

中国华能总部组织架构大变革

■本报记者 詹碧华

日前，能源央企战略性新兴产业发展又有新动向。中国华能集团有限公司（下称中国华能）官方网站公布了新的总部机构架构，标志着中国华能总部机构优化调整方案正式落地实施。这是继2020年后中国华能又一次总部机构调整。

中国华能为何要在此时调整总部机构？

舒印彪启动变革

值得一提的是，本次对总部机构调整，并非中国华能首次对总部进行机构改革，而早在3年前，其前任董事长舒印彪刚就对总部进行过调整。

2020年中国华能深刻认识到“总部机关化”与新形势新要求不相适应，导致部门权责不清晰、办事效率不高；如果“总部机关化”问题不破除，严重影响干部职工干事创业的精气神，严重制约公司高质量发展和创建具有全球竞争力的世界一流企业的实现。为此，中国华能下定决心，正视问题，刀刃向内，开启总部机构改革。

2020年4月17日，舒印彪在中国华能推进总部机构改革动员会上指出，推进总部机构改革，是提升集团公司治理能力现代化的重要内容，也是推动集团公司高质量发展、创建具有全球竞争力的世界一流企业的内在要求。从集团公司内部看，“总部机关化”问题严重影响了重要任务和重点工作推进效率和质量，必须通过加快总部机构改革，强化总部示范带头和战略引领作用，推动公司上下汇聚形成改革发展的强大合力。

据了解，中国华能本次总部机构改

革充分体现了集约、优化、调整、放权的特点，改革后总部部门数、内设机构数、编制定员数分别精简32%、45%、44%；制定完善总部权责事项清单和总部授权放权事项清单，审批备案事项减少26.5%；制定完善集团公司对二级单位授权放权清单，新增授权放权事项25项；精简23项审批事项环节，强化“首问负责制”，确保每一事项都有主责部门负责；实现了总部由“战略管控型+运营管控型”模式、管资产和管资本并重进一步向“战略管控型”模式、以管资本为主转变。

温枢刚接续改革

时隔3年，中国华能再次总部机构调整，业内人士认为，基于近年剧烈变化的社会与经济环境，对中国华能而言，此前的总部机构不匹配集团公司未来战略规划和业务发展，距离高效管理体系或现代公司治理体系有一定差距，因此需要再次调整。

2024年5月22日，中国华能召开总部员工大会，部署集团公司管理体制和机构设置调整工作。中国华能集团董事长温枢刚指出，中国华能是改革的产物。

公司成立39年来，走出了一条具有华能鲜明特色的改革发展之路。公司上下要以此改革为契机，牢牢把握总部战略定位，坚持五项基本原则——党的领导、守正创新、问题导向、高效协同和价值导向，打造一流坚强总部。

从日前中国华能官网公布的新组织架构可以看出，此次的变化，表面上观之，新的组织架构同样是18个职能部门，似乎动静不大，实则是内里暗流涌动——在集团战略发展方面及深化改革

方面加大了力度。

具体来看，中国华能新组建了战略发展部（战新产业部）、工程管理部；科技创新与信息化部被分拆为科技创新部及数字与智能化部；企业管理与法律合规部加挂深化改革办公室牌子；物资与采购管理部改为供应链管理部，国际合作部（国际标准工作办公室）改为国际业务部；撤销了新能源事业部、规划发展部、燃料管理部。

温枢刚强调，新时代新征程，党中央赋予国资央企新使命新定位。此次集团公司实施管理体制和机构改革，是落实国企改革深化提升行动重要举措，是推动公司治理体系和治理能力现代化的重要举措，是加快建设世界一流企业、谱写公司高质量发展新篇章的重要举措。

加大战新产业投入力度

《企业观察报》记者注意到，此次组织架构调整后，中国华能新增设了战略发展部（战新产业部）。这一变化，体现了中国华能对国务院国资委壮大战略性新兴产业新要求的响应。

根据国务院国资委的部署，到2025年，中央企业战略性新兴产业收入占比要达到35%，大力发展战略性新兴产业已成为能源央企2024年重点工作之一。2024年1月，国务院国资委召开中央企业、地方国资委考核分配工作会议，提出将按照“一企一策”，明确央企2024年新增战新营收和增加值占比的考核目标值，引导企业加快优化布局结构，全力以赴发展战略性新兴产业和未来产业。

