

资讯

两部门发文
加快推进煤电低碳化改造

7月16日，国家发展改革委、国家能源局公布《煤电低碳化改造建设行动方案（2024—2027年）》提出，到2025年，首批煤电低碳化改造建设项目全部开工，转化应用一批煤电低碳发电技术。并提出了3种改造建设方式，明确了项目布局、机组条件、降碳效果3方面改造建设要求。《行动方案》明确加大资金支持力度，强化政策支撑保障，优化电网运行调度，加强技术创新应用4方面保障措施，并对项目组织、项目实施、宣传推广等工作提出要求。

上海数据交易所碳板块
正式发布上线

据《中国证券报》7月17日消息，上海数据交易所碳板块近期正式上线，聚焦绿色低碳领域的数据流通交易，汇聚碳排放数据，重点拓展绿色金融和碳排放管理核心场景，打通绿色低碳领域的数据流通交易链路。据上海数据交易所官方网站显示，碳板块相关产品有58个，数据供方有19个。

苏州首次发布
新能源 ESG 行业标准

7月21日，苏州市《新能源行业 ESG 信息披露指南（征求意见稿）》《新能源行业 ESG 评价指南（征求意见稿）》正式发布。这两项标准是苏州首次专门针对新能源行业的基础性、通用性标准，将为新能源产业链各环节企业提供标准化的信息披露和评价依据。前者旨在为新能源行业企业提供 ESG 信息披露的基本原则、披露策划和披露流程，后者旨在帮助企业全面、深入、系统地了解和监测评价自身的 ESG 目标、行动、结果及风险应变能力，以便有针对性地持续改进 ESG 实践和成效。

香港 2023 年发行绿色和
可持续债务总额超 500 亿美元

7月18日，香港特区政府财经事务及库务局局长许正宇在香港绿色与可持续金融发展论坛致辞表示，2023年香港发行的绿色和可持续债务总额超过500亿美元。许正宇表示，绿色金融市场潜力巨大。全球气候融资在2021/2022年已达约1.3万亿美元。预计到2030年，每年气候投资需要达到9万亿美元，到2050年更需要达到10万亿美元。市场对绿色金融的需求巨大。作为国际金融中心，香港正朝着国际绿色金融中心的方向迈进。在香港安排发行的绿色和可持续债券总额居亚洲区市场首位，占总额的37%。

常州为全面深化双碳试点示范
发布三年行动方案

7月15日，常州市人民政府发布《常州市近零碳园区和近零碳工厂试点建设三年行动方案（2024—2026年）》。本次行动方案的工作目标为在2024—2026年，分三年推进近零碳标杆建设，重点选择绿色产业园区、外贸出口相对集中的园区、“危污乱散低”综合治理“绿岛”园区、科创产业园区等园区类型和市级及以上绿色工厂，推进近零碳园区、近零碳工厂试点。以近零碳园区为主阵地，同步开展近零碳工厂培育和新型智能微电网、虚拟电厂等新能源应用场景推广试点。

全球单机容量最大
风电机组启动发电

7月19日，全球单机容量最大风电机组在辽宁营口启动发电，为后续大容量海上风电机组批量化安装应用奠定了坚实基础。据悉，该机组将和厂内的光伏及火电机组形成多能互补模式，提供安全稳定的电力输出。机组每年可输出7400万千瓦时清洁电能，可满足4万户家庭年用电需求，相当于每年可节约标煤约2.5万吨、减少二氧化碳排放约6.1万吨，具有显著的节能减排效果。

南方电网加强同
乌兹别克斯坦绿色能源合作

当地时间7月16日，南网国际（香港）公司完成对乌兹别克斯坦巴什及赞克尔迪风电场和500千伏配套送出工程的部分股权收购。该项目是中亚地区在建装机规模最大的风电项目，预计2025年建成投运。南方电网公司副总经理唐屹峰在仪式上表示，中乌两国绿色能源合作正逢其时，南方电网公司希望能与合作伙伴发挥各自优势，打造一批高标准、惠民生、可持续的绿色能源合作标杆项目。

普平数据集团发布
2023—2024 ESG 报告

7月16日，亚洲领先的数据中心提供商普平数据集团（PDG）发布2023—2024年环境、社会和治理（ESG）报告，题为《人工智能时代的可持续发展》。报告详细阐述了公司对环境可持续、健康安全、社会责任和企业治理等方面的承诺和可量化业绩。报告概述了PDG到2030年实现范围一和范围二排放净零的目标，以及公司启动范围三排放报告的工作。报告根据GRI标准制定，详细说明了公司每个重要主题的目标和进展情况。该报告突显了PDG的全面治理架构，以提高可持续发展工作的透明度和问责制。

