

东风汽车反腐实录

■ 牛小欧

近日，中共东风汽车集团有限公司（以下简称“东风汽车”）纪律检查委员会官方微信公号“廉洁东风”接连发布多篇通报、反腐相关声明，预示着东风汽车驶入“反腐深水区”。

“老虎苍蝇一起打”

据公众号最新通报文章，东风公司纪委、监察专员办对四起违反中央八项规定精神典型问题进行公开通报。

第一起是东风汽车集团股份有限公司原乘用车公司采购部部长郑雄文违规收受礼品、违规接受管理和服务对象安排的宴请问题。据廉洁东风说明，2022年至2023年，郑雄文多次收受管理和服务对象赠送的高档酒水、香烟等礼品，折合共计约1.72万元人民币，违纪行为均发生在春节期间；多次接受管理和服务对象安排的宴请。2024年4月，郑雄文受到党内严重警告、记大过处分。

第二起是东风德纳车桥有限公司襄阳工厂部装车间原主任董小红违规发放津补贴问题。在2021年至2023年，董小红通过调高部分员工分配系数的方式，违规发放考核工资，套取资金共计42万元，用于支付处理车间质量问题和内部宴请发生的费用。董小红还存在其他违纪问题。2023年7月，董小红受到党内严重警告、降级处分。

第三起是东风特种装备事业部采购部供应商质量保证室原部品改善主任师刘玉庆违规收受礼品、礼金问题。2023年12月，刘玉庆受到党内警告、记过处分。

第四起是东风设计研究院有限公司原执行总经理周颀违规收受礼品、礼金问题，2015年至2023年，折合共计约2.7万元，违纪行为均发生在春节、端午、中秋等节日期间。周颀还存在其他严重违法犯罪问题。2024年3月，周颀受到开除党籍、开除工作处分，其涉嫌犯罪问题被移送检察机关依法审查起诉。

针对上述四起案例，廉洁东风表示：“上述典型案例反映出，在持之以恒狠抓中央八项规定精神落实的高压态势下，仍有少数党员干部不知收敛、顶风违纪。”

对于下一步工作，廉洁东风直言，公司各级党组织必须保持高度警醒，以永远在路上的坚韧和执着，持续扛牢抓作风建设的政治责任。广大党员干部要深刻汲取案例教训，警钟长鸣，把中央八项规定精神内化为日常遵守的言行自觉。

公司各级纪委要把节点监督同群众身边不正之风和腐败问题集中整治结合起来，坚持风腐同查同治，深挖背后的腐败问题，持续释放“严到底”强烈信号，驰而不息纠“四风”树新风。

自今年以来，东风汽车的反腐力度不断加大。据不完全统计，仅今年“廉洁东风”已通报超15起东风内部人员违规事件，并呈现出“老虎苍蝇一起打”的鲜明特点。

一方面，对于涉及高层管理人员的重大违纪违法案件，东风汽车毫不手软，坚决查处。从襄阳达安汽车检测中心有限公司原总经理李普明、东风设计研究院有限公司原名誉董事长吕卫东，到东风雷诺汽车有限公司原常务副总裁胡信东、东风汽车集团股份有限公司原商务总监徐天胜等厅局级高管的落马，东风汽车以实际行动展现了反腐的坚定决心。这些高层的查处不仅净化了企业高层管理队伍，也向全体员工传递了反腐无禁区的强烈信号。

与此同时，东风汽车对于基层管理人员和普通员工的违纪违法行为也给予高度重视。例如，东风本田汽车有限公司制造管理部建设发展科建设管理系系长孙君武、东风商用车有限公司东风商用车技术中心电控开发部EEA室主任工程师张赞等基层干部的查处，体现了反腐无死角、全覆盖的原则。这种“老虎苍蝇一起打”的策略，震慑了潜在的违纪违法人员，并提升了全体员工对反腐工作的认识和遵纪守法的意识。

今年以来东风通报的被查人员还包含多位退休或离任的人员。今年4月19日，东风汽车通报，东风公司原纪委书记、神龙汽车有限公司原党委书记、纪委书记、工会主席舒鹤涛涉嫌严重违法，正接受国家监委驻东风公司监察专员办公室和湖北省恩施土家族苗族自治州来凤县纪委监委联合监察调查。

