

资讯

**三部门发文
促制造业开展产品碳足迹核算**

5月20日，工业和信息化部办公厅、交通运输部办公厅、商务部办公厅联合发布《制造业企业供应链管理水平提升指南（试行）》。《指南》明确，提升制造业企业供应链管理水平要以高端化、智能化、绿色化为路径进行布局，应从加强企业供应链多维协同、实现企业供应链管理精益化、加快企业供应链数字化转型、健全企业绿色供应链体系、构建企业全球供应链网络、提升企业供应链韧性和安全水平六个方向引导制造业企业提升供应链管理水平。

**全球碳定价收入
首次突破千亿美元**

5月21日世界银行发布的《2024年碳定价发展现状与未来趋势》年度报告显示，2023年碳定价收入达到创纪录的1040亿美元，同比增长了约4%。报告指出，要缩小各国气候承诺与政策实施之间的差距，需要更强有力的政治承诺。据悉，世界各地运行的碳定价机制共计75种，产生的收入一半以上用于支持气候和自然相关项目。

**河北碳达峰碳中和
公共服务平台上线**

5月21日，河北省推出的碳达峰碳中和公共服务平台在沧州高新技术产业开发区正式启动。该平台由沧州市政府推动建立，河钢数字技术股份有限公司负责建设和运营，提供包括碳监测、核算、报告等一系列“一站式”服务，旨在帮助企业和政府精确管理和控制碳排放。

**吉林省制定出台
绿色金融二十条**

5月21日，中国人民银行吉林省分行联合多部门印发《关于进一步强化金融支持吉林省绿色低碳发展的若干措施》（简称“吉林绿色金融二十条”）。该措施从扩大抵质押物范围、丰富产品服务、加强融资对接、积极运用碳减排支持工具、大力发展战略性新兴产业等方面支持金融机构加强绿色金融服务，降低融资成本。

**2024年房地产公司
ESG测评研究报告发布**

5月22日，在中国房地产业协会指导下，上海易居房地产研究院和克而瑞共同发布了《2024年房地产公司ESG测评研究报告》。根据报告，55家典型房企ESG综合评级结果中共11家企业获得A级以上评级，占比20%，较上年下降0.4个百分点。AA级企业4家，占比7.3%，较上年提升了1.2个百分点；A级企业7家，占比12.7%，较上年提升了0.5个百分点。今年没有房企获得AAA级评级。报告显示，典型房企ESG独立报告披露率有所提升。

**伊利发布全球食品行业
首个ESG价值核算报告**

5月22日，“WISH2030美好大会暨ESG20周年伊利集团可持续发展论坛”在国家乳业技术创新中心举办。会上，伊利发布了全球食品行业首个ESG价值核算报告，是推动ESG发展成果的货币化体现。据悉，这份报告是对公司ESG发展成果的货币化体现，是对A股上市公司可持续发展报告指引中财务与影响“双重重要性”原则的直观展示。报告显示，2023年伊利对外捐赠额达到2.8亿元，在这些基础上，伊利在运营过程中为社会和环境创造正影响价值68.05亿元。

■本报记者 张恒

2022年4月8日，内蒙古伊利实业集团股份有限公司（下称伊利集团）发布了中国食品行业第一个双碳目标及路线图，表明伊利集团已在2012年实现碳达峰，同时确定了2030年、2040年、2050年“三步走”各阶段具体工作，并向社会承诺将于2050年前实现全产业链碳中和。

早在2007年，伊利集团就提出了“绿色领导力”，之后逐渐升级为“绿色产业链”战略，并在2021年发布了“全面价值领先”目标。这18年来的系列战略和目标不仅是伊利集团对ESG理念的践行，也是其实现全产业链碳中和的基础。

乳业产业链长，横跨了第一产业（农牧业）、第二产业（制造业）、第三产业（商贸流通行业），所合作的上下游伙伴又以三农客户和小微企业为主，呈“小多散广”的形态。作为行业的领军者，伊利集团致力于发挥龙头作用，从一棵草、一头牛到一杯奶，不断探索全链减碳新模式，与产业链上下游伙伴一道践行全方位减碳行动。

减碳，只是伊利全面推进可持续发展工作的一个缩影。下面，我们从负责任采购、环保包装、普惠金融等三个方面，全面透视伊利的可持续发展。

责任采购

可持续原材料的负责任采购是企业绿色生态链条上的关键环节，在推动可持续发展、助力实现双碳目标方面发挥着重要作用。

伊利集团积极推行全生命周期的环境管理，不断探索可持续原材料采购，恪守负责任采购原则，制定了《伊利集团供应链保障部3-5年可持续发展工作推进方案》，通过明确3-5年的可持续发展工作目标、重点工作举措以及项目跟踪机制，将负责任采购的要求融入到对供应商的日常管理中，持续带动产业链共生共赢，促进供应商提升履行社会责任的水平。

