

央企 4 月融媒指数榜——

国家能源抖音指数高达 98.84
中国电信、国家能源各平台传播较为均衡

本期《国企要参》榜单聚焦 97 家央企 4 月融媒指数，综合监测企业官方微信、微博、抖音、快手及今日头条号 5 个自媒体的声量值。

本监测周期（2024 年 4 月 1 日—30 日），“资产监管”“时事热点”为本期传播的重点内容。本期表现亮眼的企业融媒体账号能够及时分享最新的科研成果、创新技术及行业洞察，展现出企业专业、创新、负责任的形象。

央企融媒指数榜单概述

本监测周期内，央企融媒指数从整体看，中国电信、国家能源表现最佳，得分均在 90 分以上；中国联通、中国石化、中国移动、中国能建、中国石油等央企表现良好，得分均在 80 至 90 之间。总体上，通信行业、能源行业、交通行业央企的融媒体运营表现较为突出。

具体来看，中国电信融媒体运营情况最佳，得分 92.08；国家能源、中国联通其次，得分分别为 91、88.36。

本月央企融媒体指数显示，企业在信息传播的稳定性和连贯性方面表现良好。排名靠前的企业对不同平台特性的精准把握和高效利用，以及在内容创作上的不断创新，使得融媒体账号积聚了较高的品宣势能。

融媒体指数排名中等的企业在全媒体战略上展现出稳定提升的态势，但在个别平台的表现还有提升的空间。

融媒体指数排名较低的企业在内容创作、传播策略和用户参与度方面还有欠缺。建议这部分企业应该充分利用各平台的特点，特别是在内容的丰富性和质量上下功夫，不断积累用户的参与度，以提升品牌传播效果。

央企融媒体分平台特点

《国企要参》根据央企在各新媒体平台账号的基础数据进行排名，TOP20 企业同平台的融媒指数有所差异。其中，

国家能源本月抖音传播效果最佳，指数高达 98.84，中国电信抖音指数位列总榜第二，中国电信、国家能源两家企业在各融媒平台传播指数较为均衡，均在 83 以上。

1. 抖音

对可监测到的 61 个央企抖音号进行监测分析，得到 4 月抖音指数排行榜前三名分别是国家能源、中国电信、中国铁建。

4 月份监测到有视频更新的央企抖音号为 49 个，无视频更新的抖音号为 12 个，本周期内各企业账号日均更新视频数量为 1 条左右，相较上月持平。其中，视频更新数前三名分别为国家能源、中国电信、中国石化，三个抖音号的视频数分别为 311、130、108，较上期视频更新数量有所增加。

根据视频点赞数对 4 月央企抖音号发布视频进行排序，本期点赞数位列前三的作品分别来源于中国铁建、中国船舶。

点赞数最高的文章是中国铁建发布的，标题为《把路修进大凉山的铁道兵阿普们，我们想你了！ # 阿普的思念 # 诺米 # 大凉山 # 成昆铁路 @ 国资小新 @ 共青团中央 @ 凉山文旅 @ 四川文旅 @ 诺米么 lodmemo》。该视频运用爆火的歌曲《阿普的思念》，纪念成昆铁路修筑期间牺牲的 2100 名铁道兵战士。

第二位由中国船舶发布，标题为《“如果中国不建航母，我死不瞑目！” # 历史时刻 # 复刻影视经典站位 # 中国船舶》。该视频还原了影视剧中美国以保密为由不让触碰他们的航母。刘华清只得踮起脚尖身体使劲前倾，以看得更仔细。网友纷纷表示感动和骄傲。

第三位由中国铁建发布，标题为《铁道兵阿普们，你们听到了吗，这是来自高山鸟儿们的歌！ 感谢可爱的网友们，因上个视频，把关注给到了可爱的铁道兵阿普们。# 阿普的思念 @ 国资小新 @ 共青团中央 @ 四川文旅 @ 凉山文旅 @ 姐姐合唱团 @ 诺米么 lodmemo》。该视频

剪辑了影视剧中的画面，视频结尾注明抗美援朝中牺牲了 1481 名铁道兵战士，2989 名铁道战士负伤，评论区网友表示不能忘记老一辈的奉献精神。

4 月，企业抖音账号呈现出了新的趋势和特点。与 3 月相比，4 月的内容与网络热点关联更加紧密。企业紧跟时事动态，将热门话题巧妙地融入品牌传播中，同时开始更多地运用高质量的视觉效果和创意剪辑，以吸引用户的注意力并提供更加沉浸式的观看体验，达到了良好的传播效果。

2. 快手

对可监测到的 46 个央企快手账号进行分析，得到 4 月快手指数排行榜。前三名分别是中国石化、国家能源、中国联通。

4 月监测到有视频更新的快手号为 40 个，无视频更新的快手号为 6 个。其中，国家能源、中国移动、中国石化官方账号发布频次位列前三，视频数分别为 312、147、108。

