

探索神奇海洋世界 播撒建造美好希望

■ 韩明非

观摩中国铁建盾构机、体验“夜上津门”烟花秀、修复史前化石、驾驶航海船舶……8月中旬，中铁房地产集团城市运营公司工会在天津开展了为期4天的“走进中国铁建夏令营”活动，来自各分公司的7组异地履职职工及家属参加了本次夏令营。

中铁房地产集团公司“走进中国铁建夏令营”活动已连续举办了八届，城市运营公司本次活动以“享受七彩假期畅游碧海蓝天”为主题，开营仪式上，通过“趣味天津话”“自我介绍”等破冰小游戏，迅速拉近了各个家庭之间的距离，整个游戏环节精彩纷呈、妙趣横生，家长和孩子分工协作、密切配合，在欢声笑语中开启了这段难忘的旅途。

探秘大国重器，追寻地下脉动

盾构机作为隧道建设的“掘进先锋”，默默打通着一条条地下交通的“大动脉”，不仅是交通建设的闪亮名片，更是科技强国的生动体现。在中铁十四局项目部，营员们参观了大国重器“津城1号”盾构机。该设备总长约120米，直径138米，总重量约3200吨，是目前天津独头掘进距离最长、开挖直径最大的泥水平衡盾构机。一幅幅珍贵的历史照片记录着中国铁建盾构机从诞生到发展壮大的每一个重要瞬间，一段段视频资料生动再现了盾构技术在地下施工中的非凡表现，不仅让孩子们深入了解了



参观大国重器“津城1号”盾构机智慧管控中心。

盾构机的发展历程，还让大家真切地感受到了大国重器在科技强国道路上迈出的坚实步伐。踏入装备有超大智能屏幕的盾构智慧管控中心，项目施工的整体概况与盾构机作业的精细实况在数据流转间，实时更新，精准无误，安全规范管理的每个细节均被清晰呈现，实现了全链条、无死角在线监控。孩子们在讲解员的带领下，近距离感受盾构机的威力，在实景参观中了解隧道挖掘技术，见证了岩层被精准啃食、隧道逐渐成形的奇迹。力量与技术的完美融合，释放出令人叹为观止的震撼力量，激荡着孩子们内心的求知欲望和科技梦想。

探秘航空母舰，强化国防教育

国无防不立，民无兵不安。天津泰达航母主题公园是国家AAAA级旅游景区，以“基辅号”航母这一独特旅游资源为主体，集航母观光、武器装备、主题演出、拓展训练、国防教育为一体的大型军事主题公园。大家在讲解员的带领下，参观了国内稀缺教育资源“基辅号”航母，近距离了解了航母的武器装备、强劲的动力系统、巨大的锚机系统、复杂的作战指挥系统及丰富的舰上生活。真实装备呈现在眼前，让大家不禁为之震撼。参观航海重器，孩子们学习到了

先进的国防科技和现代海战知识，进一步强化了国防意识和民族自豪感。航母研学之行弥补了书本教学的薄弱环节，探秘军事世界，感受军事魅力和强国底气，点燃科技强军梦想，激发了矢志报国的爱国热情。

寓教于乐，更要融学于趣。速度与激情的飞车特技、惊心动魄的航母风暴、纵横天下的极炫飞跃，一场场真人现场表演秀，利用声、光、电等技术，借助焰火、道具、表演等手段，集高难度特技、熊熊燃烧的火焰、近在咫尺的惊涛骇浪及震耳欲聋的逼真音响于一体，孩子们叫好声、欢呼声不绝于耳。夜晚8点，夜色渐浓，“夜上津门 焰遇航母”夏日焰火音乐节表演秀正式拉开帷幕，数万发烟花绚丽绽放，为大家带来一场浪漫璀璨的视听盛宴。

