

“四有机制”提升“三会一课”质量

■ 张巍巍

“三会一课”制度是我们党注重思想建党、理论强党，严密党的组织体系，增强党的创造力、凝聚力、战斗力的鲜明体现和制度安排，是严肃党内政治生活、严格党员日常教育管理、加强基层党组织建设的重要载体。中国移动黑龙江公司始终围绕中心工作抓基层党组织建设，健全机制、创新方式、跟踪闭环，对持续提升“三会一课”质量，实现党建与业务相融互促，进一步激发基层党组织活力起到了积极作用。

建立“四有机制” 为“三会一课”质量提升夯基础

中国移动黑龙江公司党委针对当前“三会一课”制度执行过程中存在的重形式轻落实、重业务轻党建、重稳妥轻创新等问题，从责任有落实、能力有提升、执行有效果、形式有创新四方面，建立健全工作机制，夯实“三会一课”质量提升基础。

建立责任体系，突出鲜明导向，确保责任有落实。明确组织实施责任。指派党支部书记、党支部委员等为责任人，明确他们在组织和实施“三会一课”中的具体职责。形成责任分解落实机制。通过将“三会一课”的组织责任分解到各个层面，确保每一级党组织都有明确的责任和任务。同时，结合实际工作，制定切实可行的工作计划和目标，并进行定期的检查和评估。建立责任追究机制。将落实“三会一课”制度的有关工作纳入党建工作责任制，列入重要议事日程，作为党建工作述职、评议、考核的重要内容。引导党支部书记履行好抓党建工作第一负责人的职责。在党建述职、群众评议、年度考核和干部选拔任用等关键环节，重视抓党建

的情况，严格落实“三会一课”制度的情况，推动形成全面从严治党、严格党的组织生活的鲜明导向。

建立教育体系，注重实践转化，确保能力有提升。设计培训内容。在政治理论学习方面，重点围绕习近平新时代中国特色社会主义思想、党的历史、党章党规等内容，在公司特色主题方面，纳入中国移动集团公司高水平构筑世界一流“力量大厦”战略部署及“一二二五”战略实施思路、“三七八”工作落实体系，中国移动黑龙江公司以“六个坚持”工作要求和“十四五”人才规划为指引。丰富培训形式。采用小组讨论、案例分析、角色扮演等互动性强的方法，以增强培训的吸引力和实际效果。利用线上平台进行理论学习，如在线课程、网络研讨会等，以提高学习的灵活性和覆盖面。强化实践应用。鼓励党员和干部将学到的知识运用到实际工作中，在“三会一课”的组织和实施中体现所学的理论和方法。定期组织实践活动。如模拟党建活动策划、案例研讨讨论等，增强培训的实效性。

建立监督体系，强化过程管控，确保执行有效果。明确监督职责。在党委工作部门和党支部内设立专门的监督小组，负责对党建活动进行定期的检查和评估。制定监督标准。涵盖“三会一课”的频率、内容质量、满意度等。通过制定具体的评估指标，客观地评价活动的执行情况。定期检查报告。监督团队定期实地考察“三会一课”活动的开展情况，同时收集相关数据和反馈，撰写监督情况报告。开展问卷调查。让党员参与到监督过程中，提高党员对“三会一课”的参与感，同时获取真实的反馈信息。实施问责机制。对于监督发现的问题，特别是那些严重影响“三

