

央企6月融媒指数榜——

国家能源视频类账号表现最好； 中国电信、中国移动各平台传播较为均衡

6月央企融媒指数较上月整体变化不大，中国电信、中国移动排名榜单前两位；中国卫星网络集团、中国矿产资源集团、中国冶金地质总局融媒指数为0。

本期《国要参》榜单聚焦97家央企融媒传播情况，综合监测企业官方微信、微博、抖音、快手及今日头条号5个自媒体的声量。

本监测周期（2024年6月1日—30日），“科技先驱”“航天成就”和“农业振兴”为传播的重点内容。本期表现亮眼的企业融媒账号能够及时分享最新的科研成果、创新内容及多元化战略，展现出企业专业、创新、负责任的形象。

央企融媒指数榜单概述

本监测周期内，央企融媒指数从整体看，中国电信、中国移动表现最佳，融媒指数均在90以上；国家能源、中国联通、中国石化、国家电网、中国石油、中国能建表现良好，融媒指数均在80至90之间。总体上，通信行业、能源行业、交通行业央企的融媒运营表现较为突出。

具体来看，中国电信融媒运营情况最佳，融媒指数91.82；中国移动和国家能源排名第二、三位，得分分别为90.59、88.28。

6月央企融媒指数显示，头部企业在信息传播领域维持了高度的稳定与连贯，表现可圈可点。这些企业凭借对各类平台特性的深刻洞察与高效整合，加之内容创新的不懈追求，成功为其融媒矩阵构建了强大的品牌宣传动能。

对于融媒指数排名中等的企业而言，其在构建全媒体战略的过程中展现了稳步前行的趋势，但在特定平台上的表现仍有待加强，存在进一步提升的空间。

融媒指数排名较低的企业，则面临内容创作缺乏新意、传播策略不够精准以及用户互动不足等挑战。针对此，建议这些企业深入挖掘并利用各平台的独特优势，特别是在内容创作上注重丰

富性与质量的双重提升，同时加强用户参与度的培养策略，以期有效提升品牌传播的效果与影响力。

央企融媒分平台特点

《国要参》根据央企在各新媒体平台账号的基础数据进行排名，TOP20企业同平台的融媒指数有所差异。其中，中国电信、中国移动两家企业在各融媒平台传播指数较为均衡，均在90以上；抖音平台表现最好的央企为国家能源，其抖音号传播效果最佳，指数高达94.92，中国电信抖音指数位列总榜第二。

抖音

对可监测到的61个央企抖音号进行监测分析，得到6月抖音指数排行榜。前三名分别是国家能源、中国电信、中国移动。

6月份监测到有视频更新的央企抖音号为54个，无视频更新的抖音号为7个。本周期内各企业账号日均更新视频数量为1条左右，相较上月持平。其中，视频更新数前三名分别为国家能源、中国电信、中国移动，三个抖音号的视频数分别为339、148、118，较上期视频更新数量有所增加。

根据视频点赞数对6月央企抖音号发布视频进行排序，本期点赞数位列前三的作品分别来源于中核集团、航天科技和中储粮。

点赞数最高的文章由中核集团发布，标题为《邓稼先在天安门前最后的约定#邓稼先诞辰100周年#邓稼先#了不起的TA》。该视频以回顾邓稼先先生在天安门前最后的一个约定，来庆祝和纪念中国著名核物理学家邓稼先100周年诞辰，吸引了评论区不少网民的互动。

第二位由中国航天科技发布，标题为《震撼！酒泉现场视频！我国重复使用运载火箭首次10公里级垂直起降飞行试验圆满成功！#中国航天》。该视频再现了运载火箭垂直一飞冲天的画面，让我们看得更仔细，来表达飞行试验成

功的喜悦之情。网民纷纷为航天人点赞。

第三位由中储粮发布，标题为《禾伙人集合！跟着十个勤天在一秧一苗间、一耕一种中，收获仓满廩实#夏耕#十个勤天#禾伙人》。该视频剪辑了影视剧中的画面，视频记录了福州直属库的青年员工走进田间开展志愿服务，助农插秧耕种忙，评论区网民表示农民富裕，农业繁荣，农村和谐！

6月，企业抖音账号呈现出了新的趋势和特点。与5月相比，6月的内容聚焦科技先驱、航天成就与农业振兴，共同传递了正能量与民族自豪感，同时开始更多地运用高质量的视觉效果和创意剪辑，以吸引用户的注意力并提供更加沉浸式的观看体验，达到了良好的传播效果。

