

央企 5 月融媒指数榜——

两家央企融媒指数超 90，37 家央企小于 20

本期《国企要参》榜单聚焦 97 家央企 5 月融媒指数，综合监测企业官方微信、微博、抖音、快手及今日头条号 5 个自媒体的声量值。

本监测周期（2024 年 5 月 1 日—30 日），“学习教育”“时事热点”为传播重点内容。本期表现亮眼的企业融媒体账号能够以创新的角度，呈现企业大事件、技术创新及行业趋势，得到较多关注。

央企融媒指数榜单概述

本监测周期内，从整体看，央企融媒指数大于 90 的有两家企业，为中国电信、国家能源；中国移动、中国石化、中国联通、中国石油、中国能建等央企表现良好，融媒指数均在 80 至 90 之间；融媒指数为 60 及以上的企业有 25 家；融媒指数在 20 以下的企业有 37 家。总体上，通信行业、能源行业、建筑行业央企的融媒体运营表现较为突出。

具体来看，中国电信融媒体运营情况最佳，融媒指数为 92.37；国家能源、中国移动其次，融媒指数分别为 90.68、88.45。

本月央企融媒体指数显示，排名靠前的企业在宣发与传播过程中表现出较好的积极性和稳定性，能深刻把握不同传播平台的视频风格与推送机制，借势当下热点进行内容创作，为融媒体账号带来新的影响力。

融媒体指数排名中等的企业在内容的吸引力上呈现了稳定上升的趋势，但在个别平台仍有较大提升空间。

融媒体指数排名较低的企业在宣传策略、粉丝黏性和活跃度方面存在不足。建议该部分企业应该充分将自身特点与平台特色相结合，努力提升内容的时代性、趣味性，增加用户黏性和活跃度，以提高账号形象建构与传播能力。

央企融媒体指数分平台特点

《国企要参》根据央企在各新媒体

平台账号的基础数据进行排名，TOP20 企业同平台的融媒指数有所差异。中国电信、国家能源两家企业在各融媒体平台传播指数较为均衡，均在 84 以上。其中，国家能源本月抖音传播效果最佳，指数高达 97.49，中国电信抖音指数位列总榜第二。

抖音

对可监测到的 61 个央企抖音号进行监测分析，得到 5 月抖音指数排行榜。前三名分别是国家能源、中国电信、航空工业。

5 月监测到有视频更新的央企抖音号为 51 个，无视频更新的抖音号为 10 个，本周期内各企业账号日均更新视频数量为 1 条左右，相较上期持平。其中，视频更新数前三名分别为国家能源、中国电信、中国石油，三个抖音号的视频数分别为 369、138、123，较上期视频更新数量有所增加。

根据视频点赞数对 5 月央企抖音号发布的视频进行排序，本期点赞数位列前三的作品分别来源于中国船舶、航空工业、中广核。

点赞数最高的作品来自中国船舶，标题为《船舶这样你们喜欢嘛？#当我被要求在抖音搞点动静 #中国船舶》。该视频运用当下年轻人更喜欢的宣传模式，通过有创意的叙述展示中国船舶的产品，展现年轻、可爱的企业形象，更具亲和力与趣味性。

点赞数排第二位的作品由航空工业发布，标题为《一起来～扔地雷～》。该视频的背景音乐选用了由李云燕作词作曲并演唱的歌曲《扔地雷》，用轻松、有趣的方式展现我国航空力量。活泼的视频风格引得网友纷纷在评论区互动。

排第三位的作品由中广核发布，标题为《没事的，领导应该不会刷到的 #官方号最终还是到 00 后手里了 #整出点动静 @国资小新》。该视频利用当下广受年轻人欢迎的“猫 meme”作为宣传模板，展现了年轻一代步入职场、成为新生力量的风貌。评论区网友表示，这

样的宣传方式既接地气又有较强的感染力。

与 4 月相比，5 月的央企抖音号内容与网络热点更具关联性。企业账号能紧跟互联网上的时代潮流，将热门话题巧妙地融入品牌形象中，更多地运用年轻一代喜爱的视觉效果和剪辑手段引发共鸣，积攒良性热度。

快手

对可监测到的 46 个央企快手账号进行分析，得到 5 月快手指数排行榜。前三名分别是航空工业、国家能源、中国电信。

5 月监测到有视频更新的快手号为 41 个，无视频更新的快手号为 5 个。其中，国家能源、中国大唐、中国移动官方账号发布频次位列前三，视频数分别为 369、167、165。

根据视频点赞数对 5 月央企抖音号发布视频进行排序，本期点赞数位列前三的作品分别来自航空工业、中核集团、国家能源集团。

点赞数最高的作品由航空工业发布，标题为《一起来～扔地雷～》。该视频在抖音平台也有发布。

排第二位的同样由航空工业发布，标题为《#当我被要求在快手搞点动静大家觉得我这个动静大不大！》。该视频用当前较为流行的“猫 meme”宣传模式作为模板，结合自身企业特征进行传播，得到网友的广泛评论。

