

# 文化协会的发展要适应企业与市场的需求

## ——专访中国诗书画研究会副会长靳军民



靳军民，号逸云斋主，研究生学历。出生于安徽省合肥市，祖籍山西省长治市。现为中国书法家协会会员、中国楹联学会常务理事（第七届）、书艺委员会委员、中国民间文艺家协会会员、中国诗书画研究会副会长、北京市书法家协会会员，解放军原总参书法创作院副院长、原总参信息化部美术书法研究院常务副院长，总参某部大校副主任。

作品入选全国第八届书法展，荣获全国“绍兴—兰亭年会”一等奖，“王懿荣杯”全国书画大赛一等奖，“蒙门杯”20世纪中国书画大赛百金之星奖，全国诗书画印大赛金奖，21世纪首届中国书画艺术品大赛优秀奖，纪念邓小平诞辰一百周年名家书画邀请展铜奖，北京市文艺奖（书法类）佳作奖，全国首届“复圣杯”书画艺术大赛优秀奖、全军第一、二届廉政文化优秀书画作品展三等奖、全军第五届书画三等奖等军内外奖项。作品多次作为礼品赠送美、英、日、马来西亚等国友人并作为国礼赠送美国国务卿基辛格博士，书法作品被多家书刊和单位收入、刊登、收藏。出版文艺作品集《男班长和女兵》、文学作品《无名星座》、书法作品集《靳军民书画艺术》。参与报告文学集《时代的挑战》、名家品评文学教育丛书《中华启蒙读物》、《多体书法结构大字典》的编写工作。三次荣立三等功。2016年被中国书法家协会评为全国先进个人。

中国诗书画研究会于2011年6月7日经国家文化部批准成立（文服函[2011]832号），国家文化部主管的文化社团。创会以来秉承中国诗书画同宗同源的历史渊源和现实需要，坚持“创作创新交流和服务”为宗旨，积极推进诗书画融合发展，扩大相互影响和提升艺术品位，为推进中国文化大发展大繁荣多做贡献。今年4月，中国诗书画研究会完成第三届领导班子的推选，靳军民先生担任副会长。近日，《企业观察报》采访到靳军民副会长，就文化协会的建设与发展进行了交流。

**企业观察报：中国诗书画研究会成立至今，最大的成就是什么？**

**靳军民：**中国诗书画研究会自成立以来，最大的成就在于我们成功搭建了一个集创作、交流、服务于一体的综合性平台，促进了诗书画艺术的深度融合与创新。我们不仅挖掘和传承了中华优秀传统文化，还通过举办展览、研讨会、艺术讲座等多种形式，激发了艺术家们的创作热情，提升了公众对诗书画艺术的认知与欣赏水平，为中华文化的传承与发展作出了积极贡献。

**企业观察报：“创作创新交流和服务”是研究会的宗旨之一，那么在服务方面，研究会都做了哪些工作？**

**靳军民：**一直以来，我们秉承着中国诗书画同宗同源的历史渊源和现实需要，坚持以人民为中心的工作导向，努力满足人民群众日益增长的精神文化需求。我们也积极为艺术家们提供创作条件和支持，例如举办“大美中国行”系列展览、举办创作培训班等，助推艺术家在我们的这个平台上获得更大的发展。此外，我们还为企业、社区等提供文化服务，如定制文化墙、举办文化艺术节等，丰富人民群众的精神文化生活。

**企业观察报：您一直提倡文化协会要进行“精准服务”，这个理念应如何解读？**

**靳军民：**“精准服务”的目的是让协会的建设与发展适应企业与市场的需求。具体操作时，应避免只停留在表面形式或抽象的艺术表现上，而应注重创作具有实际价值和生命力的作品，确保其能真正落地并提升单位文化建设水平。诗书画艺术作

为传统文化的重要载体，可以被巧妙地运用到企业党建活动中，如提供专业书画家作品来布置党建室和企业文化墙。同时，在开展这项工作的过程中，需强调规范化、服务化，并使之与企业发展的具体需求相结合，比如加强社会责任建设、提高效率等方面，从而增强文化的影响力和社会效益。