会一课”质量的问题，及时进行问责，对相关责任人进行必要的处分或教育。整改反馈提升。通过监督机制最终促进“三会一课”工作质量的整改提升。

建立组织体系，打造鲜活内容，确保形式有创新。丰富学习内容。把党章和党规作为核心，把习近平总书记系列重要讲话重要指示批示精神作为重点，紧扣基层党员需要什么知识、解决什么问题，紧紧围绕企业的中心及支部的重点工作选取对应的内容。突出内容的鲜活性。在新颖、生动、活泼的形式上下功夫，既有正面的又有反面的，既有外地的又有本地的、身边的，把所要阐述的内容讲清楚，有血有肉，生动直观，提升党员的组织认同和情感认同。创新学习形式。提升“三会一课”的质量与效果，聘请外部教师上“三会一课”，组织领导干部、党校教师、讲师团成员、先进模范人物到党支部讲授或领学。增加互动式学习。根据党支部的实际情况，灵活采用提问式、研讨式、座谈式等互动形式，在“三会一课”中选一些党员关心的议题，由授课者和特邀嘉宾如老党员、先进模范共同进行答疑释惑。同时，鼓励和指导普通党员联系实际现身说法，结合自己的身边故事，营造出宽松、民主的交流氛围，让每一位党员积极参与互动。创新学习方式。针对不同的“三会一课”内容，大胆尝试不拘一格的教育形式。鼓励采取宣讲、送课、网上课堂、知识竞赛、现场教学基地等多样化形式，让受教育的党员在轻松愉快的氛围中学习知识，达到提升党员素质和增强党组织凝聚力的目的。

实践“四有机制” 促“三会一课”质量有四新量变

中国移动黑龙江公司党委通过积极

实践，在构建基层党支部建设新格局、人才新风貌、监督新效能、组织新活力方面，从质变到量变，有效促进了基层党支部“三会一课”质量的提升。

以“四有机制”构建基层党支部建设新格局。通过“相关责任有落实”，建立健全责任体系，公司各基层党支部扎实推进上级部署的重点任务。“三会一课”完成率与及时率均为100%。建立支部第一议题学习制度，推动学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想、党章党规等重点内容落实率100%。支部书记推动学习宣传贯彻党的二十大精神落地见效开展内容宣讲297人次。开展“领题破题 合力攻坚”主题实践活动，271个党支部认领上级党委课题543个，自选课题351个，同步设置580个“岗位区”，充分发挥党员骨干、业务骨干引领示范作用，6000余人次党员、群众参与其中，全力攻坚破题。

以“四有机制”构建基层党支部人才新风貌。通过“人员素质有提升”，加强党员干部和党员培训，公司专兼职党务人员队伍能力得到提升。对标《2019—2023年全国党员教育培训工作规划》和《中国移动2023—2025年党建工作规划》，以精准有序、全面覆盖为原则，以提能力为目标，结合实际制定计划，全年开展培训11项18期190学时，覆盖2229人3494人次。面向全公司143名新任党支部书记开展学习认证，完成率与通过率均达100%。

以“四有机制”构建基层党支部监督新效能。通过“过程管理有监督”，明确监督职责，及时开展评估反馈，基层党支部“三会一课”质量有效提升。党委书记履行“一岗双责”对分管领域“三会一课”开展情况进行领导、检查、督促。

省公司党委书记、委员查看会议记录730次，专兼职党务工作者线上检查会议记录4808次。下发“三会一课”指导计划11期，印发通报10期，通报问题52个，全部完成整改。基层党支部“三会一课”质量抽检合格率由85.3%提升至93.7%。

以“四有机制”构建基层党支部组织新活力。通过“形式方法有创新”，开展形式灵活、内容新颖和方法多元化的“三会一课”，进一步增强了党组织的凝聚力和号召力，释放组织新活力。持续深化红色文化教育基地共建，签约红色教育重点基地73家，组织党员干部群众赴红色教育基地开展参观学习1084人次。面向广大青年党员、团员学习宣讲习近平新时代中国特色社会主义思想和党的二十大精神21场次1570人次参加。通过“宣讲式”“嵌入式”“体验式”三式教育，推进全体党员“知敬畏、守底线，争做清廉先锋”，开展违纪违法典型案例警示教育37场次612人参加。广大党员以“主题教育”为契机，聚焦公司在5G建设、数字政府、转型发展的战略方向，发挥党员先锋模范作用，脚踏实地，积极投身“数字龙江”建设大局。

