

新材料赋能战新产业伙伴大会召开 150亿中建材新材料基金点燃新引擎

■ 牛小欧

4月29日，由中国建材集团指导、中建材新材料基金主办的“新材料赋能战新产业伙伴大会”在北京顺利召开。大会以“发展新质生产力·激活投资新动能”为主题，旨在推动新材料产业迈向高质量发展的新阶段，并构建引领未来发展的新增长引擎。中国建材集团党委书记、董事长，中建材（安徽）新材料基金管理有限责任公司董事长周育先致辞，安徽省人民政府副省长张曙光、国务院国资委秘书长庄树新出席大会并讲话。

当前，全球正经历着新一轮科技革命和产业变革的洗礼，经济结构和产业格局被重塑，新兴产业、新业态和新模式如雨后春笋般不断涌现，成为推动经济增长的新动力。

庄树新在会上介绍，2023年中央企业战略性新兴产业投资218万亿，同比增长了321%。国务院国资委深入贯彻落实党中央、国务院决策部署，把发展新材料等战略性新兴产业作为一项牵引性、全局性工作来抓，启动实施央企产业焕

新行动和未来产业启航行动，并在资源投入、主业培育、人才支撑等方面制定了一揽子政策，推动企业不断增强核心功能、提高核心竞争力。根据国务院国资委确定的目标，到2025年中央企业战略性新兴产业收入占比要达到35%。

其中，新材料作为新型工业化进程中的坚实后盾，不仅是国家高度重视并大力推动的战略性新兴产业之一，更是迈向新质生产力、实现高质量发展的关键产业方向。近年来，中国新材料产业蓬勃发展，步入了发展的快车道，产业规模持续壮大。

周育先在会上指出：“2019—2022年，我国新材料产业总产值从45万亿元增长至67万亿元，年均复合增长率为142%；2023年总产值达到7.9万亿元，预计今年将达到86万亿元，2025年将突破10万亿元大关。”周育先强调，发展新材料是中国从制造大国转变为制造强国的必然要求，是推进新型工业化、加快培育新质生产力的关键举措。企业是我国新材料产业发展的主力军，要自

觉肩负“材料强国”的使命担当，持续做好创新驱动、投资赋能、生态融合三篇大文章，抢占新材料科技制高点、发挥资本“催化剂”作用、激活产业链内外“双循环”，更好发挥科技创新、产业控制、生态支撑作用，努力推动我国新材料产业做强做优做大，为以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业做出更大的贡献。

中国建材集团作为我国无机非金属材料领域的唯一央企，充分发挥着行业国家队、主力军作用。周育先介绍，中国建材集团在新材料领域形成了一批具有世界一流水准的产品及技术装备集群，有力支撑了载人航天、中国空间站、探月工程、国产大飞机等“大国重器”。中建材新材料基金自成立以来，在半导体材料、新能源及新能源汽车材料、高端金属材料等领域强化布局、拓展集群、繁荣生态，有效发挥了“前哨”和“放大器”作用。

公开资料显示，中建材新材料基金于2021年7月正式成立，总规模200亿

元，首期规模150亿元，重点投资服务于无机非金属材料、有机高分子材料、复合材料、特种金属及其他材料等新材料领域。截至目前，基金所投资项目超过29个，投资金额近80亿元。2023年中建材新材料基金成功入围中国新能源/新材料领域投资机构30强。

本次大会正是深度聚焦产业前沿，为产业与资本搭建交流平台。来自新材料行业领域的企业代表与创投机构特邀嘉宾围绕中建材新材料基金重点布局的新能源（汽车）材料、航空航天材料、高分子材料、半导体材料四大领域进行产业圆桌论坛，探讨新材料产业升级的路径和方向，展望未来发展趋势，加速产业资本协同。

张曙光指出，随着新一轮科技革命和产业变革的深入推进，催生对新材料的技术创新要求和巨大市场需求，中国建材集团连续两年指导举办新材料赋能战新产业伙伴大会，是立足新发展阶段、贯彻新发展理念、服务构建新发展格局、发展新质生产力的生动实践，对积极推

动新材料技术创新应用和产业发展，保障国家产业链供应链安全，具有十分重要的意义。

庄树新进一步表示，希望中国建材以国有企业改革深化提升行动为契机，进一步加强创新驱动，聚焦投资公司定位，深化国际合作，完善体制机制，强化产业生态协作，加快建设世界一流企业，以高质量发展成果助力材料强国建设。

本次大会上，新材料投资50人论坛宣告成立（简称M50），旨在联合中央企业、地方国资、优秀民企的投资机构，通过资本的力量推动产业的创新和升级，加速科技成果的转化和应用，探索新材料产业创新发展的新技术、新业态、新模式，推进中国新材料产业的进步，增强在全球范围内中国新材料产业的竞争力和影响力。

