

国药集团：“五点”立足 推动主题教育见真章出实效

第二批主题教育开展以来，国药集团（以下简称集团）各级公司以“四下基层”为抓手，立足重点、支点、痛点、难点、堵点，深入基层，学习真本领、找出真问题、探索真办法、取得真成效，不断推动主题教育走深走实、见行见效。

立足重点定基调、明目标 推动理论学习扎实开展

各级公司党委将学思想放在首位，坚持读原著学原文悟原理，深入学习重点书目，聚焦国有企业改革发展党的建设和“健康中国”等内容开展专题学习，坚持做什么学什么，缺什么补什么。统筹引领，制定主题教育学习方案，月度学习及特色活动计划，强化定责任、定目标、定内容、定范围、定时限、定标准。通过组织支部联建、集中轮训等方式营造比、学、赶、超的学习氛围，通过班子成员基层调研，开展内部巡察等形式了解学习进度、检验学习成果，构建一个标准、一体推进、一抓到底的大学习格局。

立足支点应时局、转思路 推动战新兴产业加速落地

根据集团“十四五”战略规划，结

合各公司实际，以一线调研、集中研讨等形式，围绕信息化、数字化、智能化寻找战略支点，加速推动本行业本领域战略性新兴产业落地。国药器械秉承数字化思维，通过统一标准、建设系统、挖掘价值“三步走”方式，综合运用多种技术，全面打通供应链上中下游，实现管理经营各个环节数字化，形成公司对内控、内外协同、业务拓展新模式。国药医管梳理医工板块、基因板块、健康板块等方面业务，发布社会办医管理整体解决方案及管理样板间，推动非公立医疗机构向科学管理和健康发展迈进，携手合作伙伴共同开创社会办医管理数字化新时代。国药太极重庆涪陵制药厂积极推进新一代信息技术在中药口服制剂领域的应用，通过人工智能、数字孪生、5G、物联网等技术融合，实现中药材全生命周期产品追溯信息集成，构建以中药产品工艺与质量为依据，以关键制造环节智能化为核心，以质量管控数据流为基础、以网络互联为支撑的现代中药质量追溯场景。

立足痛点查问题、定方案 推动企业发展实现破局

顶层靠前倾听、部门窗口前移，各



级公司结合发展实际，用好“四下基层”，立足学以致用、用以促学、学用相长，以破解发展难题作为主题教育学习的最终落脚点和持续发力点。与GE、医科达等高端医疗设备生产企业合作，实现高端医疗设备工业破局，加速国产化和本土化工业生产进程，持续推动健康中国建设迈上新台阶；探索电商运营模式，设立电商办公室，抢抓机遇、主动对接，立足大健康产品体系，坚持市场导向，紧盯群众需求，打造线上运营中心，实现多元销售新突破；加快人才梯队建设，“雕龙”后备人才培养项目、“领头雁”核心高潜成长营、“新动力”专项培养计划等特色项目卓有成效，着力打造国药“人才引进”系统性工程，强化国药“人

才队伍”综合性实力。

立足难点访民情、解民忧 推动社会责任践行担当

聚焦社会责任，牢记初心使命，开展“民呼我为解难题”专项工作，始终坚持把社会责任融入发展战略。国药医疗所属各级医院纷纷行动，举办“医心胰意——1型糖尿病家庭救助”等公益项目捐赠活动，让贫困患者摆脱疾病折磨，重燃生活希望。全力开展“问诊不漏户，户户送健康”入户走访察民情、健康基层千万家医疗送温暖活动。对留守老人儿童提供健康咨询和健康体检，对瘫痪在床不便就医的患者提供治疗和康复指导；优化病患就诊模式，开展“患”位思考解民忧 就医问诊“一站式”专项优化项目，打造“一站式”就医服务。立足让信息“多跑路”、让医生“多跑路”，让患者“少跑腿”的模式，推进智慧医院建设，组成各科室“专家团”共同接诊，提高临床诊疗和医疗服务效率，大大改善患者就医感受，提升患者就医体验。

立足堵点抓根本、理头绪 推动乡村振兴阔步前进

各级公司强化基层党组织建设，学

习运用“千万工程”和新时代“枫桥经验”经验做法，以党建引领基层治理、抓党建促乡村振兴。国药工程重庆公司有关负责同志驻重庆市奉节县回龙村任驻村第一书记，聚焦解决农村人才空心化问题，以建立乡村自信、建设乡村品牌、振兴乡村经济为出发点和落脚点，以村民小组群众会、党员村组干部会为抓手，发动村民积极性。实施七大改造工程，挖掘主导产业，形成“一线、两区、四基地”产业化发展格局。回龙村先后获得文旅部“全国乡村旅游重点村”“国家级传统村落”等多项荣誉，在巩固脱贫攻坚成果、推进乡村振兴工作中取得显著成效。中药控股主动融入乡村振兴战略，探索“龙头企业+基地+农户”模式，以基建投资增加乡村就业机会，以中药材采购扶持建设乡村地道药材产业，依托各县域药材产业化龙头企业，共建中药材生产基地，推动当地三产融合发展。进一步提升价值链、延长产业链，着力走好产业化、基地化、规模化发展之路，把农户纳入中药大健康全产业链中，形成企业与农户资源共享、优势互补、合作共赢的新格局。■

（文章来源：中国医药集团有限公司）

中国建科：以“暖心助力”行动推动主题教育落实落地

第二批主题教育开展以来，中国建科（以下简称集团）及所属企业工会扎实开展“暖心助力”行动，持续深化细化工会工作，以民生项目、“我为群众办实事”两张清单为抓手，推动26项民生项目和10项民生实事落实落地，用心用情为职工群众做好事、办实事、解难事，不断增强职工群众的获得感、幸福感、安全感。

