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，推动理论武装与企业改革发展、形势任务教育深度融合。年初制定宣传思想工作要点，召开宣传思想工作会及媒体洽谈会议，进行系统部署；及时更新公司 VI 规范，持续以多种形式向全级次进行宣贯，积极促进企业文化内化于心、固化于制、外化于行；以新颖的形式进行文化融合，打造“中国工业品牌”新高度；举办“人和”音乐会，“朴实”运动会，“绿色科技 品质生活会”主题作品展。人和音乐会是一次全新的尝试，6 万人次全网观看，30 余家媒体全网报道，加强了文化融合、品牌融合、员工“人和”，扩大了公司品牌影响力。

（二）打造创新发展的标杆

习近平总书记指出，创新是引领发展的第一动力，抓创新就是抓发展，谋创新就是谋未来。北新建材始于一个“新”字，自诞生之日起就把创新作为企业的首要使命。为实现公司聚焦发展石膏板

主业，致力于打造世界级工业标杆的愿景目标，公司确立以技术创新和品牌建设作为两大战略发展引擎。自 2010 年开始，北新建材定期举行创新大会，用各种激励手段激发创新人员的创新激情，促进研发与企业发展的良性循环。

北新建材提出并建立了立体、协同、开放的创新体系。总部围绕产品端、生产技术端、应用技术端，以客户需求、生产经营需求、应用技术发展为导向；基地工厂围绕现有生产经营，实施基层创新和微创新，针对生产中的具体问题开展大众创新；开放创新层面，通过与大学、科研院所及其他企业联合创新，发挥各自优势，提高创新效率。2016 年，北新建材作为为数不多的企业牵头承担国家“十三五”重点研发计划项目。

北新建材高度重视管理创新，并以此作为企业不断超越、不断发展的动力源泉。秉承“质量和信誉是北新建材永远的追求”的管理体系方针，北新建材在业内率先通过质量管理体系认证，成为建材行业第一家通过 ISO9002 质量保证体系认证的企业。2000 年通过了 ISO14001 环境管理体系认证，2002 年建立职业安全健康管理体系。2003 年，公司根据企业经营管理的需要，将质量、环境、职业安全健康三体系整合为具有北新特色的 QES 管理体系，并通过多国认证，实现了资源的有效整合，推动公司管理水平又上了一个新台阶。2008 年，在计量工作还没有引起业界足够重视的时候，北新建材又提前策划筹备，率先通过了 ISO10012 测量管理体系认证。

北新建材高度重视产品质量管理，始终坚持“质量和信誉是北新建材永远的追求”。凭借在质量管理工作的持续投入，以及在全面质量管理方面的卓越贡献，使得北新建材的龙牌石膏板成为国内为数不多的品牌，可以和世界同行同台竞技并取得明显领先优势。

北新建材坚持“审慎投资、稳健经营、严控风险、有机增长”的经营原则，在“专业化+协同效应”“聚焦+年轻



化”管理提升基础上，前瞻性地实施主动转型，主动求变，主动迎变。按照“竖向线条减少”，实现机构扁平化；“横向板块合并”，实现一件事一条龙负责。保证了各项业务的较快增长，取得了明显的经济效益，为北新建材未来的发展奠定了良好的基础，打造“战略、经营、管理赶超外资，成本、效率、服务超越行业”的国有上市公司蓝筹股。

（三）打造绿色发展的标杆

习近平总书记指出，“绿水青山就是金山银山”。公司坚决落实习总书记的绿色发展理念，践行央企责任，将“推进建筑、城市、人居环境的绿色化”确定为企业使命；大力推进供给侧改革、墙体改革；全面贯彻创新发展、绿色发展、高质量发展理念，推动和引领建筑建材行业产业链成为生态文明建设的主力军和表率；全面推广装配式墙体系统，大力发展循环经济和资源综合利用，实现节能减排，落实供给侧改革，实施绿色创新发展。

以绿色的生产方式生产绿色建材。北新建材自主研发成套技术，采用绿色原料替代天然矿产，对电力、钢铁、化工等行业的工业副产品进行资源综合利用；原研发全球领先的“近零排放”技术进行生产过程的大幅节能减排；生产的绿色建材产品获得中国环境标志认证。