大会还发布了《中国建材集团战略性新兴产业研究报告（2023）》，举办了新材料自主创新投资价值评价体系发布及签约仪式，开启中建材新材料基金与中科大合作共赢新篇章。

中国建材集团“建材文化心连心”首轮巡演 走进云贵川企业

■ 本报记者 张宁

四月的云贵川山河秀美、春意盎然，中国建材集团驻地企业内生机勃勃、一派忙碌。4月22日—26日，中国建材集团首轮“建材文化心连心”巡演系列活动在云贵川地区成功举办，先后走进地勘中心云南总队、耀华（宜宾）玻璃和贵州遵义赛德水泥。中国建材集团驻云贵川18家企业参与活动，现场和线上共计15万人次收看文化汇演。

新时代 奋斗美

从春天出发，文化巡演深入践行习近平文化思想，突出中国建材文化感召力亲和力，以“新时代、奋斗美”为主题，以“脚踏实地加油干、砥砺奋进新征程”为主线，充分发挥企业文化的价值引领作用，营造庆祝新中国成立75周年的浓厚氛围，提振干部职工奋发有为的精神，汇聚全集团推动高质量发展的磅礴

我眼里的“建材文化心连心”

我非常高兴参加了中国建材集团文化心连心巡演活动，作为一名老同志，大合唱《勘探队员之歌》让我特别感动，老、中、青几代地质人用高昂的歌声，唱出了豪迈的气势；白发苍苍的老地质队员的参演，让我热泪盈眶，感慨万千。这样的文化活动的温暖关怀送到员工心坎上，深受广大欢迎，点赞！

——地勘中心云南总队退休职工 凌德瑛

4月22日晚，集团文化心连心首场巡演活动在昆明启动，这是一次深刻体验企业文化、提升团队凝聚力、激发员工正能量的盛会。集团团结向上的文化氛围感染着在场的每一个人，使我们更加坚定地走在企业改革发展的大道上。我相信，这种正能量的传递，将会激励所有的员工，共同为集团的发展贡献力量。

——地勘中心云南总队总工程师办公室 李媛

本次“建材文化心连心”文化巡演，让我更加深入了解了集团文化，同时感受到了建材人的团结友爱。作为新时代建材地质青年，我会继续将地质人“三光荣、四特别”的精神延续，积极投身地质事业改革发展，在集团建设世界一流的道路上贡献自己的一份力量。

——地勘中心云南总队人力资源部

合力。

本次文化巡演分为媒体集中采访、文化节目汇演、集团文创产品、乡村振兴电商平台“禾苞蛋”农副产品集市和拍照打卡等系列环节，通过员工喜闻乐见的形式，将文化大餐送到企业家门口、送到员工心坎上，不仅是一场文化的盛宴，更是一次心灵的交融。中国建材集团以卓越文化厚植奋斗底色，用文化的力量向广大干部员工传递温暖与关怀，激发新时代新征程团结奋进的强大合力，勇担“材料创造美好世界”使命，积极投身企业改革发展和地方经济社会建设，在建设具有全球竞争力的世界一流材料产业投资集团的道路上大步向前、奋勇争先。

每站活动均通过中国建材集团、企业观察报和中国企业报新媒体矩阵先后进行探秘直播、实况直播等两轮直播。目前，文化巡演和媒体采访全网传播量已接近200万人次，在干部职工、社会

部 李玉婷

作为心连心文化巡演宜宾站的主持人，我有幸见证了本次活动的圆满举办，这是所有演职人员共同付出的结果。依托本次巡演的平台，不仅充分展现了职工才华与魅力，同时让大家看到集团文化的凝聚力与号召力，也向当地政府、合作伙伴们充分展示耀华（宜宾）的风采。

——耀华（宜宾）公司综合管理部 胡达洋

作为一名观众，我觉得这次巡演活动非常庄重，演出不仅给我们带来了视觉和听觉上的冲击，也让我感受到了集团浓厚的文化氛围。文创集市也给我留下了深刻印象，我觉得这种形式非常有新意，带给了我领略集团文化的新体验。

——耀华（宜宾）公司财务审计部 严洁

能在心连心文化巡演的舞台上表演，我感到很兴奋。在后排与众多演员一起彩排时，我能感受到大家对这场演出的重视，我也十分享受大家为共同目标全力奋斗的积极氛围，这次表演中呈现的演出氛围、演员的才华、剧目的主题、观众的反响都给我留下了深刻印象。

——耀华（宜宾）公司储运管理部 陈鑫

通过参与文化汇演，我感受到了团

各界中引起广泛关注和热烈反响。

展形象 树品牌

活动邀请工人日报、人民网、新华网、中国新闻网、企业观察报、中国企业报、中国建材杂志等媒体记者组成采访团，共同进企业、进车间、进班组，走进基层一线，走进员工当中，通过实地参观体验、走访座谈、交流互动等形式，多角度实地探访中国建材集团各地企业高质量发展的生动实践。



