

资讯

G20 环境与气候
可持续部长会议召开

10月3日，二十国集团（G20）环境与气候可持续部长会议在巴西里约热内卢举行。会议深入探讨全球生物多样性保护、应对气候变化、海洋保护、废物及循环经济等议题。会议期间，中方与G20主席国巴西、德国、挪威、丹麦、澳大利亚、沙特、新加坡等国环境与气候部长级代表，以及联合国环境署执行主任等开展了双边会谈与交流。中方呼吁各方充分发挥部长会议的平台作用，在全球发展倡议框架下，分享生态环境保护与绿色低碳转型经验，深化可持续发展务实合作。经过密集磋商，会议最终达成了部长宣言。

《煤炭行业社会责任蓝皮书
（2024）》发布

10月3日，中国煤炭工业协会发布《煤炭行业社会责任蓝皮书（2024）》，详细阐述了煤炭行业在高质量发展阶段面临的ESG挑战与机遇。蓝皮书指出，随着双碳目标的深入推进，煤炭行业正加快ESG体系建设，通过智能化建设、绿色能源开发等措施，积极推进绿色低碳转型。多家煤炭企业在节能减排、资源循环利用等方面取得了显著成效，不仅提升了企业的可持续发展能力，而且为全球煤炭行业的绿色转型树立了典范。同时，蓝皮书提醒行业需继续加强ESG理念融入企业战略和经营管理，以应对日益严峻的环境和社会挑战。

《2024 年全国碳排放控制
工作报告》发布

10月3日，生态环境部发布《2024年全国碳排放控制工作报告》。报告显示，中国将在未来两年内加快推动碳达峰、碳中和目标的实现。根据规划，2025年将大幅减少煤炭消费，并扩大可再生能源的使用比例。为配合这一目标，多个省市已推出绿色金融政策，支持企业通过发行绿色债券、获取低息贷款等方式进行低碳转型。绿色低碳经济的发展不仅是中国可持续发展的重要途径，而且将推动全球气候治理的深入合作。

香港证监会欢迎业界发布
ESG 供应商自愿操守准则

据香港证监会官微10月3日消息，香港证监会欢迎业界工作小组当天为在香港提供产品和服务的ESG评级和数据产品供应商发布自愿操守准则。同时，香港证监会表示支持该倡议，同意遵从该准则的ESG评级和数据产品供应商将需公开一份自我证明文件阐述他们如何遵守该准则。这些资讯将有助于证监会持牌资产管理公司等最终用户对ESG产品和供应商进行尽职审查和持续评估。据悉，该工作小组由国际资本市场协会召集和领导。

京津冀《碳普惠项目减排量
核算技术规范 低碳出行》
标准实施

10月1日，北京市会同天津市、河北省共同制定的《碳普惠项目减排量核算技术规范 低碳出行》开始实施。该标准是国内首个区域性低碳出行碳普惠领域减排量核算技术规范文件，适用于京津冀行政区域内低碳出行碳普惠项目的设计、建设和运行。这将进一步助力交通领域低碳化，调动更多社会力量自愿参与碳减排活动，推动碳普惠机制的发展。

《温室气体 产品碳足迹
量化要求和指南》正式实施

10月1日，我国产品碳足迹核算标准通则国家标准《温室气体 产品碳足迹 量化要求和指南》正式实施。该标准充分借鉴国际标准化组织ISO发布的国际标准《ISO14067:2018 温室气体 - 产品碳足迹 - 量化要求及指南》，为我国产品碳足迹核算国际互认奠定了基础，同时增加数据地理信息内容，立足国情进行创新。该标准构建符合国情的碳足迹管理体系，也是有效应对国际涉碳贸易壁垒、提升我国产品低碳国际竞争力的必然要求。

ESG 全球领导者大会召开

10月3日，以“推动全球ESG合作、发展与共赢”为主题的2024环境、社会和企业治理全球领导者大会在上海开幕。大会期间，135位重磅嘉宾围绕ESG可持续发展议题发表演讲，并与会者就如何通过科技创新推动绿色转型、加强国际合作共同应对气候挑战等议题展开了深入探讨，为全球ESG和双碳行业的发展指明了新方向。

长江大保护行动
取得显著进展

10月3日，中国水利部发布《2024年长江流域生态保护报告》。报告显示，经过多年治理，长江流域的水质和生态环境得到明显改善。数据显示，长江主要干流水质达到III类标准的占比95%，生物多样性明显恢复。此外，长江大保护行动通过加强对非法采砂、超标排污等行为的整治，进一步促进了流域内经济和生态的协调发展。这一成就标志着中国在生态环境治理方面取得了重大突破。