快手

对可监测到的46个央企快手账号进行分析，得到6月快手指数排行榜。排名第一的仍然是国家能源，中国电信、中国石化紧随其后；本期点赞数前三的视频全部来自南方航空。

6月监测到有视频更新的快手号为41个，无视频更新的快手号为5个。其中，国家能源、中国移动、大唐集团官方账号发布频次位列前三，视频数分别为339、159、114。

根据视频点赞数对6月央企快手号发布视频进行排序，本期点赞数位列前三的作品全部来源于南方航空。

点赞数最高的作品标题为《这个季节的新疆直接封神，想和谁去就@TA》的视频。该视频展示了中国新疆以其壮丽的自然风光和丰富的人文底蕴，有利于促进了当地旅游业的蓬勃发展。

第二位的视频标题为《“自由一旦漫开，就无边无际”#我的阿勒泰#新疆》。该作品用了几张展现新疆辽阔自然风情的图片。

第三位的视频标题为《大自然是疲惫生活里的解药#珀斯#复航#西澳大利亚》。该作品通过精心呈现西澳大利亚的绝美景色，并配以悠扬动听的音乐，

巧妙地将航班信息与这一视觉盛宴相结合，展现出非凡的创意。这一举措赢得了广大网民的热烈反响，纷纷对南方航空表示赞赏与肯定。

6月，表现突出的央企快手账号（以南方航空为代表）在内容创新、品牌与产品融合、互动性与参与度以及用户反馈与口碑等方面均表现出色，有效地吸引了用户的注意力。

今日头条

对可监测到的49个央企头条账号进行分析，得到6月头条指数排行榜，前三名分别是中国电信、中国石化、中国石油。

6月监测到有文章更新的头条号为36个，无文章更新的头条号为13个。其中，更新数前三名分别为中国石化、中国电信、国家电网，三个头条号的文章数分别为296、257、209。

根据文章的点赞数对6月央企头条号发布内容进行排序，点赞数排名第一的是由中国石化公布的标题为《大变化不止加油！中国石化这些新抓紧了解》的作品。这篇文章详细介绍了中国石化在“绿色转型 能源向‘新’力”和“高端智能 科技向‘新’力”的战略引领下，正以前所未有的决心和行动力，推动企业的绿色低碳发展和智能化转型，为我国能源化工行业的可持续发展贡献着重要力量。

第二名是由中国石化发布的标题为《最大投资！中国石化迄今为止最大科研投资项目公布》的文章。该文章称，北京化工研究院天津科学试验基地项目，是中国石化迄今为止最大的科研投资项目。该项目不仅是中国石化科研发展历程中的一座里程碑，而且是企业积极响应国家创新驱动发展战略、推动产业转型升级、实现绿色可持续发展的具体行动。

第三名是由中国石化发布的标题为《中国石化董事长马永生到润滑油公司新加坡工厂考察调研》的文章。该文章称，中国石化董事长马永生前往润滑油公司

新加坡工厂，深入一线考察调研，全面了解了企业生产经营、安全环保及市场开拓等情况。马永生此行不仅体现了公司对海外业务的高度重视，而且为企业未来的高质量发展指明了方向。

6月，央企快手账号集体展现出强大的影响力和活跃度，尤其是通过多样化的内容发布，彰显了央企在推动国家经济、科技创新及可持续发展方面的积极作用。同时，其他央企也通过发布各自领域的创新成果、社会责任项目以及国际化战略等内容，共同构建了一个全面展示央企实力和担当的窗口，进一步提升了公众对央企的认知和好感度。

微博

对可监测到的67家央企业微博账号进行分析，得到6月微博指数排行榜，前三名分别是中国电信、中国联通、国家能源。

6月可监测到有内容更新的微博号为59个，无内容更新的微博号为8个。发博数前三名分别为中国电信、中国移动、中国石油，数量分别为547、528、421。

根据微博的点赞数对6月央企业微博号发布内容进行排序，排名前三的文章均为中国电信发布，内容均涉及抽奖福利。

微信

对可监测到的95家央企业微信账号发文特征进行分析，得到6月微信指数排行榜，前三名是中国移动、中国石化、中国石油。

6月所监测的95个央企业微信账号中，有内容更新的微信号为93个，无内容更新的微信号为2个。其中，发文数前三名分别为中国宝武、国家电网、中国交建，发文数分别为142、131、126。

根据微信点赞数对6月央企业微信号发布内容进行排序，与微博类似，点赞数最多的前7位文章均涉及抽奖活动、满减活动或结合节假日的营销活动，分别以赠送话费、赠送加油卡、加油领券满200减20的形式实现宣传效果，引发众多网民的关注与转发。■