反腐背后的经营挑战

反腐行动持续深化的背后，是企业所面临的经营困境。近年来，东风汽车的销售业绩背负着合资业务衰退和自主品牌未成功接棒的双重压力。

2023年，东风集团股份年销售收入993.15亿元，同比增长7.18%，归属上市公司股东净亏损39.96亿元，去年同期为盈利102.65亿元。虽然企业营收、毛利等有同比增长，但其净利润由盈转损。销量表现上，东风汽车2023年销售汽车242万辆，同年，中国一汽销量为336.7万辆，长安汽车销量为255万辆，东风汽车在三大汽车央企中排名垫底。

据东风汽车日前公布的2024年8月产销快报显示，截至8月，东风汽车累计产销较上年同期分别下降8.2%和9.3%，达到98.7万辆和96.3万辆。

具体来看，东风系合资车企的销量均较上年同期有所下滑。其中东风本田、郑州日产的累计销量分别较上年同期下滑19.05%和27.15%，为27.59万辆和2.4万辆。另一东风系合资车企神龙汽车的累计销售量也较上年同期下降16.25%，达到4.79万辆。

业绩方面，据东风集团2024年半年业绩报告，2024年上半年，东风汽车营业收入达511.5亿元，较去年同期增加约55.05亿元，增长约12.1%。然而，营收增长的同时，净利润仍在下滑。上半年东风汽车的净利润为6.84亿元，同比减少了47.95%。

东风汽车合营企业的收益方面，

2024年上半年约为7.53亿元人民币，同比减少约6.5亿元，其中东风汽车有限公司（东风与日产的合资公司，含东风日产、启辰、英菲尼迪；郑州日产；东风零部件）减少2.65亿元；东风本田减少1.75亿元；东风本田发动机公司减少1.96亿元。

去年8月，东风汽车宣布实施东风乘用车新能源“跃迁行动”，对自主乘用车新能源事业进行重大管理体制调整——集团一体化管理“东风”品牌下东风风神、东风eπ、东风纳米三大产品系列品牌。由此，东风汽车在乘用车领域形成了面向豪华电动越野市场的“猛士”品牌、面向高端新能源市场的“岚图”品牌，以及面向主流市场的“东风”品牌的全新品牌格局。

但承载着东风新能源品牌向上重任的岚图汽车，自推出以来虽逐渐提升，但水花并未如预期的大，不足以成为销量担当，扛起集团主要输血使命。岚图2024年上半年累计销售3.04万辆的成绩与理想、小米、蔚来等新势力车企相比仍存在较大的差距。

豪华电动越野品牌猛士汽车虽然推出了首款车型猛士917，但销量也与设想大相径庭。数据显示，猛士917在2023年的累计销量为824辆，东风汽车上半年产销快报显示，今年上半年猛士科技销量为959辆，按此产销快报计算，东风自主三大主流品牌累计销售11.65万辆的成绩也并不出彩。

照此来看，东风自主品牌目前并未能弥补合资业务的损失。随着汽车市场的竞争加剧，东风汽车也采取了一系列措施，提高产品质量和服务水平，以赢得消费者的信任和支持。同时东风汽车决定从内部管理入手，加强反腐斗争，以恢复企业的正常运营秩序。随着东风汽车反腐行动驶入“深水区”，进一步有效遏制了腐败现象的发生，更在员工中树立了廉洁从业的良好风气，为企业的发展注入了全新活力。

深度反腐的提振作用

国有企业是国民经济的支柱，其健康发展对于国家的经济稳定和社会和谐具有重要意义。加强国有企业反腐工作不仅是企业自身发展的需要，也是维护国家利益和社会公平正义的必然要求。

东风汽车作为中国汽车制造的重要起源地之一，历经多年成长，现已成长为涵盖汽车整车及零部件研发、产销、服务的大型央企。东风汽车的反腐行动对整个汽车行业乃至全社会具有示范和引领作用。

