

梁宝俊回归中国电信意味着什么

■ 张凤玲

中国电信集团新任总经理确定了。2024年5月22日，中国电信集团有限公司召开领导班子（扩大）会议。中央组织部有关干部局负责同志宣布，梁宝俊任中国电信集团有限公司董事、总经理、党组书记。

在中国电信数字化转型态势下，电信出身的梁宝俊，回归中国电信，将给中国电信带来哪些改变？

业界功臣

55岁的梁宝俊是通信行业的“老兵”。

在担任中国联通副总经理之前，曾多年在中国电信集团深耕，历任北京电信副总经理、河南电信总经理等多个重要职务。

2014年，梁宝俊被调至中国电信集团总部，先担任了两年的企业信息化事业部总经理，后于2016年转任政企客户事业部总经理。2017年年末，梁宝俊来到联通任职，成为中国联通副总经理，分管政企业务。

在中国联通内部员工看来，相比抓具体业务，梁宝俊更推崇大局观。尤其是给团队做市场判断，预测未来走势，

要求队伍提早调整动作。从这一点来说，梁宝俊倒是很像总经理风格。

年报显示，2017年，中国联通的营业收入达到2748.29亿元，净利润为18.28亿元。其中，云计算、大数据等创新业务收入约为160亿元，创新业务收入在总营收中占比不足十分之一。

梁宝俊来到联通之后，搭建了联通云的组织架构，确定了集团总部统管、省级公司主战、专业公司主建的管理模式，促进联通云实现了自主研发。

联通云想要超车，关键在政企市场。梁宝俊贡献了自己的人脉资源，他经常跑业务，经常去地方政府进行面对面沟通，不少大客户都是他亲自上门洽谈的。

六年时间，中国联通的创新业务和联通云实现了逆袭。2023年，联通创新业务收入达到了752亿元，收入规模约占公司主营业务总收入的四分之一。联通云实现了510亿元的收入，自研的操作系统CULinux 22部署超过了3300套。

回归电信

在运营商体系内，高管人员的调动并不罕见，但像梁宝俊这样被调走后又调回的情况并不多见。中国联通总经理简勤曾就职于中国移动，后在中国邮政任职一段时间后调任联通集团总经理，并未再调

回中国移动；再如，中国中信集团副总经理王国权此前就职于中国电信，被调离后也没有再调回中国电信；同样，中国卫星网络集团副总经理范云军曾供职于中国联通，至今没有再调回中国联通。

梁宝俊为何能回归电信？

首先，梁宝俊本来就是一位背景深厚且能力出色的电信重臣。在通信行业，中国电信以其深厚的产业根基和杰出的人才培养体系，被誉为“董事长和总经理摇篮”。比如，中国移动现任董事长杨杰、中国联通现任董事长陈忠岳以及中国电信现任董事长柯瑞文都是中国电信培养起来的人才。梁宝俊回归中国电信担任总经理，代表了中国电信对其人才培养体系的肯定与认可。

其次，梁宝俊和中国电信现任董事长柯瑞文是老同事，不需要付出太多的磨合成本。在梁宝俊担任中国电信总经理的第二天，也就是5月23日，梁宝俊就和柯瑞文一起在福州出席了第七届数字中国建设峰会·智算云生态大会。在这场会议上，柯瑞文致辞、梁宝俊主持，两人配合得非常默契。

更重要的是，梁宝俊拥有丰富的电信行业经验，并且在之前的工作中展现了出色的管理能力。熟悉电信业务机构的他，担任中国电信总经理，更能发挥

电信在政企市场的优势。

老兵对战

回到中国电信担任二把手，梁宝俊将面临怎样的局面？

这两年，传统通信业务趋于饱和，中国移动、中国电信和中国联通都在积极寻找“第二曲线”，云计算、算力网络、人工智能、数据要素开发成为企业发展的增长点。中国电信年报显示，2023年，中国电信数字化业务收入1389亿元，其中天翼云收入高达972亿元。

但中国移动的云业务也表现不俗。中国移动云业务在2023年的收入达到833.49亿元，与天翼云的差距逐渐缩小。

值得注意的是，这两年，中国移动和中国电信在云市场已经在贴身肉搏。在项目端，中国移动采取低价战略，很快就占领了三四线城市的云市场；在营销端，中国移动大幅度地投广告，砸出了知名度和美誉度。

中国电信如果不采取反击措施，天翼云将沦为老二。需要强调的是，“移动云”战略负责人是中国移动董事长杨杰，而天翼云也是杨杰在主政电信期间扶持起来的项目。

面对资金充沛的中国移动，天翼云采取什么战略甩开移动云，这是梁宝俊

需要深入思考的难题。

裁员压力

在业务端需要进行大刀阔斧的改革，而在管理上，梁宝俊也需要展现更大的决心，以适应中国电信的转型。

中国电信2023年年报显示，公司员工人数减少了2144人。

在此基础上，中国电信优化了人员结构。大幅度地减少了销售及营销人员数量，由2022年的134426人减少到2023年的112461人，减少了21万人。微调了行政管理人员，从49650人减少至48489人，净减少961人。同时增加了科研和产品研发人员，由2022年的22323人增加到2023年的32847人，增加了1万多人。

