

# 深入学习贯彻党的二十届三中全会精神 扎实推进改革深化各项工作落地见效

■ 侯亚军

连日来，中铁房地产集团设计咨询公司干部职工认真学习党的二十届三中全会精神。大家一致表示，全会对进一步深化改革、推进中国式现代化作出一系列战略部署，彰显了将改革进行到底的坚强决心和历史担当。新时代新征程上，公司全体员工将坚决把思想和行动统一到以习近平同志为核心的党中央决策部署上来，鼓足干事创业的精气神，争当改革的行动派和实干家，以扎扎实实的实际作为激发推进公司改革深化提升行动的活力和动力，持续推动公司产品创新、优化产品结构、提升核心能力。

## 深刻学习领会全会精神

党的二十届三中全会，是在以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业的关键时期，召开的一次具有开创性、里程碑意义的重要会议。习近平总书记在全会上的重要讲话，科学回答了一系列方向性、根本性、全局性的重大问题，为进一步全面深化改革指明了方向、提供了根本遵循。

设计公司党支部把学习贯彻党的

二十届三中全会精神作为当前和今后一个时期重大的政治任务，纳入“第一议题”。公司领导干部发挥示范带头作用，积极参加上级党委举办的各类报告、讲座和学习培训，做到先学一步、学深一层。结合领导班子理论学习中心组，通过举办读书班等方式，坐下来静下心，认真真读、逐段逐句悟，并专题进行研讨交流。公司党支部用好学习强国平台和“党课开讲啦”等载体，通过情景课堂等方式，组织党员职工开展学习，确保学有所悟、学有所获。

通过深入学习，公司干部职工进一步统一了思想、坚定了认识。党支部书记、董事长姚健表示，要坚决把思想和行动统一到习近平总书记和党中央决策部署上来，切实抓好党的二十届三中全会精神的学习宣传贯彻工作，把进一步深化改革摆在更加突出位置，不断增强企业核心功能、提升核心竞争力，为决战决胜中国一流房地产企业贡献设计力量。

## 全面推进改革深化提升行动

“全会紧扣中国式现代化来谋划和部署新一轮改革任务，路径清晰、方向明确，是新时代新征程进一步全面深化改革

的行动指南，是推进中国式现代化的时代新篇。”设计公司党支部副书记、工会主席张恒表示，坚决用党的二十届三中全会精神武装头脑，全力推进公司改革深化提升行动，不断坚定改革的决心和信心。

加快各类制度办法的学习、修订和执行。今年中国铁建股份公司出台了36项制度，推进改革力度之大前所未有；中国铁建房地产集团公司也结合地产行业实际，提出了以改革创新推动转型升级的具体要求。设计公司紧紧围绕新的管理要求，全面梳理公司各级管理职能，坚持制度开路，先立后破，认真组织，系统学习领会，制定修订了13项制度办法，全面推进公司相关制度文件的“立改废”工作。

紧扣中铁地产中长期战略规划，结合房地产行业发展趋势和设计公司业务特点，研究制定设计公司中长期工作规划，加强顶层设计，明确发展方向。持续强化经理层任期制和契约化管理，完善经理层成员经营业绩考核办法，根据岗位职责差异化设置考核指标。聚焦公司战略定位和主责主业要求，深化组织变革，优化机构职能和岗位设置，打造精简高效的业务部门。对公司员工实行

360度考核，制定“一人一表”考核指标体系，强化考核结果运用，更加适应行业需求，不断推动公司转型升级。

## 全力推动产品创新提升核心能力

“党的二十届三中全会对推进国有经济布局优化和结构调整，推动国有资本和国有企业做强做优做大，增强核心功能、提升核心竞争力等方面进行了安排部署，为公司在新形势下转型升级指明了方向。”设计公司总经理、党支部副书记胡陆平表示，公司将深入贯彻落实全会精神，强化职能定位，聚焦提高人民生活品质，不断提升创新研发、常态化研究和方案创作设计等核心能力，推动产品创新和服务提质。