中国电信数智赋能长江大保护

中国电信江苏南通分公司积极落实长江大保护有关决策部署，发挥云网底座“先行者”、科技创新“建设者”、数字经济“赋能者”作用，以数智科技赋能长江流域生态保护，为经济社会高质量发展添砖加瓦。

构建智慧苍穹 守护清流碧波

曾几何时，在长江里繁衍生息了数百万年的江豚，数量急剧减少，成为世界自然保护联盟“极度濒危”物种。而现在，海门长江边江豚捕食嬉戏的视频引发广泛关注。从“多年未见”到“随意偶遇”，翻腾跃动的江豚是展现长江生态环境变化的“风向标”，更是长江生态环境持续好转的有力印证。

南通市海门区位于万里长江入海口，东濒黄海，南倚长江，拥有58公里的长江岸线。近年来，为提升沿江生态综合治理水平，守护好万里长江奔流入海的最后一道生态屏障，中国电信海门分公司协助海门区政府建设长江大保护“智慧苍穹”智能应用平台，利用5G无人机等信息化手段，协助政府部门对沿江地区开展全天候、全覆盖的智能监控，以坚实的科技防线保护长江生态系统，实现人与自然和谐共生。

中国电信海门分公司5G网联无人机助力长江大保护项目。该平台采用高空鹰眼、热成像重载云台、AR球机、多制式热点采集设备等，运用大数据实现智能搜索、全天候监测、分析研判、监测预警、全景展现等功能，并利用无人机作为监测的辅助手段，满足大视频巡

检范围以及近距离执法记录的需要。系统配置无线图传模块，无人机挂载红外热成像相机及喊话器、抛物器，满足长江航道夜间无光条件下对江面的监控。视频接入的人脸图片、视频以及车辆图片等各类解析资源按需动态分配，与公安平台的相关组件连接，进行统一的管理、运营，从而实现实时建模、分析、比对。同时，配套建设的长江海门段沿线全覆盖的视频监控系统，通过数据汇聚、平台对接、视频联网、技防感知等手段，构建对长江流域非法捕捞、非法采砂、环境污染等行为全链条、全流程的监管治理模式，实现源头整治、多元共治和长效常治，有力保障了长江经济带发展和长江生态环境。

据了解，长江大保护“智慧苍穹”智能应用平台自启用以来，已协助政府部门有效处理违法案件200多件，进一步提高了监管的准确性、实效性和现场执法能力。目前，长江海门段非法捕捞、非法采砂等现象绝迹，水生生物资源恢复明显。

筑牢江海堤防 强化数智治理

翻开历史，启东市因风暴侵袭，堤岸冲毁、人财重创的事件数不胜数。启东人民进行了促淤固滩的各种尝试。上世纪90年代，江海堤防建设进入快车道，三年实现达标。

2020年8月13日，启东市委市政府开展“美丽启东—江海岸线”建设工程，投入超22亿元，这次的固堤护坡工程还为沿岸安上了“智慧的眼睛”。中

国电信启东分公司先后参与江海堤防综合治理智慧工程一期、二期、三期项目，锚定江海岸线“安全、贯通、生态、智慧”四大核心功能，深入推进江海堤防综合治理。

视频监控“一图展示”。按照“整合+补盲”的原则，启东分公司新建近200个高空云台、瞭望鹰眼、结构化探头等监控点位，实现沿江江海岸线视频监控“全覆盖、无盲区”。

风险隐患“一键联动”。依托“AI+互联网”技术，启东分公司通过科技创新和持续攻关，整合政府各部门资源，对视频监控、单兵设备、执法记录仪、无人机等实时图像以及雷达数据进行深度分析、自动识别，实现对沿江沿海各类违规违法行为自动预警。

指挥调度“一屏指挥”。启东分公司开发升级集远程视频巡逻、实时信息显示、事件调度指挥、基础信息统计、人员考核管理等功能于一体的“江海堤防一张图”平台，形成全天候、立体式、可视化的“协同联动”体系，进一步提升江海堤防综合治理水平与应急处置能力。

打造智能码头 助力逐梦深蓝

南通吕四港，北临黄海，南靠长江，具有突出的区位优势 and 优良的建港条件。早在一个世纪前，孙中山先生就这样为吕四港绘制蓝图：“吕四港者，将夹于扬子江北端处，建立渔港也。”经过几代建设者的不懈奋斗，吕四港开发建设取得了一系列开创性、突破性的成效。

