

超半数央企领导层调整，多家央企主要领导空缺

■ 本报记者 詹碧华

随着国家经济的不断发展与深化改革的持续推进，中央企业作为国民经济的重要支柱，其核心领导层的变动历来备受各方关注。

那么，从年初以来有哪些央企主要领导进行了调整？还有哪些央企的董事长或总经理空缺？

48家央企主要领导调整

7月18日，国资委官网发布消息，12家中央企业20名领导人员职务任免。其中，涉及主要领导调整的有2家，分别是倪真任中国能源建设集团有限公司党委副书记、董事，提名为中国能源建设集团有限公司总经理人选；免去周强的中国航空油料集团有限公司党委书记、党委常委、董事长、董事职务。

上述人事调整，是今年以来央企主要领导密集调整的缩影。

据《企业观察报》记者不完全统计，今年以来至少有48家央企调整了董事长或总经理。

国务院国资委官网去年年底公布的央企名录显示，国资委管理的央企现有97家。

这意味着，今年以来，国资委管理的97家央企中，有半数对董事长或总经理进行了调整。

从调整的数量来看，今年以来央企主要领导调整规模堪称密集。其中，仅董事长调整的有15家，仅总经理调整的有28家，董事长、总经理均调整的有5家。

央企主要领导调整的原因，通常有三种情形：一是年龄原因调整，到龄退休而必须调整，如，国家电网原董事长辛保安、三峡集团原董事长雷鸣山、中核集团原总经理顾军。二是领导任期届满后的调整。三是临时性调整，往往是由于原任领导违纪违法而被迫进行调整；或者是企业发展遭遇重大困境，需要借助领导人员调整来重新谋划部署新的发

展战略战术；抑或国资委对企业发展有新的谋划，需要提前在企业领导层面做好调整，以推动后续新谋划部署的实施。

业内人士指出，从企业层面来看，调整企业主要领导有助于推动央企实现转型升级。新上任的央企领导往往具有丰富的管理经验和专业知识，能够为企业带来新的发展思路和战略方向。同时，还能够引入新的管理模式和机制，推动企业内部管理的优化和升级。这将有助于央企提高运营效率和市场竞争力，实现高质量发展。

从国家层面来看，调整企业主要领导有助于推动国企改革进行深入进行。通过选拔有能力、有担当的优秀人才担任央企领导职务，可以为国企改革注入新的活力和动力。这将有助于增强国资央企的核心竞争力和提高国有资产的运营效率和保值增值能力。

干部年轻化

当前央企主要领导还是集中在50后、60后，但65后管理者的比重已经在逐年扩大，近两年已经有多位70后领导的身影出现。

从上述调整的央企主要领导的年龄来看，“70后”至少有10人。例如，中国航天科工集团董事长陈彤明、中国兵器装备集团总经理张玉金、中国海洋石油集团总经理周心怀、中国建筑集团总经理文兵等人员都是出生于1970年。

中国旅游集团董事长王海民、总经理范云军，国家电网有限公司总经理庞晓刚、中国医药集团总经理赵炳祥、中国核工业集团总经理申彦锋等人员都是出生于1972年。

此外，最年轻的是现任中国一重集团有限公司总经理吕智强。吕智强生于1973年9月。

业内人士认为，年轻干部通常充满活力，对新技术、新思想有更高的敏感度和接纳度。在当前快速变化的市场环境中，企业需要更加灵活和敏捷地应对

挑战。年轻干部通常具有更快的反应能力和更高的适应性，能够更好地把握市场机遇。此外，年轻干部往往没有历史包袱，能够打破常规思维，推动企业进行深层次改革。同时，年轻干部也可以在一定程度上减少官僚主义现象，提高企业管理效率。在企业管理班子新老交替的关键阶段下，叠加专业化人才的引进、市场化人才的引进，未来国央企干部整体年轻化的趋势，可能会更加明显，也有望因此完成一波管理上的动能转换，打开一些新的局面。

3家央企互换董事长

从企业领域来看，今年以来，航天、石油、电力等领域央企主要领导跨公司调整的数量最多。

在跨公司调整中，同领域跨公司任职仍然是一个明显特征。具体而言，例如，航天领域的中国商用飞机副董事长、总经理周新民，跨公司任中国航空工业集团董事长；中国航空器材集团董事长徐思伟跨公司，任中国国新控股董事长。

电信领域，中国联合网络通信集团副总经理何颀，出任中国移动通信集团总经理。

石油、电力领域，中国大唐集团总经理刘明胜，跨公司任国家电力投资集团董事长；中国石油天然气集团纪检监察组组长钱朝阳，跨公司任中国南方电网公司副总经理。

石油、电力领域央企除了通过跨公司交流外，企业内部选拔也是央企将帅的主要产生渠道。例如，石油领域，有两人就是在本集团升任，其中，中国海洋石油集团副总经理周心怀任该集团总经理，国家石油天然气管网集团副总经理何仲文任该集团总经理。