全力推进产品标准化体系4.0研发，通过对城市和板块、对客群底色的研究，形成“五感、四全、十大系统”等系列目标，完成场景打造，为中铁地产提升效率、节约成本、扩展品牌提供关键支撑。在完成成都跨越式创新和上海竞争式创新框架以及方法论研究的基础上，开展从城市到板块、再到客群底色和产品表现研究，在实际项目中寻找项目所在板块的“原点”，并转化为项目设计原点。

遵循客户价值导向，拓展客户研究维度，全面推行标准化模块入库前置研究和常态化创新，形成产品体系标准化，实现产品创新引领。

按照“创新必须创效、创新构建品牌”要求，对上海澄江路 TOD 项目进行总体统筹和定位策划，通过对上海城市的解读、创新客户生活方式的研究和 TOD 规划价值的挖掘，精准产品定位。结合住宅标准化 4.0 和 TOD 城市综合体研究，在澄江路 TOD 项目进行产品设计试点验证，不断提升多元复合业态的产品竞争力。依托公司绿色低碳技术研究基础和 BIM 技术实操经验，为上海澄江路 TOD 项目绿色化、智慧化建设提供技术支持，实现开发试点项目高品质落地。

落实项目精细化管理要求，不断深化设计大总包模式，快速推进建筑、景观、精装三专业一体化设计管理落地。积极参与中铁地产代建等创新经营业务的拓展，寻求新的业务突破口。结合项目成本优化需求，推动 BIM 技术在项目“六大工作面”的应用，以及基坑优化咨询等细分业务的发掘和推广，保障设计公司经营创新发展，加快转型升级，逐步提升公司核心竞争能力。

# 甘肃物流集团全力打造国际化现代化智慧化物流企业

自 2022 年组建以来，甘肃物流集团抢抓用好最大机遇，紧扣打造“一带一路”现代港口物流平台职责使命，积极融入“一带一路”建设，提升现代物流服务水平。截至 2024 年 6 月底，甘肃物流集团已累计发运国际班列 967 列，开通国际（地区）货运包机航线 20 条，国内货运航线 11 条，布局 6 个海外仓，实现进出口贸易额 30 亿元。

## 聚焦增强核心功能， 打造现代化物流龙头企业

近年来，甘肃物流集团聚焦增强核心功能，发挥物流和市场资源整合优势，推进产业协同发展，赋能甘肃优势产业提质升级。

早在 2022 年 12 月，甘肃物流集团与酒钢集团签订《战略合作框架协议》，参与酒钢上游铁矿石、煤炭等生产原辅料的供应和下游钢材销售业务，推进陇南库酒钢资源仓储、销售、配送一体化发展，扩大酒钢产品知名度和影响力，酒钢产品在陇东南市场地位更加稳固。

2024 年，这一合作模式又扩大到金川集团。8 月初，新疆商贸物流集团来兰洽谈，拟在铜金粉供应上与甘肃物流集团开展供应链协同合作。

近年来，甘肃物流集团加快构建现代物流产业体系，搭建“枢纽+”实体物流网络，构建供需适配、内外联通、安全高效、智慧绿色的现代物流产业体系。完善提升全省“一城一园、一城一仓”功能和运营质量，深化与中国物流、厦门国贸、物产中大等企业合作，推进物流产业与甘肃冶金有色、煤炭化工、装备制造、特色农产品等领域产业链供应链协同发展，实现优势互补、资源共享、互利共赢。

## 聚焦“一带一路”建设， 提升外向型经济水平

今年 6 月，甘肃物流集团马来西亚海外仓揭牌运营。马来西亚棕榈类、矿产类产品将在此集散、分拨，通过海铁公联运抵达我国西北市场，“甘味”农产品、甘肃工业品也将借此扩大出海门户。至此，甘肃物流集团布局全球的海外仓达到 6 个。

