# 国资央企热议“新质生产力” 中国移动声量排名第一

“新质生产力”首次写入《政府工作报告》。“大力推进现代化产业体系建设，加快发展新质生产力”，被列为2024年政府工作十大工作任务之首，相关话题在国资央企领域也引发较大关注。

## 【背景】

### 张玉卓：把创新放在突出位置，推动新质生产力发展

3月5日，国务院国资委党委书记、主任张玉卓在十四届全国人大二次会议首场“部长通道”上表示，加快发展新质生产力，要把创新放在突出位置，创新和质优是重中之重。谈及今后中央企业如何加快发展新质生产力，张玉卓用“源”“升”“态”来概括，即技术源头、产业升级、产业生态。在产业升级方面，中央企业在传统产业方面布局较多，现在要利用新技术改造传统产业，进行高端化、智能化、绿色化改造，提升传统产业的效率；产业升级一定要把战略性新兴产业和未来产业摆在突出位置。

2023年9月，习近平总书记在黑龙江考察调研期间提出了一个全新术语——“新质生产力”，指出要整合科技创新资源，引领发展战略性新兴产业和未来产业，加快形成新质生产力。

概念提出以来，国资央企等经济组织开始积极响应，通过科技创新和产业转型升级，加快新质生产力的培育和发展。2023年12月11日至12日在北京举行的中央经济工作会议上，国务院国资委明确提出，以科技创新推动产业创新，特别是以颠覆性技术和前沿技术催生新产业、新模式、新动能，发展新质生产力。

2024年1月24日，在国务院新闻办公室举行的新闻发布会上，国务院国有资产监督管理委员会副主任袁野表示，发展新质生产力是今年国资央企一项非常重要的任务。

在此次会议上，国务院国有资产监督管理委员会秘书长、新闻发言人庄树新进一步介绍，当前新一轮科技革命和产业变革正在重塑全球经济结构和产业版图，新产业新业态新模式不断催生，特别是战略性新兴产业和未来产业是各国企业竞争的新赛道，也是发展新质生产力的主阵地。

其中，关于“两个行动”，核心内容是：谋划推动一批重大工程，遴选战新产业“百项工程”，建设一批战略性新兴产业集群，实施人工智能 AI+ 等专项行动，抓紧在生物、新材料、新能源汽车等重点领域形成标志性成果；加快以技术突破支撑产业发展，加快培育启航企业、领军企业、独角兽企业，在类脑智能、量子信息、深地深海、激光制造等领域形成标志性产品；系统构建新型产业生态，创新中央企业、地方及各类所有制大中小企业合作模式，强化跨企业、跨领域协同，共建高效协同、良性发展的产业生态，加快战新产业基金落地见效，切实以科技创新推动产业创新，更好地发挥国资央企在加快形成新质生产力、增强发展新动能中的引领作用。

未来，国务院国资委将完善推进机制、优化支持政策，集全系统之力，持之以恒、全力以赴发展战略性新兴产业和未来产业。以央企产业焕新和未来产业启航“两个行动”为抓手，加快在战略性新兴产业收入和增加值占比上取得关键进展，在央企布局结构上实现战略转型，进一步推动新质生产力的发展。

## 【传播】

### “新质生产力”在网页、客户端舆情热度较高

**舆情概述**

《国企要参》数据监测显示，在2024年3月2日至3月8日监测周期内，通过对微博、微信、网媒、论坛等活跃媒体和大型网站热度统计，涉及国资央企“新质生产力”舆情信息总量为97721条。

舆情热度最高峰出现在3月7日，次高峰出现在3月6日。

数据监测显示，相关舆情信息在全平台均有分布。其中，网页27049条（占比28%），客户端26417条（占比27%），微信20946条（占比21%），微博15220条（占比16%），头条号3212条（占比3%），报刊2191条（占比2%），其他类型2686条（占比3%）。（见图1）

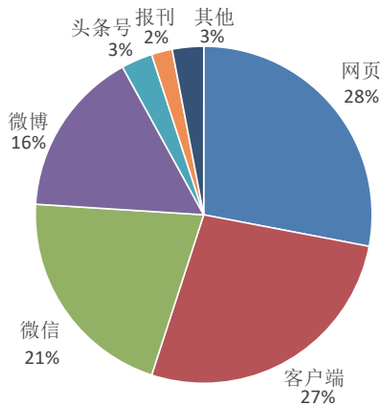


图1 舆情传播平台类型占比

从舆情情感属性来看，积极、正面的占17.2%，客观中立、中性舆论占82.5%。

从关键词云图看，“新质生产力”“产业”“科技”“创新”“战略性新兴产业”“技术”“经济”等词提及频率较高。

从舆情的地域分布看，北京、上海、广东网民对事件的关注度最高，其次是山东、江苏、四川、河北、陕西、安徽、河南。

根据媒体发文数量排名显示，金台资讯为全网发文数最高的媒体，共发文903篇；澎湃新闻排名第二，发文770篇；东方财富网排名第三，发文699篇；中国新闻网、人民网、新华社、财联社、每日经济新闻等媒体发文数量居前8名。