排第三位的作品由中核集团发布，标题为《我的动静是不是挺大的？》。该作品幽默诙谐地表示“公司是烧开水的，也卖充电宝，还造太阳，领导让我搞点动静”，有趣的宣传方式与网友拉近了距离。

监测显示，本监测期表现突出的央企快手账号能牢牢把握用户们的关注点与兴趣点，用年轻人喜闻乐见的宣传手段与内容，有效地吸引了 网友的注意力。

今日头条号

对可监测到的 49 个央企头条账号进行分析，得到 5 月头条指数排行榜，

前三名分别是中国电信、中国石化、中国联通。

5 月监测到有文章更新的头条号为 38 个，无文章更新的头条号为 11 个。其中，更新数前三名分别为国家电网、中国石油、中国电信。三个头条号的文章数分别为 229、227、208。

根据文章的点赞数对 5 月央企头条号发布内容进行排序，点赞数排名前三位的作品均由中国石化发布。

排名第一的作品标题为《就在刚刚！发现石油！》。这篇文章用妙趣横生的配图与生动活泼的文字相结合，向人们展现了寻找石油、发现石油的工作历程，展现了工作人员艰苦奋斗的一面，引发了读者的共情。

排第二名的作品标题为《中国石化一项目入选重庆市绿色低碳案例》。该文章称，川维化工公司 3000m3/h 氢燃料提纯项目获得重庆市“绿色低碳十大典型案例”之一。而该项目是当前国内技术路线最先进、运行成本最经济、生产过程最环保的一体化制氢项目之一。

排第三名的作品标题为《中国石化董事长马永生会见印尼能矿部部长塔斯里夫》。该文章称，5 月 28 日，中国石化集团公司董事长马永生在总部会见印度尼西亚能源与矿产资源部部长塔斯里夫，双方就深化能源合作交换意见。

监测显示，优秀的央企头条账号能有效地利用排版与文风的改进，来降低长篇内容的枯燥程度，力求为读者提供丰富、真实、有效的信息。这些优秀头条号的内容策划，重点以与读者建立长期关系为第一要务，以此为标准创作的内容不仅宣传了企业品牌形象，而且为账号赢得了长久的关注度。

微博

对可监测到的 67 家央企微博账号进行分析，得到 5 月微博指数排行榜，前三名分别是中国电信、中国联通、国家能源。

5 月可监测到的有内容更新的微博号为 58 个，无内容更新的微博号为 9 个。

发博数前三名分别为中国石油、中国电信、中国移动，数量分别为 592、556、514。

根据微博的点赞数对 5 月央企微博号发布的内容进行排序，排名前三的文章点赞数来自中国联通及中国电信。

点赞数排名第一的作品由中国联通发布，标题为《#联通三十年#情系中国结，联通四海心。#百年传承三十向新#》。该作品利用精美的视频与感人至深的文字相结合，向人们展现了中国联通传承三十年的精神与工作历程，展现出的奋斗精神感动了网友。

排名第二的作品由中国电信发布，标题为《前方征途漫漫，唯有一路前行，以向前的力量，为梦想致敬》。该作品用感人至深的背景音乐与视频结合，记录了中国电信这些年奋斗的点点滴滴，并展望了美好的未来。

第三名是由中国电信发布的抽奖活动。

优秀的央企微博账号在视频剪辑方面已具备一定实力，在传播过程中，巧妙地利用微博的社交网络特性来提升用户对视频内容的共鸣程度。

微信

对可监测到的 96 家央企微信账号发文特征进行分析，得到 5 月微信指数排行榜，前三名是中国石化、中国石油、中国移动。

5 月可监测到的有内容更新的微信号为 94 个，无内容更新的微信号为 2 个。其中，发文数前三名分别为中国宝武、国家电网、中国交建，发文数分别为 143、132、126。

根据微信点赞数对 5 月央企微信号发布内容进行排序，点赞数量前 7 位的文章均涉及与节假日及纪念日相关的抽奖活动、满减活动，主要以赠送话费、赠送加油卡、赠送移动数据资源的形式实现宣传效果，让众多网民在积极参与的同时广受好评。[\[图\]](#)