以可持续的棕榈油负责任采购为例。

中国是棕榈油的第二大进口国和第三大消费国，在棕榈油供应链的可持续转型中具有举足轻重的影响力。

伊利集团要求所采购棕榈油的生产

过程可持续，并不断扩大RSPO认证棕榈油的采购比例。目前，与伊利集团合作的棕榈油供应商中通过RSPO认证的比率已达100%。同时，伊利集团在新供应商开发准入环节，优先选择具备RSPO认证的供应商，促进了棕榈油供应商获取RSPO认证的积极性。

据悉，在2022年和2023年，伊利采购可持续棕榈油分别为180吨和360吨，采购量同比增加了100%。

建立棕榈油采购追溯体系是伊利集团负责任采购的一个亮点，通过确保采购的棕榈油产地可追溯，且符合不破坏原始森林和自然栖息地的要求，起到了在供应链源头控制产业链可持续发展的作用。

对于战略供应商，伊利集团还要求其签署无毁林风险承诺函，以保证在棕榈油的生产过程中不乱伐树木，保护生物多样性，持续降低可能造成的毁林风险。在2023年中国可持续棕榈油论坛暨第七届RSPO中国论坛上，伊利集团正式宣布加入可持续棕榈油圆桌倡议(RSPO)，伊利集团的可持续棕榈油采购案例也入选了《中国区RSPO成员案例集》。

以加入RSPO为契机，伊利集团将通过供应资源摸底、棕榈油成本调研、参加RSPO信用认证供应链模式网络研讨会等形式，了解国内外棕榈油发展的最新态势，为采购可持续棕榈油提供参考和借鉴，也为保护棕榈油产区的野生动植物贡献力量。

环保包装

面对低碳环保的时代要求，对乳业而言，首当其冲的是如何确保包装的环保。

2020年，伊利集团推出了“优化包装设计、推广环保包装材料、供应链可持续管理”的发展策略。

在实践中，伊利集团以设计和材料为抓手，双管齐下，发力酸奶包装源头减耗。

一方面，采用可降解、可回收的包装材料。通过包装升级的方式，伊利集团以更低碳环保的新材质完成对旧包装材质的逐步替代，直接减少了这一环节带来的环境压力。

另一方面，积极践行轻量化包装策略。这一策略的立足点是通过降低包装材料的使用量和重量，在源头减少资源消耗、降低成本，同时也减少了因能源过度使用而产生的碳排放。

自2020年以来，通过上述两项工作以及可重复利用绿色环保材料的测试开发，伊利集团大面积开展了酸奶可持续包装、持续简化或优化定量包装设计等多种减碳工作，相关的新包装得以在畅轻、每益添、大果粒、一杯优酪、杯酸等系列产品中成功应用。

通过酸奶可持续包装项目，伊利集团不仅实现减少碳排放的目标，还直接带动了上游供应商不断提升工艺技术、迭代升级设备。

如在低温酸奶材质升级的过程中，伊利集团就携手各供应商克服了可借鉴经验少、技术工艺难度大等困难，引领了低温酸奶行业环保材质升级，促进了上下游产业链绿色发展。同时，也助力了上游合作伙伴持续获得第三方减碳认证。截至目前，已有20家塑料和纸包装供应商通过使用可再生能源等获得了《温室气体核查声明》。

所谓“温室气体核查”，是对一定时间段内的温室气体排放进行核算核查，温室气体种类包括二氧化碳、甲烷、氧化亚氮、全氟碳化物等7种。经过温室气体核查的企业，可提高企业碳排放可信度，向公众展示企业良好的社会形象，提升企业影响力。

普惠金融

乳业产业链上游合作伙伴以农户和小微企业为主，经营规模相对较小，因此在寻求金融机构融资支持时面临诸多困难。

近年来，由于各种不可预见因素的叠加影响，伊利集团合作伙伴的资金链更是雪上加霜，一些合作伙伴不但面临营运资金短缺的问题，甚至难以按时归还到期的贷款，由此陷入了资金链断裂的困境。

面对产业链合作伙伴的困境，伊利集团选择与其同担风雨。

经过10年时间的实践和探索，伊利集团打造了产业链普惠金融模式，主动为遭遇资金周转困难的合作伙伴“输血”，多措并举，尽可能让每个伙伴不掉“链”、

不脱“链”。

一方面，伊利集团不断完善纾困机制的顶层设计，构建纾困保障体系，在内部机制和流程方面，做好资源支持。制定纾困业务审批规则，设置纾困绿色通道，抽调业务骨干组成纾困专项小组，专职负责产业链普惠金融纾困业务。