根据视频点赞数对 4 月央企抖音号发布视频进行排序，本期点赞数位列前三的作品分别来源于中国石化、中国联通。点赞数最高的作品是中国石化发布的标题为《“有条件要上，没有条件创造条件也要上！” # 复刻影视经典站位 # 铁人王进喜 # 我为祖国献石油》的视频。该视频展示了中国石化的员工模仿影视经典中王进喜站位的照片，展现了他们不畏困难，能够克服重重挑战。

第二位由中国联通发布，标题为《听说最近这个舞很火？ #520am # 文艺复兴精神摇》。该视频用网络流行音乐搭配跳舞的视频，紧跟热点进行传播，得到网友的广泛评论。

第三位是由中国石化发布的作品，标题为《轻质原油，这就烧给你们看！ # 原油 # 石油 # 科普》。该作品选择工作人员用科普的方式介绍了轻质原油，引发了网友对石油价格的讨论。

监测显示，本期表现突出的央企快

手账号深谙用户心理，发布与用户日常生活紧密相关的内容，如健康生活、节能减排等，有效地吸引了用户的注意力。一些账号通过制作迷你剧集，以轻松幽默的方式讲述央企的历史和发展，既传递了知识，又提供了娱乐。

3. 今日头条

对可监测到的 49 个央企头条账号进行分析，得到 4 月头条指数排行榜，前三名分别是中国电信、中国石化、中国联通。

4 月监测到有文章更新的头条号为 37 个，无文章更新的头条号为 12 个。其中，更新数前三名分别为国家电网、中国石油、中国电信，三个头条号的文章数分别为 231、212、202。

根据文章的点赞数对 4 月央企头条号发布内容进行排序，点赞数排名第一的是中国移动标题为《央企首个！九天大模型亮剑！》的作品。这篇文章详细介绍了中国移动“九天自然语言交互大模型”的成就。该模型已经通过国家网信办的备案，成为首个同时通过“生成式人工智能服务备案”和“境内深度合成服务算法备案”的央企研发大模型。

第二名是由鞍钢集团发布的标题为《第一卷！成功下线！》的文章。该文章称，攀钢第一卷高强大梁钢 800L 在武昌钢铁热轧产线成功下线，标志着攀钢具备新一代高强大梁钢生产能力。

第三名是由中核集团发布的标题为《我国掌握“次临界刻棒技术”！意味着什么？将有哪些应用前景？》的文章。该文章称，中国成功掌握了“次临界刻棒技术”，并已在海南核电与核动力院的联合研发下首次成功应用于工程。这项技术的成功，意味着中国在核电站“刹车”能力上实现了重大升级，标志着我国在核电技术领域的又一重大进步。

优秀的央企头条账号有效地利用了用户对长篇内容的阅读需求，为读者提供了丰富的信息。表现优秀的央企头条号内容策略旨在与读者建立长期关系，

不仅增强了品牌的可信度，而且为企业赢得了忠实的读者群和更广泛的社会影响力。

4. 微博

对可监测到的 67 家央企微博账号进行分析，得到 4 月微博指数排行榜，前三名分别是中国联通、中国电信、国家能源。

4 月可监测到的有内容更新的微博号为 56 个，无内容更新的微博号为 11 个。发博数前三名分别为中国石油、中国石化、中国联通，数量分别为 558、530、463。

根据微博的点赞数对 4 月央企微博号发布内容进行排序，排名前三的文章均为中国电信发布，内容均涉及抽奖福利。

央企微博账号通过营销策划和用户互动，巧妙地利用了微博的社交网络特性来提升用户的参与感和品牌的可见度。其他面向 C 端客户的央企可以借鉴这一思路，通过定期举办的在线活动和互动话题，有效地激发用户的参与热情，从而建立了一个活跃且忠诚的社群，不仅能够为品牌传播提供强大的支持，而且能够在竞争激烈的市场中为企业赢得竞争优势。

5. 微信

对可监测到的 96 家央企微信账号发文特征进行分析，得到 4 月微信指数排行榜，前三名是中国石化、中国移动、中国石所。

4 月所监测的 96 个央企微信账号中，有内容更新的微信号为 94 个，无内容更新的微信号为 2 个。其中，发文数前三名分别为中国宝武、国家电网、中国交建，发文数分别为 137、128、123。

根据微信点赞数对 4 月国企微信号发布内容进行排序，与微博类似，点赞数最多的前 7 位文章均涉及抽奖活动、满减活动或结合节假日的营销活动，分别以赠送话费、赠送加油卡、加油领券满 200 减 20 的形式实现宣传效果，引发众多网民的关注与转发。[5]

