

地方国有企业 6 月声量榜——

跻身榜单第 6，这家国企声量为何提升近 4 倍

本监测期（2023 年 6 月 1 日—30 日），《国企要参》地方国企声量榜单共收集了 686 家省级地方国有企业声量传播情况。

监测期内，有 3 家企业综合声量超过 10000，分别为国泰君安证券股份有限公司（声量 16109.90），华泰证券股份有限公司（声量 11073.05），上海汽车集团股份有限公司（声量 10874.10），数量较上一期减少 2 家。

综合声量在 5000 至 9999 之间的有 3 家企业（较上期增加 2 家），分别为海通证券股份有限公司（声量

9917.90），北京航空有限责任公司（声量 9555.60），安徽省引江济淮集团有限公司（声量 5173.40）。

声量小于 5000 大于等于 1000 的企业有 44 家，较上一期减少 5 家；声量小于 1000 大于等于 100 的企业有 213 家，较上一期增加 25 家；声量小于 100 大于等于 50 的企业有 76 家，较上一期减少 7 家；声量小于 50 大于 10 的企业有 152 家，较上一期减少 4 家；声量小于等于 10 的企业有 118 家，较上一期减少 17 家；声量值为 0 的企业有 77 家，较上一期增加 8 家。

综合来看，地方国企声量榜整体较上一个月呈现下滑态势，个别企业有近 50 位左右的提升或下降。声量为 0 的企业中，海南、黑龙江、吉林、辽宁等省区的企业数量略有上升，其余省区企业较上一月基本持平。

6 月，安徽省引江济淮集团有限公司声量大幅提升，排名上升 42 位，声量增加 4062.80,为 5173.40 ,提升近 4 倍，并跻身榜单第 6 位。

6 月 8 日，新华社刊发了《新时代中国调研行之看区域·中部篇 I 记者观察：引江济淮 泽被一方》视频文章，重

点报道了引江济淮工程位于安徽合肥的蜀山泵站枢纽。作为该工程运营管理方的安徽省引江济淮工程有限责任公司在视频中被采访。借助中部崛起这一近期热点话题，安徽省引江济淮工程有限责任公司本期声量倍增。

6 月中旬旬，安徽发布气象干旱橙色预警。沿淮及淮北多地出现重度气象干旱，部分市县达到特旱，新华社、央视以及安徽省电视台、《安徽日报》对此进行了跟踪报道。安徽省引江济淮工程有限责任公司作为抗旱工作的重点支撑企业被广泛提及，让公司的声量和声誉

均得到了提升。

《国企要参》分析认为，安徽省引江济淮工程有限责任公司在监测期内受重点话题影响，同时被核心央级、省级媒体报道，是外部声量大幅提升的关键因素。

相对而言，企业内部虽然进行了适度跟进，但依然存在策划不足、未能进一步放大企业声量的缺憾。借势大事件，企业要主动延展话题，充分发掘舆论红利，从而巩固企业声量，同时能进一步开发并维护媒体关系。[👉](#)

地方国企 6 月声量榜（节选）

企业名称	微信声量	微博声量	网页声量	综合声量	排名
国泰君安证券股份有限公司	179	26	35666	16109.90	1
华泰证券股份有限公司	145	20	24499	11073.05	2
上海汽车集团股份有限公司	224	69	23977	10874.10	3
海通证券股份有限公司	143	26	21930	9917.90	4
北京航空有限责任公司	315	120	20958	9555.60	5
安徽省引江济淮集团有限公司	67	14	11444	5173.40	6
北京银行股份有限公司	47	8	10776	4865.30	7
中国北京同仁堂（集团）有限责任公司	133	34	9907	4506.55	8
上海银行股份有限公司	45	9	9029	4078.80	9
华夏银行股份有限公司	38	13	8472	3827.05	10
山东能源集团有限公司	219	206	7944	3692.00	11
安徽江淮汽车集团控股有限公司	29	20	7168	3239.30	12
中联重科股份有限公司	24	17	6789	3066.50	13
包头钢铁（集团）有限责任公司	106	28	6616	3016.00	14
山东高速集团有限公司	13	0	6717	3026.55	15
上海机场（集团）有限公司	61	28	6315	2867.05	16
上海电气集团股份有限公司	55	7	5994	2715.55	17
广东省交通集团有限公司	157	51	5649	2601.90	18
华安证券股份有限公司	30	6	5481	2476.95	19
山东黄金集团有限公司	11	4	5490	2474.80	20
西南证券股份有限公司	15	4	4863	2193.85	21
西部矿业集团有限公司	8	6	4752	2142.30	22
上海建工集团股份有限公司	15	12	4514	2038.80	23
北京城建集团有限责任公司	5	2	4433	1996.85	24
北京汽车集团有限公司	20	16	4084	1847.80	25
上海临港经济发展（集团）有限公司	12	0	4032	1818.00	26
上海浦东发展银行股份有限公司	12	4	3884	1752.40	27
绿地控股集团股份有限公司	3	4	3766	1696.60	28
上海地产（集团）有限公司	3	0	3756	1691.10	29
河南省文化旅游投资集团有限公司	3	0	3704	1667.70	30
河钢集团有限公司	7	6	3603	1624.95	31
江西铜业集团有限公司	17	2	3483	1572.95	32
中国太平洋保险（集团）股份有限公司	3	0	3479	1566.45	33
北京建工集团有限责任公司	9	2	3415	1539.95	34
重庆银行	21	0	3283	1483.65	35
四川航空集团公司	2	4	3275	1475.35	36
铜陵有色金属集团控股有限公司	28	14	3219	1460.45	37
淮河能源控股集团有限责任公司	93	32	3128	1443.50	38
上海申通地铁集团有限公司	3	3	3066	1381.35	39
重庆钢铁（集团）有限责任公司	3	0	2893	1302.75	40
物产中大集团股份有限公司	18	4	2769	1252.45	41
淮北矿业（集团）有限责任公司	44	0	2608	1186.80	42