落实好“三会一课”制度，是党内政治生活的重要组成部分，对于坚持党的领导、加强党的建设发挥着重要作用。中国移动黑龙江公司作为国有企业，建立“四有”机制落实“三会一课”制度，通过明确责任、提升素质、加强监督、推动创新等具体举措，全面提高了公司基层党组织的建设水平，增强了党的组织力和战斗力，为围绕中心服务大局和实现党的各项任务目标的达成提供了坚强保证。■

(作者单位：中国移动黑龙江公司)

坚持“四位一体”抓好党建与生产深度融合

■ 周含笑

近年来，中建五局湖北公司坚持“四位一体”深入推进党建工作与生产经营深度融合，努力把党的政治优势、组织优势、制度优势转化为企业的竞争优势、创新优势和发展优势，真正激活党建工作“神经细胞”，畅通生产经营“毛细血管”。

在思想认识上“融” 让政治导向和价值导向统一起来

湖北公司牢牢把握党建与生产经营的内在联系，坚持从理论的高度、思想的深度、行为的尺度等多个维度，廓清模糊认识、厘清方法路径，真正把准“融”的方向、找准“融”的出路。

抓学习强理论认同。始终把习近平新时代中国特色社会主义思想作为“深度融合”的工作指引，严格落实党委理论学习中心组学习、“第一议题”等制度，深学细悟党的二十大报告精神、习近平总书记在全国国有企业党的建设工作会议上的讲话等重要内容，弄清楚国企党建和生产经营的辩证关系，搞明白“深度融合”的出发点、落脚点、着力点、结合点等现实问题。

抓教育强思想认识。深入推进党的群众路线教育、“三严三实”专题教育、“两学一做”学习教育、“不忘初心、牢记使命”主题教育、党史学习教育和学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育，领导干部带头上党课，扎实推进规定动作和自选动作，常态组织主题党日活动，引导党员干部增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两

个维护”，形成“深度融合”的政治自觉、思想自觉和行动自觉。

抓文化强价值认同。立足实际，创建“价值党建·阳光湖北”品牌党建体系，持续开展“坚持统筹谋划、塑优阳光组织、多方联创联建、打造阳光阵地、创新赋能行动、建设阳光队伍、筑牢廉洁防线、营造阳光氛围”四项阳光行动，围绕党建、履约、营销、队伍、文化等开展系列活动。构建“人人传播阳光、事事体现阳光、处处充满阳光”的生动局面，真正让党建的阳光照进工作、照进生活、照进灵魂深处。“价值党建·阳光湖北”多次亮相人民日报、新华社、光明日报、经济日报、工人日报等中央及省部级媒体，有力塑造了公司在鄂品牌形象。

在制度设计上“融” 让政治站位和发展战略统一起来

湖北公司始终把制度建设作为治本之策，紧贴党建要求、紧贴发展形势、紧贴经营实际，突出“当下融”，注重“长久立”，重点在建章立制、长治常合上下功夫用实劲。

把目标统一起来。锚定公司高质量发展根本目标，依据公司“15335”价值党建体系要求，确立“党建工作好、现场管控好、营销品质好、团队建设好、企业氛围好”五个维度的核心理念，以高质量党建引领高质量发展的“五好湖北”管理目标，让大家心往一处想、劲往一处使。

把责任统一起来。湖北公司党委专题研究部署党建工作，将各线条生产经营任务融入“一岗双责”责任书，下发《湖

北公司党建考核清单》，对支部每季度考核一次，支部书记每半年考核一次。将考核内容分为过程考核、述职考核及日常工作执行力考核三个部分，具体量化到组织机构、“三会一课”、意识形态管理、创先争优等多个板块，确保考核可执行。将年度考核结果与支部书记津贴、评优评奖、绩效考核挂钩。

把步调统一起来。坚持“抓生产必须抓党建、管安全必须管党建”，推动党建与业务同安排、同部署、同落实、同考核。引入目标和关键成果管理法，根据公司不同阶段工作目标，梳理确定党建工作各业务条线不同时期的主要任务。构建党委督政策、行政督项目、纪委督作风的三方联动督查系统，全方位全过程全时段检查党建以及其他各项工作落实情况，推进党建与生产经营相互促进、相得益彰。