拓展海外市场新思路

■ 本报记者 张恒

有数据显示，在国内服装行业里，筹划出海发展或已在海外发展的头部企业已达70%以上。《2022 服装行业出海营销报告》表明，女装、男装、童装三项服装品类中，女装的市场份额处于领跑地位。预计女装销量以42%的复合增长率增长，至2026年间鼎万亿亿美元大关，且大部分收入来自美国。

福建新时颖科技有限公司（下称新时颖公司），是一家跨越跨境电商为主要销售方式的服饰品牌公司。该公司主打产品为女装，旗下产品的销售范围覆盖了全球100多个国家和地区。

新时颖公司的创始人林时乐1984年出生于福建南安，大学时期就踏进了电商圈。大学毕业时，他就已做出了一家年营业额200万美元的企业。

3年后，林时乐直接以1500万元买下了长期合作的制衣工厂，并在之后的3年里将自己的电商业务发展至全球，年销售额达数千万美元。

聚焦客户

新时颖公司将生产于国内的服装服饰产品销往全球100多个国家和地区，其主要市场以欧美为主，销售方式为跨境电商。同时，依靠中国成熟的国际快递能力，旗下的DOKOTOO品牌在美国亚马逊女装销售榜上长期位列前三名。公司目前的年营业额超10亿元，雇员有员工约1200人。在生产环节，公司凭借国内成熟的供应链体系制衣，员工主要以产品研发人员和销售人员为主。

新时颖公司自2020年转型伊始就聚焦国际市场，由此积累了大量翔实的市场数据，包括欧美地区客户的生活习惯和出海产品的销售周期，沉淀了相当数量的固定客户。

以孕妇客户为例，新时颖公司会依托既有数据设计出针对不同孕期的“准妈妈衣物”，避免了一款罩袍包揽十个月的供应尴尬，让孕妇客户有了款式丰

富的靓装选择。

在美国，30岁到40岁之间的女性普遍有3个孩子。10年间经历3次妊娠期和生育期的话，女性的体态在短期内就会有多次变化，尊重并满足这样的购衣需求自然就会提高购买的友好度。

林时乐介绍，新时颖公司目前的单位产值在同行业中属中上水平。当捕捉到某一个服装理念时，新时颖公司可以确保能在2周时间内完成分析、研究、设计、制衣、批量发货等一系列工作，保证让客户在半个月拿到成吨的成品衣物。

曾经，一家公司可以“一招鲜吃遍天”。但如今，唯有将供应链、营销、管理三方面都抓稳，企业才能生存。只有抓稳这三项，品牌才有希望立得住。

除了维护品牌外，林时乐认为还需要将精力用在商业模式研究上，重点是如何提高客户的复购率和好评率，降低长期营销成本。数据显示，新时颖公司2024年的长期复购率已超50%，单位效益提升了30%。

不赚快钱

新时颖公司的管理架构相对扁平化，总高级管理人员不过十余人，在员工总数中占比不到1%。

在产品研发端，新时颖公司有比较完善的体系，包括市场调研、款式设计、样品开发、成品评估等。在销售端，该公司会根据不同的人群属性进行品牌定位，因此需要配置大量人力。

该公司软件管理团队规模较大。该团队研发出专门的系统，实现了全公司的工作流程线上化，以提升及时性数据反馈效率的路径，提高了公司管理水平。

新时颖公司的另一个管理实操技术是“智慧减法”，即把非核心业务进行剥离。

一家企业如果想长期健康发展，就必须选定主航道，不能一味向“钱”看。许多短期项目确实可以高效获益，但如果它同企业的核心业务没有相关性，

或自身缺乏持续性，管理者就应该对它主动做减法，否则得不偿失。

以服饰品牌为例，有企业为了提高销量，会在多平台铺设账号，在短期内推出各类款式。虽然这样的做法有望快速提振销量，但从长期来看，其投入产出比难免会落入低谷。

新时颖公司不会跟风。当市场出现某爆款产品时，会有相当数量的企业忍不住寂寞地模仿，去蹭流量，但这一行为对品牌是一种损害，因而新时颖公司会尽量减少这类市场模仿，不去争抢这种饮鸩止渴式的利润。