5 月央企融媒指数榜单（节选）

单位名称	微信指数	微博指数	抖音指数	快手指数	头条指数	融媒指数	排名
中国电信集团有限公司	89.90	97.09	89.48	88.02	99.25	92.37	1
国家能源投资集团有限责任公司	84.49	94.00	97.49	92.26	86.24	90.68	2
中国移动通信集团有限公司	92.49	90.50	82.86	87.04	87.75	88.45	3
中国石油化工集团有限公司	95.78	73.93	76.95	86.91	94.04	85.68	4
中国联合网络通信集团有限公司	89.67	95.32	65.89	83.26	87.75	84.32	5
中国石油天然气集团有限公司	93.07	80.91	68.40	78.05	84.66	81.69	6
中国能源建设集团有限公司	81.92	89.86	77.07	77.44	67.45	79.60	7
国家电网有限公司	88.18	81.60	76.75	80.49	61.82	79.24	8
中国航空工业集团有限公司	79.07	70.12	87.72	92.30	66.14	79.23	9
中国核工业集团有限公司	82.07	77.13	77.46	85.32	69.61	78.69	10
鞍钢集团有限公司	84.33	75.71	69.48	72.55	78.71	76.73	11
中国华能集团有限公司	75.57	76.82	83.09	77.76	32.35	71.32	12
中国广核集团有限公司	78.86	55.81	85.24	56.66	45.50	67.32	13
中国东方航空集团有限公司	69.63	66.06	70.37	70.29	47.33	65.83	14
中国建筑集团有限公司	86.51	73.04	64.47	59.86	25.41	65.81	15
中国交通建设集团有限公司	80.02	55.11	65.66	59.18	51.76	64.51	16
中国兵器装备集团有限公司	70.52	49.64	69.97	76.17	49.07	63.85	17
中国大唐集团有限公司	77.21	47.61	64.20	65.76	56.37	63.58	18
中国航天科技集团有限公司	80.71	65.68	66.39	63.89	21.63	63.17	19
国家电力投资集团有限公司	76.11	63.64	56.05	48.22	63.20	63.08	20
中国南方航空集团有限公司	70.67	56.76	63.84	78.35	36.21	62.37	21
中国南方电网有限责任公司	72.38	72.82	50.17	64.25	41.31	61.70	22
中国铁道建筑集团有限公司	79.27	38.60	55.89	60.65	63.53	60.84	23
中国兵器工业集团有限公司	74.77	41.32	59.55	69.15	52.73	60.58	24

单位名称	微信指数	微博指数	抖音指数	快手指数	头条指数	融媒指数	排名
中国航天科工集团有限公司	76.13	57.80	56.66	71.82	26.42	60.08	25
中国电力建设集团有限公司	78.98	41.75	57.23	45.05	62.43	59.18	26
中国长江三峡集团有限公司	75.38	50.40	70.79	0.00	57.35	55.36	27
中国海洋石油集团有限公司	78.25	32.10	62.20	72.50	0.00	52.89	28
中国电子信息产业集团有限公司	69.30	31.34	62.69	47.41	37.05	52.13	29
中国铁路工程集团有限公司	74.62	51.03	55.57	0.00	47.06	50.38	30
中国船舶集团有限公司	74.64	64.93	0.00	77.29	0.00	45.48	31
中国安能建设集团有限公司	68.16	0.00	70.51	72.39	0.00	45.45	32
中国华电集团有限公司	75.64	56.60	55.61	0.00	0.00	44.73	33
中国航空集团有限公司	68.50	55.11	61.38	0.00	0.00	43.71	34
中国东方电气集团有限公司	70.05	29.97	41.15	30.00	28.83	43.49	35
中国建材集团有限公司	68.58	31.49	46.39	42.46	0.00	42.08	36
中国宝武钢铁集团有限公司	82.95	29.43	55.63	0.00	0.00	41.35	37
东风汽车集团有限公司	73.51	56.51	0.00	0.00	60.70	40.99	38
中国储备粮管理集团有限公司	65.23	34.64	0.00	60.68	42.47	40.67	39
中国化学工程集团有限公司	75.27	17.48	41.37	46.42	0.00	40.64	40
中国五矿集团有限公司	61.69	20.92	28.66	25.10	35.77	36.89	41
中国中车集团有限公司	73.62	25.37	46.49	0.00	0.00	35.92	42
中粮集团有限公司	59.37	39.66	30.59	27.43	0.00	35.40	43



央企融媒指数榜，反映所监测周期内各企业在融媒建设方面的综合影响力，榜单主要监测企业的微信、微博、抖音、快手及今日头条号的运维及传播情况，对企业在全媒体平台的传播力、影响力、引导力和公信力等方面进行综合评估后生成融媒体指数排行榜。权重设置上通过以往不同媒体、不同平台数据表现初步得出不同指标维度权重：综合指数 = 微信传播指数 28%+ 抖音号传播指数 22%+ 微博传播指数 20%+ 快手号传播指数 15%+ 头条号传播指数 15%。

本榜单监测的央金融媒账号部分来自企业提供，部分由《国企要参》课题组选取该企业在平台认证的微信账号。如企业有疑问或更换本榜单所选取的监测账号，请联系课题组。

《国企要参》课题组联系方式：电话 010-65783802，电子邮箱 gqyc@cuc.edu.cn