探索化石奥秘，感受海洋魅力

海洋是生命的摇篮、资源的宝库、心灵的家园，它连通着世界，孕育了生命，促进了发展。有着“海洋上的故宫”之称的国家海洋博物馆，是一座集收藏、展示、研究、教育于一体的我国首座国家级综合性海洋博物馆，白色的造型典雅新奇，从空中俯瞰犹如鱼跃大海，又如岸边停靠的海湾航母。馆内展陈内容分为“海洋人文”“海洋自然”“海洋生态”三大版块，共设六大展区15个展厅，拥有8300件藏品。孩子们走出教室，走进展馆，参观多姿多彩的海洋生物，了解海洋民俗文化、海洋历史等方面的知识。在远古海洋展厅，孩子们以地质时代为轴，看到了46亿年以来地球、海洋和生命演化的故事和丰富的海洋标本。在海洋灾害体验馆，大家通过互动性极强的大屏幕，直击灾害现场，体验海啸巨浪呼啸而过的震撼。观摩轮船的发展史，从帆船到行轮的步步升级，一代代航海人的探索与努力，为航海的发展与物质文化交流奠定了雄厚的基础，孩子们置身于此，感受到了个体的拼搏、自然的包容、生命的多样，更加坚定了自觉保护生态环境的责任感、使命感。

人类出现之前存在哪些物种、哪些物种比恐龙存在还早、它们是如何灭绝消失的、这些问题都可以在化石修复的

过程中找到答案。孩子们在国家海洋博物馆化石修复室中与亿万年前古生物化石面对面，在技术员的指导下，使用专业的化石修复工具，亲手进行清修，近距离了解鱼龙、海百合等化石的演变过程，亲自参与体验寻找化石的乐趣，感受几亿年前的生命奇迹。

探秘蓝色世界，激发航海热情

进入国家航海科普教育基地，学习海洋知识，感受航海文化。孩子们在海、河、湖交汇处观赏天津港主航道的景观，船厂、码头、船坞，记录着天津港一路发展的历程……船长结合丰富生动的实例，向大家科普了海洋知识、海洋环境保护、航海国防教育、航运历程探索、中外灯塔知识等内容，互动交流氛围浓厚，激发了孩子们对航海知识的浓厚学习兴趣。大家随后前往航海实践基地参观各类船舶模型，并了解体验各种航海仪器的操作流程，感受天津港工业文明与现代港口文化的宏伟与魅力，亲身体验“模拟小船长”的乐趣。一系列观摩学习和沉浸式体验，让孩子们了解了航运文化知识，大大激发了探索海洋与热爱航海的热情。

活动过程中，营员们还现场感受了刻瓷的制作工艺。刻瓷是中国传统陶瓷装饰工艺技法，是绘画艺术与陶瓷艺术的巧妙结合，是集绘画、书法、刻镂于一身，集笔、墨、色、刀为一体的国家非物质文化遗产手工艺术。在刻瓷老师的指导下，每一名“小工匠”左手握刀，右手把锤，“叮叮当当”的敲打声此起彼伏，犹如千军万马奔腾于战场。瓷器上的锤刻，刀尖上的艺术，让孩子们用双手打造属于自己的美好记忆。

本次夏令营活动，带领孩子们了解了中国铁建的辉煌成就，领略了渤海明珠天津的风土人情，体验了中华优秀传统文化，让广大异地履职职工及家属充分感受到企业的温暖关怀的同时，为下一代播撒下了建造美好生活的希望种子。下一步，公司工会将进一步完善学习教育机制、创新活动方式、拓宽学习载体，抓实抓细员工关爱工作，着力营造舒适、安全、温馨的工作环境，不断增强职工的幸福感和获得感，不断促进企业和谐稳定发展。■

积极打造文明商场 扮靓城市消费窗口

■ 韩明非 赵莉 王罡

商场是市民日常购物的主要服务场所，是一座城市展示文明和友好的重要窗口，承担着公益宣传、倡导文明的社会责任。中国铁建地产集团城市运营公司天津铁建广场以文明为底色，以惠民为初心，凭借优质的服务和舒适的环境，在7月创下了销售额同比上升44.81%，日均客流量同比增加42.86%，在营品牌数量91家，商户开业面积达23349.59平方米的不俗业绩。日前，被天津市委宣传部、市文明办、市商务局、市市场监管委联合评为“天津市2023年度文明商场”。