同时，每年从利润中提取2000万元作为纾困风险池，专项用于补充纾困造成的损失。另一方面，推出多元化纾困方案，因地制宜创新纾困策略，因景因情制定针对性方案。

2022年1月，因运输量急剧减少，黑龙江省一家物流供应商的资金链面临崩塌，其所尝试的多个渠道都难以获得融资，一度陷入困境。伊利集团产业链普惠金融团队旋即深入了解该公司的经营现状和问题，为其快速制定了纾困方案并完成审批，及时到位的资金保证了其正常运营。

2023年6月，因误判销售高峰，一些提前囤入大批量产品的冷饮经销商的营运资金严重吃紧。伊利集团的产融团队闻讯后立即制定延期还款的纾困方案，解决了经销商们的燃眉之急。

走访经销商的过程中，产融团队发现许多经销商由于商场、超市押款等原因，资金回笼速度缓慢，资金压力沉重。为进一步帮助经销商解决资金问题，产融团队确立了临时增额方案，缓解经销商的资金周转压力，以确保其平稳度过销售高峰期，把握销售旺季机遇。

此外，伊利集团还搭建了“乳链惠”系统，实现了所有业务线上办理，进一步拓宽了“非接触式服务”渠道，即合作伙伴无需见面、不必奔波，一周时间即可获得融资。目前，这一系统已覆盖了伊利集团全国范围内的产业合作伙伴。

截至2024年3月31日，伊利累计为13217户产业链上下游合作伙伴提供金融扶持，累计融资金额为1534.22亿元，提升了整个行业的抗风险能力，保障了产业链的稳定，为行业的可持续发展奠定了基础。

未来，伊利集团的产业链普惠金融将秉承“快速、个性化、合作、共赢”的原则，为产业链上下游合作伙伴提供及时、有力的资金支持，促进整个产业链的稳定和可持续发展。■

美的集团入选2024年 《财富》中国ESG影响力榜

■文穗

在5月中旬发布的《财富》杂志中国ESG影响力榜中，美的集团连续两年跻身该榜单，突显其在环境、社会和公司治理(ESG, Environmental, Social and Governance)方面的卓越表现和行业领导力。ESG既是金融市场重要投资理念和企业行动指南，也是助力企业可持续发展的一种举措。

根据《财富》的报道，2023年至今，世界最大的几个经济体上演了一出ESG的“三国演义”。在中国，ESG的实践则稳健前行，在宏观经济遭遇严峻挑战的一年，ESG成为公司锤炼持久竞争力的行动指针。

《财富》中国以ESG为评估指标，通过严格的数据分析和专业的评估方法，选出了2024年中国ESG影响力榜上的企业。2024年申报企业数量跃升至逾200家，广泛来自新能源、制造、互联网、金融、健康等领域，上榜企业在改善环境、保护员工、支持社区上做出了卓越的努力。

“老电厂”变身潮流街区 走出转型升级“新路径”

在北京朝阳区建国路75号，工业厂区与繁华都市交汇，历史与文化融合，这里就是国家能源集团国电电力北京热电厂（下称“北京热电”）旧址。5月30日，由厂区改造而成的“建国路75号数字艺术产业园”即将开园，走出火电厂转型升级“新路径”。

建国路75号数字艺术园区前身是具有68年建厂史的北京第一热电厂。厂区地处CBD核心区，位于长安街以东8公里的延长线上，曾是国家“一五”期间156项重点工程之一，也是新中国成立后北京市建设的第一家高温高压热电联产企业，圆满完成国家历次重要纪念日的政治保电及阅兵保障任务。从1958年投产到2015年3月，北京热电累计发电量1229亿千瓦时，供热量60785万吉焦。

2015年3月20日，北京热电关停两台在役机组，不再供热发电。为盘活利用存量土地，停产后北京热电主动作为，重塑企业发展定位：即以数字艺术为核心，工业遗产为载体，创意产业和低碳技术为保障，潮流消费和活力生活为特色，打造国际一流的低碳型智慧

型数字文化艺术产业园。

确定发展定位后，北京热电从深入研判政策，完善可行性方案，开展区域设计，加速资产处置，保障优先加快基础设施改造研究，助推厂区开发建设，多维度全方位推进厂区开发工作有序开展。目前，建国路75号数字艺术园区已有中国数字文化集团等多家数字科技、文化传播头部企业进驻，初步形成了与CBD商业互补的数字文创消费业态。

5月20日-26日，北京热电联合园区已入驻企业开展“中数数字艺术嘉年华”系列活动。活动分为“数字赋能文旅场景建设行动——夜间光影秀应用推广交流活动”和“数字赋能文旅场景建设行动——夜间光影秀”两部分，以学术演讲、区域夜经济夜文化典型案例交流，夜间光影秀数字内容制作商案例交流，夜间光影秀数字硬件制造商案例交流，互动交流，夜间现场展示等环节开展，旨在促进夜间文化和旅游经济健康发展，更好满足人民日益增长美好生活需要。■

（文章来源：国家能源投资集团有限责任公司）

（文章来源：证券时报网）