

新时代企业品牌建设与传播的现状、机遇和建议

■ 郭锦辉

2014年5月10日，习近平总书记在河南考察时提出，推动中国制造向中国创造转变、中国速度向中国质量转变、中国产品向中国品牌转变。这为我国品牌建设工作指明了方向。十年来，我国品牌政策体系不断健全，一大批优质品牌在国内、国际市场上脱颖而出，品牌建设已经成为全社会的广泛共识和自觉行动。未来，进一步优化品牌发展环境，加强企业品牌建设与传播，将持续服务经济高质量发展，为中国式现代化提供有力支撑。

新时代企业品牌建设与传播的格局加快形成

我国企业品牌发展已经取得显著成效，“政府引导、企业主导、社会参与、消费者关爱”的品牌建设格局加快形成，这表现在企业品牌建设与传播的政策环境不断优化、途径和方式丰富多样、持续服务我国经济社会高质量发展等方面。

企业品牌建设与传播的政策环境不断优化。2016年6月，国务院办公厅发

布《关于发挥品牌引领作用推动供给侧结构性改革的意见》。2017年，国务院批准将每年5月10日设立为“中国品牌日”。2021年3月，《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》提出“开展中国品牌创建行动”“推动制造业产品‘增品种、提品质、创品牌’”“实施文化品牌战略”等。2022年7月，国家发展改革委等部门发布《关于新时代推进品牌建设的指导意见》。2023年2月，《质量强国建设纲要》发布，38次提及品牌。各地各部门持续深化品牌建设。例如，湖南省发展和改革委员会发布《湖南省“十四五”品牌发展规划》；工业和信息化部办公厅发布《关于开展2023年工业和信息化质量提升与品牌建设工作的通知》等。有力的政策举措，为企业品牌建设与传播提供良好的政策保障。

企业品牌建设与传播的途径和方式丰富多样。中国品牌日系列活动、中国农民丰收节、全国消费促进月、双品网购节等重要活动，营造了品牌培育和品牌消费的良好氛围。例如，自2017年以来，我国已经连续举办八届中国品牌

日系列活动。系列特色活动、招商推介会、新品首发首秀等，多层次、多角度、多渠道地讲好中国品牌故事，在全社会广泛传播品牌发展理念，凝聚品牌发展共识。江苏省老字号集聚大省。自2020年以来，江苏省老字号“三进三促”活动已连续举办15场活动，通过组织老字号进社区、进校园、进景点，持续促进品质消费、促进文化传承、促进创新发展。中国企业在走向海外的进程中，主动传播意识显著提升。《中国企业在海外传播力分析报告（2023）》认为，从基础设施建设层面与世界各国的“硬联通”，到规范标准层面与全球产业链的“软联通”，再到跨越文化壁垒与海外民众的“心联通”，中国企业家主动走向海外、积极传播的意识逐年提升。

企业品牌建设与传播持续服务我国高质量发展。工业和信息化部、商务部、农业农村部、国务院国资委、市场监管总局、国家知识产权局等部门多措并举，推动企业产品质量提升、认证认可、标准化以及公用品牌建设等不断取得实效。目前，我国已累计培育专精特新中小企业124万家，其中专精特新“小巨人”

企业12万家；“名特优新农产品”登录总数达到4560个、企业总数达12589家；全国老字号数量达到1455个。截至2023年底，我国农业精品培育品牌144个，省级目录区域公用品牌1100余个；累计批准地理标志产品2508个，核准地理标志作为集体商标、证明商标注册7277件，地理标志专用标志经营主体总数达26万家，地理标志产品年产值超过8000亿元。自《质量强国建设纲要》发布以来，我国累计建成国家计量基准192项、社会公用计量标准65万项、国质检中心877家，各类标准总数超过330万项，质量认证获证组织突破100万家。企业品牌建设与传播，提升了企业品牌价值，持续服务我国高质量发展，不断满足人民对美好生活的向往。

新时代企业品牌建设与传播面临的机遇

我国经济高质量发展正扎实推进。加强企业品牌建设与传播，是发展新质生产力的内在要求，也是适应消费升级的需要。同时，把中华优秀传统文化和社会主义先进文化融入企业品牌建设与