6月央企融媒指数榜单（节选）

单位名称	微信指数	微博指数	抖音指数	快手指数	头条指数	融媒指数	排名
中国电信集团有限公司	87.48	96.74	88.79	90.12	99.51	91.82	1
中国移动通信集团有限公司	94.09	93.17	88.66	87.07	86.95	90.59	2
国家能源投资集团有限责任公司	80.54	93.96	94.92	93.37	80.36	88.28	3
中国联合网络通信集团有限公司	88.94	94.65	81.06	85.73	78.01	86.23	4
中国石油化工集团有限公司	92.91	71.44	73.93	88.89	89.73	83.36	5
国家电网有限公司	87.11	82.52	80.09	86.82	69.03	81.89	6
中国石油天然气集团有限公司	90.75	80.53	68.53	77.13	89.27	81.55	7
中国能源建设集团有限公司	81.64	88.83	83.40	80.45	63.24	80.53	8
中国核工业集团有限公司	83.31	76.93	77.39	80.33	64.16	77.41	9
鞍钢集团有限公司	82.55	75.48	68.19	72.32	77.48	75.68	10
中国华能集团有限公司	77.75	77.99	75.46	77.07	32.01	70.33	11
中国航空工业集团有限公司	75.98	70.41	66.74	67.90	67.07	70.29	12
中国交通建设集团有限公司	81.43	60.37	69.61	61.37	66.19	69.32	13
中国建筑集团有限公司	85.26	71.96	62.56	72.10	36.80	68.37	14
中国南方航空集团有限公司	71.85	54.00	72.62	86.77	44.80	66.63	15
国家电力投资集团有限公司	75.71	63.89	60.16	75.07	48.32	65.72	16
中国航天科技集团有限公司	82.30	68.50	79.02	76.28	0.00	65.57	17
中国东方航空集团有限公司	67.04	55.98	75.44	74.23	42.62	64.09	18
中国南方电网有限责任公司	72.57	72.84	55.86	52.81	56.06	63.51	19
中国广核集团有限公司	74.84	55.48	63.93	66.06	45.43	62.84	20
中国航天科工集团有限公司	76.12	62.81	61.90	66.89	32.78	62.44	21
中国大唐集团有限公司	75.43	48.02	62.70	63.48	53.80	62.11	22

单位名称	微信指数	微博指数	抖音指数	快手指数	头条指数	融媒指数	排名
中国兵器装备集团有限公司	68.90	50.44	69.09	65.89	49.07	61.82	23
中国铁道建筑集团有限公司	77.52	42.62	58.17	63.95	57.81	61.29	24
中国电力建设集团有限公司	80.10	44.62	60.86	47.11	61.76	61.07	25
中国电子信息产业集团有限公司	69.84	28.19	62.26	71.00	52.32	57.39	26
中国长江三峡集团有限公司	74.76	48.63	71.71	0.00	55.44	54.75	27
中国兵器工业集团有限公司	72.94	40.22	53.80	50.46	41.61	54.11	28
中国东方电气集团有限公司	68.82	46.55	51.99	49.23	42.52	53.78	29
中国海洋石油集团有限公司	77.45	29.17	57.04	60.45	0.00	49.14	30
中国安能建设集团有限公司	64.96	0.00	72.53	72.98	0.00	45.09	31
中国航空集团有限公司	66.55	56.75	67.95	0.00	0.00	44.93	32
中国电子科技集团有限公司	72.63	32.74	35.57	0.00	60.45	43.77	33
中国铁路工程集团有限公司	74.65	50.13	54.12	0.00	0.00	42.84	34
中国华电集团有限公司	72.68	54.01	52.53	0.00	0.00	42.71	35
中国宝武钢铁集团有限公司	80.66	30.61	57.17	0.00	0.00	41.28	36
中国储备粮管理集团有限公司	64.52	39.84	0.00	80.32	21.32	41.28	37
中国船舶集团有限公司	71.77	59.44	0.00	61.59	0.00	41.22	38
东风汽车集团有限公司	73.79	57.17	0.00	0.00	58.34	40.85	39



央企融媒指数榜，反映所监测周期内各企业在融媒建设方面的综合影响力，榜单主要监测企业的微信、微博、抖音、快手及今日头条号的运营及传播情况，对企业在全媒体平台的传播力、影响力、引导力和公信力等方面进行综合评估后生成融媒指数排行榜。权重设置上通过以往不同媒体、不同平台数据表现初步得出不同指标维度权重：综合指数=微信传播指数28%+抖音传播指数22%+微博传播指数20%+快手传播指数15%+头条传播指数15%。

本榜单监测的央企业融媒账号部分由企业提供，部分由《国要参》课题组选取该企业平台认证的微信账号。如企业有疑问或更换本榜单所选取的监测账号，请联系课题组。

课题组联系方式：电话010-65783802，电子邮箱gqyc@cuc.edu.cn