企业名称	微信声量	微博声量	网页声量	综合声量	排名
陕西汽车控股集团有限公司	23	0	2587	1171.05	43
上海农村商业银行股份有限公司	25	0	2572	1164.90	44
酒泉钢铁（集团）有限责任公司	0	0	2584	1162.80	45
金川集团股份有限公司	17	4	2480	1122.10	46
上海久事（集团）有限公司	10	2	2488	1123.10	47
湖南省高速公路集团有限公司	5	3	2415	1089.00	48
北京金隅集团股份有限公司	9	4	2388	1078.30	49
云南省能源投资集团有限公司	5	2	2303	1038.35	50
中国平煤神马控股集团有限公司	18	10	2193	994.75	51
中国龙江森林工业集团有限公司	3	2	2148	968.00	52
蜀道投资集团有限责任公司	3	0	2124	956.70	53
重庆高速公路集团有限公司	9	10	2103	951.55	54
陕西煤化工工业集团有限责任公司	38	4	2035	928.15	55
河北高速公路集团有限公司	9	4	1966	888.40	56
安阳钢铁集团有限责任公司	20	3	1933	876.60	57
云天化集团有限责任公司	12	3	1935	875.10	58
上海隧道工程股份有限公司	3	0	1907	859.05	59
富滇银行股份有限公司	13	0	1895	856.65	60
上海城投（集团）有限公司	10	2	1893	855.35	61
内蒙古电力（集团）有限责任公司	12	0	1856	838.80	62
内蒙古文化旅游投资集团有限公司	7	0	1796	810.30	63
太原重型机械集团有限公司	9	0	1792	809.10	64
云南省建设投资控股集团有限公司	0	0	1792	806.40	65
北京市国有资产经营有限责任公司	21	4	1709	776.35	66
山西省文化旅游投资控股集团有限公司	9	13	1684	763.75	67
湖南建设投资集团有限责任公司	3	0	1624	731.70	68
重庆农村商业银行股份有限公司	2	2	1618	729.20	69
河北港口集团有限公司	0	0	1621	729.45	70
山东省港口集团有限公司	2	0	1432	645.00	71
山东钢铁集团有限公司	21	6	1393	634.65	72
晋能控股集团有限公司	33	1	1315	601.90	73
锦江国际（集团）有限公司	3	0	1275	574.65	74
东浩兰生（集团）有限公司	0	0	1270	571.50	75
四川省能源投资集团有限责任公司	2	0	1266	570.30	76
河南民航发展投资集团有限公司	0	0	1255	564.75	77
湖南钢铁集团有限公司	0	2	1234	555.80	78
光明食品（集团）有限公司	0	0	1232	554.40	79



地方国有企业声量榜，反映所监测企业在一个周期内舆论层面中的活跃度。通过对“企业名称 + 关键词”置入媒体数据库，在网页、微信、微博三个媒体平台检索包含关键词的文章数量，最后加权计算出企业的综合声量。权重设置上通过以往不同媒体、不同平台数据表现初步得出不同指标维度权重：综合指数 = 网页传播指数 45% + 微信传播指数 30% + 微博传播指数 25%。按每个自然月划分一个周期，本监测周期为：2024 年 6 月 1 日—30 日。本榜单所含企业名录基于各省、市、自治区、兵团国资委官网，部分企业名录基于所在地区国资委发布的一级企业公开文件。

《国企要参》课题组联系方式：电话 010-65783802，电子邮箱 gqyc@cuc.edu.cn