电力领域，国家电网总经理张智刚，由总经理升任董事长；中国东方电气集团张彦军，由副总经理升任总经理。

业内人士认为，同领域交流任职是重视领导干部专业化的表现。央企行业

性、专业性比较强，分工复杂，不同领域差距比较大，同领域交流任职既可以促进央企领导干部专业性的发挥，还可以提高领导干部的管理水平，同时还能历练领导干部处理复杂局面的能力。

值得一提的是，国务院国资委官网6月14日披露，白忠泉由中国电气装备集团党委书记、董事长，调任中国医药集团党委书记、董事长；李洪凤由中国物流集团党委书记、董事长，调任中国电气装备集团党委书记、董事长；刘敬桢由中国医药集团党委书记、董事长，调任中国物流集团党委书记、董事长。

这意味着，中国电气装备、中国医药集团、中国物流等3家央企互换董事长。

政企交流增多

《企业观察报》记者通过梳理相关材料发现，今年以来上任的央企新任主要领导中政企交流的干部明显增多。

比如，此前担任重庆市常务副市长陈鸣波，出任中国航天科技集团董事长；此前任广东省组织部部长程福波，出任中国兵器工业集团董事长；此前任甘肃省副省长陈得信，出任中国五矿集团总经理；此前相继以中央纪委国家监委第二监督检查室主任、中央纪委国家监委三室主任身份亮相的崔志成，出任中国通用技术（集团）总经理；此前任国务院国资委办公厅（党委办公厅）主任殷长波，出任中国黄金集团总经理。

业内人士指出，央企加强政企干部交流，将有利于培养懂经济、会调控的领导干部，将“市场的决定性作用和更好发挥政府作用”有机统一起来，这也是发展中国特色社会主义的需要，同时也有利于破除“圈子文化、山头主义”，营造风清气正的政治生态。

多家央企主要领导空缺

截至7月21日，据公开消息，至少

有8家央企集团董事长或总经理岗位出现了空缺。

例如，今年1月份中国航空器材集团董事长徐思伟，出任中国国新控股董事长后，中国航空器材集团董事长职位空缺至今有半年；4月份，中国建设科技有限公司董事长文兵，出任中国建筑集团董事长后，该职位一直空缺。此外，中国航空油料集团、中国农业发展集团等央企集团董事长一职目前也为空缺状态。

与此同时，经过年初以来的调整，央企集团总经理目前也出现空缺，涉及中国商用飞机有限责任公司、中国有研科技集团等。除此之外，有的空缺岗位是因相关领导到龄退休带来的。

例如，2023年12月中旬媒体报道，中国船舶集团官方网站显示，总经理杨金成已经不在领导信息栏中，1963年11月出生的杨金成已达退休年龄，或已退休。2024年2月23日，中国船舶集团发布公告，根据上级单位通知，经批准，杨金成退休，不再担任中国船舶集团董事、总经理职务。这意味着，杨金成退休的说法得到了证实。

央企集团高管职位空缺并不少见。据公开信息，目前有2家央企集团的主要领导岗位空缺时间超过半年以上，因此，未来一段时间，这些岗位有望陆续补缺。

北京工商消费提示



床上用品消费提示

一是购买床上用品时，应首选大、中型商场或大众认可的正规平台，从品牌专卖店或平台自营店购买，谨慎购买价格过低的商品，尽量不要选择标识信息模糊、内容不全、标识明显不正确甚至没标识的产品，其产品质量和售后服务难以保证。

二是床上用品使用时与皮肤直接接触，建议优先选购以质感柔软的纯棉织物为面料的床上用品，尽量选择浅、中色的床上用品，减少染色牢度问题带来的风险。同时，要检查产品的做工情况。此外，也要注意检查是否有刺激性气味或其他令人不适的异味，以避免化学试剂超标而影响身体健康。

三是新购买的床上用品，应先洗涤再使用，以减少产品上残留的有害物质和染料浮色对皮肤的伤害。以天然材料如棉、羊毛、蚕丝、羽绒羽毛等为填充物的床上用品，在储藏前应进行充分晾干，并存放于干燥处，以避免在潮湿条件下天然材料填充物滋生大量细菌而发霉发臭等问题的发生。

中建用力催款“减负”

■ 张凤玲

6月29日，中国建筑集团有限公司（以下简称“中建”）在北京召开了2024年年中工作会议，中建董事长郑学选和总经理文兵将目光聚焦在了同一个问题上——“负流、负效项目”。