在汽车行业中，不少企业都开设了公司纪律检查相关的账号，但东风汽车是目前汽车行业中唯一一家持续向外界披露反腐进展的公司。东风汽车通过建立完善的通报机制，及时向外界披露反腐进展，增强了反腐工作的透明度和公信力。“廉洁东风”发布的四起违反中央八项规定精神典型问题通报，详细披露了相关人员的违纪行为和和处理结果，树立了企业反腐的权威形象。

汽车行业分析师顾彦涛对记者分析指出，深度反腐将对东风汽车的发展起到积极的提振作用。一方面，反腐行动将有效遏制腐败现象的发生，降低企业的运营成本和管理风险。另一方面，反腐行动将提高企业的运营效率和管理水平。

随着反腐工作的不断深入和推进，东风汽车将能更好地侧重科技创新和转型升级。通过加大研发投入、引进先进技术和管理经验等措施，不断提升自身的技术实力和产品质量，为企业的可持续发展奠定坚实基础。

此外，深度反腐还将有助于提升东风汽车的市场竞争力和品牌形象。一个廉洁高效、管理规范的企业更容易赢得客户和市场的信任和支持。通过反腐工作的开展，东风汽车可以重塑企业形象和品牌价值，提升市场竞争力和客户满意度。这将有助于企业拓展市场份额、提高销售业绩和盈利水平。■

上接 01版

国家电投引领央企新一轮改革风潮

与电投产融不同的是，远达环保并不会置出资产。即重组成功后，远达环保的主营业务将变更为“水电+环保”。

若这两起重大资产重组案顺利落地，国家电投将相较于其他四大发电集团，率先拥有常规能源（火）、清洁能源（风光）、氢基能源、核电、水电、煤炭各领域上市公司。

业内人士表示，随着未来资产整合的进一步推进，国家电投有望通过资本市场的力量，持续提升其核心竞争力，最终实现打造全球一流清洁能源企业的目标。

加快战略性新兴产业布局

国家电投近期的一个工作重点，是10月14日电投综能成立大会成功召开，并举行了揭牌仪式。

据了解，电投综能是由国家电投集团综合智慧能源科技有限公司（下称智慧能源）、国家电投集团智慧能源投资有限公司（下称智慧能投）重组整合而来，是为国家电投综合智慧能源产业发展提供系统性解决方案和可规模化复制商业模式的专业化公司，是国家电投综合智慧能源的市场开发平台，也是碳达峰、碳中和的专业支撑单位。其主营业务涵盖综合智慧能源的开发建设、技术创新与实证、绿色低碳转型服务等。

智慧能源、智慧能投重组迹象可以追溯到今年6月。刘明胜在履新国家电投董事长5个月后的6月21日，便前往智慧能源、智慧能投进行调研。刘明胜先后听取智慧能投、智慧能源工作汇报后提出，要主动围绕国家电投战略优化调整发展定位，聚焦价值创造深耕细分

赛道，深入推动各项业务提质增效，通过能源数字化融合创新平台建设，打通优质资源价值实现路径，着眼行业未来发展培育技术竞争优势，着力增强核心功能、提升核心竞争力。要协同区域公司形成发展合力，调动好各方积极性等工作要求。

智慧能源是国家电投二级公司，于2022年12月成立，与国家电投集团综合智慧能源产业创新中心一体化运作，即智慧能源（综合智慧能源产业创新中心）。智慧能源定位是“三网融合”商业化服务平台、用户侧综合智慧能源产业生态集成及金融服务平台、综合智慧能源项目全过程全周期技术服务平台。主营业务以“天枢一号”和“天枢云”等数字化平台为核心运营基础，打造天枢一号“能管、能碳、能效”三大应用，为客户提供一站式的综合智慧能源产品与服务。

智慧能投也是国家电投二级企业，于2022年4月成立，与国家电投集团碳资产管理有限公司一体化运作，即智慧能投（碳资产管理公司）。智慧能投定位为“国家电投创新驱动的引领示范平台、用户侧综合智慧能源产业发展的专业化投资平台、碳资产管理和低碳服务平台、绿电转化产品统一营销平台、重点培育的智慧能源产业上市平台”。

在成立大会上，国家电投副总经理徐树彪指出，电投综能的正式组建是国家电投深入贯彻中国“3060”目标，进一步全面深化改革，推动产业高质量发展的重要战略决策，是国家电投发展新质生产力，培育壮大战略性新兴产业的重要举措，承载着国家电投创新发展的