通过全平台数据采集与分析，以相似文章数为热度排序依据，在监测周期内，国资央企相关舆情热度排名前5位的热门文章关注度较高。（见表1）

3月6日，新华社发布的《为高质量发展注入强劲推动力支撑力——从全国两会看发展新质生产力》一文，位列本期热度榜第一。文章提出多个国有企业明确发展新质生产力主攻方向，把握发展新质生产力的实践要求，打通束缚新质生产力发展的堵点卡点。

中国青年网关联矩阵媒体转发了上述文章，并同步发布于客户端、腾讯新闻、搜狐新闻、今日头条等多个平台；《贵阳日报》、中国军网、《新京报》、中工网、《扬子晚报》、观察者网等主流媒体均转载了该文章。全网相似文章数达386篇，相关信息量在3月7日达到顶峰。

涉及该文章信息的所有渠道中，新华社、《新京报》、中国青年网声量排前三名；在分平台传播方面，网页、客户端、报刊为主要传播平台，占信息总量八成以上，分别为42.99%、25.95%、11.46%。

**表1：舆情热门文章 Top5**

| 标题 | 发布人 | 时间 | 相似文章 |
|---|---|---|---|
| 为高质量发展注入强劲推动力支撑力——从全国两会看发展新质生产力 | 新华社 | 3月6日 | 486篇 |
| 两会时间 \| 全国政协常委、中国移动董事长杨杰：全面推进“AI+”行动、加快形成新质生产力 | 财联社 | 3月4日 | 413篇 |
| 中国石油：以高质量发展书写中国式现代化的石油篇章 | 人民政协数字报 | 3月6日 | 343篇 |
| 央企如何加快发展新质生产力？国资委主任用“源”“升”“态”三字来形容 | 和讯网 | 3月5日 | 260篇 |
| 国资委主任谈新质生产力：央企要摒弃“挣快钱”理念 提前布局类脑智能、量子科技、可控核聚变 | 财联社 | 3月5日 | 248篇 |

**表2：央企关键词“新质生产力”响应度排行榜**

| 企业名称 | 微博提及量 | 微信提及量 | 客户端提及量 | 网页提及量 | 报刊提及量 | 论坛提及量 | 视频提及量 | 传播影响力值 | 排名 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 中国移动通信集团有限公司 | 868 | 1995 | 3524 | 3652 | 301 | 281 | 9 | 632.05 | 1 |
| 国家开发投资集团有限公司 | 4093 | 1628 | 2814 | 3104 | 319 | 241 | 0 | 610.07 | 2 |
| 中国电子信息产业集团有限公司 | 1373 | 3973 | 2507 | 2392 | 219 | 73 | 1 | 594.27 | 3 |
| 中国石油化工集团有限公司 | 742 | 790 | 1542 | 1523 | 80 | 75 | 5 | 551.33 | 4 |
| 中国电信集团有限公司 | 574 | 794 | 1200 | 1025 | 21 | 131 | 3 | 523.05 | 5 |
| 中国联合网络通信集团有限公司 | 5312 | 515 | 810 | 671 | 28 | 103 | 0 | 518.62 | 6 |
| 中国中车集团有限公司 | 136 | 1372 | 945 | 1400 | 246 | 63 | 0 | 506.91 | 7 |
| 国家能源投资集团有限责任公司 | 312 | 389 | 642 | 676 | 20 | 39 | 11 | 489.63 | 8 |
| 中国海洋石油集团有限公司 | 427 | 484 | 920 | 702 | 10 | 175 | 1 | 485.67 | 9 |
| 中国电子科技集团有限公司 | 83 | 577 | 825 | 1327 | 293 | 10 | 0 | 463.39 | 10 |
| 中国第一汽车集团有限公司 | 58 | 731 | 664 | 1262 | 191 | 6 | 0 | 446.91 | 11 |
| 中国通用技术（集团）控股有限责任公司 | 147 | 193 | 449 | 599 | 17 | 12 | 6 | 435.35 | 12 |
| 中国航天科技集团有限公司 | 68 | 424 | 627 | 493 | 13 | 26 | 1 | 424.4 | 13 |
| 中国中化控股有限责任公司 | 37 | 262 | 614 | 849 | 72 | 18 | 0 | 417.86 | 14 |
| 中国华电集团有限公司 | 18 | 443 | 532 | 794 | 141 | 12 | 0 | 415.49 | 15 |
| 中国核工业集团有限公司 | 38 | 421 | 485 | 430 | 12 | 44 | 0 | 403.57 | 16 |
| 中国铁道建筑集团有限公司 | 78 | 595 | 350 | 341 | 11 | 21 | 0 | 402.86 | 17 |
| 中国建筑集团有限公司 | 311 | 371 | 239 | 168 | 6 | 16 | 0 | 393.19 | 18 |
| 中国能源建设集团有限公司 | 16 | 255 | 346 | 374 | 13 | 25 | 3 | 391.71 | 19 |
| 中国建材集团有限公司 | 66 | 310 | 354 | 294 | 9 | 32 | 0 | 390.9 | 20 |
| 中国广核集团有限公司 | 36 | 320 | 316 | 297 | 10 | 43 | 0 | 384.81 | 21 |
| 中国铁路工程集团有限公司 | 15 | 159 | 334 | 447 | 33 | 24 | 1 | 383.88 | 22 |
| 国家电力投资集团有限公司 | 50 | 320 | 285 | 212 | 9 | 33 | 0 | 380.03 | 23 |
| 中国黄金集团有限公司 | 150 | 193 | 228 | 214 | 5 | 31 | 0 | 379.04 | 24 |
| 哈尔滨电气集团有限公司 | 36 | 407 | 412 | 423 | 9 | 6 | 0 | 373.91 | 25 |
| 国家电网有限公司 | 31 | 467 | 212 | 259 | 20 | 10 | 0 | 371.65 | 26 |
| 中国航空发动机集团有限公司 | 22 | 267 | 386 | 431 | 17 | 7 | 0 | 367.42 | 27 |
| 中国稀土集团有限公司 | 80 | 297 | 228 | 156 | 1 | 51 | 0 | 364.81 | 28 |
| 中国一重集团有限公司 | 36 | 362 | 163 | 142 | 6 | 4 | 5 | 364.57 | 29 |
| 中国东方电气集团有限公司 | 17 | 192 | 182 | 205 | 10 | 7 | 1 | 342.55 | 30 |
| 东风汽车集团有限公司 | 43 | 80 | 340 | 276 | 2 | 15 | 0 | 338.11 | 31 |