伴随着能源央企加码战略性新兴产业发展，企业管理组织架构或将进一步完善和优化。据悉，一些央企正在着手

设置专门的战略性新兴产业部门或者管理岗位，以匹配自上而下的考核和管理需要。

近年来，中国华能在推进战略性新兴产业发展方面取得了显著成就，特别是在新能源领域，其业务涵盖了风电、光伏等多个方面，并积极布局清洁能源项目，以实现绿色低碳转型。

此外，中国华能通过制定《战略性新兴产业工作方案》，完善新能源发展一体化管理机制，对二级单位全面授权，实现了新能源发展的快速推进。

中国华能2024年工作会议提出，突出抓好绿色低碳转型，全力推动基地型规模化开发，加快以新能源和核电为重点的战新产业发展，持续优化发展火电，在构建新型电力系统上走在前。

中国华能2024年新能源项目建设推进会上公开信息显示，该公司近3400万千瓦新能源项目集中开工复工，全年

计划新能源基建投资额将在2023年基础上进一步增长。此次中国华能集中开复工222个新能源项目以基地型规模化开发为重点，突出“三线一带”，深入实施“四化”开发模式，即北部风光火储一体化、东部沿海风核智慧能源多元化、西南水风光一体化、中东部风光荷储多场景融合化。

中国华能透露，2023年中国华能新能源投产超过2000万千瓦，新能源发展再创历史新高，2024年将会更高，截至目前新能源累计装机突破7200万千瓦，低碳清洁能源装机占比同比提升5.4个百分点，新能源发电量首次突破千亿大关，完成国家第一批以“沙戈荒”为重点的风光大基地项目建设任务，并网规模行业领先，海上风电核准、在建、投产规模稳居行业第一方阵，西南水风光一体化基地开发建设稳步推进，大基地开发建设多点开花。■



“黑神话：悟空”背后的国企身影

■本报记者 詹碧华

连日来，舆论场被一只猴子搅得天翻地覆，频频霸榜热搜。

正如《西游记》里大闹天宫的齐天大圣一样，一款游戏以近乎横空出世的姿态，不仅带动了热搜，还带动了股价，甚至还带动了多个地方的文旅客流。

“悟空”，是最能代表中国文化的IP之一。

据了解，“黑神话：悟空”游戏中壮观逼真的中国山水风貌、古建古寺，给全球游戏玩家带来前所未有的新体验。游戏多个背景源于国内36个景点，为了和“悟空”攀上关系，江苏、安徽、山西、浙江、重庆、山东等多地文旅也在绞尽脑汁“借猴子”为当地旅游宣传；央国企也不甘示弱，中国铁建、中国中铁、山东文旅等央国企纷纷采取多种策略进行联动。

浙版传媒连续两日涨停

“黑神话：悟空”的成功并非偶然，其背后离不开出版方浙版传媒旗下的浙江出版集团数字传媒有限公司的鼎力支持，该公司不仅负责游戏的内容审读、出版物申领及出版服务，还通过其资源和渠道优势，为游戏的顺利上市提供了有力保障。

浙版传媒为浙江出版联合集团控股子公司。浙江出版联合集团成立于2000年12月，2007年完成“事转企”改制，为浙江省政府直属的国有独资出版企业集团，以图书、电子音像制品和期刊等出版物的出版发行、文化投资、物业经

营三大板块为主业，下辖浙江人民出版社、浙江科学技术出版社、浙江古籍出版社等多家出版社。

在“黑神话：悟空”版号获批后，浙版传媒发表了题为“从国产网游《黑神话：悟空》版号获批说起”的文章，表达了对国产游戏发展的期待和支持。文章指出，“黑神话：悟空”的快速过审不仅是对游戏内容质量的认可，更是对国产游戏整体发展的鼓励和支持。

不过，浙版传媒表示，公司是游戏“黑神话：悟空”的出版单位，为杭州游科互动科技有限公司提供游戏内容审读、网络游戏版号申请及出版服务，获出版收入不超过100万元，不参与游戏收益分成。该项业务收入占浙版传媒2024年上半年营业收入、净利润不到1%，对公司影响较小。

因涉及“悟空”概念，浙版传媒已实现二连板涨停。浙版传媒8月21日收盘价格为10.53元/股，较8月16日收盘价8.61元/股涨幅为22.30%。浙版传媒公告表示，8月19日至21日，浙版传媒连续3个交易日涨幅偏离值累计超过20%，属于异常波动。