■ 刘星

在当今全球经济发展的背景下，企业的社会责任和可持续发展理念日益受到关注。ESG评价作为衡量企业在环境（Environmental）、社会（Social）和治理（Governance）方面表现的重要工具，正逐渐成为投资决策、企业战略制定以及社会监督的重要依据。

ESG评价对于企业、投资者、社会和整个经济体系都具有重要的意义：

一是推动可持续发展。ESG评价促使企业在追求经济利益的同时，关注环境保护、社会责任和良好的治理结构，有助于实现经济、社会和环境的协调发展，推动全球可持续发展目标的实现。

二是降低风险。通过评估企业在ESG方面的表现，可以提前识别潜在的环境、社会和治理风险，如环境污染导致的法律诉讼、员工权益纠纷等，从而降低投资风险和企业运营风险。

三是提升投资决策质量。ESG评价为投资者提供了更全面的企业画像，ESG表现良好的企业通常具有更强的抗风险能力、更好的创新能力和更稳定的长期业绩，将ESG因素纳入投资决策过程，可以帮助投资者筛选出更具可持续发展潜力和长期投资价值的企业。

四是提升企业价值。具有良好ESG表现的企业往往能够吸引更多长期投资者，提高企业声誉和品牌价值，进而提升企业的市场竞争力和财务绩效。

五是推动企业创新和转型。为了满足ESG评价的要求，企业需要不断创新和改进其业务模式和运营流程，包括开发更环保的产品和技术、优化供应链管理、完善公司治理结构等，这些举措不仅有助于企业提升ESG表现，还能为企业带来新的增长机会和竞争优势。

六是促进社会公平正义。ESG评价关注企业在劳动权益、消费者保护、社区发展等方面的作为，有助于推动企业积极履行社会责任，促进社会公平正义的实现。

在国际上，ESG评价已经相对成熟。许多知名的评级机构和投资机构都建立了自己的ESG评价体系，并将其广泛应用于投资决策中。例如，MSCI（明晟）、Sustainalytics 等机构的ESG评级在全球范围内具有较高的影响力。这些评级通常会考虑企业在环境管理、碳排放、资

源利用、员工关系、供应链管理、董事会结构、反腐败措施等多个方面的表现。不同的评级机构可能有不同的侧重点和方法，但总体目标都是评估企业的可持续发展能力和长期投资价值。

在我国，ESG评价仍处于发展阶段。近年来，随着国内对可持续发展的重视程度不断提高，ESG评价也逐渐受到关注。一些国内的评级机构开始探索建立符合中国国情的ESG评价体系。去年，中央广播电视总台联合国务院国资委、全国工商联、社科院国有经济研究智库、中国企业改革与发展研究会，共同推出“中国ESG发布（企业社会责任）暨榜样盛典”项目，在技术支撑机构责任云研究院15年企业社会责任评价经验积累的基础上，对标国际标准和评级指数，结合中国党和政府要求和国家战略指引，构建接轨国际符合国情的ESG评价体系。

2023年以来的一系列报告和榜样盛典，有效推动了中国ESG理念的传播和实践的提升。同时，越来越多的企业也开始重视ESG信息披露和管理，今年以来，沪深北三大交易所正式发布《上市公司可持续发展报告指引》，财政部发布《企业可持续披露准则——基本准则》征求意见稿，标志着中国本土打造的、广受期待的、统一可比的可持续披露准则已取得阶段性成果。

国内外ESG评价在不断完善中取得了积极的进展，对于推动企业ESG实践，促进可持续发展发挥了重要作用，但介于认识上区域上行业上的不同差距，存在着一些不可忽视的问题：

一是缺乏统一标准，全球范围内尚未出台统一的ESG评价标准，导致不同评价机构的方法和指标差异较大，评价结果的可比性和可靠性受到影响。

二是评级市场乱象，部分ESG评价机构良莠不齐，个别机构为“蹭热度”发布缺乏专业性和投资意见的排名，存在排名原则背离ESG初衷，可能误导投资者与企业，不利于资金正确流向绿色产业和领域。

