

央企上市公司3月美誉度榜

长安汽车因“升级门”排名降412位 中国黄金遇“卷款跑路”排名降385位

《国企要参》数据监测显示，3月，在424家央企上市公司中，美誉度指数为正数的有297家，较上期增加42家；美誉度指数为0的有48家，较上期减少24家；美誉度指数为负数的有79家，较上期减少18家。本期榜单央企上市公司美誉度整体呈现回升态势。

本期美誉度指数过万的企业有1家，为太阳能（SZ000591），美誉度指数为

3371720847，较上一期增加了12870；美誉度指数小于1万大于等于1000的企业有20家；美誉度指数小于1000大于等于100的企业有76家。

监测显示，长安汽车（SZ000625）的本期美誉度排名垫底，为-2016，上期排名第12位；美誉度排名倒数第二的是中国海洋石油（HK00883），为-1802；倒数第三的是中国联通（SH600050），

为-1501；天坛生物（SH600161），排名倒数第四，为-1354，上期排名第135位；中国黄金（SH600916）排名倒数第五，为-1319，上期排名第35位。美誉度指数榜单尾部企业中，除中国联通（SH600050）之外，均为监测期出现重大负面舆情的企业。3月，中国黄金（SH600916）线上授权店被指野蛮生长，不少加盟店出现了违规开展业务、卷款跑路的现象；

天坛生物（SH600161）则深陷“19岁少年赵伟血浆站连续被抽血十六次死亡”的舆论风暴，引发网友广泛关注；中国海洋石油（HK00883）被曝出集团原党组书记、总经理李勇涉嫌严重违纪违法被查的消息；长安汽车（SZ000625）陷入车机“升级门”，针对长安新能源车长期OTA不升级、地图版本老旧的投诉不断，两周以内投诉量便达到了16宗，

涉及多款车型，而且处理率为零。

企业遭遇负面舆情时，应做好相应的舆情应对预案，并做好声誉修复工作。除此之外，日常的品牌宣传要有规划性和持续性，保持品牌热度。在没有重大负面舆情的時候，可不断为企业品牌声誉增益；当遭遇负面舆情时，可在一定程度上产生正面舆情和负面舆情的对冲作用，减小对企业形象的伤害。■

表：央企上市公司3月美誉度排行榜（前80家）

企业名称	股票代码	微信美誉度	微博美誉度	网页美誉度	综合美誉度	排名
太阳能	SZ000591	204	48	33465	33717	1
中国石油	SH601857	95	15	7578	7688	2
中国中车	SH601766	122	13	6738	6873	3
航天科技	SZ000901	45	63	5998	6106	4
中国石化	SH600028	12	-3	5187	5196	5
祁连山	SH600720	23	14	4306	4343	6
航天工程	SH603698	111	72	3775	3958	7
中国铁建	SH601186	32	15	3586	3633	8
中国建筑	SH601668	-1	2	3388	3389	9
中国船舶	SH600150	42	8	2293	2343	10
铁建重工	SH688425	14	7	2211	2232	11
中国海油	SH600938	70	34	2127	2231	12
中国医药	SH600056	45	-27	1872	1890	13
中国电信	SH601728	22	-2	1834	1854	14
一汽解放	SZ000800	4	3	1823	1830	15
中国电力	HK02380	18	3	1511	1532	16
中国中铁	SH601390	2	0	1447	1449	17
东方电气	SH600875	15	8	1364	1387	18
中国动力	SH600482	6	0	1289	1295	19
航天发展	SZ000547	18	19	1220	1257	20
中国通号	SH688009	16	2	1044	1062	21
中国铝业	SH601600	4	0	954	958	22
中国广核	SZ003816	13	6	762	781	23
中国化学	SH601117	3	0	772	775	24
中国长城	SZ000066	0	0	724	724	25
长城证券	SZ002939	6	0	675	681	26
中国电建	SH601669	2	-1	655	656	27
中国能建	SH601868	10	0	612	622	28
华润微	SH688396	12	0	600	612	29
锐科激光	SZ300747	3	0	596	599	30
哈尔滨电气	HK01133	0	0	589	589	31
北方国际	SZ000065	3	0	485	488	32
华润三九	SZ000999	0	0	472	472	33
上海电力	SH600021	0	0	462	462	34
江铃汽车	SZ000550	8	0	410	418	35
光电股份	SH600184	0	0	407	407	36
中国石油化工股份	HK00386	3	0	396	399	37
中国稀土	SZ000831	6	5	388	399	37
航天信息	SH600271	7	6	385	398	39
中国建材	HK03323	6	2	389	397	40
鞍钢股份	SZ000898	0	0	395	395	41
中国一重	SH601106	3	0	363	366	42
时代新材	SH600458	0	0	346	346	43
中国交建	SH601800	0	0	333	333	44

企业名称	股票代码	微信美誉度	微博美誉度	网页美誉度	综合美誉度	排名
海油工程	SH600583	10	0	317	327	45
航发科技	SH600391	0	0	326	326	46
国药控股	HK01099	0	0	320	320	47
蒙牛乳业	HK02319	3	0	296	299	48
华润电力	HK00836	0	0	299	299	48
西部建设	SZ002302	9	0	287	296	50
东华科技	SZ002140	0	0	284	284	51
中航光电	SZ002179	0	0	283	283	52
中远海运港口	HK01199	0	0	281	281	53
长江电力	SH600900	7	1	250	258	54
海康威视	SZ002415	3	0	242	245	55
石化油服	SH600871	0	0	245	245	55
中复神鹰	SH688295	0	0	242	242	57
国电电力	SH600795	0	0	237	237	58
新兴铸管	SZ000778	0	0	228	228	59
中国中药	HK00570	-18	0	241	223	60
华润万象生活	HK01209	4	0	211	215	61
中国软件	SH600536	0	0	214	214	62
航天电器	SZ002025	0	0	196	196	63
中海油服	SH601808	0	0	189	189	64
海油发展	SH600968	0	0	188	188	65
妙可蓝多	SH600882	3	0	184	187	66
中国中免	SH601888	0	0	176	176	67
华润医药	HK03320	0	0	169	169	68
中国西电	SH601179	0	0	169	169	68
中化化肥	HK00297	0	0	167	167	70
云南旅游	SZ002059	-4	3	166	165	71
中电光谷	HK00798	0	0	160	160	72
国机重装	SH601399	3	0	156	159	73
深科技	SZ000021	0	0	158	158	74
华润啤酒	HK00291	0	0	156	156	75
现代牧业	HK01117	3	0	146	149	76
中国东航	SH600115	0	0	147	147	77
航天电子	SH600879	0	0	145	145	78
保利文化	HK03636	0	0	143	143	79
中航重机	SH600765	0	0	142	142	80
上海石化	SH600688	0	0	142	142	80



央企上市公司美誉度排行榜，是根据公司简称及股票代码，在微信、微博及网页等全媒体平台采集包含相关关键词的文章，通过自然语言处理技术对文章正负面予以判定后，代入指数模型，计算出各企业综合美誉度指数并进行排名。
本文转自《国企要参》。《国企要参》系列研究报告由企业观察报社和中国传媒大学主流融媒体研究中心联合研发出品，由《国企要参》课题组研究实施。《国企要参》系列研究报告聚焦国企改革中的重大问题，采用“舆情信息+结构化数据+原创榜单+案例剖析”方式，反映国资国企领域重大事件、舆情信息、发展态势等。
按每个自然月划分一个周期，本监测周期为：2024年3月1日—31日。
《国企要参》课题组联系方式：电话 010-65783802，电子邮箱 gqyc@cuc.edu.cn