中铁文保守护取景地文化遗产

“黑神话：悟空”的背后，除了国企浙版传媒，建筑央企中国中铁组建的“中铁文保”团队，参与了“黑神话：悟空”的取景地5处文化遗产保护工作。

比如，中铁文保于1982年结缘大足石刻，当时开展的课题《石窟加固过程中检测新方法的研究》于1983年荣

获文化部科技成果三等奖。

云冈石窟由于存在的水侵害、石窟岩体失稳、雕像风化残损及污染问题，中铁文保作为课题承担单位参与了国家十一五科技支撑计划项目“石质文物保护关键技术研究”，形成石质文物检测、监测、评估及重点病害治理等方面的关键技术、材料和设备成果，填补了行业空白，并获得国家文物局十二五文物保护科技创新奖一等奖。

由于受年代久远、地震破坏、地基沉降等多种因素影响，应县木塔存在较严重扭曲变形难题。中铁文保的三位专家应邀参加了山西省政府、国家文物局召开的方案评审论证会，和来自全国建筑结构、建筑力学、文物保护等多学科著名专家会诊，提出了专家咨询意见，对形成古塔纠偏方案具有重要意义。

不止于此，山西省临汾市洪洞县东北部霍山的广胜寺内的飞虹塔出现倾斜的迹象，地基的不均匀沉降是造成塔体倾斜的原因之一。中铁文保提供了专家咨询服务，并负责塔基边坡加固的工程。此外，中铁文保还连续15年为安岳石窟开展保护工作。

中铁十一局曾让《西游记》剧组起死回生

在1986年版电视剧《西游记》片尾的录制单位名录中有铁道部第十一工程局（现为中铁十一局集团有限公司），正是中国铁建在危难时刻提供资金支持，出手挽救了即将“夭折”的《西游记》，留下了一段让人啧啧称赞的传奇故事。

将时间拨回1985年，已经拍摄了近3年的《西游记》剧组遇到经费不够难题，中央电视台只能作出决定：《西游记》剧组停止拍摄，补齐已拍摄剧集的镜头，尽快收尾。

1985年6月，《西游记》中蜈蚣精的扮演者李鸿昌在原铁一师转业干部回金龙的帮助下，几经辗转，找到了铁道部第十一工程局，经过洽谈，对方答应提供资金300万元。

同年7月9日，时任铁道部第十一局局长罗有志率队专程前往北京，与时任中央电视台副台长兼中国电视剧制作中心主任的阮若琳、中国电视剧国际制作公司主任黄宗汉及《西游记》导演杨洁等进行了具体商谈，随后签订了联合投资协议。

后来，杨洁导演在《敢问路在何方》一书中写道：“这真是雪中送炭！得知这个消息时我高兴得热泪盈眶，《西游记》终于起死回生了！”

山东文旅迎来“泼天富贵”

山东文旅集团旗下济南灵岩寺景区和四门塔也被作为取景地，被收入“黑神话：悟空”游戏中。

8月21日，山东文旅·济南灵岩寺景区发布视频，结合国产3A游戏“黑神话：悟空”，将镜头对准景区里的辟支塔、墓塔林等景点，游戏画面与现实景点交相辉映，再现游戏的精彩场面以及景区古建的风采。

山东文旅·灵岩寺景区总经理石鹏表示，为了迎接这波“泼天富贵”，景

区也正在积极进行游戏场景的线下艺术装置，将陆续购买服装道具，进行实景演绎，将游戏中的场景“搬到”景区里。

“至于天命人究竟干了啥，还得通关游戏第三章后才能知晓。为此，即日起，玩家在游戏中完成第三章，即可凭成就进度值，享受终生免费畅游灵岩寺的权益。”

据了解，受“悟空”影响，灵岩寺景区近期迎来打卡小高峰，尤其墓塔林景区前聚集了不少游客，其中年轻人占大多数。据统计，8月24日、25日两天，灵岩寺共接待游客约8000人，同比增长56%以上。

业内人士表示，此次“黑神话：悟空”的火热出圈，游戏IP作为数字文化产业的一个突出例子，不仅拥有文化和经济价值，还融合了科技元素和互联网特性。它以独特的世界观和强大的品牌影响力为特点，通过多媒体的延伸和跨界合作，展现了卓越的互动性和持续更新的能力。这些特性，结合数据驱动的优势，为文化和旅游的融合发展注入了新的活力，推动了这一领域高质量发展的步伐。

此外，这款游戏以其精良的画面、深厚的文化底蕴以及创新的游戏玩法，不仅成为国产游戏的新标杆，更为央国企如何借势营销、推动自身发展提供了新思路。但在联动过程中，央国企需要精准定位自身品牌与“黑神话：悟空”之间的契合点，只有找到两者之间的共同点和互补性，才能确保联动的有效性和针对性。■