

国资央企热议“新质生产力” 中国移动声量排名第一

表 2：央企关键词“新质生产力”响应度排行榜（续）

中国铝业集团有限公司	290	62	103	104	5	10	0	337.5	32
中国交通建设集团有限公司	298	186	116	65	3	4	0	337.32	33
中国航空工业集团有限公司	13	330	201	202	13	5	0	336.92	34
中国船舶集团有限公司	32	126	226	210	10	5	0	334.75	35
中国华能集团有限公司	77	139	159	130	3	3	0	321.75	36
招商局集团有限公司	8	203	163	140	12	5	0	313.51	37
中国石油天然气集团有限公司	334	69	136	147	2	0	0	312.87	38
鞍钢集团有限公司	34	57	144	209	9	3	0	309.91	39
中国商用飞机有限责任公司	3	137	246	233	7	7	0	304.54	40
中国化学工程集团有限公司	2	215	122	129	5	9	1	299.21	41
华润（集团）有限公司	14	54	111	100	9	8	0	292.32	42
中国医药集团有限公司	5	135	143	133	6	5	0	290.41	43
中国钢研科技集团有限公司	24	68	55	80	5	13	0	289.56	44
中国电力建设集团有限公司	7	86	75	97	4	8	1	285.81	45
中国储备粮管理集团有限公司	191	514	50	24	0	0	0	285.56	46
中国五矿集团有限公司	8	95	107	112	5	6	0	284.68	47
中国宝武钢铁集团有限公司	6	131	118	106	6	3	0	281.79	48
中国节能环保集团有限公司	5	73	92	91	4	4	1	274.03	49
中国航天科工集团有限公司	9	78	100	104	5	2	0	271.13	50
中国诚通控股集团有限公司	4	89	70	78	3	1	0	243.34	51
中粮集团有限公司	6	37	77	54	2	5	0	241.82	52
中国兵器工业集团有限公司	3	97	60	66	3	2	0	241.59	53
中国铁路通信信号集团有限公司	14	41	48	27	0	11	0	235.21	54
中国大唐集团有限公司	2	88	71	105	4	0	0	233.1	55
中国机械工业集团有限公司	5	63	36	51	4	1	0	228.03	56
中国南方电网有限责任公司	3	81	29	45	0	6	0	216.4	57
中国信息通信科技集团有限公司	2	25	83	88	4	0	0	213.78	58
中国煤炭科工集团有限公司	25	16	30	21	2	0	0	202.68	59
中国旅游集团有限公司	1	20	124	72	0	0	0	188.54	60
中国矿产资源集团有限公司	17	34	16	9	0	0	0	176.09	61
国家石油天然气管网集团有限公司	1	26	25	18	1	2	0	172.79	62
中国国际技术智力合作集团有限公司	0	12	42	56	2	1	0	171.24	63
中国长江三峡集团有限公司	0	71	19	14	1	1	0	165.49	64
中国南方航空集团有限公司	2	16	18	25	2	0	0	162.3	65
中国有色矿业集团有限公司	2	14	19	25	2	0	0	161.12	66
中国南水北调集团有限公司	1	15	25	26	2	0	0	160.31	67
新兴际华集团有限公司	0	7	61	51	0	2	0	159.9	68
中国东方航空集团有限公司	5	17	9	8	0	1	1	157.53	69
有研科技集团有限公司	0	8	14	16	1	1	0	129.12	70
中国国际工程咨询有限公司	0	6	18	14	1	0	0	119.06	71
中国卫星网络集团有限公司	8	8	2	4	0	0	0	107.2	72
中国保利集团有限公司	0	5	14	12	0	0	0	102.78	73
中国国新控股有限责任公司	0	6	6	3	1	1	0	95.54	74
中国民航信息集团有限公司	0	1	5	4	1	0	3	89.57	75
中国中煤能源集团有限公司	0	11	5	2	0	0	0	81.61	76
中国林业集团有限公司	0	10	2	2	1	0	0	77.45	77
中国融通资产管理集团有限公司	0	8	5	2	0	0	0	77.01	78
中国冶金地质总局	1	9	1	1	0	0	0	67.34	79
南光（集团）有限公司	0	5	5	1	0	0	0	65.65	80
中国盐业集团有限公司	0	5	3	2	0	0	0	64.03	81
华侨城集团有限公司	1	9	0	1	0	0	0	56.25	82

中国石化在发展新质生产力方面拥有厚实的基础，通过深化改革和创新发展，企业已经掌握了石油石化主体技术，并在关键核心技术攻关上取得了显著进展。公司正通过科技创新，推动产业链和创新链的深度融合，以强大的技术竞争力塑造新质生产力。

中国电信作为数字中国建设的主力军，正在布局七大战略性新兴产业，包括云计算、大数据、人工智能等，以服务数字经济发展，加快培育形成新质生产力。公司副总工程师刘志勇强调，要加快在这些领域的发展，充分发挥科技创新的作用，产业引领的安全作用支撑，达到高水平科技创新。

目前，中央企业在发展战略性新兴产业、推动科技创新方面，已有了明确的任务和目标，今年在发展新质生产力方面，国务院国资委将重点抓好落实工作。发展新质生产力，赋能高质量发展，市场大有可为。在国务院国资委的引领下，央企正不断修炼“内功”，提升创新实力，为自身和行业可持续发展贡献源源不断的新动能，在促进新质生产力加快形成的征程上努力做好典范引领作用。