**企业观察报：对于企业，如何运用诗书画艺术进行教育传承以及品牌建设？**

**靳军民：**在企业的品牌塑造与文化建设这一广阔领域里，诗书画艺术不仅扮演着美化环境、陶冶情操的传统角色，更日益凸显其作为高效教育工具与文化传播载体的独特价值。企业巧妙地融入诗书画元素，能够构建起一座连接过去与未来、传统与现代的文化桥梁，为品牌注入深厚的文化底蕴和鲜活的生命力。

具体而言，企业可以根据品牌的核心价值或阶段性发展目标，精心策划一系列以特定主题为核心的艺术创作活动。这些作品既可以是追溯企业历史沿革、弘扬企业文化精神的史诗长卷，也可以是紧贴时代脉搏、反映社会风貌的现实主义佳作。通过诗意的语言、生动的画面以及精湛的书法技艺，将企业的故事、愿景与情感细腻地传达给每一位受众，使他们在享受视觉盛宴的同时，心灵得到深刻的触动与启迪，从而实现对企业理念的无形认同与情感共鸣。

进一步地，企业还可以利用书法这一传统艺术形式，对现代诗词歌赋进行创造性转化和创新性发展。通过将现代文学作品的精髓以书法的方式再现，不仅保留了文字本身的韵律美与意境深，更赋予了其新的时代内涵与审美价值。这样的尝试，不仅丰富了企业品牌文化的表现形式，也拓宽了品牌传播的边界，使品牌文化在更广泛的受众群体中产生共鸣，有效提升品牌的文化内涵、增强品牌的社会影响力，并为企业带来长远的社会效益与商业价值。

总而言之，诗书画艺术在企业品牌和文化建设中的应用，是一种高瞻远瞩的文化战略，它不仅能够提升企业的艺术品位与文化底蕴，还能够通过文化的力量，增强员工的归属感与凝聚力，吸

引更多志同道合的客户与合作伙伴，共同推动企业的可持续发展。

**企业观察报：在新时代背景下，中国诗书画研究会是如何推动诗书画艺术的创新发展的？**

**靳军民：**在新时代背景下，我们注重将传统艺术与现代审美相结合，鼓励艺术家们在尊重传统的基础上勇于创新。具体而言，我们组织了多场跨界合作活动，如诗书画与现代科技、设计等领域的融合尝试，探索诗书画艺术新的表现形式和传播方式。同时，我们也加强了与国际艺术界的交流，通过联合展览、学术论坛等活动，为中国诗书画艺术的创新发展注入了新的活力。

**企业观察报：您在中国诗书画研究会中负责书法领域，那么具体到书法领域，您有着怎样的创作观？**

**靳军民：**何为书法？书法乃遵循法度之书写艺术，其难度远超日常书写。学书之路，核心在于“临、立、变、创”：先严格临摹古帖，以求形似神肖，此为“临”；进而确立个人风格之根基，使作品可追溯出处，为“立”；随后在继承中求变，探索个人特色，实现艺术蜕变，是“变”；最终创造独特风格，既承传统又具新意，为“创”。临、立、变、创是对写书法的本质要求，也是书法人的必经之路。作为一个书法工作者来说，研习书法的终极目的，首先是弘扬民族文化，传承华夏文明，让中华“国粹”发扬光大。其次是对自身进行修炼，用书法陶冶情操，砥砺精神。

**企业观察报：对于未来，中国诗书画研究会有什么样的发展规划或愿景？**

**靳军民：**展望未来，中国诗书画研究会将继续秉承“创作创新交流和服务”的宗旨，努力成为推动中华优秀传统文化传承与发展的重要力量。我们将进一步深化诗书画艺术的融合发展，加强与国际艺术界的交流合作，不断提升中国诗书画艺术的国际影响力。同时，我们也将更加关注人民群众的文化需求，提供更多优质的文化产品和服务，为构建社会主义文化强国贡献我们的力量。我们相信，在全体同仁的共同努力下，中国诗书画研究会一定能够迎来更加辉煌的发展篇章。