营造文明消费环境

天津铁建广场把深入践行中国铁建“美好生活建造者”品牌定位作为文明兴商的重要前提。在商场出入口、电梯口等醒目位置张贴着社会主义核心价值观、讲文明树新风等文明宣传标语，在顾客视线范围之内很容易看到禁烟标识、垃圾分类标识与行业规范，引导顾客文明购物，体验到更加便利舒适的购物环境；商场充分利用一层LED屏、公共休息区等载体或场所，高频率宣传“社会主义核心价值观”“争做文明有礼天津人”等文明理念。在餐饮业布局张贴“节俭养德”“文明餐桌”等宣传海报，助推“光盘行动”成为新潮流，涵养文明低碳新时尚，在全社会营造浪费可耻、节约为荣的氛围。

“平时，我跟老伴儿都喜欢带小孙子来铁建广场里转转坐坐，商场里环境特别整洁，到处可以看到公益宣传画，你瞧，这张‘谁知盘中餐，粒粒皆辛苦’的还让我小孙子学会了古诗呢！”顾客李阿姨指着墙上张贴的文明就餐海报兴奋地说道。

场内的公益广告和标语无声地传递着文明，让人时刻感受到规矩，有效引导广大居民说文明话、做文明事、当文明人。此外，商场设有自助抽纸、雨具、轮椅、医药箱等便民物品，用“看得见、

摸得着”的便利服务，为周边广大居民打造“亲民化、零距离”的文明服务点。

提升文明服务素养

文明经营不仅表现在目之所及的营商环境上，还表现在物业人员的礼貌服务上。天津铁建广场安全监督部定时定点组织保安、保洁、工程等物业人员开展文明礼仪技能专题培训。培训人员根据商场服务的性质特点，以现场演示、实操训练、交流问答相结合的方式，从站姿、走姿、蹲姿、仪容仪表及礼节礼貌等方面对物业人员进行标准化训练，促进物业服务更具规范、更有温度、更暖人心。

物业团队负责人表示：“我们学到了文明礼仪方面的技能及知识，切实提升了团队整体素质，接下来我们将致力于为每一位顾客提供最优质、最贴心的服务。”物业服务作为商场运营的关键一环，是沟通商场与顾客的文明桥梁，让广大顾客真正感受到天津铁建广场物业人的热情和细心。

商场还注重推广诚信理念，弘扬诚信文化，实时监督商户的日常经营行为，确保全过程诚信经营。去年9月“诚信兴商宣传月”期间，分公司商管部以晨会、店长会为契机，向70余家商户普及介绍诚信文化常识20条，集中发放了诚信兴商倡议书，进行《民法典》普法教育，特别对“民事主体从事民事活动，应当遵循诚信原则，秉持诚实，恪守承诺”等涉及诚信的法条宣贯解读，进一步提升了广大商户的诚信从业意识。

强化文明经营理念

用心打造文明商场，绘就城市文明底色。天津铁建广场现有6家面积超900平方米的主力店、次主力店，80余家餐饮、零售、教培、娱乐、生活配套业态品牌。所有品牌入驻前，商场均通过企查查等渠道查询商户在法律诉讼、经营风险、诚信守约等方面信息，针对加盟品牌严格核查授权经营资格书，对于失信违约、冒名顶替商户第一时间进

行清退，把好入场第一关。

商管部利用每日商户晨会及月度店长会时间向广大商户宣传文明经营理念，要求商户为消费者提供购物服务时，需要注意仪容仪表，主动使用文明用语，柜台上待售商品保证明码标价，摆放整齐有序，检查宣传标语是否夸大，审慎使用“最”“第一”“顶级”等绝对化词汇，杜绝“宰客欺客”“以假乱真”等现象发生。商管部重点对各大商户经营情况进行把关，严格审核品牌商户是否按规定开展经营活动、商品质量是否达标、餐饮商户后厨卫生和儿童业态的经营场所卫生及安全等问题。