传播，将有助于增强中华文明传播力影响力。企业加强品牌建设与传播，要把握好这些领域的机遇。

加强企业品牌建设是发展新质生产力的内在要求。2024年《政府工作报告》提出“大力推进现代化产业体系建设，加快发展新质生产力”“加强标准引领和质量支撑，打造更多有国际影响力的‘中国制造’品牌”等。新质生产力的特点是创新，关键在质优，本质是先进生产力。绿色发展是高质量发展的底色，新质生产力本身就是绿色生产力。创新出优品，绿色更健康。创新和绿色是企业加强品牌建设与传播的两大法宝。一些企业凭借创新和绿色的价值理念，树立良好的市场声誉，通过品牌形象不断获得更多的市场份额。对于企业来说，加强品牌建设与传播，不仅仅是“锦上添花”，而是以品牌价值提升企业价值的重要途径。好的品牌甚至还能“雪中送炭”。未来，我国加大科技创新、装备研发等投入力度，将助力更多品牌加快发展和绿色转型。

下转》06版

上接》01版

能源央企董事长密集刊发署名文章

南方电网公司董事长孟振平在《中国电力报》刊发《深入贯彻能源安全新战略为推进中国式现代化贡献力量》的署名文章中表示，十年来，南方电网以能源安全新战略为引领，深入推进能源绿色消费、清洁供应、技术变革、治理完善和国际合作，全面满足人民追求美好生活用能需要。打好电力保供主动仗，守牢了不发生拉闸限电底线，保障272亿人口用上电、用好电，南方五省区用电量年均增长59%，为保障国家能源安全、推进经济社会绿色低碳转型提供坚强电力保障。

中国海油集团党组在《国企》杂志刊发《持续巩固拓展主题教育成果全力谱写能源报国的海油新篇章》的署名文章中指出，中国海油建立健全以学铸魂、以学增智、以学正风、以学促干长效机制，持续提高“坚定初心、为党奋斗”的政治站位，增强“能源报国、兴海强国”的看家本领，践行“强国复兴、创建一流”的使命追求，切实将主题教育成果持续转化为“保障国家能源安全、建设海洋强国”的海油实践，不断汇聚以中国式现代化推进强国建设、民族复兴伟业的强大动能。

深化能源领域科技自立自强

人类历史上每一次工业革命，都是以能源革命为重要动力；而每一次能源革命，又都是以技术革命为先导。面对深度重塑的世界能源格局，只有把核心技术掌握在自己手中，才能抢占能源革命先机、从根本上保障国家能源安全。

6月14日，中国大唐集团董事长邹磊在《中国电力报》刊发《做能源安全新战略的坚定践行者》的署名文章中介绍，中国大唐全面推动创新驱动发展，坚定不移实施科技创新工程，完善了科技创新体系，组建了科技咨询委员会，布局实施了一批关键核心技术的研发攻关，科技创新工作不断取得新进展。近年来，中国大唐编制并发布了中国大唐“十四五”科技创新规划，完善“两级研发、两院支撑、四项机制”的“224”科技创新体系，同时中国大唐积极争取成为现代产业链“链长”和原创技术“策

源地”，大力推进国家级技术装备短板攻关应用任务；国家电力示范项目山东邹城世界首台630摄氏度超超临界煤电机组实现G115钢等国产新材料工程应用；宁夏中宁国际首套100兆瓦级全人工地下储气库压缩空气储能工程建设加快推进，攻克软岩地质条件下地下储气库技术难题，取得行业首张风电自主主控系统DTWindOS（E20000）型式认证证书，先后开发3个系架构5种型号国产CPU风电主控系统自主研发和样机并网测试。大唐海口公司2号机组燃机实现国内首次在安萨尔多9F级重型燃机实施掺氢试验与科研攻关应用。平板式脱硝催化剂国产化研究实现所有原材料及备品备件国产化，打破了国外供应商市场垄断，带动了上下游产业发展。

中国石化董事长马永生在《新安全》杂志刊发《为维护国家能源安全提供坚强保障、贡献石化力量》的署名文章中表示，中国石化大力推进“深地工程”，创新发展深层海相地质理论和勘探技术，自主研发的旋转地质导向钻井系统整体达到国际先进水平，自主研制的高温高压测井仪器打破国外技术垄断，形成了万米特深井安全高效钻井等一批关键核心技术装备，支撑了新疆塔里木盆地顺北油气田建设上产，目前13口井完钻井深超过珠峰高度，屡次刷新亚洲最深井纪录；胸怀推动东方“页岩革命”之志，积极引领页岩气技术创新进程，加快突破陆相页岩油勘探开发理论认识和技术装备，高效建成涪陵国家级页岩气示范区、建设我国首个陆相断陷盆地页岩油国家级示范区，为保障国家能源安全开辟了新领域新阵地。新征程上，中国石化将纵深推进能源技术革命，加快建设陆上油气勘探开发原创技术策源地，深入攻坚新能源经济高效开发利用技术，以强大的技术竞争力发展新质生产力，奋力担当国家战略科技力量。