以运营较早的哈萨克斯坦阿拉木图海外仓为例，甘肃物流集团在当地对接优

质资源，以最高性价比采购玉米、小麦、葵花籽及亚麻籽等粮食作物运抵兰州铁路口岸中川北站物流园，并依托“区港联动”模式运输至兰州新区综合保税区，经保税加工成有关产品后分拨至国内市场。

兰州新区综合保税区开发建设有限公司围绕粮食加工产业链，加力精准招商，促进兰州新区综合保税区粮油加工产业集聚发展，提质增效。

这是甘肃物流集团通过发挥内需潜力，使国内市场和国际市场更好联通，更好利用国内国际两个市场、两种资源，推进高水平对外开放的生动探索。

开放的市场越来越广，开放的大门越开越大。

今年以来，甘肃物流集团首列沿黄铁海联运国际班列开行，中欧班列广汽汽车出口班列首发，首单跨境铁海联运转口物流业务成功落地……

两个市场、两种资源关联互动，“引进来”“走出去”双向发力。

甘肃物流集团自组建以来通过国际货运班列发运甘肃产品 46 列，包括制造领域的机械设备、风电设备、石墨电极等，甘味产品中的苹果、洋葱、胡萝卜、花椒、橄榄油等，矿物产品中的石棉等。通过陆海优品 APP，加力推进跨境电商发展，陇南优质特色农产品出海规模扩大后，倒逼标准提升、产业升级。

近年来，甘肃物流集团围绕“四向多条”国际班列线路，稳定运行中欧、中亚、南亚、西部陆海新通道、中吉乌、东部海铁联运等国际货运通道，扩大发运外贸额落地甘肃的国际班列，常态化运营国际卡班。壮大临空经济，持续拓展国际货运航线。推进境外节点布局，强化当地产业融合，力争 2025 年达到 10 个以上海外仓，实现中欧班列、跨境班车、航空物流、海外仓等国内外物流通道全面联通、联动运营。

## 聚焦改革深化提升， 打造现代新国企

改革开放，当代中国最显著的特征、最壮丽的气象。

2022 年 8 月，为打造“一带一路”现代港口物流平台，甘肃组建了甘肃物流集团。两年来，甘肃物流集团深化国企改革，旗下 21 户分子公司深度融合，在发展战略、管理、制度、文化等

方面取得高度认同，大家站在一起、想在一起、干在一起，在产业链、供应链协同上同频共振，相向而行。多个港园区、仓运贸、产业链上下游协同发展的矩阵比肩绽放。

向改革要动能，向改革要活力。甘肃物流集团建立合理的工资收入分配关系，企业负责人薪酬增长与职工工资增长紧密结合，本企业在岗职工平均工资未增长的，企业负责人薪酬不得增长。

科技创新是高质量发展的核心驱动力。甘肃物流集团积极实施“互联网+”数字物流系统建设工程。2023 年制定《智慧物流数字化转型发展方案》，建成智慧物流展示中心等港口物流信息一体化项目一期工程，发运班列、进出口数据、重点场景、发货场站等实现实时监控和分析。整合 ERP 管理、仓储商贸管理等

7 个子系统，推动各系统功能高频联动，服务支撑通道物流加速发展。陆港云链陇易商平台 2023 年 C 端交易订单 189 万单，产生交付订单 49 万单。2024 年上半年 C 端交易订单 3021 单，供货金额 443213 元。

近期，甘肃物流集团制定出台《加快培育新质生产力 打造国际化现代化智慧物流企业实施方案》，推动实现作业智能化、运营平台化、管理透明化、决策数字化。

近两年来，甘肃物流集团全面打造现代新国企，重点围绕“三重一大”决策清单化、“三项制度”改革市场化、产业结构调整协同化、经营业绩指标差异化等方面持续推进改革力度，从根本上调动干部职工的积极性、主动性和创造性。