央企融媒指数榜单（节选）

单位名称	微信指数	微博指数	抖音指数	快手指数	头条指数	融媒指数	排名
中国电信集团有限公司	89.97	94.65	89.73	88.63	99.51	92.08	1
国家能源投资集团有限责任公司	83.60	93.40	98.84	93.16	87.97	91.00	2
中国联合网络通信集团有限公司	85.96	94.73	84.58	89.85	88.40	88.36	3
中国石油化工集团有限公司	95.27	76.09	80.83	94.73	92.95	87.83	4
中国移动通信集团有限公司	94.19	92.19	75.23	87.49	88.34	87.74	5
中国能源建设集团有限公司	82.17	87.82	83.37	76.92	68.24	80.69	6
中国石油天然气集团有限公司	92.33	80.30	67.03	78.76	79.81	80.44	7
国家电网有限公司	86.08	81.35	75.89	81.32	67.75	79.43	8
中国核工业集团有限公司	81.70	78.36	81.06	77.24	73.76	79.03	9
鞍钢集团有限公司	84.42	76.82	69.92	73.06	81.21	77.53	10
中国航空工业集团有限公司	80.87	71.75	66.13	78.93	67.32	73.48	11
中国华能集团有限公司	74.32	77.31	71.95	76.80	58.59	72.41	12
中国铁道建筑集团有限公司	79.51	39.83	87.70	69.78	69.84	70.47	13
中国交通建设集团有限公司	80.79	55.52	67.76	71.46	63.47	68.87	14
中国建筑集团有限公司	86.36	75.54	56.92	71.02	40.80	68.58	15
中国广核集团有限公司	79.54	55.96	71.92	65.16	40.30	65.10	16
中国大唐集团有限公司	76.83	52.88	59.75	57.27	67.68	63.97	17
中国航天科技集团有限公司	80.56	66.44	72.12	80.16	0.00	63.74	18
中国南方航空集团有限公司	69.26	55.02	66.49	78.37	43.67	63.33	19
中国南方电网有限责任公司	69.88	71.98	54.53	64.85	45.95	62.58	20
中国东方航空集团有限公司	66.02	61.81	69.19	63.84	28.25	59.88	21
国家电力投资集团有限公司	75.89	57.87	49.21	47.77	57.52	59.44	22
中国兵器工业集团有限公司	71.65	42.38	55.11	55.24	69.69	59.40	23
中国兵器装备集团有限公司	71.05	46.36	56.66	69.18	46.62	59.00	24

中国航天科工集团有限公司	74.85	58.52	54.12	53.54	37.84	58.28	25
中国电力建设集团有限公司	76.96	40.74	52.71	48.09	63.30	58.00	26
中国长江三峡集团有限公司	73.98	51.31	72.62	0.00	60.08	55.96	27
中国电子信息产业集团有限公司	69.57	32.81	69.38	45.17	37.44	53.70	28
中国海洋石油集团有限公司	80.43	32.26	58.14	64.50	0.00	51.44	29
中国东方电气集团有限公司	72.96	25.96	41.01	38.63	43.81	47.01	30
中国华电集团有限公司	73.01	55.21	62.65	0.00	0.00	45.27	31
中国航空集团有限公司	67.22	54.98	65.65	0.00	0.00	44.26	32
中国铁路工程集团有限公司	75.21	51.84	54.36	0.00	0.00	43.39	33
中国中车集团有限公司	74.72	35.01	46.79	34.14	0.00	43.34	34
中国船舶集团有限公司	74.54	63.59	0.00	62.09	0.00	42.90	35
东风汽车集团有限公司	74.79	58.98	0.00	0.00	67.46	42.86	36
中国宝武钢铁集团有限公司	81.53	33.99	58.34	0.00	0.00	42.46	37
中国电子科技集团有限公司	73.71	28.48	32.50	0.00	55.86	41.86	38
中国安能建设集团有限公司	65.23	0.00	63.78	54.35	0.00	40.45	39
华侨城集团有限公司	67.57	47.20	21.73	31.52	16.33	40.32	40
中国储备粮管理集团有限公司	62.06	33.58	0.00	66.72	33.74	39.16	41
中国建材集团有限公司	69.85	18.22	42.93	36.47	0.00	38.12	42



央企融媒指数榜，反映所监测周期内各企业在融媒建设方面的综合影响力，榜单主要监测企业的微信、微博、抖音、快手及今日头条号的运维及传播情况，对企业在全媒体平台的传播力、影响力、引导力和公信力等方面进行综合评估后生成融媒体指数排行榜。权重设置上通过以往不同媒体、不同平台数据表现初步得出不同指标维度权重：综合指数 = 微信传播指数 28%+ 抖音号传播指数 22%+ 微博传播指数 20%+ 快手号传播指数 15%+ 头条号传播指数 15%。

本榜单监测的央企融媒账号部分来自企业提供，部分由《国企要参》课题组选取该企业在平台认证的微信账号。如企业有疑问或更换本榜单所选取的监测账号，请联系课题组，《国企要参》课题组联系方式：电话 010-65783802，电子邮箱 gqyc@cuc.edu.cn