三是信息披露质量不高，企业ESG信息披露不充分、不全面，质量参差不齐，且缺乏统一的披露标准，这使得评级机构难以获取准确、全面的数据，影响评级结果的有效性。

四是适应本土特色不足，国际上一些成熟的ESG评价方法和指标可能不完

全适用于国内企业的实际情况，需要建立更符合中国经济和资本市场发展特色的本土化指标体系和方法学。

ESG是以“以资本向善推动商业向善”，ESG评价是ESG生态建设的重要环节。如何构建客观科学的评价指标体系和方法学，需要研究明确ESG评价的基本逻辑和规律：

一是相关性原则。本质上讲，ESG评价是机构代表企业利益相关方来评价企业，好不好不是专家说了算，而是利益相关方说了算。二是系统性原则。ESG评价应综合考虑环境、社会和治理三个维度的因素，还要考虑其供应链重要议题的表现，避免片面性和局限性。三是科学性原则。评价指标和方法应基于科学研究和实践经验，具有合理性和有效性。四是客观性原则。评价过程应基于客观数据和事实，避免主观偏见和人为操纵。五是动态性原则。企业的ESG表现是不断变化的，评价应及时跟踪和更新，反映企业的最新情况。六是可比性原则。评价结果应在不同企业、行业和地区之间具有可比性，以便投资者进行决策。这些基本逻辑和规律，是我们开展ESG评价的重要遵循，也是我们更好构建ESG评价体系的重要遵循。

ESG是时代前沿，是大势所趋，加快我国ESG体系建设是完整准确全面贯彻新发展理念、推动高质量发展、推进中国式现代化的必然要求。构建接轨国际、符合国情的中国ESG评价体系，推动ESG评价在促进中国ESG发展中更好发挥作用势在必行。

一要加强政策引导与监管。政府及监管机构应加强政策指引，建立激励和惩罚机制，引领上市公司ESG信息披露业务的顶层设计和配套措施，明确提升信息披露质量的政策实施。政府在重大采购投资时，要把本土ESG评价机构纳入投资或采购的可行性框架中，注意听取ESG评价机构意见，确保政府投资向社会贡献度高的企业倾斜。同时，对ESG评价机构进行规范和管理，提高准入门槛，加强监督检查，防止不规范行为。

二要提升信息披露质量。进一步完善ESG信息披露制度，明确披露要求和规范，鼓励企业积极主动披露ESG信息，并对披露质量进行严格把控。可以通过完善制度规范、给予正向激励、运用技术手段以及发挥媒体和专业投资机构的

监督作用等方式来提升信息披露质量。建立ESG鉴证流程标准，培育本土ESG鉴证机构，鼓励先进企业率先开展ESG鉴证。

三要促进评价体系的完善与创新。ESG评价机构应不断改进和完善评价方法，充分运用大数据、大模型AI技术开展数据收集处理，保持其科学性和时效性。加强学术机构、高校、投资者、上市公司和行业协会等之间的沟通与反馈，持续优化评级体系。在吸收国际先进经验的同时，要充分考虑到中国特色，发展本土化的ESG指标和方法学，特别是践行新发展理念、落实国家战略、助力乡村振兴、赋能“一带一路”等，使其更符合国内企业的特点和需求。

四要培育专业第三方机构。鼓励和支持更多专业的第三方评估机构参与，推动本土化ESG第三方评估体系和数据库的建设，为投资者提供可靠的决策依据和数据支持。把ESG咨询、评价、鉴证等机构建设纳入高质量服务业建设内容，予以资金、税收、财政、人才等方面的支持。

五要加强国际交流与合作。国内外ESG评级机构应增加交流与合作，共同探讨解决指标互认等问题，推动评价体系的相互借鉴和融合。在突出本土特色的基础上，寻求与国际体系的对接和协调，以提高中国ESG评价体系在国际上的认可度。在“一带一路”合作中，对我企业参与海外重大项目需要提供ESG评价时，优先推荐我本土ESG机构参与，稳步有序推动我本土ESG机构出海。

六要强化ESG宣传。多渠道、多层次开展ESG宣传活动，提高广大公众、企业、投资者等对ESG的认识和理解，增强企业社会责任意识，引导企业在担当作为中实现商业价值和社会价值的双赢共赢。加强ESG投资意识和风险防范能力，引导其重视ESG因素在投资决策和企业经营中的作用。通过发布、论坛、培训等方式，普及ESG理念和知识，促进ESG建设健康发展。■