上接 01 版

# 河南能源不断“生成”小巨人

使命与战略一定，目标就清晰了，重装公司的方向也有了——聚焦液压支架，走“专精特新”之路，再以点带面集成其他优质煤机产品，做成套设备综合服务商。

1 厘米宽度，10 万米深度。收紧拳头，集中一点，在液压支架研发、制造、服务上做专做精做透。

短短两年，重装公司的液压支架就冲进了国内行业前 4，自主研发工作阻力从 2000KN 到 26000KN、支护高度从 0.6m 到 8.8m、200 余种型号的液压支架产品。其中以极薄煤层煤液压支架、大倾角放顶煤液压支架、特种支架等为代表的一批产品，在行业内处于领先地位。自主研发的薄基岩条件下大阻力 ZF18000/21/38D 液压支架，解决了煤矿矿压强度大、载荷显现复杂等难题，突破分层、一次采全高等采煤工艺的局限，实现了放顶煤高效回收，为煤矿高产高效工作面开采做出成功探索。

产品聚焦、品类多元，市场的路子反而越走越宽。

但仅仅是“专精特新”还不够，性

价比不高，产品一样没有竞争力。怎么办？

降本增效、提质增效。

强化公司治理、推行职业经理人制度、实施中层干部全部竞聘的“四制”改革、推行内部模拟市场化管理、设定科技成果奖励办法与“五小成果”收购机制……近三年来，重装公司不断进行体制机制创新，以激发公司上下的创新活力。

在重装公司，降本是全方位的降本，是对采购、生产、流通做全流程优化，优化到生产经营的每一个环节。

每一个环节对标的都是行业内头部企业，降下来的那部分成本会有一定比率奖励到环节本身。也就是说，谁降本谁受益。

降本与自己的收益挂钩，员工的积极性自然就高了。

板材切割车间刀片每个月的使用费都要三四十万元，一开始是一笔糊涂账，很难算清楚，但机制一活就不一样了，哪个环节用进口刀具，哪个环节用国产刀具，刀片如何复用，全都有了，一下子为公司省下一大笔钱。

改出活力，创出新局。组建以来，甘肃物流集团全面完成国企改革三年行动任务，2023 年度在总体考核评估中获评 A 级，2024 年已完成国企改革深化提升行动任务的 50.43%。2023 年实现营业收入 300.57 亿元，同比增长 15.03%，利润总额同比增长 20%。2024 年上半年实现营业收入 168 亿元，同比增长 20%，进出口贸易额同比增长 46.6%，利润总额同比增长 54.2%。

开放是中国式现代化的鲜明标识。党的二十届三中全会提出，必须坚持对外开放基本国策，坚持以开放促改革，依托我国超大规模市场优势，在扩大国际合作中提升开放能力，建设更高水平开放型经济新体制。

（文章来源：甘肃省国资委）

如何购买到与生产需求更贴近的型钢？如何让钢材使用后的料头更短？如何让料头可以得到最大程度地重复利用？重装公司上下齐心协力，很快找到了最优解。

如今，重装公司的材料利用率达到 86%，成本降下来一大块。一个很极端的例子是，焊丝用完后，焊丝盘被挑拣到固定区域统一回收，过去 1 元一个卖给废品公司的，如今在平台上挂出竞价，一个卖到 2 元。

在重装公司，人人心中有本账，算账搞生产，算账搞经营每个项目都是在低成本竞争战略中体现价值。

不久前，云南某煤矿煤机采购开标，重装公司的报价低于二三十家竞标企业中大部分企业的生产成本。这就是竞争力。

专注、专业、专心，竭力提质增效，降低成本，这样的重装公司在市场低迷的今天依然表现优异：2024 年上半年，重装公司营业收入同比增长 2461%，利润总额同比增长 4861%，在业内书写了浓墨重彩的一笔。