此外，为了增强企业在云技术和数字化领域的竞争力，中国电信最近再次聘任了四位首席专家。他们分别是电信云终端专业首席专家段江南、电信云操作系统专业首席专家杨鑫、中国电信SDN控制器专业首席专家孙琼、中国电信数字政府平台专业首席专家张宝玉，他们均享受25级待遇，相当于省级公司副总的待遇。

在这样的背景下，如果继续优化人员结构，梁宝俊将面临不小的压力。■

首钢股份新书记的新使命

■ 本报记者 张宁

首钢股份迎来新一任党委书记。

5月23日，首钢集团党委召开首钢股份干部大会。会上，集团党委组织部负责人宣布集团党委关于首钢股份领导班子成员调整的决定。经集团党委常委会研究决定：王立峰同志担任北京首钢股份有限公司党委书记，按照相关规定履行任职程序。此前，首钢股份党委书记由刘建辉担任。

首钢股份是老牌国企首钢集团在国内的钢铁及上游铁矿资源产业发展、整合的唯一平台，旗下有首钢股份迁安钢铁公司、首钢京唐钢铁联合有限责任公司、北京首钢钢贸投资管理有限公司等多家企业，年粗钢产能2170万吨。首钢股份还是全球首家实现全流程超低排放的钢铁企业。

首钢股份发布的2023年年报和2024年一季报显示，2023年，首钢股份实现营业收入11376.1亿元，同比减少37.1%，净利润66.4亿元，同比减少40.98%；2024年一季度，公司实现营业收入295.4亿元，同比增加28.7%，净利润-242.91万元，同比增加58.45%，利润总额0.15亿元，同比增长214.58%。2024年一季度首钢股份经营业绩大幅回升，但不难看出，在钢铁市场寒潮持续的情况下，首钢股份在市场竞争中依然面临着较大压力。

此番人事调整后，首钢集团主要领导班子成员为：党委书记、董事长赵民革，党委副书记、董事、总经理邱银富，党委副书记、职工董事、工会主席胡雄光等；首钢股份主要领导班子成员为：党委书记王立峰，董事长邱银富，董事、总经理孙茂林等。

懂技术，更懂党建

出生于1964年的刘建辉，今年60岁了。此前，首钢股份党委书记、董事、总经理均由刘建辉担任，在任近10年。

刘建辉是首钢股份生产经营与党建一手抓的老领导。

与刘建辉相比，今年50岁的王立峰是首钢集团70后“少壮派”的代表。接近王立峰的人都说，他懂技术，更懂党建。

与刘建辉同为教授级高级工程师的王立峰，职业方向更加专一。梳理时间节点，可以把王立峰目前为止的履职经历分为三个阶段：2020之前，王立峰曾任首钢技术研究院党委书记，以科技创新推动企业变革，是王立峰任职期间坚持和遵循的原则。

首钢技术研究院是首钢集团下属重要的科研单位，被称为首钢技术创新“发动机”。曾与王立峰搭班子的首钢技术研究院第一副院长朱国森，现已任首钢集团副总经理。

2020年5月20日，王立峰被任命为首钢集团人力资源部（党委组织部、党委统战部）部长兼党委巡察工作办公室主任、机关党委书记。

任命之时，首钢集团对王立峰提出了五点要求：一是持之以恒高质量推进首钢党的建设，二是建设忠诚干净担当的高素质专业化领导人员队伍，三是立足首钢转型发展需要系统谋划推进人才工作，四是高标准组织推进党委巡察工作，五是从严从实加强部门队伍建设。

时隔4年，2024年5月23日，王立峰被首钢集团任命为首钢股份党委书记，王立峰来任首钢股份党委书记，并不意外。

任命多名首钢重要干部

会看人，是王立峰给身边人的印象。

自2020年担任首钢集团党委组织部部长以来，王立峰先后宣布任命了多名首钢重要干部，如首钢集团总经理助理，通化钢铁集团执行董事、经理贾向刚；首钢长治钢铁有限公司党委书记、董事、长李怀林，首钢长治钢铁有限公司党委副书记、董事、总经理王春生；首钢京唐公司党委书记、董事长曾立，首钢京唐公司党委副书记、董事、总经理李明；首钢水城钢铁（集团）有限责任公司党委书记、董事长彭开玉等，其中，曾立

以首钢股份党委书记的身份召开首钢股份5月份基层党委书记会。会上，刘建辉说，面对严峻复杂的外部环境，看到成绩的同时也要深刻认识到市场严峻形势的复杂性、长期性。要聚焦世界前沿，跟踪行业先进技术，通过技术创新、管理创新和商业模式创新，努力创造条件，为公司未来发展奠定坚实基础。