（作者系中央广播电视总台财经节目中心制片人）

隧道股份数字赋能资管业务转型
提升国有资产运营效率

隧道股份围绕国有资产运营管理的关键节点和重点领域，积极运用数字化手段赋能资管业务转型，实施流程优化再造，提升国有资产运营效率和管理水平，从管理中寻求效益、谋求发展。目前，隧道股份已建设了涵盖“资产管理”“经营决策”等多元业务模块的数字化管理平台，积极投身于数字化转型的探索与实践之中。

隧道股份负责管理运营的资产数量庞大、类别繁杂，如何保障各类资产的高效管理、高水平运营，是企业面临的重要经营挑战之一。隧道股份建元资管紧密围绕“十四五”发展规划，在“五链融合”战略的指引下，持续推进数字化技术在资产管理运营领域的应用，并在管理模式、业务流程以及决策机制方面实施了全面而深入的改革与创新，提升管理效能、发掘管理潜能，为资产管理的科学决策提供了有力支撑，为构建具有长期价值的数字资产奠定了坚实基础。

该公司建立了经营数据动态可视化系统，打造“企业数字化管理驾驶舱”，实时监控旗下管理各项国有资产的185项数据指标。在经营决策领域，打造“即时响应风险预警”模块，以数字技术辅助支持经营决策，在提升管理时效性和决策科学性的同时，可提供实时风险预警功能，辅助决策人员规避经营风险、提升企

业效益。在成本管理领域，通过对141条业务流程、36张报表的线上化和标准化处理，建立高效的预警机制，并确保了业务流程的顺畅执行和风险的严格管控，确保旗下管控的各项资产的经营安全。

隧道股份旗下资产包含商业物业、居民住宅、产业园区等各种类型。隧道股份一方面持续提升资产的市场价值，另一方面也着力承担国企社会责任，让国有资产持续发挥“公益效应”。

在社会价值方面，隧道股份持续做好保障房公租房等的建设工作，旗下建元资管实施保障性住房与商品房的双轨战略，利用隧道股份在建筑领域全产业链、全生命周期建设管理的优势，持续做好保障房的开发、建设、运营工作，为创造高品质生活贡献“国企力量”。

在市场价值方面，隧道股份持续做好老旧小区、资产的更新工作，推进“瑞创谷·沪太园”等片区的更新建设工作，让宝山大场镇近1.5万平方米的传统物资仓储场地转型成为宝山规模最大、级别最高的市民运动场馆和体育赛事中心，在满足市民美好生活需要的同时，促进资产价值的赋能提升。■

（文章来源：上海市国资委）

全国碳市场运行三年来
累计成交额近 270 亿元

■ 寇江泽 范昊天

从7月21日举行的中国碳市场大会上获悉，截至7月15日，全国碳市场碳配额累计成交量达465亿吨，累计成交额近270亿元，市场运行平稳有序。碳排放权交易市场在压实企业碳减排责任、推动行业低成本减排、推动行业技术进步等方面的作用逐步显现。

据悉，全国碳市场是中国实施积极应对气候变化国家战略和推动实现碳达峰碳中和目标的重要政策工具，也是中国碳定价的主体机制。全国碳排放权交易市场2021年7月启动上线交易，已顺利完成两个履约周期建设运行，覆盖年二氧化碳排放量51亿吨，占全国排放总量的40%以上，是全球覆盖排放量最大的市场。2023年，全国电力行业碳排放强度相比2018年下降了8.78%。

本届大会由湖北省人民政府、上海市人民政府、生态环境部共同主办，主题为“深化碳市场交流合作，应对全球气候变化”。会上发布了《全国碳市场发展报告（2024）》。

报告显示，全国碳排放权交易市场第二个履约周期共纳入发电行业重点排放单位（含其他行业自备电厂）2257家，碳排放配额累计成交量和成交额较第一个履约周期分别上涨47.01%和125.26%，挂牌协议交易成交量和大宗协议交易成交量分别上涨33.93%和49.73%。今年上半年，月均成交量达366.82万吨，同比上涨174.90%。

“随着全球碳减排力度不断加大，碳市场政策工具正在被越来越多的国家接受和应用。”生态环境部部长黄润秋表示，将加快推进全国碳市场各项建设工作，稳步扩大行业覆盖范围，将钢铁、水泥、铝冶炼等重点排放行业纳入全国碳排放权交易市场，持续强化数据质量管理，逐步推行配额有偿分配，不断丰富交易主体、交易品种和交易方式，研究探索碳金融活动的可行路径，充分发挥碳市场推动低成本温室气体减排功能，助力实现碳达峰碳中和目标。■

（文章来源：人民网）