使命，标志着国家电投在推进综合智慧能源产业发展，加快发展新型电力系统用户侧新质生产力上迈出重要的一步。

实施均衡增长战略

国家电投不仅在战略性新兴产业的布局上持续发力，同时在实施均衡增长战略方面也频频采取积极举措。

在10月18日，国家电投在山东和上海分别举行了工程公司（山东院）和能研院（上海成套院）的成立揭牌仪式。这一系列活动标志着国家电投在推动各项业务协调发展的同时，致力于进一步提升整体竞争力与创新能力。

国家电投介绍，能研院（上海成套院）由上海发电设备成套设计研究院有限责任公司、国家电投风电产业创新中心、国家电投光伏（储能）产业创新中心、上海明华电力科技有限公司重组整合成立，是国家电投非核专业技术服务与提质增效的主要专业支撑机构，是产业应用技术创新和成果转化推广的重要依托，是推动产业数字化、智能化、绿色化转型升级的核心力量。能研院（上海成套院）将立足风、光、水、火、储、氢基绿色能源及煤炭与铝业，为国家电投在安全生产、经济运行、技术进步等方面提供全面支撑。

在能研院（上海成套院）成立大会上，国家电投副总经理陈海斌表示，组建能研院（上海成套院）是国家电投深化国企改革，加快构建新型能源体系的重要举措，是聚焦全面落实国家电投“均衡增长战略”，实现差异化竞争优势的有力支撑。

在工程公司（山东院）成立大会上，国家电投董事长刘明胜指出，工程公司（山东院）的组建，是国家电投全面实施“均衡增长战略”，有效整合同类业务资源，不断优化完善专业支撑体系，打造世界一流清洁能源企业的重要举措。据了解，工程公司（山东院）由山东电力工程咨询有限公司、上海能源科技发展有限公司重组整合成立，具有

工程设计综合甲级、工程勘察综合甲级、电力工程施工总承包一级、调试一级、监理甲等较高资质，是全国文明单位、国家高新技术企业、国家知识产权示范企业，并荣获全国“五一劳动奖状”、中央企业优秀先进集体、新中国成立70周年工程建设领域功勋企业、改革开放40周年企业文化标杆单位等多项荣誉，多次入选ENR全球国际承包商前250强和中国工程设计企业60强、承包商80强。■

上接 01版

“国企宣传干部全媒体能力提升”高级研修班在京举行

除线下授课外，首期研修班还开设了10课时的线上课程，分别是由国家开发投资集团新闻中心原主任谢宝康讲授的《讲好国企故事看内功：新闻采写中的四种思维》、中国传媒大学主流融媒体研究中心主任唐远清主讲的《AIGC如何赋能新闻写作》、中央财经大学文化与传媒学院新闻传播系主任谭云明主讲的《优秀财经新闻评析》和《财经新闻报道常识与案例》。

学员们纷纷表示，首期研修班“接地气、干货多”，收获满满。来自三峡出版集团有限公司西南分公司的学员但禄瑶说：“这次课程设置非常丰富多彩，更难能可贵的是本次培训不仅把业内的专家大咖请到了课堂现场，还把我们的学员带出去参观调研。我们提高了认识开阔了眼界，碰撞了思想，也收获了友谊。”中证焦桐基金管理有限公司轮值

总经理石磊表示，参加此次研修班为其在探索“党建引领下金融企业如何助力乡村振兴”这一企业文化品牌建设方面指明了方向，找到了可以落地的方法。

研修期间，全体学员前往中国绿发投资集团有限公司，参观了综合展厅、党建展厅、党员活动室、青年之家等，学习了解了中国绿发集团在党建引领发展、绿色能源、低碳城市建设等方面的创新理念和重要成就。

“讲好国企故事”系列培训由企业观察报社、北京市写作学会联合发起，由中央财经大学金融品牌与企业文化研究所协办，由中国传媒大学主流融媒体研究中心做学术支持。旨在全面提升国有企业宣传思想工作队伍能力和素质，助力新时代国资央企宣传思想工作高质量发展，书写好国资央企在推进中国式现代化建设中谱写新篇章的精彩故事。■