此外，天津铁建广场时刻以顾客为中心，顾客再小、再平常的事也会当成大事，及时处理解决顾客遗失寻物、咨询问答等诉求。几天前的一个下午，顾客江爷爷带着孙女玩娃娃机时不慎将钱包遗失在桌面上，后被商管部工作人员捡到。工作人员根据钱包内的身份信息第一时间与江爷爷取得联系，30分钟内就实现了“完璧归赵”。“非常感谢天津铁建广场的工作人员，帮我很快找到了丢失的钥匙和钱包。”江爷爷最后取回了失而复得的物品，并向商场工作人员的拾金不昧致以诚挚感谢。确保商户文明经营，保障顾客放心消费，积极推广并依法依规践行文明经营之道——天津铁建广场一直在路上。

商场既承载了人民群众生活所需又是城市物质文明和精神文明的外在体现。去年4月，天津铁建广场凭借在信用社会建设、激励市民诚实守信方面作出的贡献，被评为天津市先进应用场景单位；10月，商场还荣获了天津市2023年度“诚信经营承诺店”荣誉称号。商场自成立之日起，在加快完善硬件设施的同时，不断提升服务水平，在属地区域积极弘扬文明新风，凭借种类齐全的商品、功能完备的设施、秩序井然的管理，目前已经成为天津市传递文明理念、提升文明素养、彰显城市文明的重要窗口，以文明经营、友好待客的优质服务不断提升中铁地产商业的品牌影响力。■

中铁置业贵州公司“三环紧扣” 扎实提升党员发展工作质效

■ 沈宇鸿

近年来，中铁置业贵州公司党委高度重视党员发展工作，严格把握“控制总量、优化结构、提高质量、发挥作用”的总要求，以《中国共产党章程》和《中国共产党发展党员工作细则》为根本遵循，严格按照上级党委确定的党员发展的程序，结合《中国共产党党组工作条例》，紧扣“储备、程序、培训”三环，全面提升发展党员工作规范化、标准化水平。

紧扣“储备环”，选好苗子。中铁置业贵州公司党委动态建立全公司入党积极分子台账，定期对全公司入党积极分子、积极分子的情况进行统计分析和动态调整，对于各党支部积极分子培养储备不完善的发布工作提醒；坚持以35岁以下青年为重点，注重从公司中能干事、创造拼搏和群众认可度高、思想积极、勇于带头的先进分子，将其纳入“入党积极分子后备库”，持续提高党员队伍年轻化、多元化水平，不断优化党员队伍的年龄结构、知识结构、职业结构。2023年以来，储备入党积极分子29人，其中35岁以下优秀青年占比69%，大专及以上学历占比100%。

严把“程序环”，把好口子。严格

落实发展党员的5个阶段25个程序，严审发展党员档案、现实表现和思想汇报等情况。建立“基层党支部初审、贵州公司党委复审、集团公司党建管理部终审”的入党积极分子三级联审制度。公司党委对发展党员工作进行全覆盖跟踪指导，实行发展党员材料集中会审机制，公司党委派专人重点审核发展党员档案、政审、会议记录等关键环节，确保程序不少、环节不漏、资料齐全、手续完备，维护发展党员工作的严肃性和公正性。2023年以来，共按照计划发展6名党员，5名预备党员转正。

抓实“培训环”，打好底子。注重在实践中培养和锻炼党员，积极动员入党积极分子和发展对象参加公司组织的警示教育、宣传业务培训、房地产培训、大商务培训等专题培训，全面帮助其学业务、学技能、学本领。坚持把红色资源作为坚定理想信念、加强党性修养的生动教材，组织入党积极分子和发展对象到贵阳市息烽集中营革命历史纪念馆、“红飘带”长征数字科技艺术馆、贵州省金西监狱、青白江区博物馆——赵抃清白文化专题馆开展实地践学活动。2023年以来，实现外训20余次，专项培训10余次，实地践学活动30余次，专题党课30余次。■