帮扶慰问暖人心

从去年以来，中国建科及所属企业工会持续关心关注职工工作和生活，开展“夏送清凉”“冬送温暖”活动，助力乡村人

才振兴，保障驻受灾区项目一线人员安全。中国建科党委班子成员结合主题教育、项目检查、走访调研等工作，分赴所属企业分子公司和重大工程项目现场，走访慰问一线职工和挂职干部，为他们送去关爱物资和关心问候。中国院党委对集团定点帮扶陇西地区大学毕业生情况进行摸底、录取，并帮助解决生活困难等问题；慰问参与灾后恢复重建安置项目的一线员工，叮嘱他们在高质量完成相关工作的基础上注意自身安全。

创新引领促成长

持续加强创新工作室建设，积极推

进技术人才队伍建设，营造团结合作、开拓创新、争当劳动模范的良好氛围。集团工会召开创新工作室汇报交流评审会，聘请专家对集团13家创新工作室进行评审，完成创新工作室基金项目立项。同时组织集团工会委员会委员、集团各级企业工会负责人调研学习职工创新工作室建设经验；制定《集团劳动模范评选和管理制度》，进一步规范和加强劳动模范评选及管理工作，深化职工队伍建设，关飞荣获2023年首都劳动奖章。

服务职工聚合力

完善文体活动设施，搭建休闲健身

和交流研讨平台，为职工提供普惠性、精准性服务。集团工会坚持以职工为中心，建成多功能综合性“职工之家”，面向集团广大干部职工开放；设立“职工接待日”，落实接待、登记、处理、反馈、归档“五步工作法”。关注青年员工成长，助力拓展交友联谊渠道，集团工会和中国院工会分别举办单身职工联谊活动，切实帮助解决单身职工婚恋交友方面的实际问题。华北院工会开展劳动模范、先进个人健康疗养活动，进一步凝聚促发展作贡献的强大动力。标准院工会组织开展“北京普惠健康保”活动，推动建立员工多层次医疗保障。

运动健身强体魄

组织干部职工积极参与全民健身活动，身心健康、幸福指数不断攀升。集团总部和所属在京单位500余名干部职工参与由集团工会主办、所属企业工会承办的2023年“CCTC”杯职工运动会，在篮球、羽毛球、乒乓球、马拉松等比赛中奋勇争先。华北院和中国建院院举行篮球友谊赛，加强职工文化阵地建设，营造健康文明、昂扬向上、全员参与的职工文化氛围，打造集团各级企业工会组织的特色文体品牌。■

（文章来源：中国建设科技有限公司）

中铁房地产集团设计咨询公司党支部 精准选题破解难题，深入调研推动发展

侯亚军

2023年10月份以来，中铁房地产集团设计咨询公司党支部认真落实党中央关于在全党大兴调查研究的工作方案，把调查研究作为开展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育的重要内容，围绕“深、实、细、准、效”五字要求，查堵点破难题，摸清企情民意，解决实际问题，共形成了7个方面的调研成果。通过加强调查研究不断深化对党的创新理论的认识和把握，促使调查研究同理论学习、推动发展、检视整改、建章立制等一体推进，以调查研究走深走实，推动主题教育见行见效。

研究调研课题

选准调研课题。结合公司研发设计和方案创作等业务特点，紧盯“老问题”，研判“新问题”，聚焦“稳规模、保利润、优结构、抓创新”最紧要最迫切的问题，围绕产品力提升、产品创新、方案创作、数字赋能等重点方向，科学确定《“两图”成果在土地投资中的应用》等7项调研课题。既对《咨询业务发展中的问题与机会》这样的老问题进行调查研究，摸清真实情况、深挖问题根源，形成解决问题的新思路新办法；也对《AI人工智能在建筑方案设计中的应用》等新问题进行了调查思考，提出有针对性、创造

性的思路举措；还对《研发课题的创新》等当前最迫切的问题进行调研分析，对公司研发课题的立项、产品的创新提供了办法和思路，助力公司研发能力提升。

深入项目调研

摸清实际情况。搞好调查研究，关键在一个“实”字。从2023年10月8日开始，公司领导班子成员按照“四下基层”要求，坚持扑下身子，深入分管领域、深入项目一线，综合运用实地考察、座谈交流等方法，走进职工群众、走进广大客户，甘当“小学生”，虚心倾听大家的意见建议，听实话、摸实情、求实效，

掌握全面真实丰富生动的第一手材料。注重抓好正反典型案例剖析，开展解剖式、复盘式调研，运用党的创新理论分析现状、研究问题、提出对策，切实做到“调”以务实、“研”以致用。调研中，公司7名领导班子成员与50多名职工群众、项目一线人员开展谈心谈话，到西南区青羊锦樾等10多个项目进行实地考察，征集30多条意见建议，确保看到真情况、发现真问题。

调研成果交流

抓好成果转化。调查研究是一个找问题、摸实情、出对策、破难题的完整

闭环，公司党支部注重运用习近平新时代中国特色社会主义思想的立场观点方法，对调研情况进行分析研判，形成破解难题的思路举措。公司领导班子成员运用“交换、比较、反复”等方法，把调研中获取的信息深入分析、去伪存真，提炼出有价值的情况和有见地的观点，使调研结果更有针对性、指导性和创新性，形成7篇调研成果。2023年11月29日，公司召开调研成果交流会，精心梳理已形成的10多条办法措施，把其中3个方面上升为公司的决策部署，固化为可长期坚持的制度机制，真正把调研成果转化为解决实际问题、促进发展的具体行动，以高质量调研助推公司创新发展。■