【意见】
中国工程院院士杨华勇：
提高科技成果转化水平是发展新质生产力的关键

在一些领域要看准未来关键技术，找到突破点，以便若干年以后来引领新质生产力发展。因此，要加强原子级制造技术的研究，赋能集成电路、精细光学、高端传感等高新技术产业，并助力信息通信等产业高质量发展，培育新材料创制、高端装备等战略性新兴产业和量子信息等未来产业。

如果说“从 0 到 1”代表着科技创新的原始突破，那么成果转化进入市场就是“从 1 到无穷”的路径演进。提高科技成果转化水平，是科技创新和产业升级对接的“关口”，也是转化为新质生产力的关键。新质生产力不仅要具备高效率、高质量，而且要实现高可靠性和高可持续性。

实验室里自主研发的成功只是科研的第一步。在技术转化为产品后，高校科研人员应该帮助企业解决产品可靠性问题，使企业能够实现大规模稳定生产，最终才能真正解决高端装备设计制造的自主性问题。由于资金、人才等投入巨大，目前部分领域对 1 到 10、10 到 100 的关注度远远不够，而这正是高可靠性和高可持续性生产力所必需的环节。

发展新质生产力需要各方合力，人才链是其中最重要的一环，尤其是高水平创新人才队伍建设。新质生产力的源头是科技创新，落脚点在产业升级，关键因素就在于人才支撑。

电子科技大学教授沈复民：
“智改数转”是人工智能技术赋能新质生产力的“主战场”

新质生产力至少包含两个核心要素一是技术本身就可以发展为一种产业；二是这种技术能够赋能其他行业的应用。人工智能浪潮掀起了第四次工业革命。我们不能忽视新技术对社会发展带来的影响，应该引导其为生产生活带来更加良性的影响和促进。

人工智能可以辅助工业制造。例如：以工业检测技术为代表的工业大模型能够帮助半导体行业提高产品质量和良品率；大模型技术能够运用在安全生产、能源化工、交通、烟草等行业，依托视频 AI 分析技术，全面、无死角地预判安

全事故的发生。制造业企业的“智改数转”，正成为人工智能技术赋能新质生产力的“主战场”。

一方面，我们既要重视算力硬件的投入，也要重视人工智能模型本身和人工智能行业应用的发展，“软”“硬”协同提升产业影响力。另一方面，要加快打造人工智能行业应用场景，例如推动制造业“智改数转”，实现人工智能技术与需求侧的深度融合。同时，政府能够给予本土人工智能企业充分参与市场、场景建设的机会，这也能推动人工智能产业和生态的发展，进一步带动生产力深层次变革。

五道口金融学院副院长田轩：
利用金融力量激活创新动能
助力新质生产力发展

新质生产力以创新为根本，要利用金融力量激活创新动能，需要用一整套“组合拳”去激励企业技术创新。

从客观上看，我国目前的金融供给结构仍以间接融资为主，呈现出服务科技创新效能不足以及堵点、瓶颈较多等问题，金融服务科技创新的体制机制仍需要进一步优化完善。首先，可从政策供给端营造稳定、连续、精准的投融资生态；其次，继续完善多层次市场体系建设；再次，扶持培育更为积极的创投市场。

同时，要优化间接融资机制。大力推进社会信用体系建设，加强信用监管，建立事前信用承诺、事中信用分级分类监管、事后信用惩戒的监管机制，从根本上化解银、企信息不对称以及信用机制不健全等导致的中小企业融资难融资贵问题。商业银行应强化自身产品创新，结合新经济企业发展特点，根据科创企业发展阶段，在授信、期限、额度、模式上进行分层差异化设计，不断创新丰富支持新经济企业的信贷产品体系。

此外，要加强债券市场化机制改革。提高对中小微企业增信支持，简化发行注册流程，支持更多科技型企业通过发行债券获得持续的中长期融资。创新债券融资工具，丰富多样化的债券融资产品，推动发展高收益债券市场，加快资产证券化发展，重点支持科技创新型中小微企业债券融资。

华工科技董事长马新强：
国企应主动推进跨学科、
跨领域集成创新

新质生产力源头在新科技、新领域、新赛道、新动能，落脚点在高质量发展。对产业发展来说，当务之急就是构建原创技术的发现和识别能力，提升原创技术的应用转化能力及生产能力。

建议央地国企要主动作为，聚焦战略性新兴产业、未来产业，牵头建设一批以场景应用为牵引，应用基础研究和应用研究为主的国家级、省级重点实验室，在科技人才引进培养、重点项目研发、科研成果转化应用方面发挥支持作用。央地国企还要在生态构建、基地培育、内部孵化、赋能带动、数据联通等方面发力，以支撑产业链供应链补链固链强链。

应通过产业链、供应链协同创新，不断增强新型工业化自主可控能力。在这个过程中，大企业和龙头企业要发挥引领、创新资源整合作用，主动推进跨学科、跨领域的集成创新，催生新技术、新模式、新业态，加快推进基础技术、基础材料和基础工艺自主化进程，促进创新链产业链供应链互动融合。[1]