对于下一步工作，刘建辉说，要提高站位，推动党建工作与生产经营深度融合。各单位要把党建工作深度融入生产经营的全过程，以经营的结果检验党建的成效，以高质量党建推动高质量发展。

就在这次会议的前两天，5月20日，首钢股份召开党委理论学习中心组二季度交流研讨会，以首钢股份党委书记身份参会的刘建辉说，要把开展党纪学习教育同完成公司重点工作任务结合起来，让各级领导干部带头遵纪、带头勇担当，主动担负起推动技术创新成为首钢股份第一竞争力的重任，自觉竖起交账的尺子，向着“双过半”任务目标，主动出击、反复冲锋，确保党纪学习教育成效转化为加快首钢股份高质量发展的实效。

在首钢内部人士看来，此时把王立峰推上首钢股份党委书记的位子，缘于首钢集团下一阶段的两大发展基调——以高质量党建推动高质量发展、推动技术创新成为首钢第一竞争力。

首钢集团党委书记、董事长赵民革多次强调，技术创新是首钢的第一竞争力，要把技术创新的“关键变量”转化为高质量发展的“最大增量”。在首钢股份的发展框架中，实现上述目标，抓好党建工作至关重要。

5月22日，王立峰被宣布任命为首钢股份党委书记的前一天，刘建辉还在

现任首钢集团副总经理。

从业绩上看，首钢集团近年来稳健发展。2024年一季度，首钢集团营业收入和经营利润超额完成预算进度，利润指标大幅跑赢行业，为全年生产经营指标实现新突破打下了基础。

下属企业中，2024年一季度，首钢股份三座高炉保持高产稳顺生产局面，铁水产量、高炉利用系数、矿批、全焦消耗等多项指标打出历史新高；首钢京唐“蝉翼钢”再度亮相全国两会，有力展示了首钢极强的科研实力和高水准的钢铁制造能力；首钢水钢成功试制、开发出帘线钢、特殊规格系列82B、非含铅易切削钢、耐候钢等一系列产品。

值得关注的一个细节是，2020年王立峰任首钢集团党委组织部部长时，赵民革时任首钢集团党委副书记、董事、总经理；刘建辉时任首钢集团总经理助理、首钢股份公司党委书记、董事、总经理。另外，王立峰与首钢集团党委副书记、首钢股份董事长邱银富在工作上配合紧密，如对首钢京唐公司党委书记、董事长曾立的任用，对首钢水城钢铁（集团）有限责任公司党委书记、董事长彭开玉的任用等。

下一步工作

对于王立峰任首钢股份党委书记及下一步工作，首钢集团党委副书记胡雄光提出了三点要求：一是厚植党建根基，找准定位，为高质量发展新征程提供坚强的组织保障；二是加强团结协作，当好“施工队长”，汇聚推动企业高质量发展的强大合力；三是坚持真抓实干，强化统筹协同，确保实现上半年“时间过半、任务过半”。

首钢集团党委书记、董事长赵民革多次强调，钢铁主业要聚焦“四个制造”：锻造长板，要将“锻造长板”作为主攻方向持续发力。

近年来，首钢股份聚焦高效制造、高品质制造、智能制造、绿色制造精准

用力，依托首钢技术研究院及多个研发中心组成的研究体系，突破多项“卡脖子”难题，技术创新实力不断增强，如建成了世界首条具备100%薄规格、高磁感取向电工钢专业化生产线，0.2mm及以下超薄规格高磁感取向电工钢继续保持国内销量第一；无取向高强度产品应用于国家能源局首台套300MW级变速抽水蓄能电机开发项目，取向电工钢通过特高压直流换流变压器鉴定会鉴定，实现特高压交流、直流应用领域全覆盖。

2024年是首钢集团在实现三年打基础目标后，迈上高质量发展新征程的起步之年。这其中，把技术创新放在第一位，通过技术创新引领管理创新和商业模式创新是首要工作。

“看到成绩的同时也要深刻认识到市场严峻形势的复杂性、长期性，要聚焦世界前沿，跟踪行业先进技术，通过技术创新、管理创新和商业模式创新，努力创造条件，为公司未来发展奠定坚实基础。”5月22日，时任首钢股份党委书记的刘建辉在基层党委书记会上说。

对于下一步工作，刘建辉说，要提高站位，推动党建工作与生产经营深度融合。各单位要把党建工作深度融入生产经营的全过程，以经营的结果检验党建的成效，以高质量党建推动高质量发展。要坚持问题导向、目标导向、结果导向，锚定短板，抢抓机遇，在深入调查研究上下功夫，确保各项工作落到实处，取得实效。要充分认识到经营生产的困难和挑战，增强信心、提振士气，深度挖掘内部潜力，追求“四个极致”，以内部极致工作对冲外部市场不利影响。要锲而不舍地贯彻中央八项规定精神，牢固树立红线意识，对任何违规违纪行为“零容忍”，要有效发挥监督作用，实现监督无死角、全覆盖。

首钢内部人士认为，王立峰上任首钢股份党委书记后，或将围绕上述方向展开工作。■