在营销方式方面，很多企业都在力求招徕更多新客，新时颖公司却认为，长期发展的第一目标应是服务好老客户。林时乐直言：“领导者分出轻重缓急，前路自然就清楚了，资源投放也就有的放矢了。我们以前做过十几个赛道，但一些赛道的投入只是赚钱，对品牌的塑造无益，因此就做了减法。做减法的目的是把时间、精力、注意力都集中于对品牌的发展有持续贡献的赛道上。我对赚快钱不感兴趣。”

目前，服装行业现状处于传统外贸转型升级阶段。原有的传统外贸要经过至少7个步骤，新时颖公司通过跨境电商将步骤减去了两三个，缩短的过程就是利润，这样的优化比赚快钱稳妥。

林时乐还认为，公司一把手如果对赚快钱没有界定，那么这家公司一定会走向赚快钱的快车道。这是因为每家公司的部门团队都会有关键业绩指标的要求，常见周期要么是一个月，要么是一个季度，唯数据论英雄。

新时颖公司从不要求短期的关键业绩指标，多是以年为单位，年初定目标、年底做考核。管理层对员工只做指导性的要求，力争长期收益，着眼于品牌的客户复购率，避免竭泽而渔。

负责任经营

企业的竭泽而渔，对企业、对员工、对社会、对客户都是不负责任的。

2022年10月26日上午，随着码头上首个集装箱从“刺桐1”轮起吊，通州湾新出海口吕四起步港区集装箱码头正式开港运营，国家战略性工程通州湾长江集装箱运输新出海口从蓝图变为现实，迈出了江海联动、逐梦深蓝的崭新步伐。

巨轮来往，岸桥伸缩，川流不息，一派繁荣景象。吕四起步港区占地面积760亩，启东分公司为该码头提供码头生产作业系统、智能卡口系统、视频监控系统等综合智能信息化服务。码头生产作业系统如同智能化码头的大脑，准确、及时、实时地提供和处理码头营运信息，提高码头管理运作效率。智能卡口系统是码头进出货物监管的通道，启东分公司根据需求对系统功能进行规划，建立通道出入卡口，由前端采集系统、集中监控中心系统、辅助系统组成，配置符合海关监管要求的卡口控制系统和设备，如可视对讲机、UPS系统等，同时与海关联网。视频监控系统覆盖整个港区以及管理要求的各个区域，以大带宽网络为传输媒介，提供全方位、不间断、无缝的视频监控。

吕四起步港区集装箱码头全面放大了集疏运体系优势，发挥跨江出海连接全球的海港优势和溯江而上服务内陆的通道优势，融入大通州湾“港航货融合、江海河联动、公铁水互通”的港口物流枢纽建设，加快完善更低成本、更加便捷、更为高效的综合集疏运体系，更好地服务长三角一体化发展。■

（文章来源：中国电信集团有限公司）

新时颖公司提出的核心价值观是“员工第一，客户舒心，与时俱进，贡献社会”。

以员工待遇为例。林时乐认为公司业绩好的前提是员工家庭必须和谐美满，否则即使再优秀的员工也无法发挥创造力和工作热情。

在2024年，新时颖公司大力开展孝亲文化，将原来的员工公费旅游改为员工带家人旅游，此前的员工生日蛋糕安排也拓展为给员工父母过生日，并主动邀请员工亲属来公司参观。在此之前，新时颖公司已连续多年向员工父母按月发放孝亲工资。

值得一提的是，林时乐承诺并坚持决不主动裁员来缩减人工成本，提升单位产值。

在贡献社会方面，新时颖公司合作的生产车间主要集中在东南沿海地区。

以产品相对丰富的女装为例，连衣裙的生产主要集中在广州，牛仔衣物主要集中在大朗，泳装集中在泉州，运动装集中在晋江，外套分布在江苏的一些地区。这样的分工合作促进了各地区约5000人的就业。

在早期，很多制衣厂商的环保意识并不强，部分工厂做的就是锤子买卖，生产出面料后一卖了之。虽然市场上已有完整的标准，但个别企业至今仍忽视相关的要求，自顾自地走着老路。

2020年，新时颖公司进行品牌定位时，林时乐就着手推动转型，其中就包括对上游供货商的管理。

当对品牌有新要求之后，新时颖公司对包括色牢度、污染物含量等问题格外关注。对于已有合作的厂商，新时颖公司主动提供资金支持，促进其技术改造升级，带老朋友一起走绿色低碳的发展之路。

在资金支持方面，新时颖公司提供了多种方式的支持。如各类预付款制度，以缩短结算周期的方式帮助厂商盘活资金，对确实有投入技术改造意愿的厂商给予真金白银的帮助。■