

郑军健作品欣赏



郑军健，广西书法家协会主席（第七、第八届），教授。长期在高校教授中国古典文学、书法艺术，书法硕士研究生导师。历任广西教育厅副厅长、南宁市副市长、广西国际博览局局长，中国书协国际交流委员会副主任，中国书协教育委员会委员。

郑军健书法博采众长，碑帖结合，刚柔相济，自成风格。创作随物赋形，大字朴拙雄强，小字清雅灵动，书写内容不同则风貌随之变化。作品为中国国家博物馆等文博机构收藏。

有数十万字的理论著作，成果显著。人民美术出版社、天津美术出版社等出版有《双楫泛舟艺文丛谈》《天美书谱》《心语》等学术专著和书法作品集，主编《广西书法史》等。1986年始，论文连续多次入选中国书协举办的书学研讨会和国际书法理论研讨会。学术成果多次获省部级奖。

培养了众多不同层次的中外学生，主编了由广西美术出版社出版的广西中小学书法教材。组织了多种展览、理论研活动。

策划实施了多项以书法为载体的文化景观项目，以及一大批具有文化内涵的书法艺术衍生品。在文创方面进行了许多探索，创

作了许多书画艺术衍生品，将书画运用到紫砂壶、泥泥陶、陶瓷、邮品、红木文具以及各种大型文化景观，既宣传了中国文化，又扩大了地方的影响力，同时推介了企业品牌和产品。其中不少作品成为外事活动的国礼。

他认为当前企业和产品，要想成为具有影响力、竞争力的品牌，一个非常重要的方面就是要有深刻的文化内涵，让其有故事、有背景，引人入胜。如广西首府南宁市简称“邕”，被誉为“水城”，在母亲河邕江河畔文化景观设计时，他应邀创作了“邕”字碑，在巨大的篆书“邕”字旁，用小字行书写释文，讲解《说文解字》，“邕”字四方有水，江流环绕的释义，又介绍了南宁及简称“邕”的历史沿革，成为将文字、书法和城市历史结合在一起的文化旅游景观。

当下一些企业的产品造价不菲，也很精美，但却十分随意地从电脑中配用没有个性

和艺术性的字体，缺了档次和内涵，失去了受众的喜爱，因而失去不少市场。所以企业和产品，以及配套的各种宣传品、礼品，要有文化内涵，上档次，有个性和针对性，在小小的书法设计选择上要精心策划、创作，避免因小失大，从而成为拿得出手的大气、雅气的精品，让人爱不释手，更好地增强中国的文化软实力，拥有更广阔的市场。