队的凝聚力和创造力。大家齐心协力，为了呈现出精彩的节目而共同努力，这种团结协作的精神让我十分感动。同时，也看到了同事们多才多艺的一面，真的很佩服。文化汇演还让我在忙碌的工作之余，有机会放松心情，享受艺术的魅力，真的是一次难忘的经历呀。特别是公司目前正在经历严峻的市场考验、效益低下的处境，通过这样一种形式寓意告诉我们每一位员工——无畏暂时的困难，放眼未来，相信自己，我们会越来越好。

——播州西南水泥有限公司安全环保部 李淑铸

“建材文化心连心”巡演活动节目内容丰富且有新意，巡演团队带着满满的诚意、满满的心意，为大家呈现精彩纷呈的节目表演。虽然演出时间短暂，但是让人回味无穷！百舸争流，奋楫者先。集团为我们每个人的发展打造了最宽广的舞台、最丰富的境遇，人人可以出彩。在如今的形势下，每位员工当奋楫者，在自己的行业、自己的岗位上努力出彩，为集团的发展续写精彩华章。

——遵义赛德水泥有限公司综合管理部 海艳阳

企业文化的建设不仅仅体现在对外的形象展示，更重要的是营造了一个积极向上、尊重人才的工作氛围。员工们

提士气 凝力量

文化汇演通过理论宣讲、歌舞、情景剧、朗诵、合唱、相声、快板说唱、展品展示走秀等节目形式，艺术地呈现了中国建材集团的党建文化、创新文化、安全环保文化、廉洁文化等文化方面，展现了中国建材人在新时代新征程心怀“国之大者”、打造“国之材”昂扬向上的奋斗之姿和精神风貌。

文化节目高水准、接地气、聚人心、

看点多 创意足

文化巡演分设的中国建材集团文创集市也是一大看点。中国建材集团的文创产品，以及来自集团乡村振兴电商平台“禾苞蛋”的农副产品和各地企业带来的产品展示、特色小吃等摆满了多个摊位，极大丰富了现场观众的文化体验，体现了新的文化活力。集市摊位前人潮涌动，纷纷拍照打卡，多个产品销售断货，好不热闹。

对企业的认同感和归属感，是推动企业持续发展的重要动力。这次文化巡演让我深刻体会到了中国建材集团在传承与创新、责任与担当方面的卓越表现。这样的企业文化为企业的长远发展奠定了坚实的基础，也激励着每一位参与者在各自领域内不断追求卓越，为社会的进步贡献自己的力量。

——铜仁西南水泥综合部 杨菲

很高兴能够参与“建材文化心连心”巡演活动，把我的成长经历分享给大家，把党的二十大精神传递给大家。在观看其他单位选送的优秀节目时，我也受益匪浅。在集团文化的熏陶中，我进一步感受到了中国建材人心怀“国之大者”、打造“国之材”的昂扬斗志。今后我将立足本职岗位，继续发挥一名共产党员的作用，把奋斗精神传递给每一个同事！

——党的二十大精神宣讲人、巨石集团九江钙业有限公司高级工艺员 赵小梅

《初心》映照初心，牢记职责使命。有幸参与到“建材文化心连心”巡演活动中，用文化作品宣传集团文化，以精深思想引领时代风尚，我们感到使命光荣，责任重大！走进新时代，迈上新征程，我们将自觉融入到践行中国建材集团企业文化的行列，努力奉献更多更好的作品，为打造具有全球竞争力的

展形象，深入人心。整场汇演文化节目表演和观众互动相结合，中国建材文化与地域民族风情相得益彰、美美与共，让人回味无穷，心潮澎湃，产生强烈共鸣共情。

文化巡演在原创主题曲《与你同行》中落下帷幕，悠扬向上的旋律，深情温暖的歌词，表达了中国建材人炽热的情感，唱出了中国建材人新时代新征程心连心、手牵手共同奋斗的信心和斗志。

世界一流材料产业投资集团鼓舞干劲、

汇聚合力、贡献力量！

——文化节目《初心》演员、甘肃祁连山水泥集团有限公司党群工作部 陈孝政

非常高兴能够代表苏州中材参加此次集团巡演活动，在这段中国建材人“同心共演”的时光中，让我们深刻体会到了集团文化的穿透力、感染力和感召力，未来一定继续秉持“材料创造美好世界”的使命，脚踏实地加油干，为集团高质量发展可持续发展贡献力量！

——文化节目《这世界那么多人》演员、苏州中材建设有限公司党群工作部 王玲

作为一名职工演员，我有幸参加了中国建材集团文化心连心昆明、宜宾站巡演。现场参加演出、观看节目，不但给了我视觉上的冲击，更心灵上的震撼：文化心连心巡演是宣传队、是播种机，它讲述着中国建材人艰苦创业的故事，传递着心怀“国之大者”、打造“国之材”的声音。这次演出，也是我人生历程中一次非常有意义的经历，我为能成为宣传队中的一员而倍感自豪！

——文化节目《走进中联水泥 我们都是追梦人》演员、中联水泥（德州中联） 李娜