大力发展循环经济和资源综合利用，是实现节能减排、落实供给侧改革、实施绿色创新发展的关键。北新建材独立自主开发的“以脱硫石膏为原料的年产 3000 万 /6000 万平方米纸面石膏板生产线成套技术”打破了国外技术垄断，并率先在国内推广应用，为燃煤电厂大量副产品脱硫石膏的高效循环利用提供了新途径。按目前北新建材按 33.58 亿平米石膏板产业规模计算，每年可消纳 2258 多万吨脱硫石膏，相当于每年减排二氧化碳 1223 多万吨，减少碳排放 530 万吨；产品替代实心黏土砖可减少耕地破坏 4 余万亩，为我国发展循环经济和

节能减排事业做出重大贡献，成为建材行业实施清洁生产和发展循环经济方面的标杆。

（四）打造高质量发展的标杆

北新建材进行“营运资本”管理和考核，对于所属业务单位不仅仅要求业绩增长，更要求业绩增长的质量，对于应收账款和存货进行考核，对于下属单位业务经营使用的营运资本收取财务费用，以严格管理、科学考核和有效激励来控制 and 引导业务单位不盲目做大，更不能为了做大而做大。坚持按照国资委、中国 A 股上市公司、香港 H 股上市公司三类标准进行自我检测考核；通过对三张财务报表进行 360 度检测分析，实现企业经营业绩持续提升、企业业绩质量持续提升、企业资产质量持续提升、企业抗风险能力持续提升。

公司结合“一带一路”国家战略，全面启动全球产业布局。北新建材于 2018 年开启新一轮的国际化序幕，成立北新建材工业（坦桑尼亚）有限公司（以下简称“坦桑北新”）、收购坦桑尼亚当地生产线成为北新建材国际化的里程碑事件。此后 5 年间，北新建材全面推进全球化产业布局，布局非洲、中亚、中东、东南亚等新兴国际市场。其中，坦桑尼亚年产 1500 万平方米的石膏板生产线于 2022 年投产，保持高质量经营；乌兹别克斯坦年产 4000 万平方米的石膏板生产线于 2023 年 8 月正式点火生产，并在当地逐步打开市场；泰国年产 4000 万平方米的石膏板生产线将于 2023 年年内开工建设。

实施效果

北新建材以先进的企业文化为引领，以“技术创新”和“品牌建设”为战略引擎，在充分竞争、完全市场化的制造业，成功打造了质量、技术、价格、效益、规模全面超越世界 500 强外资品牌的全球石膏板行业高端自主“龙牌”“泰山”品牌。在充分竞争、完全开放的制造业赢得 60% 的市场份额，成为全球最大石膏板产业集团。同时拥有“禹王”“蜀羊”“梦牌”等多个知名品牌。品牌走过了初创期、发展期、成长期，成为“行业领导者”。北新建材深入研究发达国家发展石膏板走过的道路，并对中国发展形势、石膏板行业竞争格局进行分析，总结归纳了中国石膏板行业的关键成功要素。制定了以“制高点”战略为核心的品牌战略，以及从行业知名品牌向社会知名品牌升级、从中国品牌向世界品牌升级的目标和实施路径。围绕品牌制高点进行品牌规划、品牌定位、品牌传播、品牌保护，建立了品牌管理机构 and 体系、加强了品牌建设 with 传播、进行品牌有效性测量 with 改进等措施。2023 年北新建材品牌价值首次突破千亿，达 1005.37 亿元，位列中国 500 最具价值品牌第 70 位、亚洲建材品牌三强。

企业的文化是干部员工集体智慧和汗水的结晶，是企业的一笔宝贵财富。通过企业文化的创新 and 建设，内强企业素质，外塑企业形象，增强企业凝聚力，提高企业竞争力；实现了企业文化与企业发展战略的和谐统一、企业发展与员工发展的和谐统一、企业文化优势与竞争优势的和谐统一，为公司的持续高质量发展提供了强有力的文化支撑。[E]