郑学选直接表态：“不做没有战略意义的负效项目，高度关注负流项目。”文兵则提出了更为具体的方案：“开展负流负效项目整治行动，压降带息负债，大力改善现金流。”

负流、负效项目，就像是企业发展过程中的“赘肉”，不仅消耗资源，还可能影响整体的效率和发展速度。中国建筑为何要“减负”？又如何割掉这些“赘肉”？

为何减

2023年，在中国建筑股份有限公司（以下简称“中国建筑”）和中海企业发展集团有限公司（以下简称“中海地产”）两大品牌的共同助力下，中建以4514亿元的地产销售规模，一跃成为“地产大哥”，这个数字听起来风光无限，但背后却隐藏着一些不那么让人开心的信息。

先说说毛利率。中国建筑的毛利率从2021年的11.3%，一路跌到了2023年的9.8%。房地产业务的毛利率也从21.1%的高点，跌到了18.2%。

再来看债务。2023年末，中国建筑的带息负债总额达到了7911亿元，短期借款1243.52亿元，同比增长了59.11%；一年内到期的非流动负债1278.73亿元，同比增长8.2%。

最后来看资产减值。2023年，中国建筑累计计提减值准备14302亿元，其中包括了应收款项减值、存货跌价、合同资产减值和其他资产减值。

毛利率低、负债高、回款难、资产减值，这些都成为影响企业经营的重要因素，这些问题促使中国建筑管理层提出了整治负流负效项目、压降负债、改善现金流的策略。

年报中，中国建筑陈述了现金流和经营效益风险。现金流风险方面，受到外部经营环境的影响，现金流周期性波动加剧，经营性现金流管控难度持续加大；经营效益风险上，房地产市场的下行和建筑市场的竞争加剧，让利润空间不断收窄，投资项目回款逾期的压力在不断增加。

不“减负”不行了。

如何减

中建年中工作会议的热度还没散去。7月2日，中建四局就向上海贵酒股份有限公司发出了4亿工程款的催收函。这份催收函背后，是两份酱香型白酒技改项目的施工合同，以及拖欠的4亿元工程款。

这已经不是中国建筑第一次打响催收清欠的战役。中建一局、二局、三局、四局等已纷纷加入“减负”行动。

如何减负？企业观察报根据公开资料梳理获悉，中国建筑具体的“减负”做法如下：从工程履约角度，中国建筑提出了“三板斧”：A、B类项目精确划分，两级总部加强督导，密切关注业主资信状况。这“三板斧”，每一斧都砍在了“减负”的关键点上。

从资金管理角度，中国建筑提出了“四重奏”：加强预算摸排，加大协同力度，加强提级管理，夯实基础管理。这“四重奏”，每一重都敲打在了减负的旋律点上。

在催款方式上，中国建筑采取了定点式、追踪式、连续式催款方式。面对现金回款路径不畅的现实，中国建筑积极探索以房抵债、以地抵债、金融产品等非传统回款方式。

以中建三局二公司华南公司为案例，面对潜亏项目的“硬骨头”，该公司纪委牵头，成立了催收专项小组。专项小组深入项目现场，查资料、搞调研、开会议，把亏损的原因、措施执行、运行态势摸清楚。然后，对每个亏损项目进行“精准打击”。

经过这一系列工作，67项问题被发现，65项整改建议被提出，56项已完成整改。标前成本测算准确率大幅提升，商

务标编审成本偏差率控制在了1%以内。

事实上，早在去年，中国建筑已经开始“减负”。年报显示，该公司去年处置了账面价值为1215亿元的投资性房地产，处置收益28亿元。非经常性损益项目一项显示，处置子公司产生的投资收益33426万元，处置长期股权投资产生的投资收益23148万元，非流动资产处置收益2.26亿元。

都在减

不仅中建在“减负”，公开资料显示，其他地产央企也都在纷纷“减负”。

7月6日至7日，中铁二十局三公司召开了项目精细化管理结算管理专题推进会，先后制定印发了《2024年度项目结算工作推进方案》和《关于公司项目对下分包结算管理的通知》，成立了结算工作组，总经理亲自挂帅，每周召开重点、难点项目专题推进会。重点穿透到公司和项目部各部门业务，加强确权结算及分包管理。

中国铁建也强调清收回款工作的重要性，要求各级领导亲自挂帅，制定硬措施、拿出实招数，切实履行清收回款工作的主体责任。与此同时，加大清收回款工作考核力度，调整回款指标考核权重，真正做到奖优罚劣。

保利集团各子公司的年终绩效考核、奖金、领导人员考核、专业线考核等都要与回款强挂钩。