国家电投董事长刘明胜在《人民日报》刊发《深入贯彻落实能源安全新战略推动能源绿色低碳高质量发展》的署名文章中指出，十年来，我国深入推动能源技术革命，逐步建立完备的水电、核电、风电、太阳能发电等清洁能源装备制造产业链，

一是推进绿色低碳转型。强化“5318”战略目标引领，把水风光电作为“十四五”发展的最强增量，大力推进建设西北沙戈荒、西南水风光、沿海海上风电、东中部集中式和分布式、东北“新能源”等基地化、集群化开发建设，构建形成“3+N”风光电空间布局，2023年公司总装机容量突破2亿千瓦，清洁能源装机占比达到51.4%。

国家能源集团董事长刘国跃在文章中提及，当前，大力发展非化石能源，已经成为我国各级政府和全行业的共识，也是推动能源绿色低碳转型的重要方向。国家能源集团积极对标“双碳”目标，坚持“多元化、快速化、规模化、效益化、科学化”发展可再生能源，取得宁夏腾格里1300万千瓦、甘肃巴丹吉林1100万千瓦“沙戈荒”大型风光基地项目牵头开发权，推动江苏、浙江、山东、福建、广东海上风电，宁东复合光伏基地等一批项目全容量并网，新能源装机规模接近1亿千瓦，在建常规水电装机容量1015万千瓦，可再生能源装机规模达到117亿千瓦。我们将聚焦“十四五”末新增新能源装机9000万千瓦以上、力争1亿千瓦，新增水电装机400万千瓦以上，可再生能源装机占比超过40%的目标，全力推动“沙戈荒”风光大基地建设，组团式开发优质水电项目，创新推进海上风电，布局氢能、储能等新兴产业集群，开展多能互补、源网荷储一体化等技术创新，不断提高源网荷储互动、多能协同互补的基地型、园区型、城市型综合能源服务能力。

深化国际能源合作

习近平总书记高度重视国际能源合作，特别是提出共建“一带一路”倡议，为中国和沿线国家深化能源合作、应对全球能源安全挑战创造了新机遇、开辟了新空间。

孟振平表示，南方电网公司将持续深入贯彻能源安全新战略，加快建设新型电力系统和新型能源体系，融入共建“一带一路”高质量发展，推进与周边国家电网互联互通，提升澜湄区域能源电力合作水平，加快全球市场开拓，深

化国际技术、标准、规则交流合作，促进设施联通、标准融通、民心相通，不断增强我国能源电力企业参与国际竞争合作的控制力、影响力。

戴厚良认为，应以“一带一路”沿线为重点，全面深化海外能源资源互利合作，确保海外油气有效稳产。持续完善跨国能源通道建设，保障海外油气管道安全、高效、平稳运营。深入拓展国际合作，不断扩大油气贸易规模，提升油气产业链供应链韧性和安全水平。

邹磊表示，中国大唐自觉服务共建“一带一路”高质量发展，境外资产总额从109亿元，到如今突破256亿元，中外籍员工达1700余人，本土化率达到80%；在柬埔寨、缅甸、印尼有“一网、两水、四火”在建项目，另外还有老挝北本在建项目、乌兹别克斯坦风光待建项目，在役、在建、待建总装机容量371万千瓦。承担了非洲圣多美和普林西比民主共和国4期电力援助任务，出色完成国家赋予的庄严使命；具有自主知识产权的脱硝催化剂等环保产品远销海外。中国大唐还积极践行在东道国的经济责任、社会责任、环保责任，树立起“负责任”的良好对外形象。

刘明胜指出，十年来，我国全方位加强能源领域国际合作，积极推动共建“一带一路”，先后与90多个国家和地区建立政府间能源合作机制，与30多个能源领域国际组织和多边机制建立合作关系。国家电投境外装机超1000万千瓦，马耳他戈佐岛采用陆上光伏搭配海上漂浮式风电，打造“零碳”名片；哈萨克斯坦100兆瓦风电项目每年为当地提供35亿千瓦时清洁电能，助力哈萨克斯坦经济社会发展。新征程上，要坚定不移推动高质量共建“一带一路”项目落实落地，坚持以开放促创新，“走出去”和“引进来”相结合，充分发挥我国能源领域的技术优势与产业优势，着力推动国际核能等领域合作和标准制定，争当清洁能源合作的主力军，在全球推广实施经济社会低碳转型的“中国方案”，努力构建合作共赢的伙伴关系，推动构建人类命运共同体。

E