## 【响应】

### 中国移动响应度最高，国投和中国电子分列二、三名

本监测周期，以“新质生产力”为关键词，97家央企响应度声量排名中，中国移动最高，综合声量值为632.05；国投和中国电子综合声量值分别为610.07、594.27；中国石化和中国电信的声量值分别为551.33、523.05；兵装集团综合声量值为0。（见表2）

分平台传播具体情况如下：

网页平台中，中国移动的声量值最高，为3652；其次是国投、中国电子、中国石化，声量值分别为3104、2392、1523；接下来是中国中车、中国电科，声量值分别为1400、1327；其余企业声量值均低于1300。

客户端平台中，中国移动的声量值最高，为3524；其次是国投、中国电子、中国石化，声量值分别为2814、2507、1542；接下来是中国电信、中国中车、中国海油，声量值分别为1200、945、920；其余企业声量值均低于830。

微信平台中，中国电子声量值最高，为3973；其次是中国移动、国投、中国中车，声量值分别为1995、1628、1372；接下来是中国电信、中国石化，声量值分别为794、790；其余企业声量值均低于740。

微博平台中，中国联通声量值为5312；其次是国投、中国电子、中国移动，声量值分别为4093、1373、868；接下来是中国石化、中国电信、中国海油，声量值分别为742、574、427。其余企业声量值均低于340。

论坛平台中，中国移动、国投、中国海油声量值较高，分别为281、241、175；其余企业声量值均低于140。

数据监测显示，中国移动的响应度最高，相关文章主要聚焦于澎湃新闻发布的《中国移动杨杰：建议全面推进“AI+”行动，加快形成新质生产力》一文。文章复述了全国政协常委、中国移动党组书记、董事长杨杰关于全面推进“AI+”行动、加快形成新质生产力的提案。

## 【典范】

### 央企正成为发展新质生产力的典范

中国移动、国投、中国电子、中国石化和中国电信关于“新质生产力”的舆情声量排名前五。舆情监测显示，在发展新质生产力方面，此五家央企通过科技创新、产业升级、绿色发展等多维度的努力，不断推动着产业结构的优化升级，展现出强大的生命力和创新能力。

中国移动通过“AI+”行动全面推进新质生产力的形成，并持续以数智赋能新型工业化。中国移动董事长杨杰强调，数据、算力和人工智能是构成新质生产力的重要驱动因素。中国移动不仅建成了全球最大的5G网络，还在5G行业应用和工业互联网方面取得了显著成效。

国投近年来始终致力于通过股权投资和基金投资等方式，在战略性新兴产业领域布局，加快培育新质生产力。多个相关报道显示，国投的投资方向明确，聚焦新产业新模式新动能，坚持长期主义，加大布局力度，以期在未来产业中占据有利地位。

中国电子信息产业发展研究院院长张立在此次两会上接受采访时表示，推动产业科技创新是发展新质生产力的核心要求。中国电子在科技创新上不断取得突破，特别是在新能源、新材料等领域，通过原创性技术变革促进新兴产业的出现，带动经济高质量发展。

下转》04 版