在管理体制上“融” 让政治工作和管理工作统一起来

湖北公司坚持“抓业务必须抓党建、抓管理必须抓党建、抓安全必须抓党建”，把党建工作融合到生产经营的方方面面，善作善成、久久为功。

推行“党建+生产”模式。对照“党性觉悟强、宗旨观念强、纪律观念强、业务能力强、团队意识强、服务意识强”六强标准，成立党员先锋队，设置党员先锋岗，让党员始终冲在一线，始终带动一线。截至2023年，公司实现中标额增长33%，营收增长14%。

推行“党建+安全”模式。每个在建项目都设立党员责任区、委任党员安全

员，每月组织党员专题研究分析安全问题，每季开展一次地毯式安全大检查。2023年，公司先后组织开展机械设备、消防、临时用电、高处作业、节前、有限空间6项专项整治活动，共查出安全隐患241条，均跟踪抓好整改。通过专项整治活动，进一步增强了一线作业人员的安全意识，提高一线管理人员安全管理能力，为湖北公司安全建设打好了坚实基础。

推行“党建+创新”模式，加强示范典型打造。以党员技术攻坚小组攻克项目技术难题，并推动华润光谷长航项目及瑞安项目斩获两项“楚天杯”，华侨城项目荣获湖南省第43次QC小组成果一等奖，武大医学部、黄石市大冶湖生态新区农民返乡创业服务中心项目荣获“湖北省工人先锋号”等。公司还获得湖北省五一劳动奖章、十大魅力工地、湖北省工人先锋号、湖北省劳动模范等奖项，被中华全国总工会授予“便利型阅读站点”。

在组织建设上“融” 让政治优势和队伍优势统一起来

湖北公司党委始终将党建与生产经营深度融合作为党组织建设的一项重要任务，融入组织日常建设、融入班子作风建设、融入党员能力建设，营造深度融合人人有责、人人负责、人人尽责的良好局面。

建强“抓融合”的战斗堡垒。下发《中建五局湖北公司关于党支部组织建设调整方案》，公司领导班子下到基层一线，担任党支部书记，扮演“党建指导员”

定动作更规范、示范作用更明显，切实增强了支部的战斗力，党建助推生产经营的效果明显。

培养“会融合”的人才队伍。全面推进“985”“211”两大人才工程。从新进员工溪浪孵化营，到青苗人才、后备干部河浪熔炼营，再到项目经理、部门经理江浪培训班，确保每个层级每个节点都能因材施教，学有所得；从领导班子上讲台，到外部先进思路的引进，集各家所长，打造兼收并蓄的后备干部。仅2023年，公司就组织了各类型各层级的管理技能培训93场，共计226个课时，实现全体员工、工友100%覆盖。

盯住“管融合”的关键少数。将廉政教育作为公司领导干部、关键岗位人员的“必修课”，通过警示教育案例宣讲、廉洁教育基地观摩、廉洁读书月等活动，实现廉洁警示教育100%覆盖。落实廉政谈话制度，坚持逢提必谈、逢谈必诺，新提任干部廉政谈话和廉洁责任书签订100%覆盖。印发湖北公司《机关岗位禁令》和《项目岗位禁令》，认真排查廉洁风险点，营造廉洁氛围。在此基础上，下大力解决了员工最为关注的社保属地化、岗位技能培训、职业生涯规划等系列问题，员工的满意度不断提升，幸福指数明显提高。

通过持之以恒地推进党建与生产经营深度融合、全面融合、一体融合，中建五局湖北公司党的领导更加坚强有力、奋发有为，企业发展稳中有进、稳中向好，真正融出了生产力、融出了战斗力、融出了凝聚力、融出创造力。■

(作者单位：中建五局湖北公司；本文版章来源：《国企》杂志)